

# 第2期東松山市まち・ひと・しごと創生総合戦略（概要版）

(2021) (2025)  
(令和3年度～令和7年度)

第2期東松山市まち・ひと・しごと創生総合戦略は、まち・ひと・しごと創生法に基づき、国の長期ビジョン及び総合戦略の主旨を尊重しながら、本市における人口の現状分析を行い、認識を共有し、人口の将来展望を示した上で、今後5か年の施策の方向を示すものであり、市民・事業者・行政など市全体で共有する計画として位置付けます。

また、第五次東松山市総合計画後期基本計画との整合を図っており、基本計画におけるリーディングプロジェクトとしての役割を担うこととしています。今後は、この第2期総合戦略に基づき、人口減少や少子高齢化など本市が持つ課題への対応を戦略的に進めることにより、まち・ひと・しごとの創生につなげ、将来に向けて持続可能なまちを目指します。

令和2年12月策定

市の重点	基本目標・数値目標	横断的な目標	具体的な施策・事業	重要業績評価指標（KPI）	
<p>観光振興</p> <p>産業振興</p> <p>子育て支援</p> <p>防災・減災対策の推進</p> <p>地域福祉の充実</p>	<b>基本目標1 魅力を高め、新たな人の流れをつくる</b> ✓ 年間観光入込客数 255万人(R1)→285万人(R7) ✓ 社会増の維持 343人(R1)→343人(R7) ✓ 「東松山市に愛着を感じている」市民の割合 71.7%(H30)→80.0%(R7)	<b>横断的な目標1</b> 多様な人材の活躍を推進する	1-1 地域資源の連携による観光の魅力向上 観光PR事業、まなびのみちの活用、東松山市農林公園等の運営 1-2 ウォーキングによる魅力づくり 日本スリーデーマーチの充実、ウォーキングの推進 1-3 東松山の魅力発信による移住定住の促進 シティプロモーション事業、東松山市応援団員事業、空き家バンクなど 1-4 新たな資金の流れの創出・拡大 ふるさと納税推進事業、企業版ふるさと納税事業	✓「東松山市農林公園」利用者数 7,498人(R1)→56,000人(R7) ✓「東松山市化石と自然の体験館」利用者数 19,186人(R1)→20,000人(R7) ✓日本スリーデーマーチの参加者数 82,259人(H30)→85,000人(R7) ✓移住定住サイトの総閲覧回数 31,442PV(R1)→33,600PV(R7) ✓令和3年度から令和7年度のふるさと納税件数 1,000件(R3-7)	
	<b>基本目標2 産業を振興し、働きたいまちをつくる</b> ✓ 市内事業所数 3,455事業所(H28)→3,455事業所(R7) ✓ 市内従業者数 38,525人(H28)→38,525人(R7)		<b>横断的な目標2</b> 地方創生SDGsの実現など持続可能なまちづくり 地域におけるSociety5.0の推進	2-1 新規企業立地等の推進 企業誘致、がんばる企業応援条例による奨励金制度など 2-2 既存企業の支援 東松山市がんばる中小企業等応援補助金制度 2-3 創業の支援 創業支援センター事業、東松山起業家サポートファンドとの連携 2-4 農業の担い手の育成・確保 就農相談会、農業塾、農林公園での農業研修 2-5 農畜産物のブランド化と収益性の高い農業の実現 戦略作物栽培、加工品開発・販売 2-6 就労支援の充実 合同就職説明会、障害者就労支援事業	✓「東松山市がんばる企業応援条例」による支援企業数 18社(R1)→30社(R7) ✓がんばる中小企業等応援補助事業者数 15社(R7) ✓創業支援センター利用者数 972人(R1)→1,500人(R7) ✓青年農業者の新規就農者数 13人(R1)→18人(R7) ✓戦略作物栽培面積 4.63ha(R1)→7.42ha(R7) ✓説明会からの就業予定者数 28人(R1)→46人(R7) ✓福祉施設から一般就労する人数 13人(R1)→19人(R7)
