
東松山市
生涯学習及び文化芸術に関する
アンケート調査報告書

令和8年8月
東松山市

目 次

I. 調査の概要	1
1 調査の概要	3
II. アンケート調査結果概要	5
1 生涯学習分野について	7
2 文化芸術分野について	9
3 団体アンケートについて	11
III. 市民調査結果	13
1 生涯学習分野について	15
2 文化芸術分野について	32
3 あなたご自身のことについて	77
4 自由記述編	84
IV. 団体調査結果	93

I . 調査の概要

1 調査の概要

(1) 目的

第3次東松山市社会教育推進計画及び第2次東松山市文化芸術推進基本計画の策定にあたり、市民の状況やニーズを把握するためのアンケート調査を実施しました。

(2) 調査期間

令和8年6月15日（月）～ 令和8年6月30日（火）

(3) 調査対象者

市民調査は、市内に在住の18歳以上の方2,000人を住民基本台帳から無作為に抽出し、調査票を郵送しました。回答方法は、郵送とWEBを併用しました。

団体調査は、市内で活動する団体の中から50団体の皆様へ調査票を郵送しました。回答方法は、郵送とWEBを併用しました。

(4) 配布数及び回収数

	配布数	回収数	有効回収数	有効回収率
市民調査	2,000 件	1,020 件 (郵送：646 件) (Web 回答：374 件)	1,019 件 (郵送：646 件) (Web 回答：373 件)	51.0% (32.3%) (18.7%)
団体調査	50 件	42 件 (郵送：27 件) (Web 回答：15 件)	42 件 (郵送：27 件) (Web 回答：15 件)	84.0% (54.0%) (30.0%)

※調査票回収件数のうち市民調査1件が郵送とWebの重複回答のため除外

(5) 報告書の見方

- ・本報告書では、回答すべき箇所が回答されていないものは「無回答」として扱います。
- ・本報告書では、回答する必要のない箇所及び回答すべき箇所でないところを回答している場合は「非該当」として扱います。
- ・設問の構成比は、回答者数（該当設問での該当者数）を基数として百分率（％）で示しています。したがって、非該当者数は、構成比に含まれません。
- ・比率は全て百分率（％）で表し、小数点以下第二位を四捨五入し算出しているため合計が100%にならない場合があります。
- ・複数回答については、回答者数を基数として百分率（％）で示しています。したがって、合計値が100%にならない場合もあります。
- ・本報告書では、回答合計の表記を単一（あてはまる番号1つに○）回答は「合計」、複数（あてはまる番号すべてに○）回答は「回答者数」としています。非該当処理が含まれる設問は「回答者数」と表記しています。また、割合を設定している項目名について、単一回答は「構成比」、複数回答は「比率」と表記しています。

Ⅱ. アンケート調査結果概要

1 生涯学習分野について

生涯学習分野の現状について

この約1年間の生涯学習活動については、「特に行っていない」が約4割、次いで「スポーツや野外活動」が約2割となっています。生涯学習活動を行っていない理由について年代別でみると、10歳代～50歳代は、「仕事が忙しくて時間がない」が最も多く、30歳代は、「家事・育児・介護などが忙しくて時間がない」と回答している人も多くなっています。このことから、働いている世代や育児を行っている世代では、活動を行う時間がないことが考えられます。また、60歳代以上の5割以上の人が活動のきっかけをつかめておらず、70歳代の3割以上の人がやりたいことがわからない状況です。

生涯学習活動の方法については、「情報端末やインターネット」が42.2%と最も多く、次いで「自宅での学習活動（書籍など）」が36.6%となっています。年代別でみると、20歳代～60歳代は、「情報端末やインターネット」と多く回答していますが、70歳代以上では、「同好者が自主的に行っている集まり、サークル活動」が多く回答しています。

・個々のライフステージや興味に沿い、時間や場所を選ばずに学習できるようなオンライン配信等の環境整備や、各年代・職種に合った情報提供方法が求められています。

・ICT（情報通信技術）による学習活動だけでなく、各年代のニーズに合った生涯学習活動の支援が必要であると考えられます。

生涯学習分野の満足度について

生涯学習活動の満足度については、88.8%の人が「満足している」「どちらかといえば満足している」と回答しており、自身が行った生涯学習活動の満足度が高いことが考えられます。一方、満足度が低い人の理由では、「身近なところに活動する場所が少ない」が20.0%と最も多く、次いで「費用が高い」が16.0%となっています。

生涯学習分野に関する情報発信について

生涯学習分野に関する情報収集先は、「インターネット（ホームページなど）」が51.3%と最も多く、次いで「広報紙」が38.4%となっています。年代別でみると、60歳代以下はインターネットから情報を得ていると回答した人が最も多く、次いで40歳代以下はSNS、50歳代～60歳代は広報紙となっています。70歳以上の高齢者では、広報紙が最も多くなっています。東松山市の生涯学習に関して必要な情報については、「イベントの情報」が50.2%と最も多く、次いで「学習・講座の情報」が44.9%、「施設の情報」が35.9%となっています。

・各年代・職種により求める情報の内容や情報収集先が異なるため、情報内容や情報発信方法を検討し、多くの市民が情報を受け取り、活用出来るようにする必要があると考えられます。

Ⅱ. アンケート調査結果概要

今後の生涯学習分野について

生涯学習活動を通じて身につけた知識や技能、経験を仕事や地域活動に活かしたいと思うかについては、68.5%の人が「思う」「どちらかといえば思う」と回答しており、29.8%の人が「どちらかといえば思わない」「思わない」と回答しています。今後行いたい生涯学習活動については、「健康・福祉に関すること」が39.8%と最も多く、次いで「暮らしに関すること」が34.2%となっています。年代別でみると、20歳代以下は、「知識・教養・仕事に必要な技能や資格取得など」が最も多くなっており、30歳代は「子育て・教育に関すること」が43.9%となっています。40歳代は個々のライフステージにより、「知識・教養・仕事に必要な技能や資格取得など」か「子育て・教育に関すること」に、50歳代は「健康・福祉に関すること」か「知識・教養・仕事に必要な技能や資格取得など」に分かれて回答しています。また、60歳代以上は、「健康・福祉に関すること」が最も多くなっています。

生涯学習活動の機会を充実させるために、東松山市に特に力を入れてほしいことについては、「市民の関心の高い講座を増やす」が29.1%と最も多く、次いで「高齢者や障害者が参加しやすいよう配慮する」が25.9%となっています。年代別でみると、40歳代以下は「仕事や就職に活かせる講座を増やす」が最も多くなっています。また、職業別でみると、会社員・公務員は、「夜間・休日の講座を増やす」が最も多く28.1%となっています。

・生涯学習への意欲は高く、個々のライフステージごとに必要な学びが異なるため、それぞれのニーズに合った幅広い学習内容を整備し、質の高い学習機会を得られるような環境作りが求められています。

2 文化芸術分野について

文化芸術分野の現状について

文化芸術の興味関心については、「音楽」が76.0%と最も多く、次いで「メディア芸術」が73.8%となっています。この約1年間に、文化芸術を鑑賞したかについては、「鑑賞した」が51.0%、「鑑賞しなかった」が46.6%となっており、鑑賞した人の割合の方が多くなっています。鑑賞しなかった理由については、「時間がない」「きっかけがない」がそれぞれ3割を超えています。年代別でみると、20歳代～60歳代の幅広い層では4割以上が「時間がない」と回答しており、80歳代以上は、「場所が近くにない」が最も多くなっています。この約1年間に、鑑賞以外に、文化芸術活動をしたかについては、「活動をしなかった」が76.7%、「活動をした」が20.1%となっており、活動をしなかった人の割合が多くなっています。また、活動をしなかった理由については、「時間がない」が43.0%と最も多く、次いで「きっかけがない」が39.1%となっています。年代別でみると、10歳代と30歳代～50歳代では、「時間がない」と回答している人が多く、20歳代と60歳代～80歳代以上では、「きっかけがない」と回答している人が多くなっています。

・文化芸術への関心は高いが、時間やきっかけの不足により実際の活動は少ないと考えられます。
個々のライフステージに応じて、文化芸術の鑑賞や活動を行いやすい環境の整備が必要であり、その情報や活動を発信することで効果的に周知啓発を行うことが求められています。

文化芸術分野の満足度について

市内での文化芸術鑑賞、文化芸術活動を行う機会や環境の満足度については、40.7%の人が「満足している」「どちらかといえば満足している」と回答しており、52.6%の人が「どちらかといえば満足していない」「満足していない」と回答しています。満足しなかった理由については、「鑑賞や活動したい内容のイベントが行われていない」が37.7%と最も多く、次いで「情報（内容・時間・場所・費用など）が入手できない」が33.6%となっています。年代別でみると、20歳代と50歳代で「鑑賞や活動したい内容のイベントが行われていない」、30歳代～40歳代は「仕事や家事・育児・介護などが忙しくて時間がない」と回答している人が多くなっています。また、70歳代以上は、「身近なところに鑑賞や活動する場所がない」が最も多くなっています。

・満足度が低いため、市民のニーズの把握不足が考えられます。事業内容の見直し・環境整備を行い、時間のない子育て世代も託児や子連れで参加できるイベントを企画したり、高齢者には居住地域内で参加できる事業を増やしたりするなど、幅広い世代が参加できる取組が必要と考えられます。

Ⅱ. アンケート調査結果概要

文化芸術分野に関する情報発信について

文化芸術に関する情報収集方法については、「インターネット（ホームページなど）」が53.4%と最も多く、次いで「広報紙」が39.3%となっています。年代別でみると、70歳代以上では、「広報紙」が最も多くなっていることから、今後も紙媒体での情報発信も必要であることが伺えます。東松山市の文化芸術に必要な情報については、「イベントの情報」が67.0%と最も多く、次いで「施設の情報」が30.6%となっています。全ての性別・年代・職種で、「イベントの情報」の回答が多く、魅力的なイベントの積極的な情報発信が求められます。

今後の文化芸術分野について

東松山市で文化芸術活動を行うにあたり充実すべきことについて、全ての性別・年代・職種で「子どもや若い世代が、様々なアーティストや専門家と触れ合える機会」の回答が多く、アーティストや専門家と交流する場所の提供を求めています。子どもたちが文化芸術に親しむために充実すべき取組については、「公演や展示などの鑑賞機会」が44.4%と最も多く、次いで「音楽・ダンス・美術などの創作、実演体験」が42.8%となっています。

3 団体アンケートについて

団体活動の現状と今後の活動について

今回の調査にご協力いただいた42団体のうち、70歳代が中心となっている団体が18団体、50歳代が中心の団体が8団体と、市内で活動している団体は、高齢者だけでなく中高年も中心となっている団体が多いことがわかります。この1年間に活動する上で困ったことについては、「新規加入者が少ない」が最も多く71.4%、「後継者となる人材が不足している」が64.3%となっており、自由記述の意見でも少子高齢化や後継者不足対策についての意見が上がっています。一方、加入促進を含むPR活動は、10団体が「行っていない」と回答しており、PR活動の促進が必要であると考えられます。なお、次世代の担い手の増加・育成に向けた取組を行っているとは回答した団体は、約6割の25団体あり、そのうち4割以上の団体が、取組として団体内の次世代による活躍の場の提供を行っているとは回答しています。

・団体やその活動内容について更なる情報発信や周知が必要と考えられます。

団体活動・成果発表会・展示会・スポーツ大会の場所について

団体の活動場所については、「各地区市民活動センター」が最も多く25団体が利用しており、成果発表会・展示会・スポーツ大会を行う場所も同様で、「各地区市民活動センター」が最も多く、24団体が利用している状況です。

他団体との交流について

市外を含む他団体との交流（この約1年間）については、半数の21団体が交流しながら活動していたと回答しています。活動の具体的な内容としては、賛助出演、作品展・写真展、民俗芸能祭などのイベントでの交流から、ミーティング、研修会などの会議での交流まで幅広い内容になっています。

・他団体との交流は規模に関係なく比較的活発であるが、中心となる年代は中高年以上であるため、若い世代が参加しやすい仕組みづくりを進めることが必要と考えられます。

Ⅲ. 市民調査結果

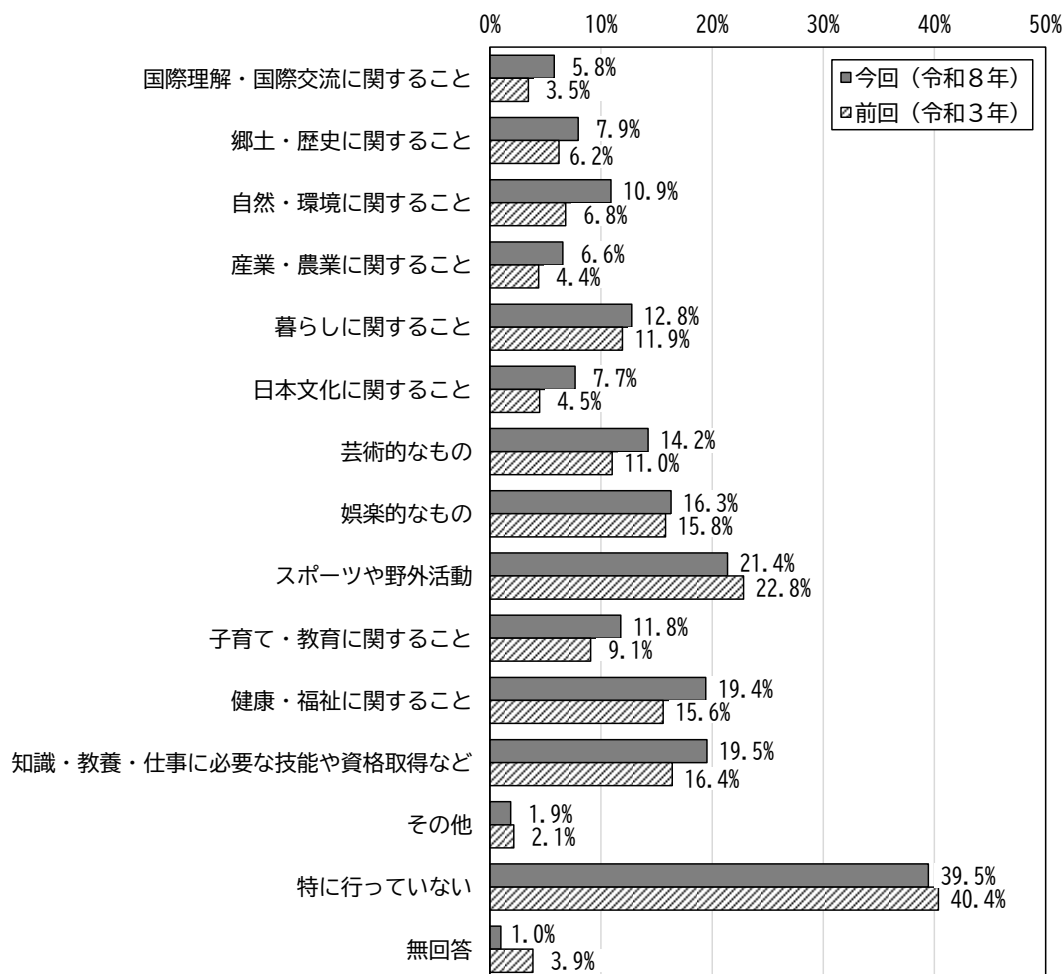
1 生涯学習分野について

【生涯学習とは】

一般には人々が生涯に行うあらゆる学習、すなわち、学校教育、家庭教育、社会教育、文化活動、スポーツ活動、レクリエーション活動、ボランティア活動、企業内教育、趣味など様々な場や機会において行う学習の意味で用いられます。(出典：『令和4年度文部科学白書』、文部科学省、2022)

問1 あなたは、この約1年間に、どのようなことについて生涯学習活動を行いましたか。(あてはまる番号すべてに○)

この約1年間に、どのようなことについて生涯学習活動を行ったかについては、「特に行っていない」が39.5%と最も多く、次いで、「スポーツや野外活動」が21.4%、「知識・教養・仕事に必要な技能や資格取得など」が19.5%となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
国際理解・国際交流に関すること	59	5.8%	34	3.5%
郷土・歴史に関すること	81	7.9%	61	6.2%
自然・環境に関すること	111	10.9%	67	6.8%
産業・農業に関すること	67	6.6%	43	4.4%
暮らしに関すること	130	12.8%	117	11.9%
日本文化に関すること	78	7.7%	44	4.5%
芸術的なもの	145	14.2%	108	11.0%
娯楽的なもの	166	16.3%	155	15.8%
スポーツや野外活動	218	21.4%	224	22.8%
子育て・教育に関すること	120	11.8%	89	9.1%
健康・福祉に関すること	198	19.4%	153	15.6%
知識・教養・仕事に必要な技能や資格取得など	199	19.5%	161	16.4%
その他	19	1.9%	21	2.1%
特に行っていない	402	39.5%	396	40.4%
無回答	10	1.0%	38	3.9%
回答者数	1,019		981	

Ⅲ. 市民調査結果

【性別・年齢別・職業別クロス】

		国際理解・国際交流に関すること	郷土・歴史に関すること	自然・環境に関すること	産業・農業に関すること	暮らしに関すること	日本文化に関すること	芸術的なもの	娯楽的なもの
全体 (n=1,019)		5.8%	7.9%	10.9%	6.6%	12.8%	7.7%	14.2%	16.3%
【性別】	男性 (n=430)	7.0%	9.1%	10.7%	7.9%	12.1%	8.6%	10.2%	15.1%
	女性 (n=531)	4.9%	7.5%	11.1%	5.5%	13.6%	7.2%	17.3%	17.5%
	その他/回答しない (n=17)	5.9%	0.0%	5.9%	5.9%	17.6%	11.8%	11.8%	23.5%
【年齢別】	10代 (n=15)	26.7%	20.0%	20.0%	0.0%	13.3%	26.7%	26.7%	33.3%
	20代 (n=57)	12.3%	10.5%	8.8%	3.5%	17.5%	12.3%	14.0%	26.3%
	30代 (n=132)	5.3%	6.8%	10.6%	5.3%	9.8%	9.1%	15.9%	20.5%
	40代 (n=147)	5.4%	10.2%	11.6%	8.8%	14.3%	6.1%	16.3%	16.3%
	50代 (n=175)	2.9%	4.0%	8.0%	4.0%	10.3%	4.6%	11.4%	16.6%
	60代 (n=163)	4.9%	7.4%	8.0%	6.1%	11.7%	8.6%	13.5%	12.9%
	70代 (n=201)	7.0%	10.0%	15.4%	9.5%	14.4%	8.0%	15.4%	13.9%
	80代以上 (n=90)	4.4%	7.8%	10.0%	6.7%	16.7%	7.8%	8.9%	15.6%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	16.4%	11.5%	11.5%	16.4%	13.1%	14.8%	19.7%	16.4%
	会社員・公務員 (n=317)	5.0%	5.0%	8.2%	3.8%	9.1%	6.9%	11.4%	16.7%
	パート・アルバイト (n=209)	1.9%	9.1%	9.1%	5.3%	14.8%	6.7%	13.9%	17.7%
	学生 (n=30)	30.0%	26.7%	26.7%	6.7%	20.0%	26.7%	23.3%	30.0%
	家族従業者 (n=9)	11.1%	0.0%	22.2%	11.1%	22.2%	33.3%	33.3%	44.4%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	3.7%	6.2%	17.3%	9.9%	19.8%	4.9%	24.7%	17.3%
その他・無職 (n=260)		5.0%	9.2%	10.4%	6.2%	12.3%	6.2%	10.8%	12.7%

