

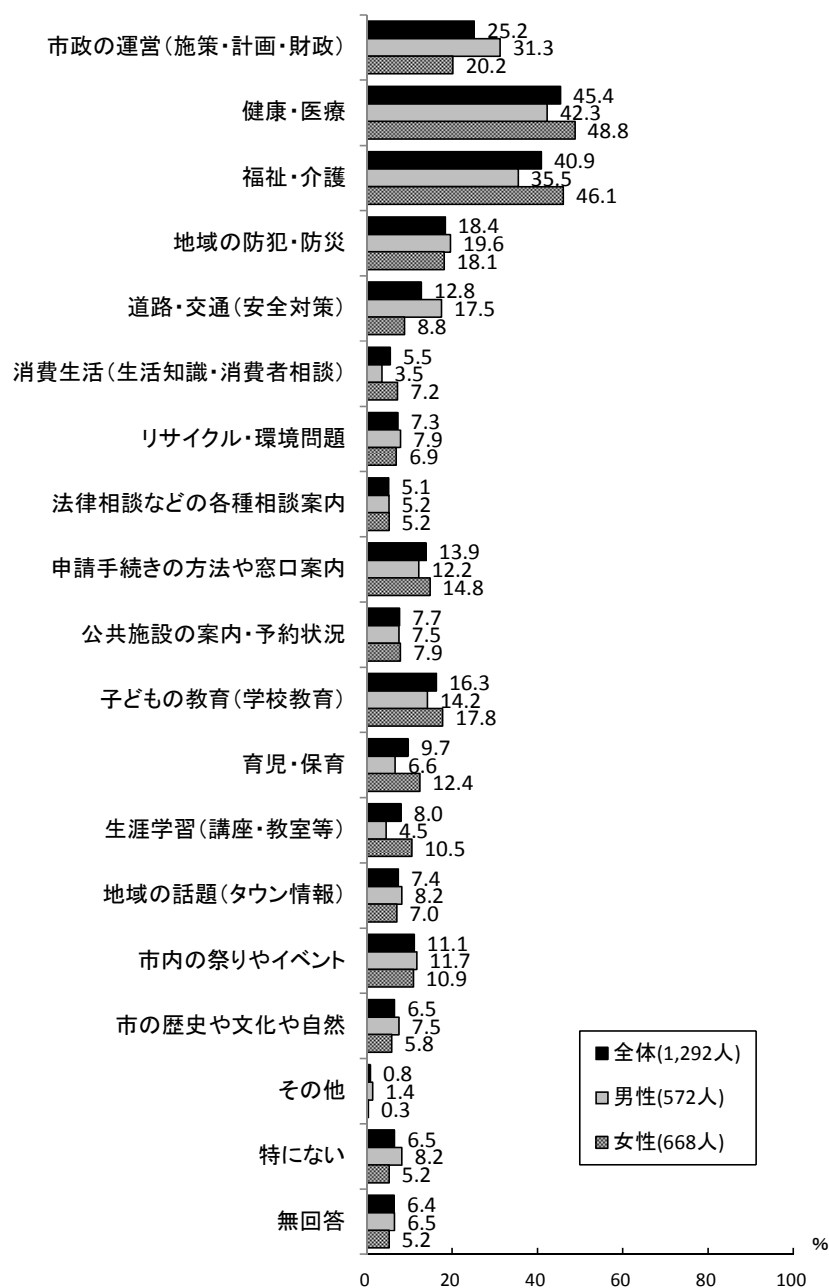
8 市政情報について

8-1 知りたいと思う市政情報

◆「健康・医療」45.4%◆

問 26 あなたが知りたいと思う市政にかかわる情報はどのようなものですか。3つまで選び、番号を○で囲んでください。

知りたいと思う市政情報（全体・性別）

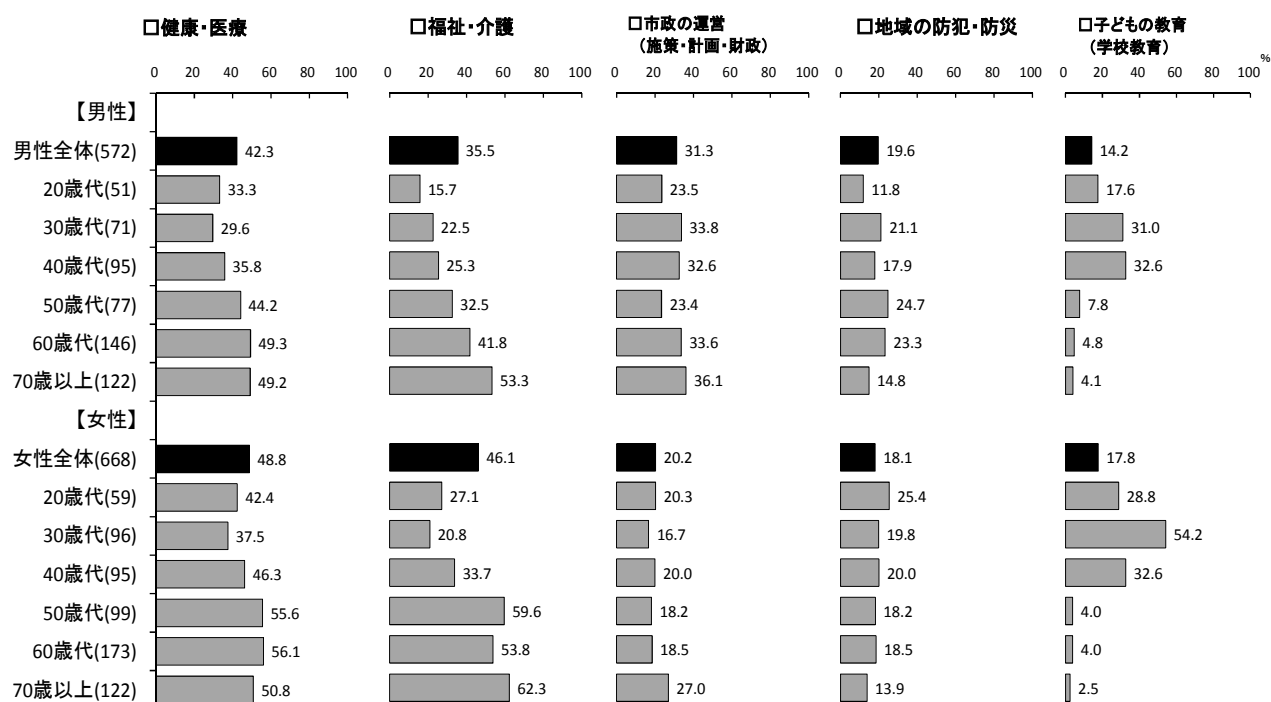


※「健康・医療」と「福祉・介護」は平成21年度まで「健康・福祉・医療・介護」でした。

全体では「健康・医療」が45.4%と最も高く、次いで「福祉・介護」（40.9%）、「市政の運営（施策・計画・財政）」（25.2%）、「地域の防犯・防災」（18.4%）、「子どもの教育（学校教育）」（16.3%）と続いています。

性別で見ると「福祉・介護」で女性（46.1%）が男性（35.5%）を10.6ポイント上回っています。一方「市政の運営（施策・計画・財政）」では男性（31.3%）が女性（20.2%）を11.1ポイント上回っています。

知りたいと思う市政情報（上位5項目 性・年代別）



性・年代別で見ると「健康・医療」は女性の50歳代、60歳代、70歳以上で5割台と高くなっています。

「福祉・介護」は男性・女性とも70歳以上が最も高くなっており、男性の70歳以上は53.3%、女性の70歳以上は62.3%となっています。

「市政の運営（施策・計画・財政）」は男性の30歳代、40歳代、60歳代、70歳以上で3割台となっています。女性では70歳以上で27.0%と比較的高くなっています。