	<b>基本目標3 結婚・出産・子育ての希望がかなうまちをつくる</b> ✓ 「子育て環境が整っている」と回答した市民の割合 44.2%(H30)→50.0%(R7)			3-1 子育て相談・情報提供の充実 子育てコンシェルジュによる相談事業、子育て支援アプリなど 3-2 親と子の健康支援 子育て世代包括支援センター事業、不妊治療助成事業、乳幼児健診など 3-3 親と子の居場所づくり 地域子育て支援拠点事業、在宅で子育てをする家庭の支援など 3-4 就学前の教育・保育の充実 認可保育園の定員の見直し 3-5 未来を担う人材育成 幼稚園・保育園訪問事業、赤ちゃん抱っこ体験事業	✓相談件数 1,668件(R1)→2,000件(R7) ✓乳児健診の受診率 95.2%(R1)→96.0%(R7) ✓子育て支援センター利用者満足度 96.5%(R1)→99.0%(R7) ✓リフレッシュチケット利用率 62.0%(R1)→80.0%(R7) ✓待機児童数 6人(R2)→0人(R7) ✓赤ちゃん抱っこ体験に「参加してよかった」と回答した中学生の割合 97.0%(R7)
	<b>基本目標4 安心で快適なまちをつくる</b> ✓ 各種防災訓練参加人数 9,492人(R1)→11,000人(R7) ✓ 居住誘導区域内の人口密度 58人/ha(R2)→58人/ha(R7) ✓ 買い物などの日常生活の利便性が「よい」と回答した市民の割合 37.4%(H30)→40.0%(R7)			4-1 地域防災力の強化 自主防災組織の活動支援、地域の防災リーダー育成 4-2 危機管理体制の強化と感染症等への備え 地域防災計画や業務継続計画の見直し、避難所の感染症等対策など 4-3 東松山駅周辺の整備 駅前東通線の整備、第一小学校通線の整備 4-4 中心市街地の活性化 商店街空き店舗対策事業、商工会ポータルサイトの活用 4-5 持続可能な交通ネットワークの形成 公共交通事業、地域公共交通計画策定 4-6 公共施設マネジメントの推進 個別施設計画に基づく修繕、公共施設の集約・複合化など	✓自主防災リーダー養成研修修了者数 107人(R1)→700人(R7) ✓災害時応援協定締結数 53(R1)→62(R7) ✓市が備蓄するマスク数 60,000枚(R1)→60,000枚(R7) ✓駅周辺4路線の歩道バリアフリー化整備率 42%(R2)→78%(R7) ✓空き店舗活用件数 21件(R1)→33件(R7) ✓地域公共交通計画の策定 未策定 → 策定(R5までに) ✓サウンディング型市場調査実施件数 2件(R1)→5件(R7)
	<b>基本目標5 住み慣れた地域で健やかに暮らせるまちをつくる</b> ✓ 65歳健康寿命 男:17.62年 女:20.31年(H29)→男:18.03年 女:20.54年(R7) ✓ 週に1回以上外出している65歳以上の割合 78.9%(R1)→88.9%(R7)			5-1 ウォーキングによる健康づくり コバトン健康マイレージ、毎日1万歩運動事業・プラス1000歩運動など 5-2 健康づくりと社会参加の推進 いきいきパス・ポイント事業、地域いきいき講座事業など 5-3 生活習慣病の予防と早期発見 がん検診、生活習慣病健診 5-4 社会福祉協議会との協働 高齢者向けサロン活動の支援、支え合いサポート事業など 5-5 認知症施策の推進 認知症健診、「認知症サポーター小学生養成講座」の開催など	✓「埼玉県コバトン健康マイレージ」参加者数 2,634人(R1)→3,500人(R7) ✓いきいきパス・ポイント事業奨励品交換者数 2,600人(R7) ✓がん検診(大腸がん)受診率 4.9%(H30)→5.9%(R7) ✓高齢者サロンの数 83か所(R2)→88か所(R7) ✓認知症健診受診率 12.1%(R1)→18.0%(R7)
<b>その他の取組</b>	<b>全市的な取組</b> 東松山市まち・ひと・しごと創生認定制度など	<b>広域的な取組</b> 比企地域元気アップ実行委員会など		<b>大学と連携した取組</b> 比企地域大学等連携協議会など	

**将来像 「住みたい、働きたい、訪れたい 元気と希望に出会えるまち 東松山」**  
**目標人口 2025年約 89,000人 2040年約 80,000人**