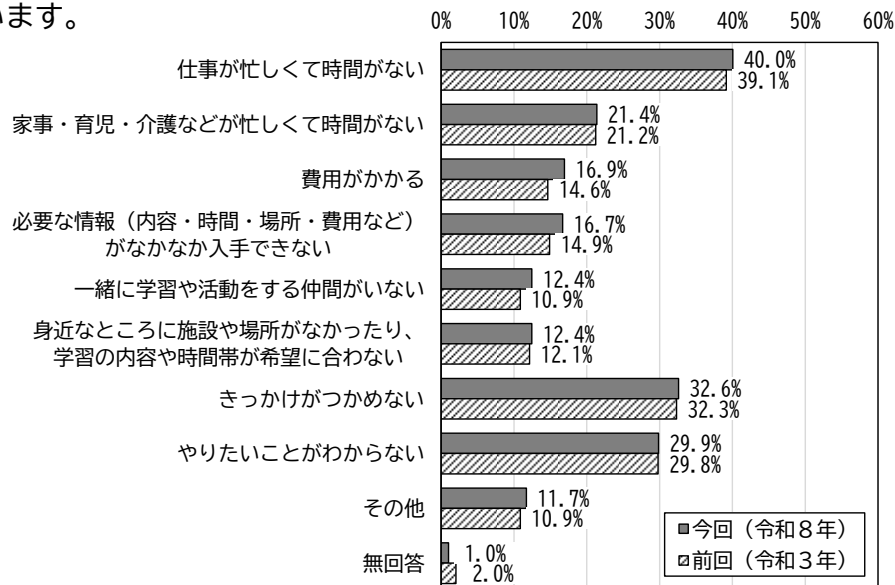
		スポーツや野外活動	子育て・教育に関すること	健康・福祉に関すること	必要な知識・技能・資格の取得	その他	特に行っていない	無回答
全体 (n=1,019)		21.4%	11.8%	19.4%	19.5%	1.9%	39.5%	1.0%
【性別】	男性 (n=430)	24.7%	7.9%	16.7%	22.6%	2.3%	40.5%	0.5%
	女性 (n=531)	19.4%	15.1%	21.5%	17.5%	1.7%	37.7%	1.1%
	その他/回答しない (n=17)	11.8%	11.8%	17.6%	23.5%	0.0%	52.9%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=15)	53.3%	13.3%	20.0%	46.7%	0.0%	6.7%	0.0%
	20代 (n=57)	17.5%	12.3%	15.8%	45.6%	0.0%	31.6%	0.0%
	30代 (n=132)	23.5%	31.1%	20.5%	30.3%	0.8%	31.8%	0.0%
	40代 (n=147)	20.4%	25.9%	17.0%	29.3%	0.0%	37.4%	0.7%
	50代 (n=175)	14.9%	6.3%	13.7%	19.4%	1.7%	50.3%	0.0%
	60代 (n=163)	20.2%	6.1%	19.6%	12.3%	3.7%	44.2%	0.6%
	70代 (n=201)	26.9%	2.5%	20.9%	9.0%	3.5%	36.8%	1.5%
	80代以上 (n=90)	22.2%	3.3%	30.0%	6.7%	2.2%	37.8%	3.3%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	26.2%	8.2%	19.7%	21.3%	3.3%	31.1%	3.3%
	会社員・公務員 (n=317)	21.5%	16.1%	14.5%	32.2%	0.9%	39.7%	0.0%
	パート・アルバイト (n=209)	17.7%	17.2%	22.0%	12.4%	2.4%	42.6%	0.5%
	学生 (n=30)	40.0%	6.7%	23.3%	56.7%	0.0%	10.0%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	11.1%	11.1%	22.2%	22.2%	0.0%	33.3%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	18.5%	17.3%	23.5%	12.3%	2.5%	34.6%	1.2%
その他・無職 (n=260)		23.5%	2.3%	19.6%	9.2%	2.3%	44.2%	1.5%

※前回の設問は「コロナ禍以前の約1年間」という表記になっています。

問1で「特に行っていない」を選択した方の回答

問2 あなたが生涯学習活動を行っていない理由は何ですか。(あてはまる番号すべてに○)

生涯学習活動を行っていない理由については、「仕事が忙しくて時間がない」が40.0%と最も多く、次いで、「きっかけがつかめない」が32.6%、「やりたいことがわからない」が29.9%となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
仕事が忙しくて時間がない	161	40.0%	155	39.1%
家事・育児・介護などが忙しくて時間がない	86	21.4%	84	21.2%
費用がかかる	68	16.9%	58	14.6%
必要な情報（内容・時間・場所・費用など）がなかなか入手できない	67	16.7%	59	14.9%
一緒に学習や活動をする仲間がいない	50	12.4%	43	10.9%
身近なところに施設や場所がなかったり、学習の内容や時間帯が希望に合わない	50	12.4%	48	12.1%
きっかけがつかめない	131	32.6%	128	32.3%
やりたいことがわからない	120	29.9%	118	29.8%
その他	47	11.7%	43	10.9%
無回答	4	1.0%	8	2.0%
回答者数	402		396	
非該当	617		585	
合計	1,019		981	

【性別・年齢別・職業別クロス】

	仕事が忙しくて時間がない	家事・育児・介護などが忙しくて時間がない	費用がかかる	必要な情報（内容・時間・場所・費用など）がなかなか入手できない	一緒に学習や活動をする仲間がいない	身近なところに施設や場所がなかったり、学習の内容や時間帯が希望に合わない	きっかけがつかめない	やりたいことがわからない	その他	無回答
全体 (n=402)	40.0%	21.4%	16.9%	16.7%	12.4%	12.4%	32.6%	29.9%	11.7%	1.0%
〔性別〕										
男性 (n=174)	43.1%	15.5%	14.4%	17.2%	8.6%	9.8%	33.9%	32.2%	9.8%	1.1%
女性 (n=200)	39.0%	28.0%	19.5%	16.5%	15.5%	14.5%	33.0%	29.5%	12.0%	1.0%
その他/回答しない (n=9)	22.2%	22.2%	22.2%	11.1%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	33.3%	0.0%
〔年齢別〕										
10代 (n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代 (n=18)	55.6%	11.1%	11.1%	16.7%	22.2%	11.1%	27.8%	27.8%	11.1%	0.0%
30代 (n=42)	57.1%	47.6%	19.0%	9.5%	7.1%	4.8%	23.8%	31.0%	7.1%	0.0%
40代 (n=55)	58.2%	32.7%	25.5%	14.5%	7.3%	5.5%	32.7%	34.5%	7.3%	0.0%
50代 (n=88)	53.4%	19.3%	21.6%	25.0%	17.0%	13.6%	37.5%	28.4%	6.8%	1.1%
60代 (n=72)	33.3%	13.9%	22.2%	25.0%	13.9%	20.8%	51.4%	34.7%	1.4%	1.4%
70代 (n=74)	16.2%	20.3%	8.1%	8.1%	13.5%	13.5%	27.0%	32.4%	18.9%	2.7%
80代以上 (n=34)	14.7%	8.8%	2.9%	11.8%	5.9%	8.8%	14.7%	14.7%	41.2%	0.0%
〔職業別〕										
自営業・農業・会社経営者 (n=19)	57.9%	10.5%	0.0%	15.8%	5.3%	10.5%	36.8%	21.1%	10.5%	0.0%
会社員・公務員 (n=126)	66.7%	22.2%	18.3%	24.6%	14.3%	12.7%	34.9%	30.2%	3.2%	1.6%
パート・アルバイト (n=89)	52.8%	29.2%	25.8%	18.0%	11.2%	15.7%	37.1%	31.5%	3.4%	0.0%
学生 (n=3)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
家族従業者 (n=3)	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%
家事・育児・介護に専業 (n=28)	3.6%	46.4%	14.3%	14.3%	17.9%	17.9%	21.4%	17.9%	21.4%	0.0%
その他・無職 (n=115)	8.7%	13.9%	13.9%	8.7%	11.3%	8.7%	32.2%	31.3%	24.3%	0.9%

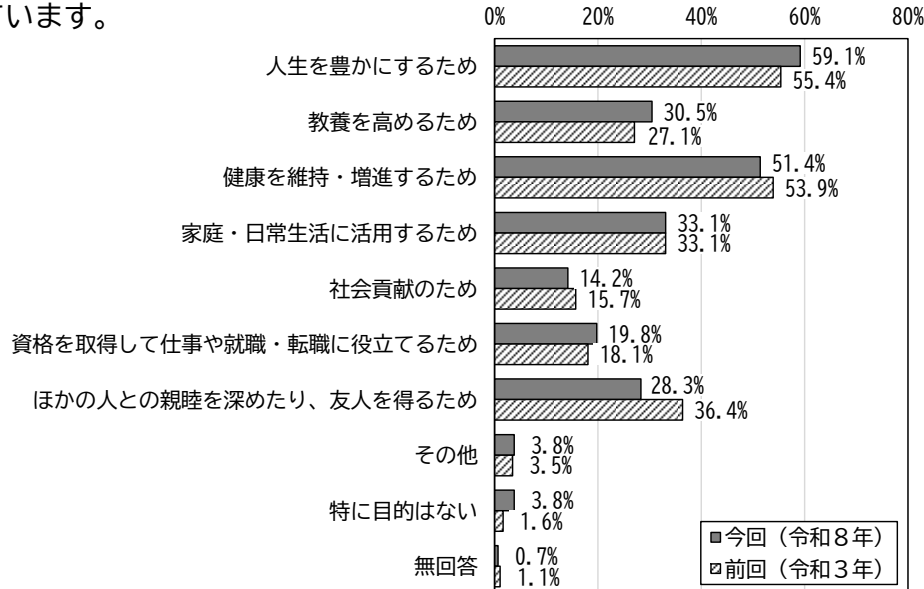
Ⅲ. 市民調査結果

問1で「国際理解・国際交流に関すること」～「その他」を選択した方の回答

問3 あなたは、何を目的に生涯学習活動を行いましたか。(あてはまる番号すべてに○)

生涯学習活動の目的については、「人生を豊かにするため」が 59.1%と最も多く、次いで、「健康を維持・増進するため」が 51.4%、「家庭・日常生活に活用するため」が 33.1%となっています。

前回と比較すると、「ほかの人との親睦を深めたり、友人を得るため」が 8.1 ポイント減少となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
人生を豊かにするため	359	59.1%	303	55.4%
教養を高めるため	185	30.5%	148	27.1%
健康を維持・増進するため	312	51.4%	295	53.9%
家庭・日常生活に活用するため	201	33.1%	181	33.1%
社会貢献のため	86	14.2%	86	15.7%
資格を取得して仕事や就職・転職に役立てるため	120	19.8%	99	18.1%
ほかの人との親睦を深めたり、友人を得るため	172	28.3%	199	36.4%
その他	23	3.8%	19	3.5%
特に目的はない	23	3.8%	9	1.6%
無回答	4	0.7%	6	1.1%
回答者数	607		547	
非該当	412		434	
合計	1,019		981	

【性別・年齢別・職業別クロス】

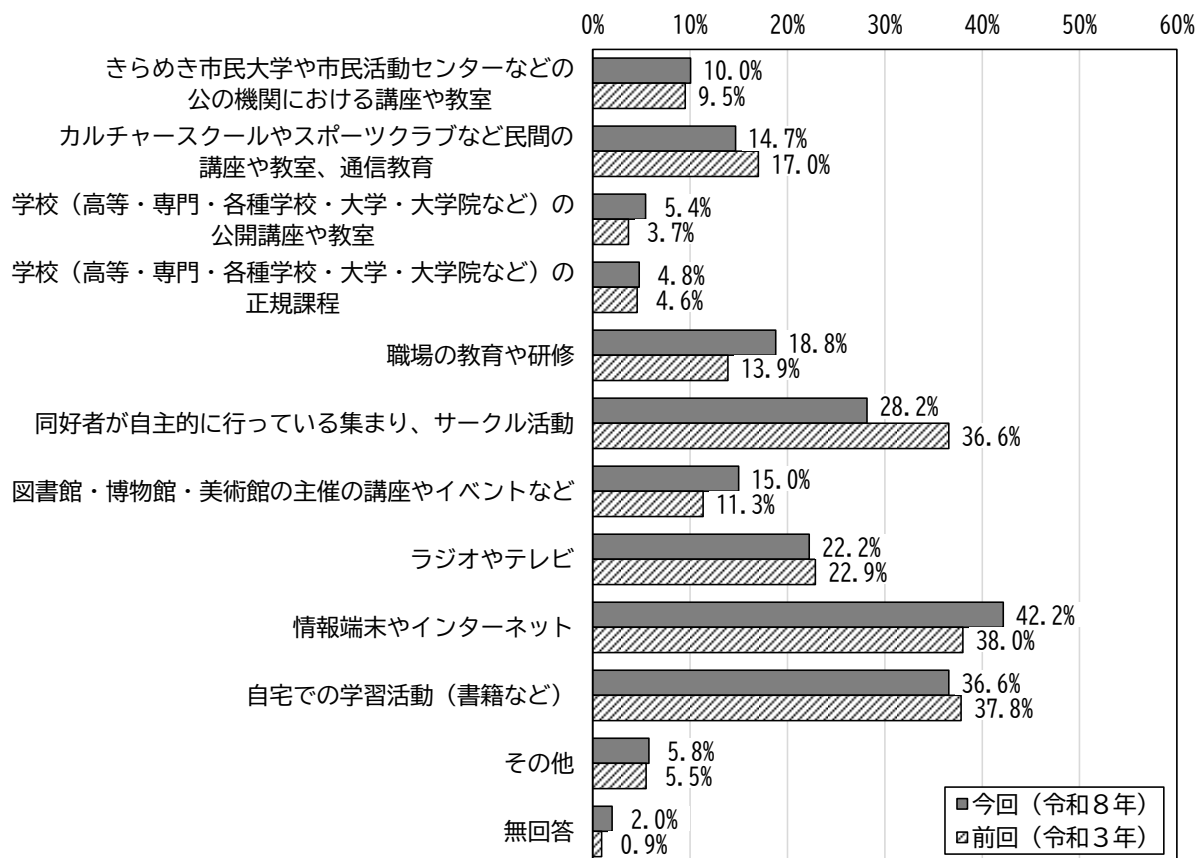
	人生を豊かにするため	教養を高めるため	健康を維持・増進するため	家庭・日常生活に活用するため	社会貢献のため	資格を取得して仕事や就職・転職に役立てるため	ほかの人との親睦を深めたり、友人を得るため	その他	特に目的はない	無回答
全体 (n=607)	59.1%	30.5%	51.4%	33.1%	14.2%	19.8%	28.3%	3.8%	3.8%	0.7%
【性別】										
男性 (n=254)	55.5%	34.3%	52.0%	30.3%	16.5%	21.3%	24.4%	3.5%	3.5%	1.2%
女性 (n=325)	62.5%	27.7%	50.2%	35.4%	12.0%	19.7%	30.2%	4.3%	3.7%	0.3%
その他/回答しない (n=8)	37.5%	37.5%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	37.5%	0.0%	12.5%	0.0%
【年齢別】										
10代 (n=14)	57.1%	35.7%	35.7%	0.0%	0.0%	71.4%	50.0%	7.1%	14.3%	0.0%
20代 (n=39)	56.4%	48.7%	28.2%	23.1%	20.5%	48.7%	17.9%	0.0%	0.0%	0.0%
30代 (n=90)	64.4%	35.6%	36.7%	41.1%	11.1%	31.1%	21.1%	4.4%	2.2%	1.1%
40代 (n=91)	62.6%	36.3%	42.9%	41.8%	11.0%	31.9%	13.2%	2.2%	5.5%	0.0%
50代 (n=87)	62.1%	28.7%	40.2%	35.6%	14.9%	21.8%	17.2%	5.7%	1.1%	0.0%
60代 (n=90)	53.3%	24.4%	55.6%	30.0%	15.6%	11.1%	35.6%	5.6%	3.3%	0.0%
70代 (n=124)	60.5%	28.2%	69.4%	32.3%	18.5%	4.0%	37.1%	3.2%	5.6%	2.4%
80代以上 (n=53)	47.2%	17.0%	75.5%	28.3%	9.4%	0.0%	47.2%	3.8%	3.8%	0.0%
【職業別】										
自営業・農業・会社経営者 (n=40)	57.5%	40.0%	55.0%	40.0%	20.0%	12.5%	25.0%	7.5%	2.5%	0.0%
会社員・公務員 (n=191)	57.6%	34.0%	36.1%	30.4%	10.5%	36.6%	19.9%	4.7%	2.1%	1.0%
パート・アルバイト (n=119)	63.9%	26.9%	49.6%	45.4%	16.8%	14.3%	24.4%	4.2%	3.4%	0.0%
学生 (n=27)	63.0%	51.9%	33.3%	7.4%	22.2%	70.4%	40.7%	3.7%	3.7%	0.0%
家族従業者 (n=6)	83.3%	50.0%	50.0%	16.7%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
家事・育児・介護に専業 (n=52)	69.2%	30.8%	67.3%	40.4%	21.2%	3.8%	44.2%	1.9%	1.9%	0.0%
その他・無職 (n=141)	53.2%	23.4%	67.4%	27.0%	10.6%	4.3%	31.9%	2.1%	7.8%	1.4%

問1で「国際理解・国際交流に関すること」～「その他」を選択した方の回答

問4 あなたは、どのような方法で生涯学習活動を行いましたか。（あてはまる番号すべてに○）

生涯学習活動を行った方法については、「情報端末やインターネット」が42.2%と最も多く、次いで、「自宅での学習活動（書籍など）」が36.6%、「同好者が自主的に行っている集まり、サークル活動」が28.2%となっています。