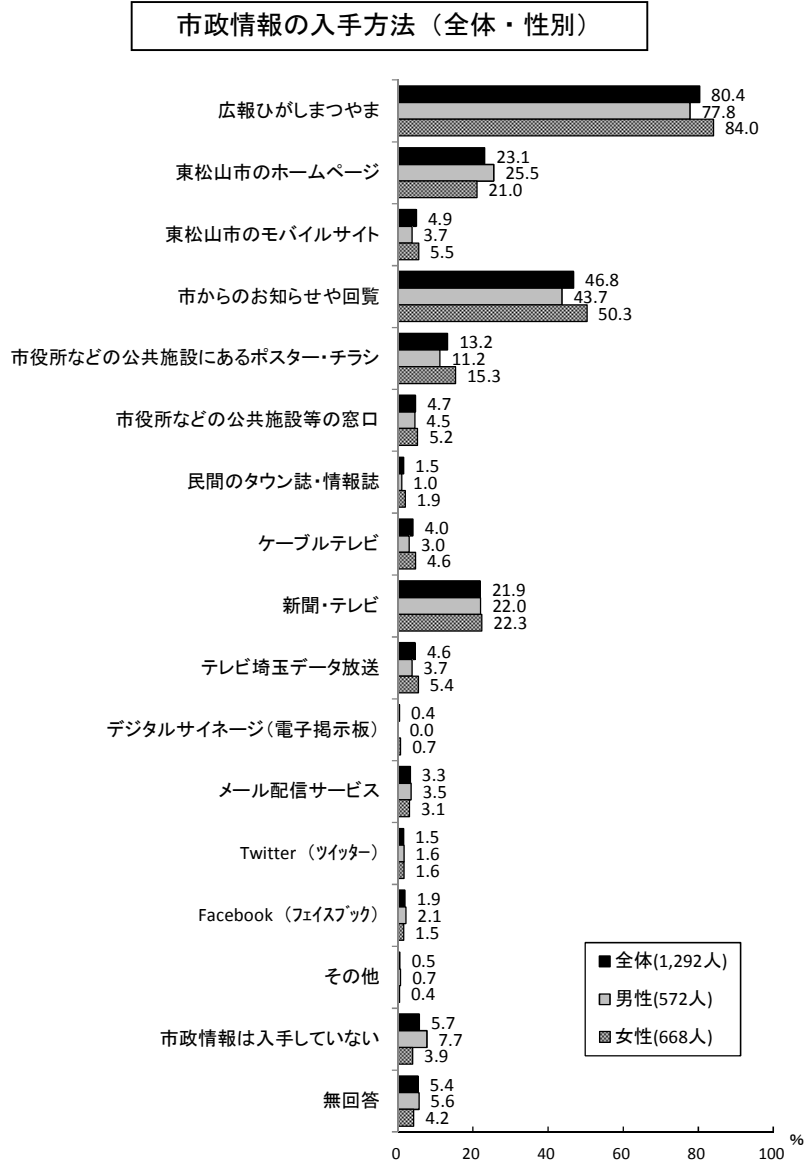
「地域の防犯・防災」は女性の20歳代は25.4%と比較的高くなっています。男性では30歳代、50歳代、60歳代で2割台となっています。

「子どもの教育（学校教育）」は男性・女性とも30歳代、40歳代で3割以上と高くなっています。なかでも女性の30歳代では54.2%と特に高くなっています。

8-2 市政情報の入手方法

◆「広報ひがしまつやま」80.4%◆

問 27 あなたは、市政情報をどのような方法で入手していますか。あてはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