前回と比較すると、「同好者が自主的に行っている集まり、サークル活動」が8.4ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
きらめき市民大学や市民活動センターなどの公の機関における講座や教室	61	10.0%	52	9.5%
カルチャースクールやスポーツクラブなど民間の講座や教室、通信教育	89	14.7%	93	17.0%
学校（高等・専門・各種学校・大学・大学院など）の公開講座や教室	33	5.4%	20	3.7%
学校（高等・専門・各種学校・大学・大学院など）の正規課程	29	4.8%	25	4.6%
職場の教育や研修	114	18.8%	76	13.9%
同好者が自主的に行っている集まり、サークル活動	171	28.2%	200	36.6%
図書館・博物館・美術館の主催の講座やイベントなど	91	15.0%	62	11.3%
ラジオやテレビ	135	22.2%	125	22.9%
情報端末やインターネット	256	42.2%	208	38.0%
自宅での学習活動（書籍など）	222	36.6%	207	37.8%
その他	35	5.8%	30	5.5%
無回答	12	2.0%	5	0.9%
回答者数	607		547	
非該当	412		434	
合計	1,019		981	

Ⅲ. 市民調査結果

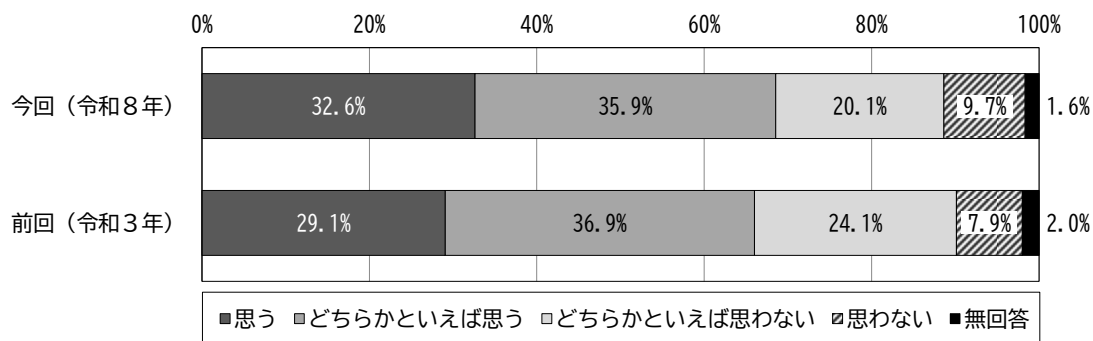
【性別・年齢別・職業別クロス】

		おける センター 講座や 教室	さ ら め き 市 民 大 学 の 機 関 に 活 動	講 座 や 教 室 、 通 信 教 育	ス ポ ー ツ ク ラ ブ な ど 民 間 の	公 開 講 座 や 教 室	学 校 ・ 大 学 ・ 大 学 院 な ど の	学 校 ・ 大 学 ・ 大 学 院 な ど の	学 校 ・ 大 学 ・ 大 学 院 な ど の	職 場 の 教 育 や 研 修	集 ま り 、 サ ー ク ル の 活 動
全体 (n=607)		10.0%	14.7%	5.4%	4.8%	18.8%	28.2%				
【性別】	男性 (n=254)	5.9%	9.4%	3.9%	4.7%	22.0%	26.4%				
	女性 (n=325)	12.9%	18.8%	6.2%	4.9%	16.3%	29.5%				
	その他/回答しない (n=8)	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	25.0%	12.5%				
【年齢別】	10代 (n=14)	7.1%	0.0%	35.7%	78.6%	0.0%	35.7%				
	20代 (n=39)	0.0%	2.6%	15.4%	28.2%	12.8%	10.3%				
	30代 (n=90)	2.2%	12.2%	1.1%	2.2%	35.6%	15.6%				
	40代 (n=91)	6.6%	14.3%	4.4%	1.1%	34.1%	17.6%				
	50代 (n=87)	5.7%	26.4%	2.3%	1.1%	21.8%	24.1%				
	60代 (n=90)	13.3%	14.4%	5.6%	1.1%	15.6%	30.0%				
	70代 (n=124)	16.1%	14.5%	4.0%	0.0%	8.1%	43.5%				
	80代以上 (n=53)	20.8%	11.3%	5.7%	3.8%	0.0%	43.4%				
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=40)	7.5%	15.0%	2.5%	0.0%	10.0%	25.0%				
	会社員・公務員 (n=191)	2.1%	12.6%	1.0%	2.6%	38.7%	20.9%				
	パート・アルバイト (n=119)	9.2%	21.0%	4.2%	0.0%	18.5%	26.1%				
	学生 (n=27)	3.7%	3.7%	40.7%	74.1%	3.7%	18.5%				
	家族従業者 (n=6)	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	33.3%	33.3%				
	家事・育児・介護に専業 (n=52)	21.2%	21.2%	5.8%	0.0%	5.8%	34.6%				
	その他・無職 (n=141)	17.7%	12.1%	4.3%	2.1%	3.5%	38.3%				
全体 (n=607)		15.0%	22.2%	42.2%	36.6%	5.8%	2.0%				
【性別】	男性 (n=254)	11.8%	23.2%	49.6%	41.3%	7.1%	1.2%				
	女性 (n=325)	17.8%	21.2%	39.1%	33.8%	4.9%	2.8%				
	その他/回答しない (n=8)	12.5%	25.0%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%				
【年齢別】	10代 (n=14)	0.0%	0.0%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%				
	20代 (n=39)	12.8%	15.4%	53.8%	46.2%	10.3%	0.0%				
	30代 (n=90)	18.9%	20.0%	58.9%	50.0%	4.4%	1.1%				
	40代 (n=91)	20.9%	18.7%	59.3%	42.9%	4.4%	0.0%				
	50代 (n=87)	16.1%	18.4%	55.2%	29.9%	3.4%	0.0%				
	60代 (n=90)	13.3%	26.7%	43.3%	31.1%	4.4%	2.2%				
	70代 (n=124)	12.9%	27.4%	26.6%	27.4%	11.3%	3.2%				
	80代以上 (n=53)	11.3%	28.3%	7.5%	43.4%	3.8%	9.4%				
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=40)	5.0%	22.5%	47.5%	55.0%	12.5%	2.5%				
	会社員・公務員 (n=191)	18.3%	15.7%	55.5%	38.7%	4.2%	1.0%				
	パート・アルバイト (n=119)	19.3%	22.7%	43.7%	33.6%	5.0%	1.7%				
	学生 (n=27)	7.4%	7.4%	25.9%	37.0%	3.7%	0.0%				
	家族従業者 (n=6)	16.7%	33.3%	16.7%	66.7%	16.7%	16.7%				
	家事・育児・介護に専業 (n=52)	13.5%	32.7%	46.2%	30.8%	7.7%	0.0%				
	その他・無職 (n=141)	12.1%	27.7%	32.6%	33.3%	6.4%	4.3%				

問1で「国際理解・国際交流に関すること」～「その他」を選択した方の回答

問5 あなたは、生涯学習活動を通じて身につけた知識や技能、経験を仕事や地域活動に活かしたいと思いますか。(あてはまる番号1つに○)

生涯学習活動を通じて身につけた知識や技能、経験を仕事や地域活動に活かしたいと思うかについては、「思う(32.6%)」、「どちらかといえば思う(35.9%)」を合わせた『思う(計)』が68.5%に対し、「どちらかといえば思わない(20.1%)」、「思わない(9.7%)」を合わせた『思わない(計)』が29.8%となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	構成比	度数	構成比
思う	198	32.6%	159	29.1%
どちらかといえば思う	218	35.9%	202	36.9%
どちらかといえば思わない	122	20.1%	132	24.1%
思わない	59	9.7%	43	7.9%
無回答	11	1.8%	11	2.0%
回答者数	607	100.0%	547	100.0%
非該当	412		434	
合計	1,019		981	

【性別・年齢別・職業別クロス】

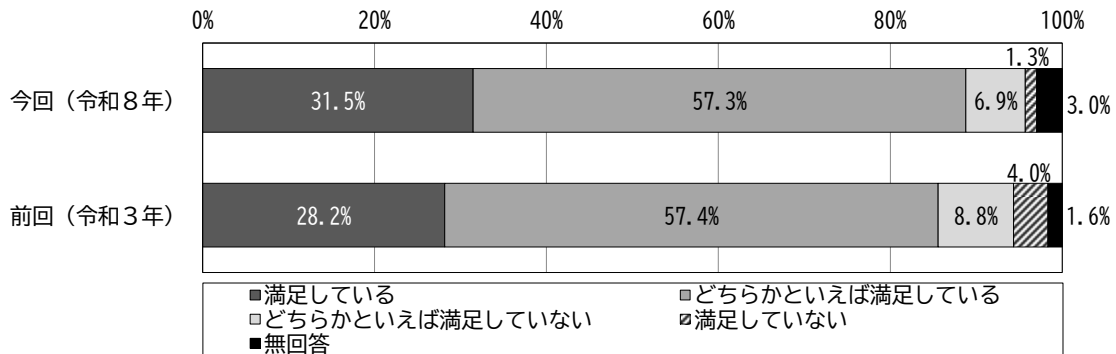
	思う	思 ど う ち ら か と い え ば	思 ど う ち ら か と い え ば	思 わ な い	無 回 答
全体 (n=607)	32.6%	35.9%	20.1%	9.7%	1.6%
【性別】					
男性 (n=254)	37.0%	35.8%	16.5%	8.7%	2.0%
女性 (n=325)	29.5%	35.4%	22.8%	10.8%	1.5%
その他/回答しない (n=8)	12.5%	62.5%	12.5%	12.5%	0.0%
【年齢別】					
10代 (n=14)	78.6%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%
20代 (n=39)	53.8%	20.5%	12.8%	10.3%	2.6%
30代 (n=90)	38.9%	37.8%	12.2%	8.9%	2.2%
40代 (n=91)	38.5%	44.0%	12.1%	5.5%	0.0%
50代 (n=87)	24.1%	40.2%	25.3%	10.3%	0.0%
60代 (n=90)	27.8%	36.7%	23.3%	11.1%	1.1%
70代 (n=124)	25.8%	33.1%	26.6%	11.3%	3.2%
80代以上 (n=53)	20.8%	34.0%	26.4%	15.1%	3.8%
【職業別】					
自営業・農業・会社経営者 (n=40)	52.5%	37.5%	7.5%	2.5%	0.0%
会社員・公務員 (n=191)	41.9%	36.6%	10.5%	9.4%	1.6%
パート・アルバイト (n=119)	24.4%	41.2%	23.5%	9.2%	1.7%
学生 (n=27)	77.8%	14.8%	7.4%	0.0%	0.0%
家族従業者 (n=6)	50.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%
家事・育児・介護に専業 (n=52)	13.5%	38.5%	32.7%	13.5%	1.9%
その他・無職 (n=141)	17.7%	35.5%	29.8%	14.2%	2.8%

Ⅲ. 市民調査結果

問1で「国際理解・国際交流に関すること」～「その他」を選択した方の回答

問6 あなたは、ご自身が行った生涯学習活動について満足していますか。(あてはまる番号1つに○)

自身が行った生涯学習活動の満足度については、「満足している(31.5%)」、「どちらかといえば満足している(57.3%)」を合わせた『満足している(計)』が88.8%に対し、「どちらかといえば満足していない(6.9%)」、「満足していない(1.3%)」を合わせた『満足していない(計)』が8.2%となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	構成比	度数	構成比
満足している	191	31.5%	154	28.2%
どちらかといえば満足している	348	57.3%	314	57.4%
どちらかといえば満足していない	42	6.9%	48	8.8%
満足していない	8	1.3%	22	4.0%
無回答	18	3.0%	9	1.6%
回答者数	607	100.0%	547	100.0%
非該当	412		434	
合計	1,019		981	

【性別・年齢別・職業別クロス】

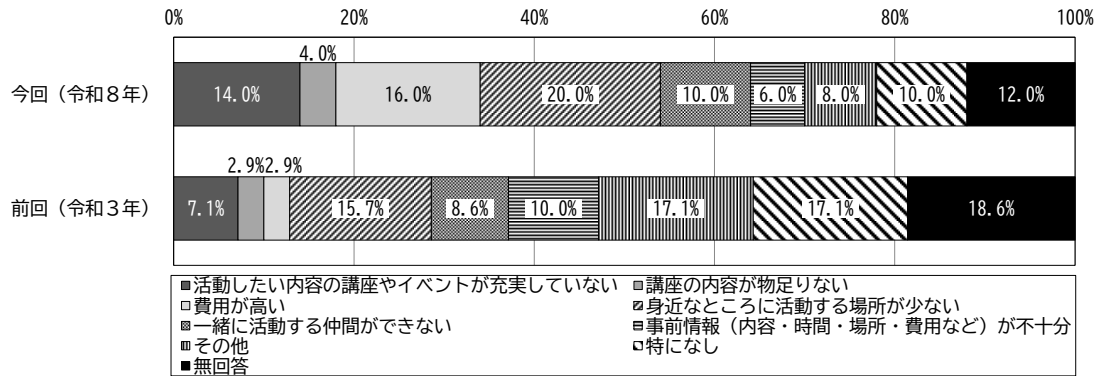
		満足している	どちらかといえば満足している	どちらかといえば満足していない	満足していない	無回答
全体 (n=607)		31.5%	57.3%	6.9%	1.3%	3.0%
【性別】	男性 (n=254)	26.8%	62.6%	5.9%	2.0%	2.8%
	女性 (n=325)	35.1%	53.5%	7.4%	0.6%	3.4%
	その他/回答しない (n=8)	12.5%	75.0%	12.5%	0.0%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=14)	28.6%	64.3%	0.0%	7.1%	0.0%
	20代 (n=39)	33.3%	59.0%	5.1%	0.0%	2.6%
	30代 (n=90)	34.4%	52.2%	11.1%	0.0%	2.2%
	40代 (n=91)	35.2%	59.3%	3.3%	2.2%	0.0%
	50代 (n=87)	31.0%	57.5%	8.0%	2.3%	1.1%
	60代 (n=90)	27.8%	63.3%	5.6%	1.1%	2.2%
	70代 (n=124)	25.8%	60.5%	7.3%	0.0%	6.5%
	80代以上 (n=53)	35.8%	47.2%	7.5%	1.9%	7.5%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=40)	25.0%	72.5%	0.0%	0.0%	2.5%
	会社員・公務員 (n=191)	31.4%	57.1%	7.9%	1.6%	2.1%
	パート・アルバイト (n=119)	33.6%	59.7%	4.2%	0.8%	1.7%
	学生 (n=27)	37.0%	59.3%	0.0%	3.7%	0.0%
	家族従業者 (n=6)	50.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=52)	28.8%	59.6%	7.7%	0.0%	3.8%
	その他・無職 (n=141)	30.5%	54.6%	8.5%	1.4%	5.0%

問6で「どちらかといえば満足していない」「満足していない」を選択した方の回答

問7 あなたが満足しなかった理由は何ですか。(あてはまる番号1つに○)

自身が行った生涯学習に満足しなかった理由については、「身近なところに活動する場所が少ない」が20.0%と最も多く、次いで、「費用が高い」が16.0%、「活動したい内容の講座やイベントが充実していない」が14.0%となっています。

前回と比較すると、「活動したい内容の講座やイベントが充実していない」が6.9ポイント、「費用が高い」が13.1ポイント増加し、「その他」が9.1ポイント、「特になし」が7.1ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
活動したい内容の講座やイベントが充実していない	7	14.0%	5	7.1%
講座の内容が物足りない	2	4.0%	2	2.9%
費用が高い	8	16.0%	2	2.9%
身近なところに活動する場所が少ない	10	20.0%	11	15.7%
一緒に活動する仲間ができない	5	10.0%	6	8.6%
事前情報（内容・時間・場所・費用など）が不十分	3	6.0%	7	10.0%
その他	4	8.0%	12	17.1%
特になし	5	10.0%	12	17.1%
無回答	6	12.0%	13	18.6%
回答者数	50	100.0%	70	100.0%
非該当	969		911	
合計	1,019		981	

【性別・年齢別・職業別クロス】

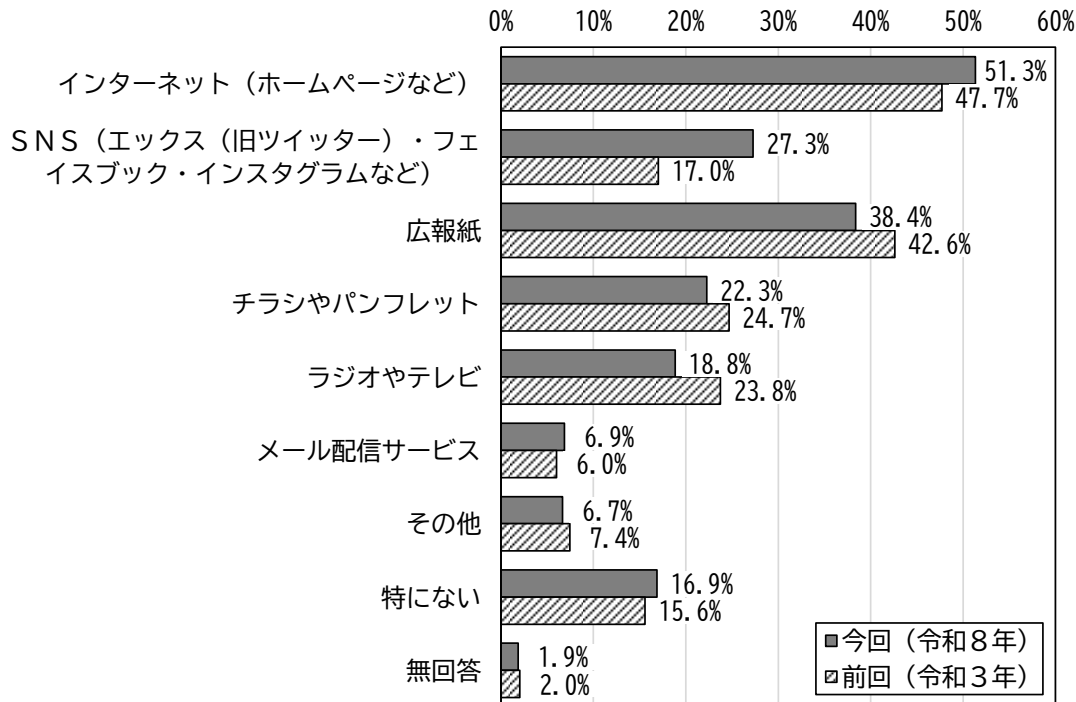
	活動したい内容の講座やイベントが充実していない	講座の内容が物足りない	費用が高い	身近なところに活動する場所が少ない	一緒に活動する仲間ができない	事前情報（内容・時間・場所・費用など）が不十分	その他	特になし	無回答
全体（n=50）	14.0%	4.0%	16.0%	20.0%	10.0%	6.0%	8.0%	10.0%	12.0%
【性別】									
男性（n=20）	20.0%	0.0%	20.0%	15.0%	5.0%	5.0%	0.0%	25.0%	10.0%
女性（n=26）	7.7%	3.8%	15.4%	23.1%	11.5%	7.7%	15.4%	0.0%	15.4%
その他/回答しない（n=1）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【年齢別】									
10代（n=1）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
20代（n=2）	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30代（n=10）	0.0%	0.0%	10.0%	50.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%
40代（n=5）	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%
50代（n=9）	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	22.2%	11.1%	22.2%	11.1%
60代（n=6）	16.7%	0.0%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
70代（n=9）	44.4%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	22.2%	11.1%
80代以上（n=5）	20.0%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
【職業別】									
自営業・農業・会社経営者（n=0）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
会社員・公務員（n=18）	0.0%	0.0%	22.2%	27.8%	11.1%	5.6%	5.6%	11.1%	16.7%
パート・アルバイト（n=6）	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%
学生（n=1）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
家族従業者（n=1）	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家事・育児・介護に専業（n=4）	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他・無職（n=14）	28.6%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%	21.4%	7.1%

Ⅲ. 市民調査結果

問8 東松山市に限らず生涯学習に関する情報をどんなところから得ていますか。(あてはまる番号すべてに○)

東松山市に限らず生涯学習に関する情報をどんなところから得ているかについては、「インターネット（ホームページなど）」が51.3%と最も多く、次いで、「広報紙」が38.4%、「SNS（エックス（旧ツイッター）・フェイスブック・インスタグラムなど）」が27.3%となっています。

前回と比較すると、「SNS（エックス（旧ツイッター）・フェイスブック・インスタグラムなど）」が10.3ポイント増加し、「ラジオやテレビ」が5.0ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
インターネット（ホームページなど）	523	51.3%	468	47.7%
SNS（エックス（旧ツイッター）・フェイスブック・インスタグラムなど）	278	27.3%	167	17.0%
広報紙	391	38.4%	418	42.6%
チラシやパンフレット	227	22.3%	242	24.7%
ラジオやテレビ	192	18.8%	233	23.8%
メール配信サービス	70	6.9%	59	6.0%
その他	68	6.7%	73	7.4%
特にない	172	16.9%	153	15.6%
無回答	19	1.9%	20	2.0%
回答者数	1,019		981	

【性別・年齢別・職業別クロス】

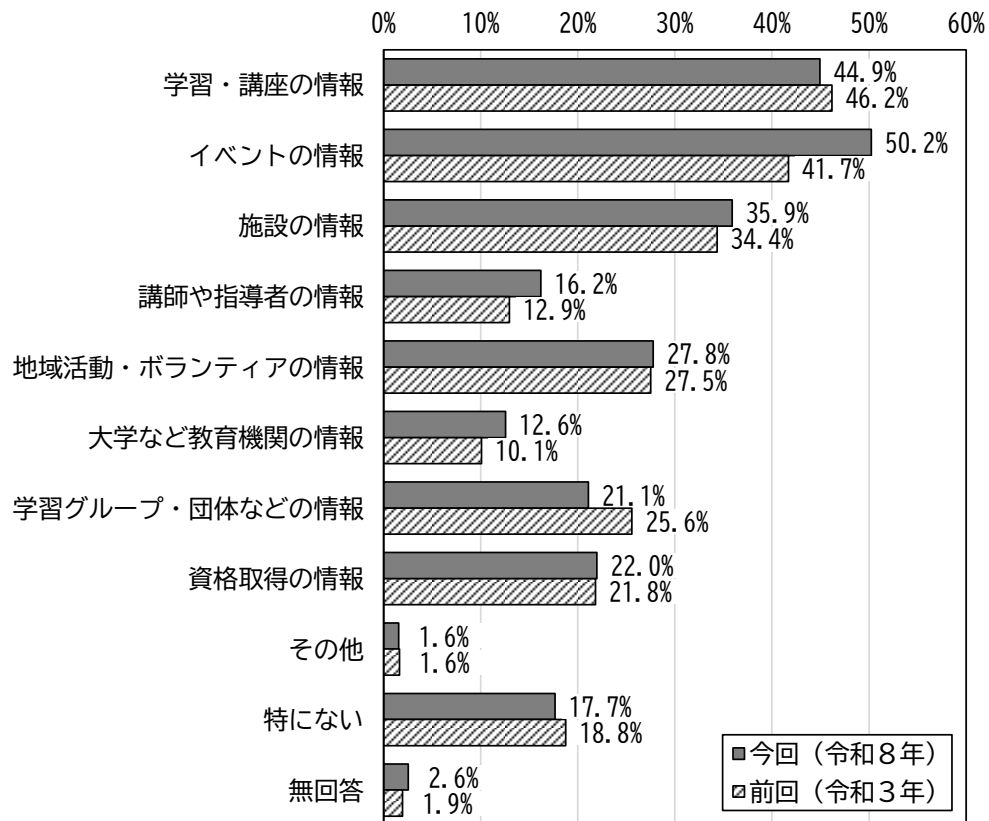
		インターネット (ホームページなど)	SNS(エックス・ インスタグラムなど)	広 報 紙	チ ラ シ や パ ン フ レ ッ ト	ラ ジ オ や テ レ ビ	メ ー ル 配 信 サ ー ビ ス	そ の 他	特 に な い	無 回 答
全体 (n=1,019)		51.3%	27.3%	38.4%	22.3%	18.8%	6.9%	6.7%	16.9%	1.9%
【性別】	男性 (n=430)	56.3%	22.1%	32.1%	14.0%	19.1%	7.9%	6.0%	20.2%	0.5%
	女性 (n=531)	49.9%	33.1%	42.9%	29.2%	19.2%	6.8%	7.3%	13.7%	2.3%
	その他/回答しない (n=17)	35.3%	29.4%	17.6%	35.3%	23.5%	0.0%	0.0%	41.2%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=15)	66.7%	33.3%	33.3%	13.3%	6.7%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%
	20代 (n=57)	61.4%	57.9%	10.5%	5.3%	12.3%	1.8%	7.0%	21.1%	0.0%
	30代 (n=132)	68.2%	59.8%	19.7%	17.4%	16.7%	3.8%	5.3%	18.2%	0.0%
	40代 (n=147)	72.1%	43.5%	31.3%	25.9%	11.6%	6.1%	2.0%	17.7%	0.0%
	50代 (n=175)	59.4%	28.0%	36.0%	18.9%	14.3%	4.6%	2.3%	18.3%	1.1%
	60代 (n=163)	52.1%	16.0%	44.8%	27.0%	23.3%	12.9%	12.3%	12.9%	1.8%
	70代 (n=201)	35.8%	9.0%	55.2%	28.4%	26.4%	11.4%	8.5%	14.4%	2.0%
	80代以上 (n=90)	13.3%	2.2%	44.4%	24.4%	27.8%	3.3%	10.0%	24.4%	5.6%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	52.5%	27.9%	23.0%	32.8%	19.7%	9.8%	4.9%	21.3%	1.6%
	会社員・公務員 (n=317)	65.0%	40.7%	25.9%	15.5%	14.8%	5.4%	4.7%	17.7%	0.3%
	パート・アルバイト (n=209)	60.8%	32.5%	41.6%	24.9%	16.7%	6.2%	5.3%	13.9%	0.5%
	学生 (n=30)	63.3%	40.0%	20.0%	10.0%	6.7%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	44.4%	0.0%	33.3%	33.3%	44.4%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	45.7%	25.9%	53.1%	33.3%	28.4%	11.1%	8.6%	14.8%	1.2%
	その他・無職 (n=260)	33.1%	10.8%	49.2%	24.2%	23.1%	8.8%	8.8%	21.2%	3.1%

Ⅲ. 市民調査結果

問9 東松山市の生涯学習に関してどのような情報が必要だと思いますか。(あてはまる番号すべてに○)

東松山市の生涯学習に関して必要な情報については、「イベントの情報」が50.2%と最も多く、次いで、「学習・講座の情報」が44.9%、「施設の情報」が35.9%となっています。

前回と比較すると、「イベントの情報」が8.5ポイント増加となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
学習・講座の情報	458	44.9%	453	46.2%
イベントの情報	512	50.2%	409	41.7%
施設の情報	366	35.9%	337	34.4%
講師や指導者の情報	165	16.2%	127	12.9%
地域活動・ボランティアの情報	283	27.8%	270	27.5%
大学など教育機関の情報	128	12.6%	99	10.1%
学習グループ・団体などの情報	215	21.1%	251	25.6%
資格取得の情報	224	22.0%	214	21.8%
その他	16	1.6%	16	1.6%
特にない	180	17.7%	184	18.8%
無回答	26	2.6%	19	1.9%
回答者数	1,019		981	

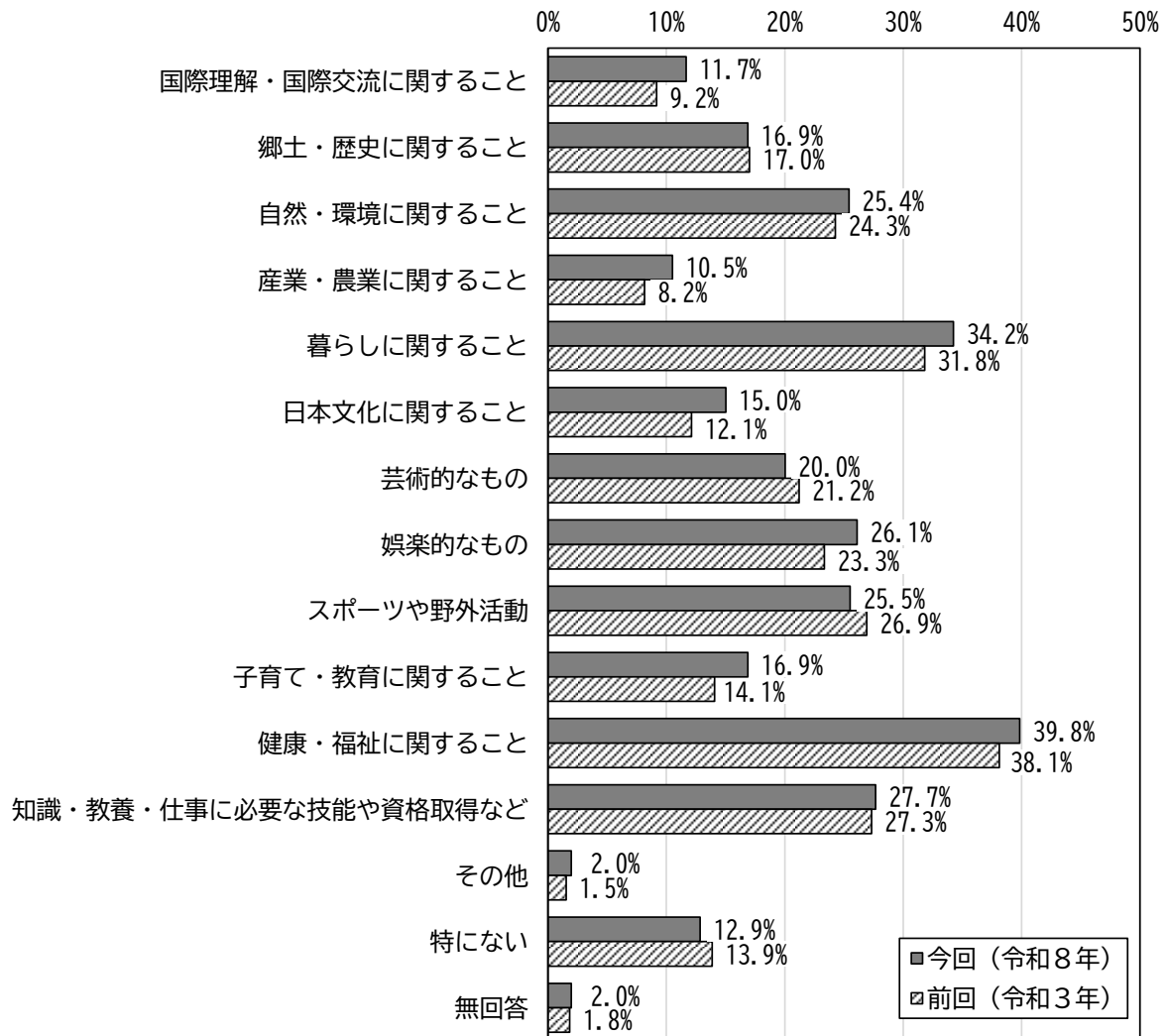
【性別・年齢別・職業別クロス】

		学習・講座の情報	イベントの情報	施設の情報	講師や指導者の情報	地域活動・ボランティアの情報	大学など教育機関の情報
全体 (n=1,019)		44.9%	50.2%	35.9%	16.2%	27.8%	12.6%
【性別】	男性 (n=430)	42.3%	47.4%	35.8%	16.0%	24.7%	13.5%
	女性 (n=531)	48.2%	52.9%	36.2%	16.4%	30.7%	12.1%
	その他/回答しない (n=17)	35.3%	47.1%	35.3%	17.6%	17.6%	23.5%
【年齢別】	10代 (n=15)	46.7%	40.0%	26.7%	6.7%	60.0%	20.0%
	20代 (n=57)	40.4%	50.9%	26.3%	12.3%	26.3%	17.5%
	30代 (n=132)	41.7%	56.8%	36.4%	15.9%	16.7%	12.9%
	40代 (n=147)	51.0%	59.9%	39.5%	23.1%	26.5%	19.0%
	50代 (n=175)	45.1%	56.0%	42.9%	18.3%	28.6%	13.1%
	60代 (n=163)	54.6%	49.7%	41.7%	19.6%	31.3%	17.8%
	70代 (n=201)	43.3%	44.8%	29.9%	10.9%	32.8%	6.0%
	80代以上 (n=90)	32.2%	28.9%	27.8%	11.1%	23.3%	4.4%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	50.8%	47.5%	41.0%	16.4%	27.9%	14.8%
	会社員・公務員 (n=317)	47.6%	56.5%	36.9%	18.3%	24.3%	14.2%
	パート・アルバイト (n=209)	50.7%	57.9%	42.6%	14.4%	31.6%	14.4%
	学生 (n=30)	36.7%	40.0%	13.3%	13.3%	43.3%	26.7%
	家族従業者 (n=9)	22.2%	55.6%	55.6%	44.4%	0.0%	22.2%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	48.1%	48.1%	39.5%	18.5%	35.8%	11.1%
	その他・無職 (n=260)	38.8%	40.0%	30.4%	13.8%	26.5%	8.8%
		団体学習などの情報	資格取得の情報	その他	特にな	無回答	
全体 (n=1,019)		21.1%	22.0%	1.6%	17.7%	2.6%	
【性別】	男性 (n=430)	21.2%	23.7%	1.2%	18.1%	0.9%	
	女性 (n=531)	21.7%	21.8%	1.9%	17.1%	2.8%	
	その他/回答しない (n=17)	11.8%	17.6%	0.0%	41.2%	0.0%	
【年齢別】	10代 (n=15)	33.3%	46.7%	0.0%	13.3%	0.0%	
	20代 (n=57)	10.5%	40.4%	3.5%	17.5%	0.0%	
	30代 (n=132)	18.9%	31.1%	1.5%	17.4%	1.5%	
	40代 (n=147)	18.4%	36.7%	0.0%	12.2%	0.0%	
	50代 (n=175)	17.1%	26.9%	2.3%	18.9%	1.7%	
	60代 (n=163)	32.5%	20.2%	1.2%	10.4%	1.8%	
	70代 (n=201)	21.4%	6.0%	1.5%	23.9%	1.5%	
	80代以上 (n=90)	21.1%	4.4%	2.2%	27.8%	8.9%	
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	13.1%	11.5%	1.6%	18.0%	4.9%	
	会社員・公務員 (n=317)	21.5%	32.2%	1.3%	14.8%	0.6%	
	パート・アルバイト (n=209)	21.5%	28.2%	2.4%	11.5%	1.4%	
	学生 (n=30)	16.7%	43.3%	0.0%	20.0%	0.0%	
	家族従業者 (n=9)	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	24.7%	21.0%	3.7%	18.5%	2.5%	
	その他・無職 (n=260)	22.3%	8.8%	0.8%	26.5%	3.1%	

Ⅲ. 市民調査結果

問 10 あなたは、今後どのようなことについて、生涯学習活動を行いたいと思いますか。（あてはまる番号すべてに○）

今後行いたい生涯学習活動については、「健康・福祉に関すること」が 39.8%と最も多く、次いで、「暮らしに関すること」が 34.2%、「知識・教養・仕事に必要な技能や資格取得など」が 27.7%となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
国際理解・国際交流に関すること	119	11.7%	90	9.2%
郷土・歴史に関すること	172	16.9%	167	17.0%
自然・環境に関すること	259	25.4%	238	24.3%
産業・農業に関すること	107	10.5%	80	8.2%
暮らしに関すること	349	34.2%	312	31.8%
日本文化に関すること	153	15.0%	119	12.1%
芸術的なもの	204	20.0%	208	21.2%
娯楽的なもの	266	26.1%	229	23.3%
スポーツや野外活動	260	25.5%	264	26.9%
子育て・教育に関すること	172	16.9%	138	14.1%
健康・福祉に関すること	406	39.8%	374	38.1%
知識・教養・仕事に必要な技能や資格取得など	282	27.7%	268	27.3%
その他	20	2.0%	15	1.5%
特にない	131	12.9%	136	13.9%
無回答	20	2.0%	18	1.8%
回答者数	1,019		981	