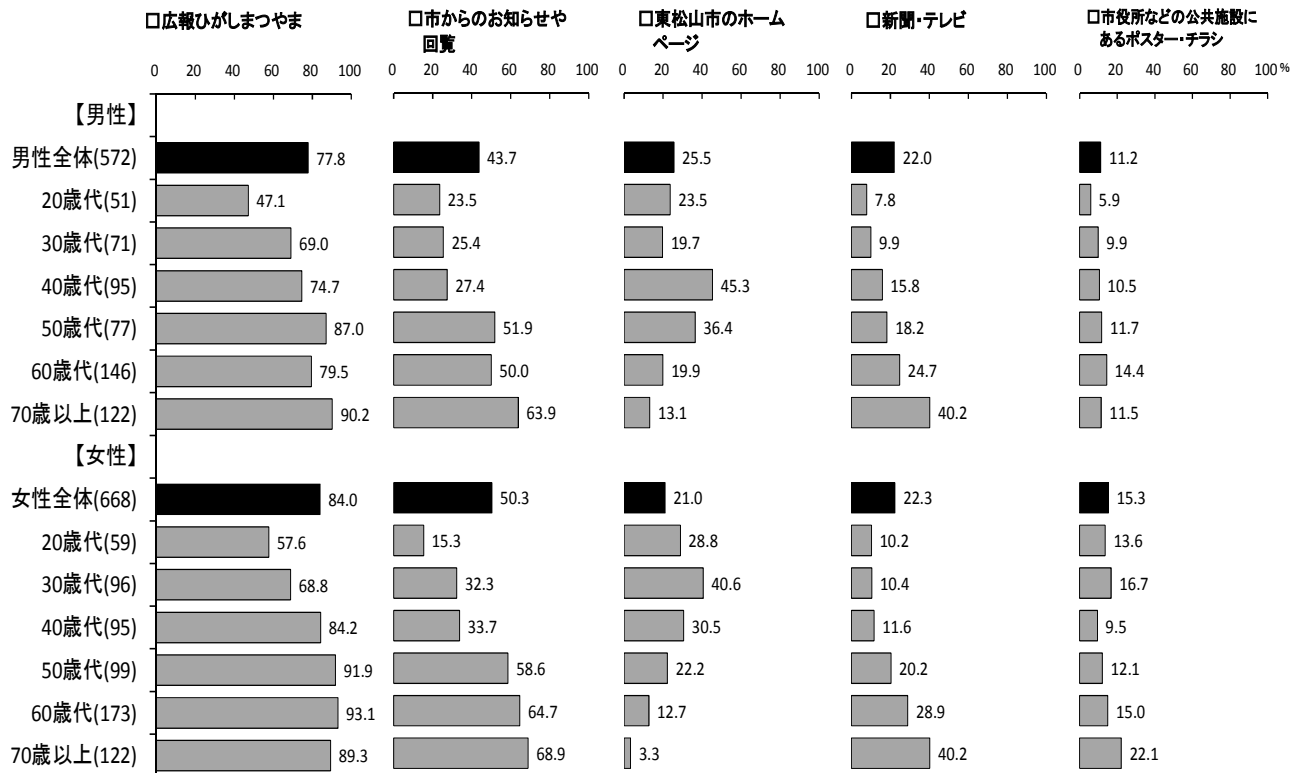


※「メール配信サービス」は前回までは「メール配信サービス・Twitter(ツイッター)」、「デジタルサイネージ(電子掲示板)」「Twitter(ツイッター)」「Facebook(フェイスブック)」は平成28年度からの選択肢となります。

全体では「広報ひがしまつやま」が80.4%と最も高く、次いで「市からのお知らせや回覧」(46.8%)、「東松山市のホームページ」(23.1%)、「新聞・テレビ」(21.9%)、「市役所などの公共施設にあるポスター・チラシ」(13.2%)と続いています。

性別で見ると「市からのお知らせや回覧」では女性(50.3%)が男性(43.7%)を6.6ポイント、「広報ひがしまつやま」では女性(84.0%)が男性(77.8%)を6.2ポイント上回っています。一方「東松山市のホームページ」では男性(25.5%)が女性(21.0%)を4.5ポイント上回っています。

市政情報の入手方法（上位5項目 性・年代別）



性・年代別でみると「広報ひがしまつやま」は男性の50歳代、70歳以上、女性の40歳代以降では8割以上と高い割合となっていますが、20歳代では男性は47.1%、女性は57.6%と低くなっています。