【性別・年齢別・職業別クロス】

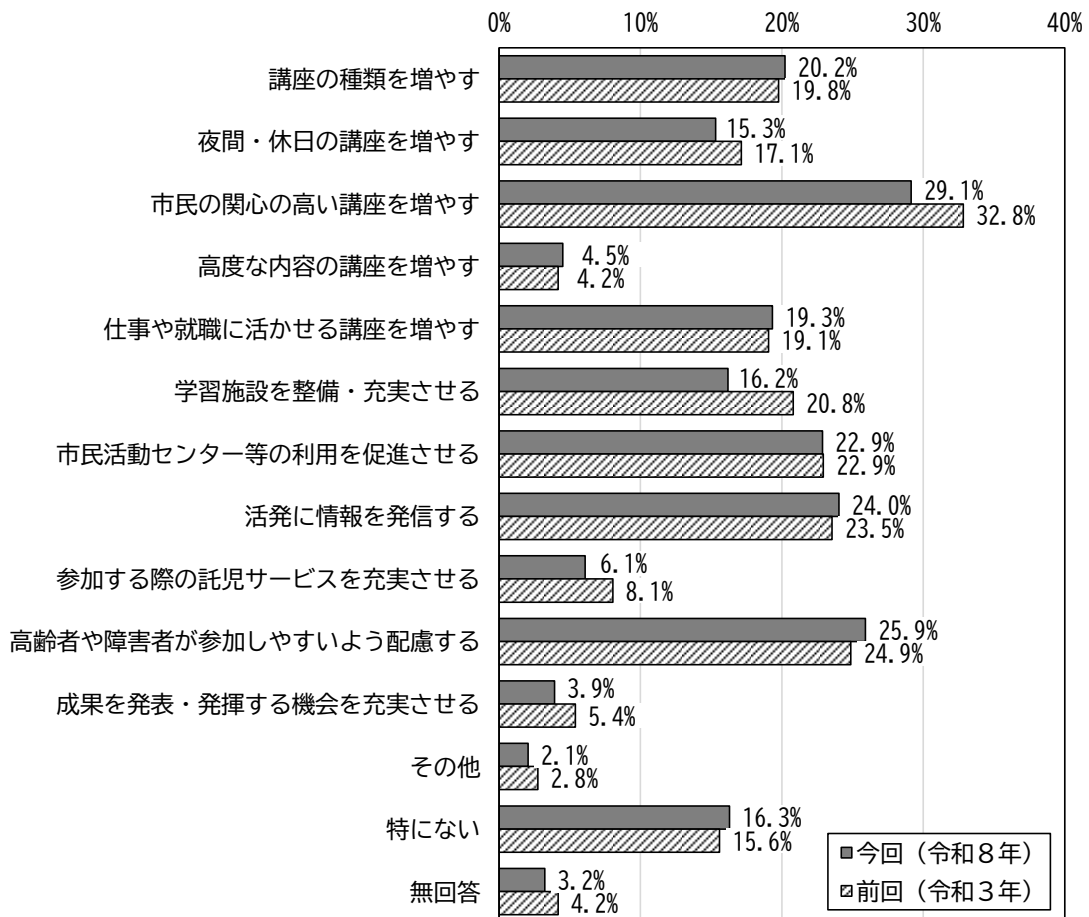
		国際理解・国際交流に 関すること	郷土・歴史に 関すること	自然・環境に 関すること	産業・農業に 関すること	暮らしに関する こと	日本文化に関する こと	芸術的なもの	娯楽的なもの
全体 (n=1,019)		11.7%	16.9%	25.4%	10.5%	34.2%	15.0%	20.0%	26.1%
【性別】	男性 (n=430)	13.3%	21.6%	27.4%	12.6%	29.8%	13.3%	12.8%	22.8%
	女性 (n=531)	10.5%	13.2%	24.5%	8.9%	38.8%	17.1%	25.8%	28.6%
	その他/回答しない (n=17)	17.6%	5.9%	11.8%	0.0%	23.5%	17.6%	17.6%	29.4%
【年齢別】	10代 (n=15)	20.0%	26.7%	13.3%	6.7%	6.7%	13.3%	40.0%	40.0%
	20代 (n=57)	15.8%	10.5%	22.8%	15.8%	29.8%	22.8%	17.5%	33.3%
	30代 (n=132)	16.7%	9.8%	21.2%	11.4%	32.6%	19.7%	25.0%	28.0%
	40代 (n=147)	14.3%	23.1%	28.6%	15.0%	36.1%	15.6%	21.8%	27.9%
	50代 (n=175)	9.1%	12.0%	21.7%	11.4%	34.3%	12.6%	22.9%	29.7%
	60代 (n=163)	11.0%	24.5%	27.0%	8.0%	42.9%	19.6%	19.6%	24.5%
	70代 (n=201)	11.9%	17.4%	32.3%	9.5%	34.8%	12.9%	15.9%	21.9%
	80代以上 (n=90)	3.3%	12.2%	20.0%	3.3%	27.8%	7.8%	11.1%	20.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	16.4%	24.6%	26.2%	14.8%	23.0%	18.0%	24.6%	24.6%
	会社員・公務員 (n=317)	14.8%	15.5%	23.3%	13.2%	32.5%	17.4%	18.9%	28.4%
	パート・アルバイト (n=209)	9.6%	16.7%	25.4%	9.1%	41.6%	15.3%	23.0%	29.2%
	学生 (n=30)	20.0%	26.7%	26.7%	6.7%	16.7%	16.7%	23.3%	33.3%
	家族従業者 (n=9)	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	44.4%	44.4%	22.2%	33.3%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	11.1%	14.8%	37.0%	13.6%	45.7%	12.3%	34.6%	19.8%
	その他・無職 (n=260)	9.2%	17.3%	24.6%	6.9%	33.5%	13.5%	12.3%	23.5%

		スポーツや 野外活動	子育て・教育に 関すること	健康・福祉に 関すること	必要な知識・教養・技能や資格取得 など	その他	特 に な い	無 回 答
全体 (n=1,019)		25.5%	16.9%	39.8%	27.7%	2.0%	12.9%	2.0%
【性別】	男性 (n=430)	32.6%	12.3%	34.7%	28.1%	2.1%	13.0%	0.9%
	女性 (n=531)	21.3%	20.9%	45.4%	27.9%	1.9%	11.9%	2.1%
	その他/回答しない (n=17)	11.8%	17.6%	23.5%	29.4%	5.9%	41.2%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=15)	66.7%	20.0%	26.7%	73.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代 (n=57)	22.8%	24.6%	26.3%	49.1%	1.8%	8.8%	0.0%
	30代 (n=132)	33.3%	43.9%	31.8%	37.9%	0.8%	15.2%	0.0%
	40代 (n=147)	23.8%	37.4%	32.0%	40.8%	0.0%	10.2%	0.0%
	50代 (n=175)	25.1%	9.1%	37.7%	36.0%	2.9%	14.9%	1.1%
	60代 (n=163)	30.1%	6.7%	47.2%	22.1%	1.8%	7.4%	1.2%
	70代 (n=201)	25.9%	4.5%	46.3%	10.9%	2.5%	15.4%	2.0%
	80代以上 (n=90)	10.0%	2.2%	55.6%	4.4%	5.6%	18.9%	7.8%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	24.6%	18.0%	36.1%	16.4%	1.6%	14.8%	1.6%
	会社員・公務員 (n=317)	33.1%	24.6%	30.3%	39.7%	0.6%	9.8%	0.9%
	パート・アルバイト (n=209)	23.9%	23.4%	45.5%	31.6%	2.9%	10.0%	0.0%
	学生 (n=30)	43.3%	10.0%	20.0%	60.0%	3.3%	3.3%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	11.1%	0.0%	44.4%	22.2%	0.0%	22.2%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	23.5%	18.5%	55.6%	22.2%	1.2%	14.8%	0.0%
	その他・無職 (n=260)	20.4%	4.2%	45.8%	13.1%	3.1%	19.2%	4.2%

Ⅲ. 市民調査結果

問 11 あなたは、生涯学習活動の機会を充実させるために、東松山市に特に力を入れてほしいことは何ですか。（あてはまる番号に3つまで○）

生涯学習活動の機会を充実させるために、東松山市に特に力を入れてほしいことについては、「市民の関心の高い講座を増やす」が29.1%と最も多く、次いで、「高齢者や障害者が参加しやすいよう配慮する」が25.9%、「活発に情報を発信する」が24.0%となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
講座の種類を増やす	206	20.2%	194	19.8%
夜間・休日の講座を増やす	156	15.3%	168	17.1%
市民の関心の高い講座を増やす	297	29.1%	322	32.8%
高度な内容の講座を増やす	46	4.5%	41	4.2%
仕事や就職に活かせる講座を増やす	197	19.3%	187	19.1%
学習施設を整備・充実させる	165	16.2%	204	20.8%
市民活動センター等の利用を促進させる	233	22.9%	225	22.9%
活発に情報を発信する	245	24.0%	231	23.5%
参加する際の託児サービスを充実させる	62	6.1%	79	8.1%
高齢者や障害者が参加しやすいよう配慮する	264	25.9%	244	24.9%
成果を発表・発揮する機会を充実させる	40	3.9%	53	5.4%
その他	21	2.1%	27	2.8%
特にない	166	16.3%	153	15.6%
無回答	33	3.2%	41	4.2%
回答者数	1,019		981	

【性別・年齢別・職業別クロス】

		講座の 種類を 増やす	夜間・ 休日の 講座を 増やす	市民の 関心の 高い講 座を増 やす	高度な 内容の 講座を 増やす	仕事や 就職に 活かす 講座を 増やす	学習施 設を整 備・充 実させ る	市民活 動セン ター等 の活用 を促進 させる
全体 (n=1,019)		20.2%	15.3%	29.1%	4.5%	19.3%	16.2%	22.9%
【性別】	男性 (n=430)	19.1%	17.4%	25.8%	6.0%	20.0%	16.3%	24.7%
	女性 (n=531)	22.0%	14.5%	32.6%	3.6%	19.8%	16.2%	21.8%
	その他/回答しない (n=17)	11.8%	23.5%	17.6%	5.9%	17.6%	17.6%	11.8%
【年齢別】	10代 (n=15)	26.7%	20.0%	33.3%	6.7%	60.0%	20.0%	13.3%
	20代 (n=57)	14.0%	7.0%	22.8%	8.8%	40.4%	14.0%	19.3%
	30代 (n=132)	12.9%	20.5%	22.0%	3.8%	28.8%	22.7%	12.1%
	40代 (n=147)	19.7%	23.8%	28.6%	4.8%	29.9%	27.9%	23.1%
	50代 (n=175)	26.9%	29.7%	33.7%	6.9%	21.7%	13.1%	18.3%
	60代 (n=163)	28.8%	15.3%	36.8%	2.5%	17.2%	13.5%	27.0%
	70代 (n=201)	17.4%	4.0%	28.9%	4.5%	6.5%	11.9%	32.3%
	80代以上 (n=90)	15.6%	2.2%	23.3%	3.3%	1.1%	8.9%	22.2%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	14.8%	19.7%	27.9%	9.8%	21.3%	9.8%	16.4%
	会社員・公務員 (n=317)	20.8%	28.1%	25.6%	4.1%	25.9%	19.9%	19.9%
	パート・アルバイト (n=209)	23.9%	15.3%	34.9%	4.3%	27.3%	20.1%	22.5%
	学生 (n=30)	20.0%	16.7%	26.7%	6.7%	36.7%	26.7%	13.3%
	家族従業者 (n=9)	22.2%	22.2%	22.2%	22.2%	11.1%	11.1%	44.4%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	21.0%	4.9%	32.1%	3.7%	7.4%	16.0%	29.6%
	その他・無職 (n=260)	18.8%	4.2%	29.2%	4.2%	9.2%	9.6%	26.9%
		活発に 情報 を発信 する	サ ー ビ ス を 充 実 さ せ る	し や 高 齢 者 い や 障 害 者 が 参 加 す る	機 会 を 充 実 さ せ る	そ の 他	特 に な い	無 回 答
全体 (n=1,019)		24.0%	6.1%	25.9%	3.9%	2.1%	16.3%	3.2%
【性別】	男性 (n=430)	22.8%	4.9%	25.8%	4.9%	2.1%	18.6%	1.6%
	女性 (n=531)	25.6%	7.5%	26.6%	3.2%	2.3%	13.7%	3.6%
	その他/回答しない (n=17)	17.6%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	47.1%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=15)	46.7%	0.0%	13.3%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代 (n=57)	22.8%	7.0%	12.3%	3.5%	3.5%	22.8%	0.0%
	30代 (n=132)	25.0%	16.7%	6.1%	4.5%	3.8%	19.7%	0.0%
	40代 (n=147)	27.2%	9.5%	9.5%	4.8%	2.7%	12.2%	0.7%
	50代 (n=175)	25.1%	3.4%	14.3%	3.4%	1.1%	17.1%	1.1%
	60代 (n=163)	30.1%	5.5%	36.8%	3.1%	1.2%	11.0%	1.8%
	70代 (n=201)	20.4%	3.0%	43.3%	4.0%	2.0%	21.4%	6.0%
	80代以上 (n=90)	11.1%	1.1%	56.7%	3.3%	2.2%	15.6%	8.9%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	26.2%	9.8%	27.9%	6.6%	3.3%	16.4%	1.6%
	会社員・公務員 (n=317)	26.5%	7.3%	11.0%	3.2%	2.2%	15.8%	0.9%
	パート・アルバイト (n=209)	25.4%	6.7%	23.9%	4.3%	1.0%	11.5%	1.4%
	学生 (n=30)	36.7%	0.0%	13.3%	3.3%	3.3%	13.3%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	22.2%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	28.4%	12.3%	35.8%	3.7%	2.5%	17.3%	4.9%
	その他・無職 (n=260)	18.1%	3.1%	42.3%	3.1%	2.3%	22.3%	5.0%

問 12 生涯学習を進めるために、ご意見ご要望がございましたら自由にお書きください。

※別途自由記述編P. 84 を参照

2 文化芸術分野について

【文化芸術とは】

文化芸術は、人々の創造性をはぐくみ、その表現力を高めるとともに、人々の心のつながりや相互に理解し尊重し合う土壌を提供し、多様性を受け入れることができる心豊かな社会を形成するものであり、世界の平和に寄与するものである。更に、文化芸術は、それ自体が固有の意義と価値を有するとともに、それぞれの国やそれぞれの時代における国民共通のよりどころとして重要な意味を持ち、国際化が進展する中にあって、自己認識の基点となり、文化的な伝統を尊重する心を育てるものである。 出典：『文化芸術基本法』。（平成 13 年 12 月 7 日 法第 148 号）

【文化芸術基本法】

「文化芸術基本法」は、文化芸術に関する活動を行う人々の自主的な活動を促進することを基本としながら、文化芸術に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図り、心豊かな国民生活及び活力ある社会の実現に貢献することを目的としています。（中略）

観光・まちづくり・国際交流・福祉・教育・産業等文化芸術に関連する幅広い分野も含めた施策を推進するとともに、行政機関・文化芸術団体・民間事業者・学校・地域等の連携のこれまで以上の連携により、文化芸術に関する施策が更に推進されていくことが期待されます。

出典：文化庁HP

【文化芸術基本法が対象とする範囲】

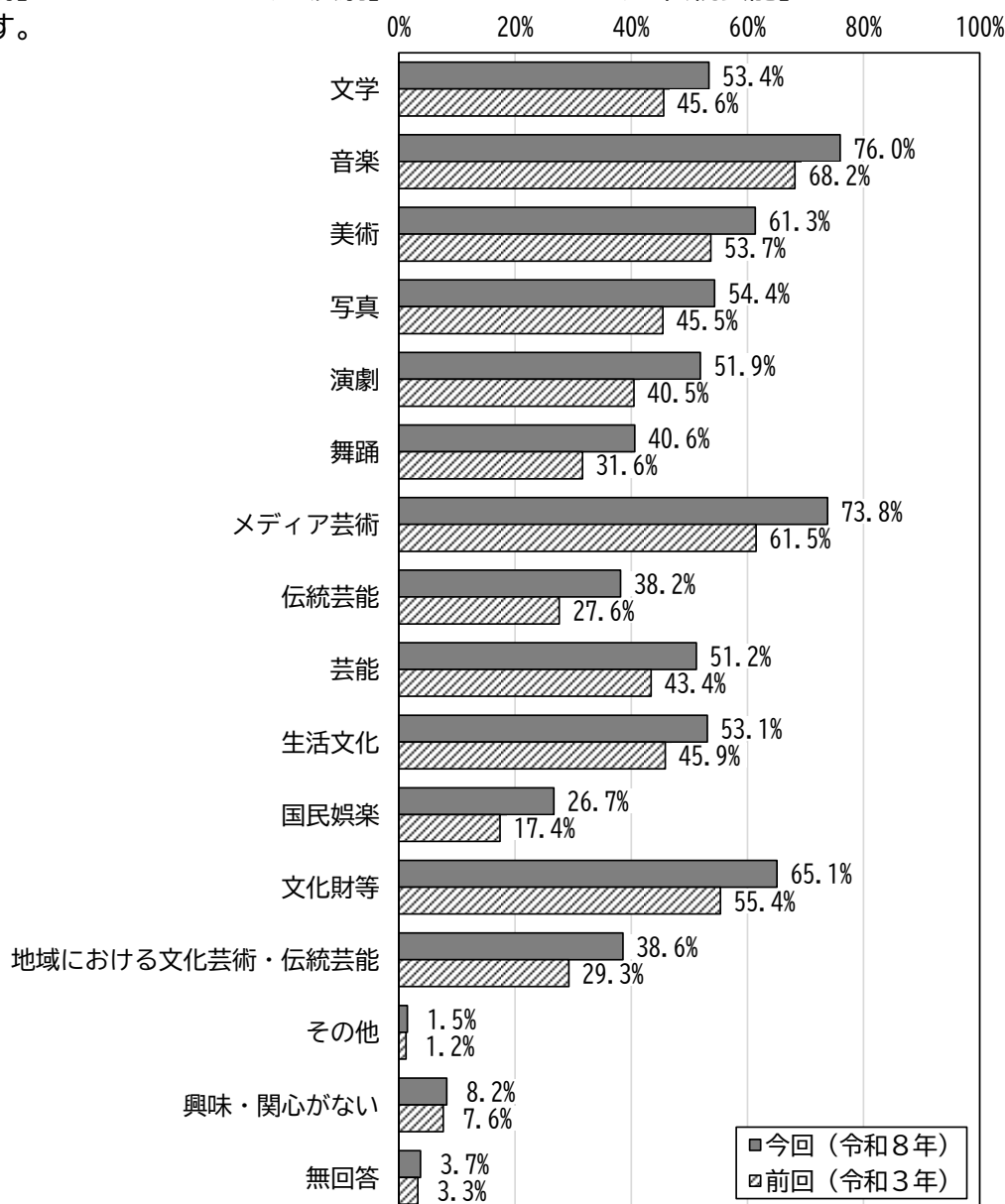
※このアンケートでの文化芸術の範囲は、文化芸術基本法が対象としている範囲を基本とします。

- ① 芸術（文学、音楽、美術、写真、演劇、舞踊 等）
- ② メディア芸術（映画、漫画、アニメーション 等）
- ③ 伝統芸能（雅楽、能楽、文楽、歌舞伎、組踊 等）
- ④ 芸能（講談、落語、浪曲、漫談、漫才、歌唱 等）
- ⑤ 生活文化（茶道、華道、書道、食文化等）、国民娯楽（囲碁、将棋等）、出版物、レコード等
- ⑥ 文化財等（有形・無形の文化財とその保存技術）
- ⑦ 地域における文化芸術（各地域の文化芸術の公演、展示、芸術祭等・地域固有の伝統芸能、地域の人々による民俗芸能）

問13 あなたは、どのような文化芸術に興味・関心がありますか。（あてはまる番号すべてに○）

どのような文化芸術に興味・関心があるかについては、「音楽」が76.0%と最も多く、次いで、「メディア芸術」が73.8%、「文化財等」が65.1%となっています。

前回と比較すると、いずれの分野でも、興味・関心の割合が増加しています。「メディア芸術」が12.3ポイント、「演劇」が11.4ポイント、「伝統芸能」が10.6ポイントとなっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
文学	544	53.4%	447	45.6%
音楽	774	76.0%	669	68.2%
美術	625	61.3%	527	53.7%
写真	554	54.4%	446	45.5%
演劇	529	51.9%	397	40.5%
舞踊	414	40.6%	310	31.6%
メディア芸術	752	73.8%	603	61.5%
伝統芸能	389	38.2%	271	27.6%
芸能	522	51.2%	426	43.4%
生活文化	541	53.1%	450	45.9%
国民娯楽	272	26.7%	171	17.4%
文化財等	663	65.1%	543	55.4%
地域における文化芸術・伝統芸能	393	38.6%	287	29.3%
その他	15	1.5%	12	1.2%
興味関心がない	84	8.2%	75	7.6%
無回答	38	3.7%	32	3.3%
回答者数	1,019		981	

Ⅲ. 市民調査結果

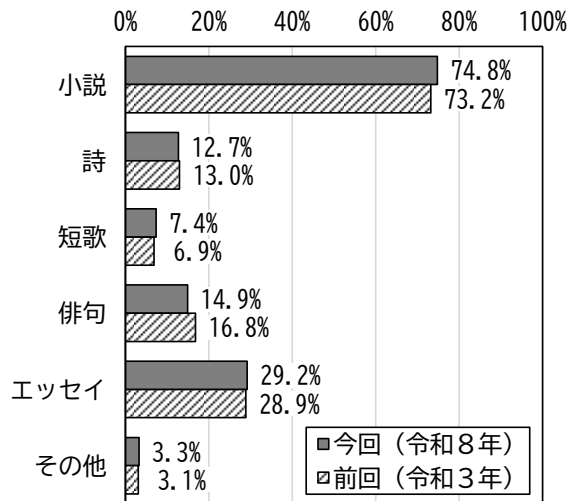
【性別・年齢別・職業別クロス】

		文学	音楽	美術	写真	演劇	舞踊	メディア芸術	伝統芸能
全体 (n=1,019)		53.4%	76.0%	61.3%	54.4%	51.9%	40.6%	73.8%	38.2%
【性別】	男性 (n=430)	52.8%	77.2%	61.9%	55.8%	46.5%	34.9%	76.7%	35.1%
	女性 (n=531)	55.2%	75.9%	62.1%	54.4%	57.4%	45.4%	73.6%	41.6%
	その他/回答しない (n=17)	58.8%	58.8%	64.7%	52.9%	52.9%	35.3%	64.7%	35.3%
【年齢別】	10代 (n=15)	73.3%	86.7%	73.3%	73.3%	73.3%	60.0%	100.0%	46.7%
	20代 (n=57)	70.2%	82.5%	68.4%	64.9%	66.7%	50.9%	93.0%	43.9%
	30代 (n=132)	65.9%	79.5%	65.9%	62.9%	65.2%	38.6%	87.9%	41.7%
	40代 (n=147)	57.8%	78.9%	65.3%	59.2%	53.7%	41.5%	85.7%	34.7%
	50代 (n=175)	45.7%	74.9%	56.0%	49.1%	50.3%	37.7%	75.4%	29.1%
	60代 (n=163)	49.7%	72.4%	63.2%	54.6%	51.5%	41.1%	74.2%	41.7%
	70代 (n=201)	51.2%	79.1%	64.7%	53.7%	47.8%	38.8%	62.7%	44.3%
	80代以上 (n=90)	47.8%	64.4%	48.9%	42.2%	35.6%	41.1%	50.0%	36.7%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	50.8%	73.8%	68.9%	54.1%	47.5%	44.3%	68.9%	37.7%
	会社員・公務員 (n=317)	57.4%	79.5%	59.3%	57.1%	58.4%	42.0%	86.1%	39.4%
	パート・アルバイト (n=209)	54.5%	72.7%	67.5%	60.3%	55.5%	42.1%	77.0%	36.8%
	学生 (n=30)	66.7%	80.0%	73.3%	66.7%	63.3%	46.7%	93.3%	40.0%
	家族従業者 (n=9)	44.4%	77.8%	77.8%	22.2%	55.6%	44.4%	66.7%	55.6%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	50.6%	80.2%	66.7%	50.6%	56.8%	44.4%	69.1%	46.9%
	その他・無職 (n=260)	49.6%	74.2%	56.2%	49.6%	41.5%	34.6%	61.9%	36.2%

		芸能	生活文化	国民娯楽	文化財等	芸術・地域における文化	その他	興味・関心がない	無回答
全体 (n=1,019)		51.2%	53.1%	26.7%	65.1%	38.6%	1.5%	8.2%	3.7%
【性別】	男性 (n=430)	55.1%	44.7%	37.0%	70.5%	38.6%	2.1%	7.2%	1.9%
	女性 (n=531)	49.0%	60.3%	18.8%	61.8%	38.6%	1.1%	8.9%	4.0%
	その他/回答しない (n=17)	58.8%	58.8%	23.5%	58.8%	47.1%	0.0%	23.5%	5.9%
【年齢別】	10代 (n=15)	80.0%	60.0%	46.7%	73.3%	53.3%	6.7%	6.7%	0.0%
	20代 (n=57)	56.1%	52.6%	35.1%	66.7%	43.9%	0.0%	8.8%	0.0%
	30代 (n=132)	47.0%	56.1%	27.3%	59.1%	40.9%	0.8%	10.6%	0.0%
	40代 (n=147)	51.0%	57.1%	25.2%	68.0%	37.4%	2.0%	8.2%	1.4%
	50代 (n=175)	45.7%	47.4%	21.1%	66.3%	32.6%	2.3%	9.7%	2.9%
	60代 (n=163)	51.5%	60.1%	28.2%	70.6%	39.9%	1.8%	6.1%	1.8%
	70代 (n=201)	59.2%	52.7%	28.4%	67.2%	40.8%	0.5%	9.5%	4.5%
	80代以上 (n=90)	47.8%	43.3%	25.6%	55.6%	36.7%	2.2%	4.4%	12.2%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	54.1%	39.3%	24.6%	68.9%	39.3%	1.6%	9.8%	3.3%
	会社員・公務員 (n=317)	50.5%	51.7%	30.6%	67.5%	38.2%	2.2%	7.3%	0.6%
	パート・アルバイト (n=209)	53.6%	60.3%	25.8%	65.6%	39.7%	1.4%	8.6%	1.9%
	学生 (n=30)	66.7%	60.0%	40.0%	73.3%	50.0%	3.3%	13.3%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	66.7%	77.8%	0.0%	66.7%	22.2%	0.0%	22.2%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	49.4%	67.9%	17.3%	65.4%	45.7%	1.2%	4.9%	6.2%
	その他・無職 (n=260)	48.8%	46.9%	26.2%	61.9%	35.0%	0.8%	9.6%	5.4%

【文学】

どのような文学に興味・関心があるかについては、「小説」が74.8%と最も多く、次いで、「エッセイ」が29.2%、「俳句」が14.9%となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
小説	407	74.8%	327	73.2%
詩	69	12.7%	58	13.0%
短歌	40	7.4%	31	6.9%
俳句	81	14.9%	75	16.8%
エッセイ	159	29.2%	129	28.9%
その他	18	3.3%	14	3.1%
回答者数	544		447	

【性別・年齢別・職業別クロス】

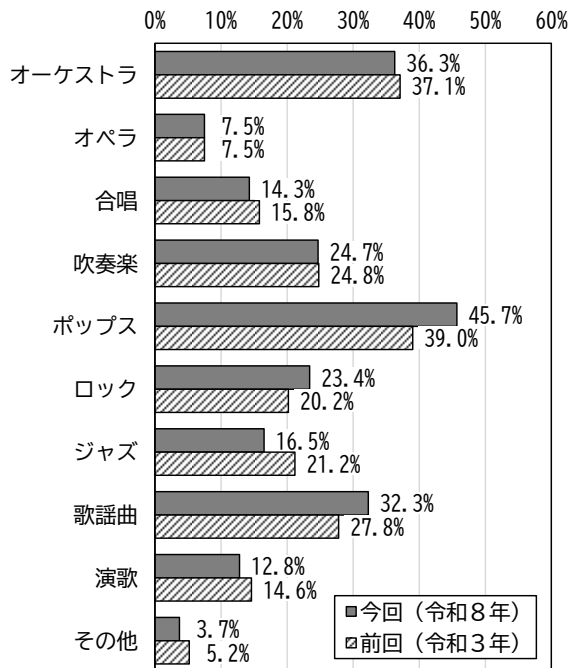
		小説	詩	短歌	俳句	エッセイ	その他
全体 (n=544)		74.8%	12.7%	7.4%	14.9%	29.2%	3.3%
【性別】	男性 (n=227)	79.3%	11.5%	6.6%	14.1%	19.4%	4.0%
	女性 (n=293)	72.0%	13.0%	8.5%	16.0%	36.2%	3.1%
	その他/回答しない (n=10)	90.0%	20.0%	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=11)	72.7%	9.1%	9.1%	9.1%	27.3%	9.1%
	20代 (n=40)	80.0%	5.0%	5.0%	12.5%	22.5%	10.0%
	30代 (n=87)	83.9%	9.2%	5.7%	5.7%	33.3%	2.3%
	40代 (n=85)	74.1%	9.4%	2.4%	8.2%	31.8%	2.4%
	50代 (n=80)	75.0%	10.0%	6.3%	12.5%	31.3%	5.0%
	60代 (n=81)	85.2%	21.0%	4.9%	11.1%	27.2%	2.5%
	70代 (n=103)	64.1%	15.5%	12.6%	24.3%	28.2%	2.9%
	80代以上 (n=43)	67.4%	14.0%	18.6%	39.5%	20.9%	0.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=31)	93.5%	22.6%	3.2%	6.5%	12.9%	3.2%
	会社員・公務員 (n=182)	82.4%	8.2%	6.0%	9.3%	21.4%	4.4%
	パート・アルバイト (n=114)	72.8%	11.4%	3.5%	15.8%	40.4%	1.8%
	学生 (n=20)	80.0%	10.0%	5.0%	10.0%	15.0%	5.0%
	家族従業者 (n=4)	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=41)	75.6%	12.2%	12.2%	12.2%	43.9%	0.0%
	その他・無職 (n=129)	64.3%	17.8%	13.2%	26.4%	27.9%	4.7%

Ⅲ. 市民調査結果

【音楽】

どのような音楽に興味・関心があるかについては、「ポップス」が45.7%と最も多く、次いで、「オーケストラ」が36.3%、「歌謡曲」が32.3%となっています。

前回と比較すると、「ポップス」が6.7ポイント増加となっています。



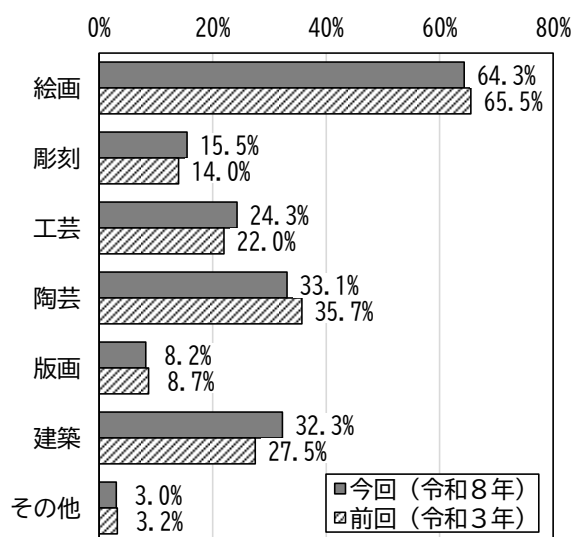
項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
オーケストラ	281	36.3%	248	37.1%
オペラ	58	7.5%	50	7.5%
合唱	111	14.3%	106	15.8%
吹奏楽	191	24.7%	166	24.8%
ポップス	354	45.7%	261	39.0%
ロック	181	23.4%	135	20.2%
ジャズ	128	16.5%	142	21.2%
歌謡曲	250	32.3%	186	27.8%
演歌	99	12.8%	98	14.6%
その他	29	3.7%	35	5.2%
回答者数	774		669	

【性別・年齢別・職業別クロス】

	オーケストラ	オペラ	合唱	吹奏楽	ポップス	ロック	ジャズ	歌謡曲	演歌	その他
全体 (n=774)	36.3%	7.5%	14.3%	24.7%	45.7%	23.4%	16.5%	32.3%	12.8%	3.7%
【性別】										
男性 (n=332)	31.3%	5.1%	6.9%	20.5%	45.5%	29.8%	18.7%	37.3%	18.1%	5.1%
女性 (n=403)	41.2%	9.4%	20.1%	27.8%	47.9%	19.1%	14.1%	27.8%	7.9%	2.5%
その他/回答しない (n=10)	30.0%	10.0%	30.0%	20.0%	50.0%	30.0%	30.0%	30.0%	0.0%	0.0%
【年齢別】										
10代 (n=13)	53.8%	7.7%	15.4%	30.8%	61.5%	23.1%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%
20代 (n=47)	40.4%	6.4%	17.0%	21.3%	63.8%	29.8%	17.0%	19.1%	6.4%	2.1%
30代 (n=105)	37.1%	10.5%	17.1%	21.9%	65.7%	32.4%	21.9%	12.4%	1.0%	3.8%
40代 (n=116)	35.3%	9.5%	14.7%	31.0%	54.3%	39.7%	16.4%	19.0%	4.3%	2.6%
50代 (n=131)	34.4%	8.4%	13.0%	23.7%	55.0%	34.4%	16.0%	36.6%	1.5%	3.1%
60代 (n=118)	34.7%	1.7%	11.0%	21.2%	50.0%	21.2%	21.2%	45.8%	6.8%	4.2%
70代 (n=159)	39.0%	8.8%	15.7%	27.0%	26.4%	8.2%	11.9%	40.9%	31.4%	4.4%
80代以上 (n=58)	32.8%	5.2%	12.1%	19.0%	12.1%	1.7%	10.3%	46.6%	39.7%	5.2%
【職業別】										
自営業・農業・会社経営者 (n=45)	37.8%	13.3%	13.3%	15.6%	46.7%	37.8%	28.9%	42.2%	15.6%	2.2%
会社員・公務員 (n=252)	35.3%	6.7%	11.5%	23.8%	54.4%	35.3%	16.7%	25.8%	3.6%	4.0%
パート・アルバイト (n=152)	34.2%	9.2%	21.1%	30.9%	52.6%	20.4%	16.4%	30.9%	9.9%	3.9%
学生 (n=24)	54.2%	8.3%	8.3%	20.8%	62.5%	37.5%	8.3%	4.2%	0.0%	0.0%
家族従業者 (n=7)	42.9%	14.3%	28.6%	0.0%	28.6%	14.3%	28.6%	42.9%	42.9%	0.0%
家事・育児・介護に専業 (n=65)	47.7%	9.2%	21.5%	33.8%	46.2%	13.8%	16.9%	36.9%	9.2%	4.6%
その他・無職 (n=193)	35.2%	5.2%	11.4%	20.7%	32.1%	13.0%	13.0%	40.4%	24.9%	3.6%

【美術】

どのような美術に興味・関心があるかについては、「絵画」が 64.3%と最も多く、次いで、「陶芸」が 33.1%、「建築」が 32.3%となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
絵画	402	64.3%	345	65.5%
彫刻	97	15.5%	74	14.0%
工芸	152	24.3%	116	22.0%
陶芸	207	33.1%	188	35.7%
版画	51	8.2%	46	8.7%
建築	202	32.3%	145	27.5%
その他	19	3.0%	17	3.2%
回答者数	625		527	

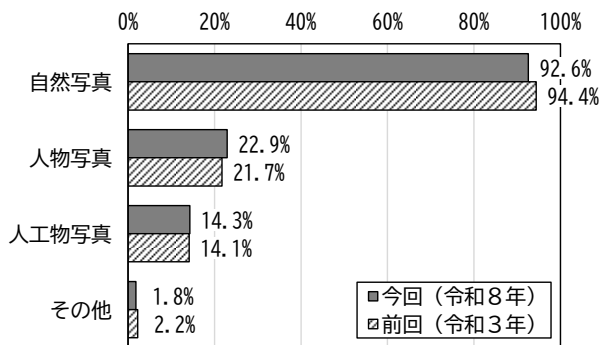
【性別・年齢別・職業別クロス】

		絵画	彫刻	工芸	陶芸	版画	建築	その他
全体（n=625）		64.3%	15.5%	24.3%	33.1%	8.2%	32.3%	3.0%
【性別】	男性（n=266）	60.5%	16.5%	20.7%	27.4%	7.9%	39.5%	2.6%
	女性（n=330）	68.8%	15.2%	27.3%	37.9%	8.5%	27.9%	3.6%
	その他/回答しない（n=11）	36.4%	9.1%	18.2%	36.4%	0.0%	18.2%	0.0%
【年齢別】	10代（n=11）	81.8%	9.1%	9.1%	27.3%	9.1%	45.5%	0.0%
	20代（n=39）	64.1%	12.8%	20.5%	25.6%	7.7%	35.9%	7.7%
	30代（n=87）	63.2%	20.7%	34.5%	33.3%	11.5%	33.3%	2.3%
	40代（n=96）	66.7%	18.8%	28.1%	33.3%	5.2%	46.9%	0.0%
	50代（n=98）	56.1%	14.3%	24.5%	34.7%	8.2%	38.8%	4.1%
	60代（n=103）	70.9%	17.5%	26.2%	43.7%	8.7%	27.2%	1.9%
	70代（n=130）	64.6%	11.5%	20.0%	30.0%	7.7%	26.9%	4.6%
	80代以上（n=44）	63.6%	13.6%	9.1%	22.7%	6.8%	13.6%	4.5%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者（n=42）	59.5%	16.7%	31.0%	26.2%	9.5%	54.8%	4.8%
	会社員・公務員（n=188）	59.6%	17.6%	28.7%	31.9%	10.6%	37.8%	1.1%
	パート・アルバイト（n=141）	70.9%	14.9%	20.6%	40.4%	5.0%	30.5%	2.8%
	学生（n=22）	72.7%	13.6%	18.2%	40.9%	13.6%	31.8%	4.5%
	家族従業者（n=7）	42.9%	28.6%	28.6%	71.4%	14.3%	28.6%	0.0%
	家事・育児・介護に専業（n=54）	77.8%	16.7%	33.3%	33.3%	9.3%	33.3%	1.9%
	その他・無職（n=146）	61.0%	13.0%	17.8%	26.7%	6.2%	23.3%	6.2%