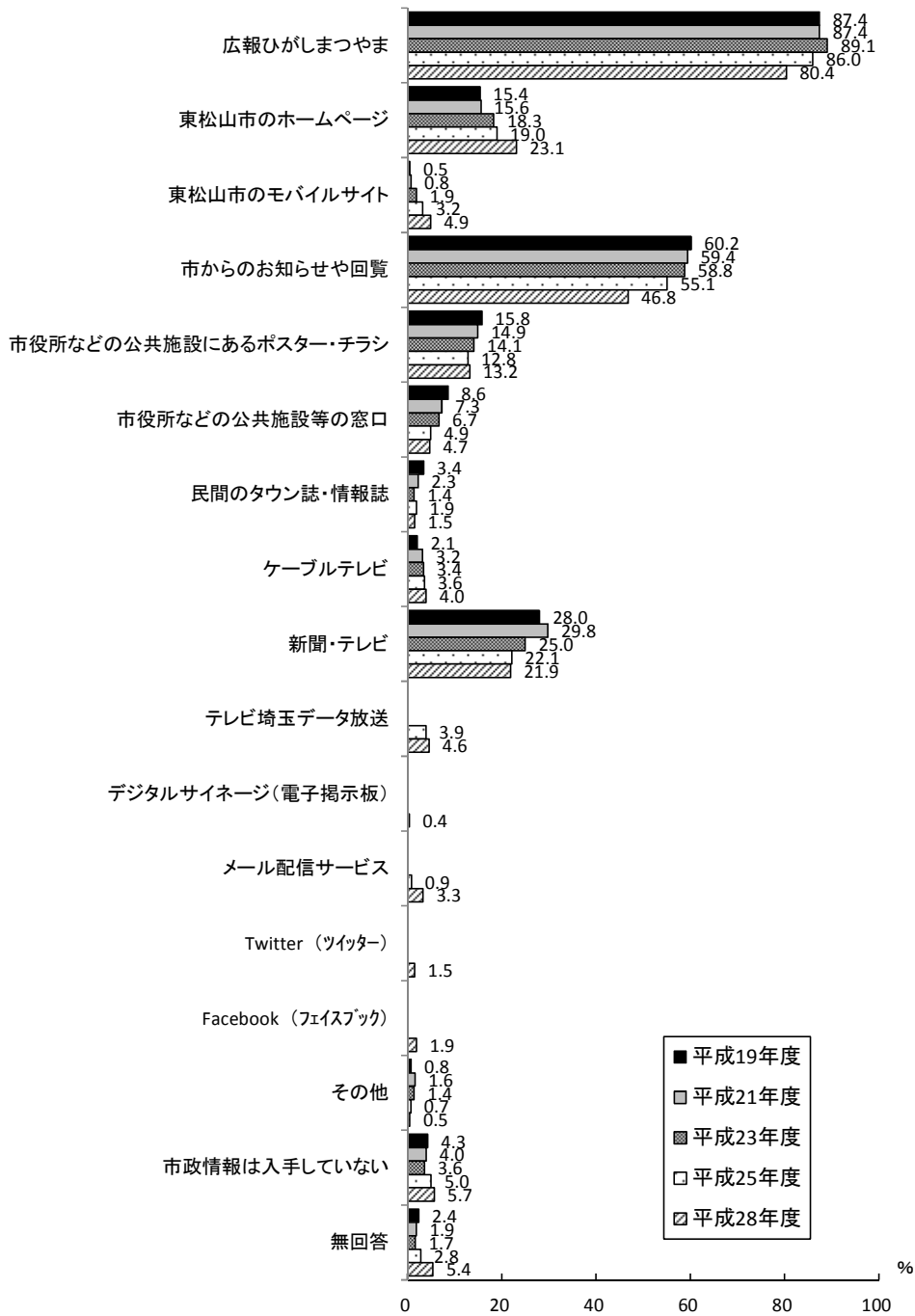
「市からのお知らせや回覧」は年代が上がるほど割合が高くなる傾向にあり、男性・女性ともに50歳代以降の年代では5割以上となっています。

「東松山市のホームページ」は男性では40歳代が45.3%と最も高く、女性は30歳代が40.6%と最も高くなっています。

「新聞・テレビ」は年代が上がるほど割合が高くなる傾向にあり、男性・女性ともに70歳以上が40.2%と最も高くなっています。

「市役所などの公共施設にあるポスター・チラシ」は男性の60歳代で14.4%、女性の70歳以上で22.1%と高くなっています。

市政情報の入手方法（経年比較）



※「メール配信サービス」は前回までは「メール配信サービス・Twitter(ツイッター)」で平成 25 年度からの選択肢となります。「テレビ埼玉データ放送」は平成 25 年度調査から、「デジタルサイネージ (電子掲示板)」「Twitter(ツイッター)」「Facebook(フェイスブック)」は平成 28 年度からの選択肢となります。