Ⅲ. 市民調査結果

【写真】

どのような写真に興味・関心があるかについては、「自然写真」が92.6%と最も多く、次いで、「人物写真」が22.9%、「人工物写真」が14.3%となっています。



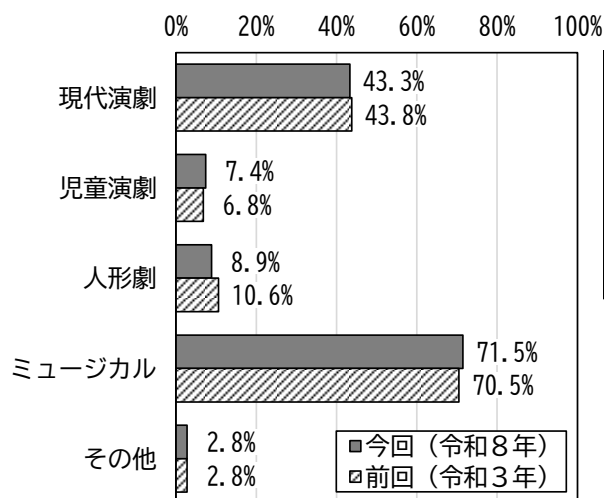
項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
自然写真	513	92.6%	421	94.4%
人物写真	127	22.9%	97	21.7%
人工物写真	79	14.3%	63	14.1%
その他	10	1.8%	10	2.2%
回答者数	554		446	

【性別・年齢別・職業別クロス】

		自然写真	人物写真	人工物写真	その他
全体（n=554）		92.6%	22.9%	14.3%	1.8%
【性別】	男性（n=240）	91.7%	25.8%	16.7%	1.7%
	女性（n=289）	93.8%	20.8%	12.8%	2.1%
	その他/回答しない（n=9）	100.0%	11.1%	22.2%	0.0%
【年齢別】	10代（n=11）	90.9%	18.2%	9.1%	0.0%
	20代（n=37）	89.2%	24.3%	18.9%	0.0%
	30代（n=83）	95.2%	30.1%	19.3%	0.0%
	40代（n=87）	92.0%	35.6%	18.4%	0.0%
	50代（n=86）	89.5%	18.6%	19.8%	4.7%
	60代（n=89）	93.3%	22.5%	12.4%	2.2%
	70代（n=108）	94.4%	16.7%	9.3%	3.7%
	80代以上（n=38）	97.4%	5.3%	2.6%	0.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者（n=33）	100.0%	18.2%	18.2%	0.0%
	会社員・公務員（n=181）	90.6%	29.8%	17.7%	1.7%
	パート・アルバイト（n=126）	94.4%	24.6%	15.1%	0.8%
	学生（n=20）	90.0%	20.0%	15.0%	0.0%
	家族従業者（n=2）	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業（n=41）	95.1%	9.8%	9.8%	0.0%
	その他・無職（n=129）	93.0%	17.8%	10.9%	3.9%

【演劇】

どのような演劇に興味・関心があるかについては、「ミュージカル」が71.5%と最も多く、次いで、「現代演劇」が43.3%、「人形劇」が8.9%となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
現代演劇	229	43.3%	174	43.8%
児童演劇	39	7.4%	27	6.8%
人形劇	47	8.9%	42	10.6%
ミュージカル	378	71.5%	280	70.5%
その他	15	2.8%	11	2.8%
回答者数	529		397	

【性別・年齢別・職業別クロス】

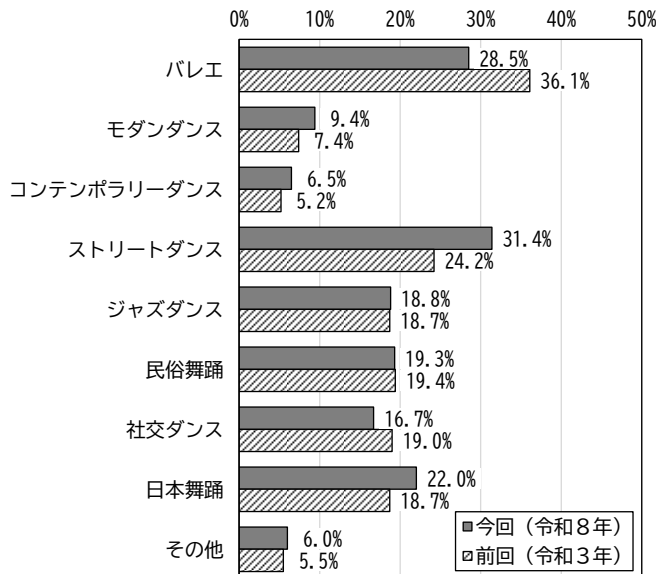
		現代演劇	児童演劇	人形劇	ミュージカル	その他
全体 (n=529)		43.3%	7.4%	8.9%	71.5%	2.8%
【性別】	男性 (n=200)	50.5%	6.0%	8.0%	61.0%	4.0%
	女性 (n=305)	39.3%	8.2%	9.2%	78.0%	2.3%
	その他/回答しない (n=9)	33.3%	11.1%	0.0%	88.9%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=11)	36.4%	9.1%	9.1%	81.8%	9.1%
	20代 (n=38)	34.2%	2.6%	7.9%	57.9%	7.9%
	30代 (n=86)	40.7%	15.1%	9.3%	84.9%	0.0%
	40代 (n=79)	41.8%	8.9%	11.4%	78.5%	0.0%
	50代 (n=88)	46.6%	4.5%	3.4%	68.2%	3.4%
	60代 (n=84)	44.0%	10.7%	10.7%	77.4%	2.4%
	70代 (n=96)	44.8%	2.1%	9.4%	63.5%	6.3%
	80代以上 (n=32)	56.3%	3.1%	6.3%	50.0%	0.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=29)	69.0%	17.2%	20.7%	51.7%	0.0%
	会社員・公務員 (n=185)	36.8%	7.0%	7.0%	75.1%	3.2%
	パート・アルバイト (n=116)	42.2%	8.6%	9.5%	76.7%	0.9%
	学生 (n=19)	47.4%	0.0%	5.3%	57.9%	5.3%
	家族従業者 (n=5)	20.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=46)	52.2%	8.7%	10.9%	80.4%	0.0%
	その他・無職 (n=108)	43.5%	3.7%	7.4%	66.7%	5.6%

Ⅲ. 市民調査結果

【舞踊】

どのような舞踊に興味・関心があるかについては、「ストリートダンス」が31.4%と最も多く、次いで、「バレエ」が28.5%、「日本舞踊」が22.0%となっています。

前回と比較すると、「ストリートダンス」が7.2ポイント増加し、「バレエ」が7.6ポイント減少となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
バレエ	118	28.5%	112	36.1%
モダンダンス	39	9.4%	23	7.4%
コンテンポラリー	27	6.5%	16	5.2%
ストリートダンス	130	31.4%	75	24.2%
ジャズダンス	78	18.8%	58	18.7%
民俗舞踊	80	19.3%	60	19.4%
社交ダンス	69	16.7%	59	19.0%
日本舞踊	91	22.0%	58	18.7%
その他	25	6.0%	17	5.5%
回答者数	414		310	

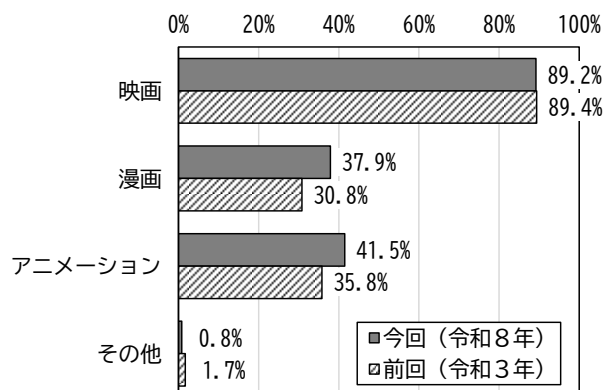
【性別・年齢別・職業別クロス】

		バレエ	モダンダンス	コンテンポラリー	ストリートダンス	ジャズダンス	民俗舞踊	社交ダンス	日本舞踊	その他
全体 (n=414)		28.5%	9.4%	6.5%	31.4%	18.8%	19.3%	16.7%	22.0%	6.0%
【性別】	男性 (n=150)	14.0%	6.0%	5.3%	41.3%	14.7%	18.0%	17.3%	18.0%	6.7%
	女性 (n=241)	38.2%	11.6%	7.9%	26.1%	21.2%	18.7%	16.2%	24.5%	5.8%
	その他/回答しない (n=6)	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=9)	44.4%	22.2%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%
	20代 (n=29)	20.7%	3.4%	6.9%	44.8%	3.4%	13.8%	6.9%	27.6%	10.3%
	30代 (n=51)	25.5%	7.8%	5.9%	52.9%	21.6%	13.7%	13.7%	21.6%	3.9%
	40代 (n=61)	21.3%	11.5%	6.6%	52.5%	23.0%	16.4%	11.5%	14.8%	3.3%
	50代 (n=66)	34.8%	6.1%	10.6%	39.4%	18.2%	13.6%	13.6%	15.2%	12.1%
	60代 (n=67)	35.8%	14.9%	9.0%	28.4%	23.9%	19.4%	16.4%	19.4%	6.0%
	70代 (n=78)	26.9%	7.7%	3.8%	12.8%	19.2%	28.2%	25.6%	28.2%	5.1%
	80代以上 (n=37)	27.0%	8.1%	0.0%	0.0%	10.8%	24.3%	24.3%	35.1%	2.7%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=27)	37.0%	14.8%	7.4%	44.4%	44.4%	25.9%	18.5%	18.5%	3.7%
	会社員・公務員 (n=133)	22.6%	9.0%	8.3%	46.6%	13.5%	12.8%	12.0%	17.3%	6.0%
	パート・アルバイト (n=88)	31.8%	6.8%	3.4%	30.7%	19.3%	20.5%	17.0%	21.6%	6.8%
	学生 (n=14)	42.9%	14.3%	21.4%	35.7%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%
	家族従業者 (n=4)	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=36)	38.9%	22.2%	5.6%	30.6%	27.8%	25.0%	19.4%	25.0%	2.8%
	その他・無職 (n=90)	26.7%	5.6%	5.6%	8.9%	14.4%	22.2%	22.2%	30.0%	8.9%

【メディア芸術】

どのようなメディア芸術に興味・関心があるかについては、「映画」が89.2%と最も多く、次いで、「アニメーション」が41.5%、「漫画」が37.9%となっています。

前回と比較すると、「漫画」が7.1ポイント、「アニメーション」が5.7ポイント増加となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
映画	671	89.2%	539	89.4%
漫画	285	37.9%	186	30.8%
アニメーション	312	41.5%	216	35.8%
その他	6	0.8%	10	1.7%
回答者数	752		603	

【性別・年齢別・職業別クロス】

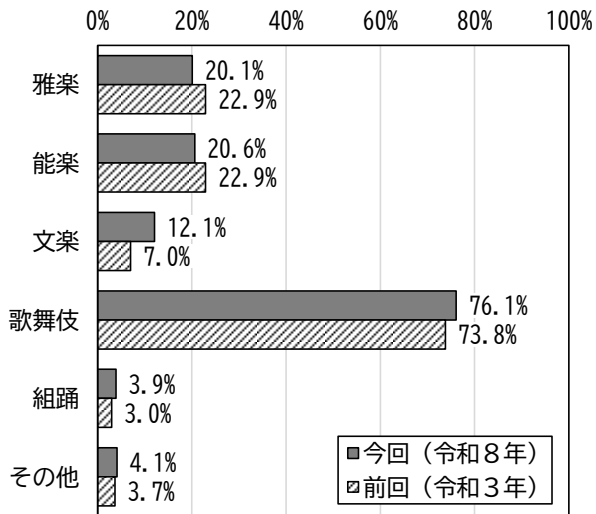
		映画	漫画	アニメーション	その他
全体（n=752）		89.2%	37.9%	41.5%	0.8%
【性別】	男性（n=330）	89.4%	42.4%	46.7%	1.2%
	女性（n=391）	89.3%	34.3%	37.9%	0.5%
	その他/回答しない（n=11）	72.7%	63.6%	45.5%	0.0%
【年齢別】	10代（n=15）	86.7%	60.0%	46.7%	0.0%
	20代（n=53）	77.4%	64.2%	69.8%	0.0%
	30代（n=116）	89.7%	66.4%	63.8%	0.9%
	40代（n=126）	84.1%	60.3%	52.4%	0.0%
	50代（n=132）	87.1%	33.3%	44.7%	0.0%
	60代（n=121）	93.4%	26.4%	28.1%	1.7%
	70代（n=126）	95.2%	7.9%	19.0%	1.6%
	80代以上（n=45）	93.3%	2.2%	15.6%	2.2%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者（n=42）	83.3%	45.2%	47.6%	0.0%
	会社員・公務員（n=273）	87.2%	52.7%	51.6%	0.4%
	パート・アルバイト（n=161）	90.7%	37.9%	38.5%	0.0%
	学生（n=28）	82.1%	53.6%	50.0%	0.0%
	家族従業者（n=6）	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業（n=56）	85.7%	28.6%	48.2%	1.8%
	その他・無職（n=161）	93.2%	18.0%	27.3%	1.9%

Ⅲ. 市民調査結果

【伝統芸能】

どのような伝統芸能に興味・関心があるかについては、「歌舞伎」が76.1%と最も多く、次いで、「能楽」が20.6%、「雅楽」が20.1%となっています。

前回と比較すると、「文楽」が5.1ポイント増加となっています。



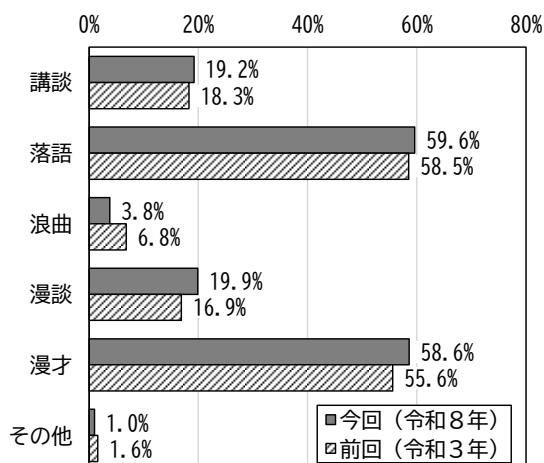
項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
雅楽	78	20.1%	62	22.9%
能楽	80	20.6%	62	22.9%
文楽	47	12.1%	19	7.0%
歌舞伎	296	76.1%	200	73.8%
組踊	15	3.9%	8	3.0%
その他	16	4.1%	10	3.7%
回答者数	389		271	

【性別・年齢別・職業別クロス】

	雅楽	能楽	文楽	歌舞伎	組踊	その他
全体（n=389）	20.1%	20.6%	12.1%	76.1%	3.9%	4.1%
【性別】						
男性（n=151）	20.5%	17.9%	13.2%	74.2%	4.0%	3.3%
女性（n=221）	20.4%	22.2%	10.9%	77.4%	3.2%	5.0%
その他/回答しない（n=6）	16.7%	33.3%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%
【年齢別】						
10代（n=7）	28.6%	0.0%	14.3%	57.1%	0.0%	14.3%
20代（n=25）	28.0%	28.0%	16.0%	40.0%	0.0%	20.0%
30代（n=55）	25.5%	23.6%	18.2%	81.8%	5.5%	3.6%
40代（n=51）	13.7%	25.5%	5.9%	80.4%	2.0%	2.0%
50代（n=51）	33.3%	19.6%	13.7%	70.6%	3.9%	7.8%
60代（n=68）	20.6%	22.1%	13.2%	89.7%	1.5%	1.5%
70代（n=89）	13.5%	15.7%	7.9%	75.3%	6.7%	2.2%
80代以上（n=33）	12.1%	18.2%	12.1%	75.8%	0.0%	0.0%
【職業別】						
自営業・農業・会社経営者（n=23）	17.4%	30.4%	13.0%	82.6%	4.3%	0.0%
会社員・公務員（n=125）	19.2%	20.8%	14.4%	77.6%	1.6%	6.4%
パート・アルバイト（n=77）	20.8%	11.7%	10.4%	79.2%	3.9%	3.9%
学生（n=12）	16.7%	33.3%	8.3%	41.7%	0.0%	8.3%
家族従業者（n=5）	20.0%	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%
家事・育児・介護に専業（n=38）	23.7%	26.3%	5.3%	89.5%	2.6%	0.0%
その他・無職（n=94）	19.1%	22.3%	11.7%	70.2%	5.3%	4.3%

【芸能】

どのような芸能に興味・関心があるかについては、「落語」が59.6%と最も多く、次いで、「漫才」が58.6%、「漫談」が19.9%となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
講談	100	19.2%	78	18.3%
落語	311	59.6%	249	58.5%
浪曲	20	3.8%	29	6.8%
漫談	104	19.9%	72	16.9%
漫才	306	58.6%	237	55.6%
その他	5	1.0%	7	1.6%
回答者数	522		426	