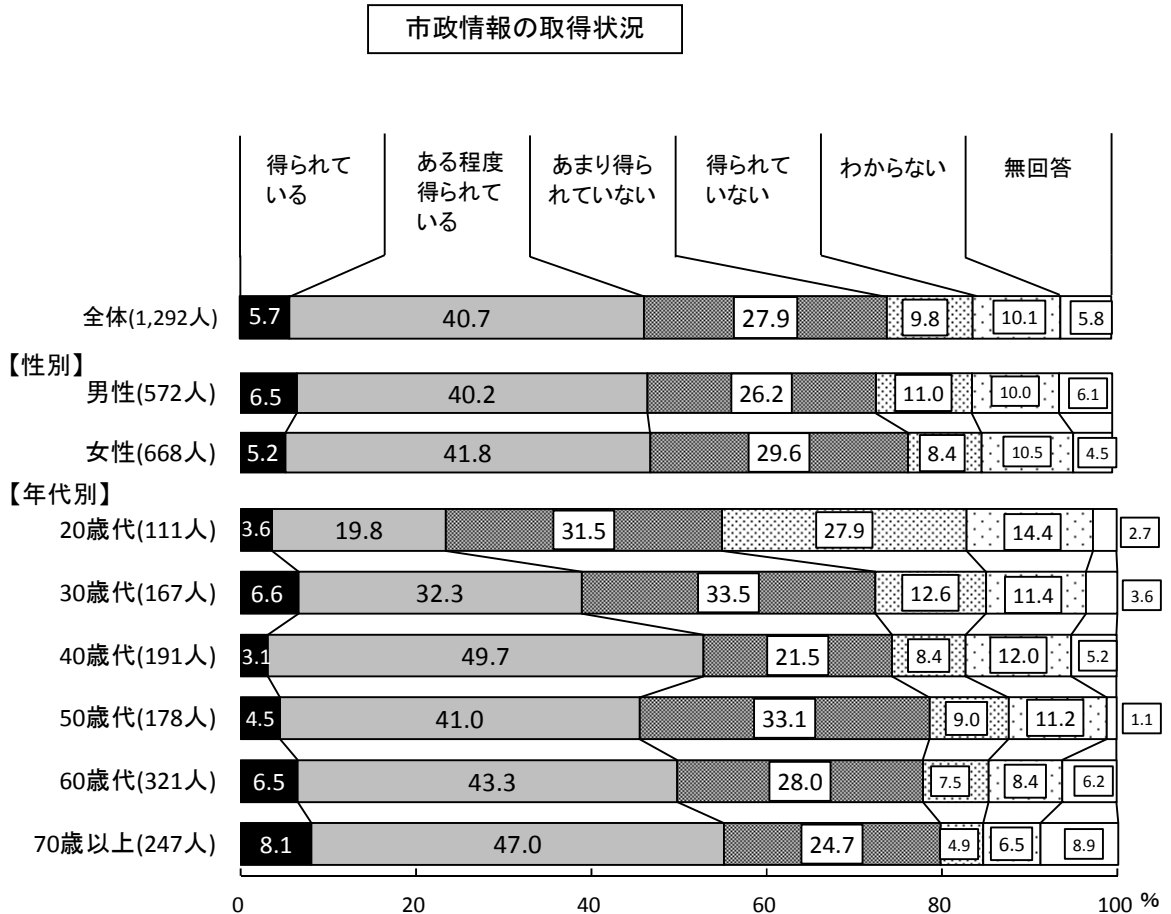
平成 19 年度からの調査結果と比較すると「東松山市のホームページ」「東松山市のモバイルサイト」「ケーブルテレビ」は増加傾向にあります。

一方、「広報ひがしまつやま」「市からのお知らせや回覧」「市役所などの公共施設にあるポスター・チラシ」「市役所などの公共施設等の窓口」「新聞・テレビ」などは減少傾向にあります。

8-3 市政情報の取得状況

◆ “市政情報を得られている” 46.4%、“市政情報を得られていない” 37.7%◆

問 28 あなたは現在、東松山市の市政の情報を得られていると思いますか。1つ選び、番号を○で囲んでください。



全体で見ると「得られている」(5.7%)、「ある程度得られている」(40.7%)を合わせた“市政情報を得られている”と回答した人は、46.4%となっています。一方「得られていない」(9.8%)、「あまり得られていない」(27.9%)を合わせた“市政情報を得られていない”は37.7%となっています。

年代別で見ると、40歳代以降の年代では“市政情報を得られている”が“市政情報を得られていない”の割合を上回っていますが、20歳代、30歳代では“市政情報を得られていない”の割合の方が高くなっています。“市政情報を得られている”の割合は70歳以上で55.1%と最も高くなっています。一方、20歳代では“市政情報を得られていない”の割合が59.4%と高くなっています。