【性別・年齢別・職業別クロス】

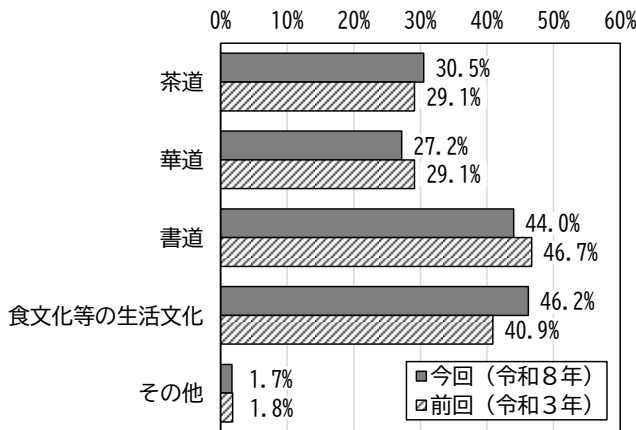
		講談	落語	浪曲	漫談	漫才	その他
全体 (n=522)		19.2%	59.6%	3.8%	19.9%	58.6%	1.0%
【性別】	男性 (n=237)	20.3%	62.0%	4.6%	25.3%	61.6%	0.4%
	女性 (n=260)	17.7%	57.3%	3.1%	15.0%	56.9%	1.2%
	その他/回答しない (n=10)	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	60.0%	10.0%
【年齢別】	10代 (n=12)	0.0%	41.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
	20代 (n=32)	6.3%	43.8%	0.0%	15.6%	71.9%	6.3%
	30代 (n=62)	19.4%	43.5%	3.2%	24.2%	79.0%	0.0%
	40代 (n=75)	17.3%	53.3%	1.3%	21.3%	65.3%	0.0%
	50代 (n=80)	21.3%	47.5%	2.5%	20.0%	66.3%	3.8%
	60代 (n=84)	20.2%	64.3%	0.0%	25.0%	59.5%	0.0%
	70代 (n=119)	22.7%	77.3%	5.0%	16.8%	43.7%	0.0%
	80代以上 (n=43)	18.6%	69.8%	18.6%	9.3%	37.2%	0.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=33)	36.4%	66.7%	6.1%	36.4%	54.5%	0.0%
	会社員・公務員 (n=160)	12.5%	51.3%	0.6%	24.4%	70.6%	0.6%
	パート・アルバイト (n=112)	25.9%	53.6%	3.6%	16.1%	66.1%	0.0%
	学生 (n=20)	5.0%	50.0%	0.0%	15.0%	60.0%	5.0%
	家族従業者 (n=6)	33.3%	33.3%	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=40)	12.5%	65.0%	2.5%	15.0%	50.0%	2.5%
	その他・無職 (n=127)	18.9%	74.0%	7.9%	15.7%	43.3%	1.6%

Ⅲ. 市民調査結果

【生活文化】

どのような生活文化に興味・関心があるかについては、「食文化等の生活文化」が46.2%と最も多く、次いで、「書道」が44.0%、「茶道」が30.5%となっています。

前回と比較すると、「食文化等の生活文化」が5.3ポイント増加となっています。



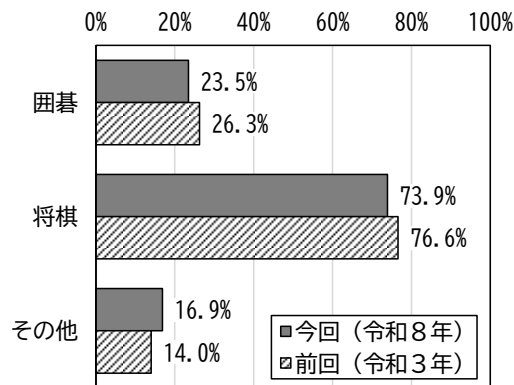
項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
茶道	165	30.5%	131	29.1%
華道	147	27.2%	131	29.1%
書道	238	44.0%	210	46.7%
食文化等の生活文化	250	46.2%	184	40.9%
その他	9	1.7%	8	1.8%
回答者数	541		450	

【性別・年齢別・職業別クロス】

	茶道	華道	書道	食文化等の生活文化	その他
全体 (n=541)	30.5%	27.2%	44.0%	46.2%	1.7%
【性別】					
男性 (n=192)	25.5%	10.4%	35.4%	53.1%	2.1%
女性 (n=320)	35.0%	37.5%	49.1%	41.9%	1.6%
その他/回答しない (n=10)	10.0%	20.0%	40.0%	60.0%	0.0%
【年齢別】					
10代 (n=9)	33.3%	22.2%	44.4%	33.3%	0.0%
20代 (n=30)	46.7%	26.7%	46.7%	53.3%	0.0%
30代 (n=74)	33.8%	29.7%	45.9%	45.9%	1.4%
40代 (n=84)	42.9%	27.4%	48.8%	46.4%	0.0%
50代 (n=83)	19.3%	20.5%	43.4%	50.6%	1.2%
60代 (n=98)	32.7%	32.7%	53.1%	36.7%	2.0%
70代 (n=106)	27.4%	27.4%	32.1%	50.9%	3.8%
80代以上 (n=39)	17.9%	23.1%	38.5%	46.2%	2.6%
【職業別】					
自営業・農業・会社経営者 (n=24)	37.5%	25.0%	50.0%	45.8%	0.0%
会社員・公務員 (n=164)	30.5%	25.6%	43.9%	48.2%	1.2%
パート・アルバイト (n=126)	30.2%	26.2%	46.8%	49.2%	0.8%
学生 (n=18)	44.4%	22.2%	55.6%	27.8%	0.0%
家族従業者 (n=7)	28.6%	14.3%	28.6%	57.1%	0.0%
家事・育児・介護に専業 (n=55)	36.4%	45.5%	61.8%	32.7%	0.0%
その他・無職 (n=122)	27.9%	23.8%	31.1%	49.2%	4.9%

【国民娯楽】

どのような国民娯楽に興味関心があるかについては、「将棋」が 73.9%、「囲碁」が 23.5%となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
囲碁	64	23.5%	45	26.3%
将棋	201	73.9%	131	76.6%
その他	46	16.9%	24	14.0%
合計	272		171	

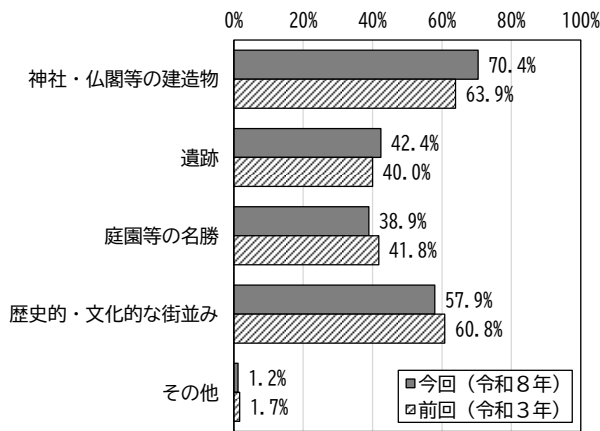
【性別・年齢別・職業別クロス】

		囲碁	将棋	その他
全体 (n=272)		23.5%	73.9%	16.9%
【性別】	男性 (n=159)	22.6%	81.8%	12.6%
	女性 (n=100)	25.0%	62.0%	25.0%
	その他/回答しない (n=4)	25.0%	75.0%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=7)	0.0%	85.7%	28.6%
	20代 (n=20)	20.0%	85.0%	10.0%
	30代 (n=36)	36.1%	69.4%	19.4%
	40代 (n=37)	24.3%	81.1%	16.2%
	50代 (n=37)	18.9%	70.3%	24.3%
	60代 (n=46)	21.7%	76.1%	15.2%
	70代 (n=57)	22.8%	66.7%	19.3%
	80代以上 (n=23)	26.1%	78.3%	4.3%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=15)	40.0%	73.3%	20.0%
	会社員・公務員 (n=97)	25.8%	82.5%	14.4%
	パート・アルバイト (n=54)	27.8%	64.8%	18.5%
	学生 (n=12)	0.0%	91.7%	16.7%
	家族従業者 (n=0)	0.0%	0.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=14)	14.3%	85.7%	7.1%
	その他・無職 (n=68)	20.6%	64.7%	20.6%

Ⅲ. 市民調査結果

【文化財等】

どのような文化財等に興味・関心があるかについては、「神社・仏閣等の建造物」が70.4%と最も多く、次いで、「歴史的・文化的な街並み」が57.9%、「遺跡」が42.4%となっています。
前回と比較すると、「神社・仏閣等の建造物」が6.5ポイント増加となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
神社・仏閣等の建造物	467	70.4%	347	63.9%
遺跡	281	42.4%	217	40.0%
庭園等の名勝	258	38.9%	227	41.8%
歴史的・文化的な街並み	384	57.9%	330	60.8%
その他	8	1.2%	9	1.7%
回答者数	663		543	

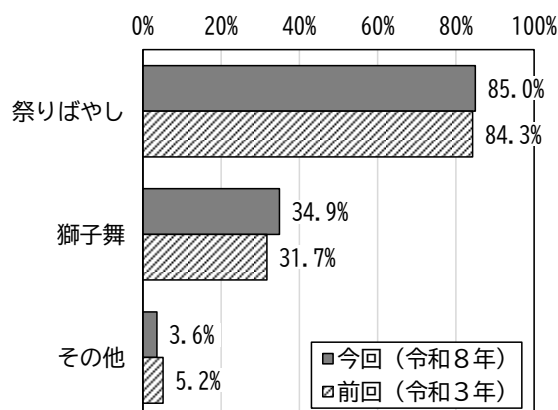
【性別・年齢別・職業別クロス】

	神社・仏閣等の建造物	遺跡	庭園等の名勝	歴史的・文化的な街並み	その他
全体（n=663）	70.4%	42.4%	38.9%	57.9%	1.2%
【性別】					
男性（n=303）	74.9%	45.9%	34.7%	56.4%	1.0%
女性（n=328）	67.1%	39.3%	43.0%	59.5%	1.5%
その他/回答しない（n=10）	70.0%	50.0%	20.0%	80.0%	0.0%
【年齢別】					
10代（n=11）	72.7%	45.5%	36.4%	63.6%	0.0%
20代（n=38）	71.1%	44.7%	28.9%	71.1%	0.0%
30代（n=78）	66.7%	43.6%	34.6%	62.8%	3.8%
40代（n=100）	80.0%	64.0%	31.0%	67.0%	0.0%
50代（n=116）	75.9%	45.7%	33.6%	55.2%	0.0%
60代（n=115）	72.2%	41.7%	40.9%	57.4%	1.7%
70代（n=135）	68.9%	27.4%	48.1%	52.6%	1.5%
80代以上（n=50）	50.0%	30.0%	50.0%	48.0%	2.0%
【職業別】					
自営業・農業・会社経営者（n=42）	78.6%	50.0%	33.3%	38.1%	0.0%
会社員・公務員（n=214）	72.9%	49.5%	34.6%	65.9%	1.9%
パート・アルバイト（n=137）	70.8%	39.4%	39.4%	63.5%	0.7%
学生（n=22）	68.2%	54.5%	22.7%	59.1%	0.0%
家族従業者（n=6）	33.3%	16.7%	33.3%	83.3%	0.0%
家事・育児・介護に専業（n=53）	71.7%	34.0%	52.8%	60.4%	0.0%
その他・無職（n=161）	68.3%	37.3%	41.6%	49.7%	1.9%

※今回の設問は前回の「寺社」から「神社」という表記になっています。

【地域における文化芸術・伝統芸能】

地域における文化芸術・伝統芸能においてどのようなものに興味・関心があるかについては、「祭りばやし」が85.0%、「獅子舞」が34.9%となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
祭りばやし	334	85.0%	242	84.3%
獅子舞	137	34.9%	91	31.7%
その他	14	3.6%	15	5.2%
合計	393		287	

【性別・年齢別・職業別クロス】

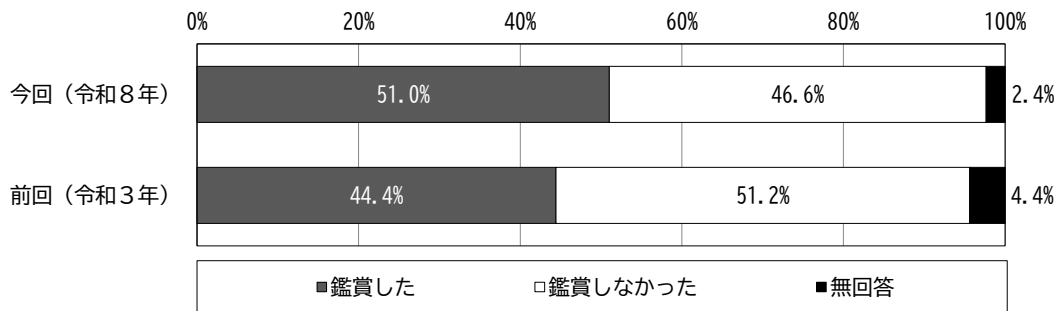
		祭りばやし	獅子舞	その他
全体（n=393）		85.0%	34.9%	3.6%
【性別】	男性（n=166）	86.7%	29.5%	2.4%
	女性（n=205）	83.4%	40.0%	4.9%
	その他/回答しない（n=8）	100.0%	12.5%	0.0%
【年齢別】	10代（n=8）	75.0%	25.0%	12.5%
	20代（n=25）	76.0%	28.0%	8.0%
	30代（n=54）	90.7%	35.2%	3.7%
	40代（n=55）	90.9%	38.2%	0.0%
	50代（n=57）	86.0%	31.6%	0.0%
	60代（n=65）	84.6%	33.8%	6.2%
	70代（n=82）	80.5%	39.0%	4.9%
	80代以上（n=33）	87.9%	33.3%	3.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者（n=24）	91.7%	37.5%	0.0%
	会社員・公務員（n=121）	88.4%	29.8%	3.3%
	パート・アルバイト（n=83）	86.7%	38.6%	4.8%
	学生（n=15）	66.7%	26.7%	13.3%
	家族従業者（n=2）	100.0%	0.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業（n=37）	81.1%	48.6%	0.0%
	その他・無職（n=91）	82.4%	35.2%	4.4%

Ⅲ. 市民調査結果

問 14 あなたは、この約1年間に、文化芸術を鑑賞しましたか。(あてはまる番号1つに○)

この約1年間に、文化芸術を鑑賞したかについては、「鑑賞した」が51.0%に対し、「鑑賞しなかった」が46.6%となっています。

前回と比較すると、「鑑賞した」が6.6ポイント増加となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	構成比	度数	構成比
鑑賞した	520	51.0%	436	44.4%
鑑賞しなかった	475	46.6%	502	51.2%
無回答	24	2.4%	43	4.4%
合計	1,019	100.0%	981	100.0%

【性別・年齢別・職業別クロス】

		鑑賞した	鑑賞しなかった	無回答
全体 (n=1,019)		51.0%	46.6%	2.4%
【性別】	男性 (n=430)	46.3%	52.1%	1.6%
	女性 (n=531)	56.5%	41.4%	2.1%
	その他/回答しない (n=17)	41.2%	58.8%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=15)	73.3%	26.7%	0.0%
	20代 (n=57)	75.4%	24.6%	0.0%
	30代 (n=132)	58.3%	41.7%	0.0%
	40代 (n=147)	55.8%	42.9%	1.4%
	50代 (n=175)	48.6%	50.9%	0.6%
	60代 (n=163)	46.6%	53.4%	0.0%
	70代 (n=201)	50.2%	47.3%	2.5%
	80代以上 (n=90)	36.7%	52.2%	11.1%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	39.3%	55.7%	4.9%
	会社員・公務員 (n=317)	51.7%	47.9%	0.3%
	パート・アルバイト (n=209)	56.0%	43.5%	0.5%
	学生 (n=30)	83.3%	16.7%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	55.6%	44.4%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	60.5%	38.3%	1.2%
	その他・無職 (n=260)	45.4%	51.9%	2.7%

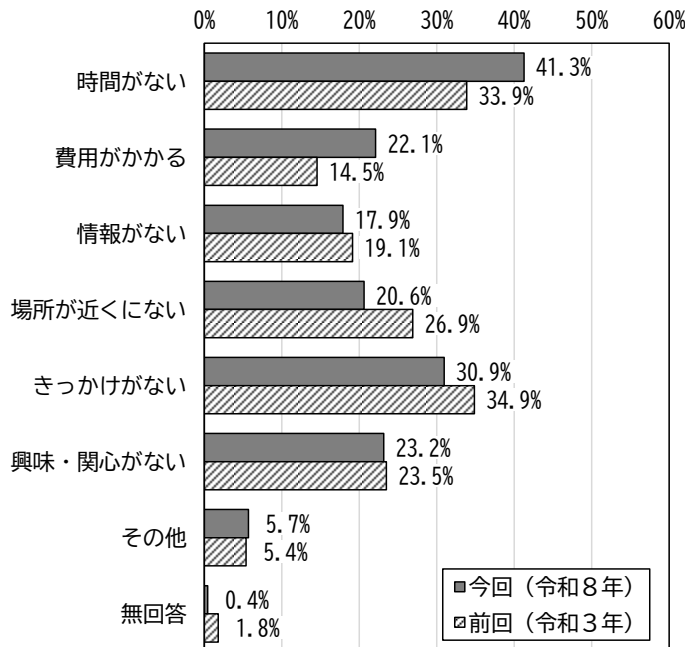
※前回の設問は「コロナ禍以前の約1年間」という表記になっています。

問 14 で「鑑賞しなかった」を選択した方の回答

問 15 あなたが鑑賞しなかった理由は何ですか。(あてはまる番号すべてに○)

文化芸術を鑑賞しなかった理由については、「時間がない」が 41.3%と最も多く、次いで、「きっかけがない」が 30.9%、「興味・関心がない」が 23.2%となっています。

前回と比較すると、「時間がない」が 7.4 ポイント、「費用がかかる」が 7.6 ポイント増加し、「場所が近くにない」が 6.3 ポイント減少となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
時間がない	196	41.3%	170	33.9%
費用がかかる	105	22.1%	73	14.5%
情報がない	85	17.9%	96	19.1%
場所が近くにない	98	20.6%	135	26.9%
きっかけがない	147	30.9%	175	34.9%
興味・関心がない	110	23.2%	118	23.5%
その他	27	5.7%	27	5.4%
無回答	2	0.4%	9	1.8%
回答者数	475		502	
非該当	544		479	
合計	1,019		981	

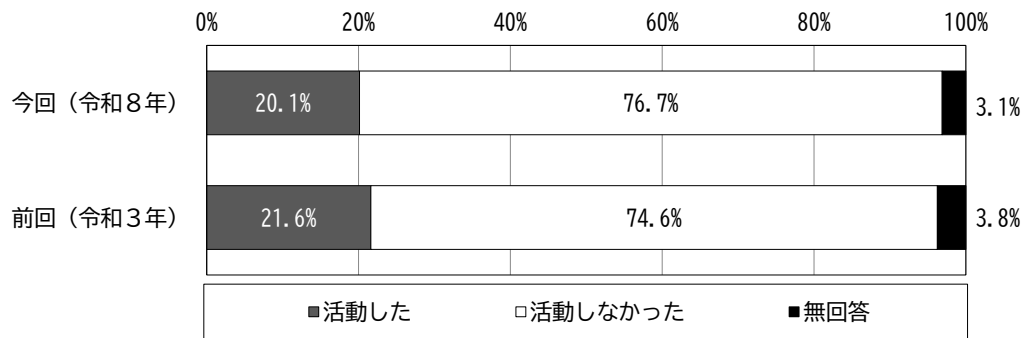
【性別・年齢別・職業別クロス】

		時間がない	費用がかかる	情報がない	場所が近くにない	きっかけがない	興味・関心がない	その他	無回答
全体 (n=475)		41.3%	22.1%	17.9%	20.6%	30.9%	23.2%	5.7%	0.4%
【性別】	男性 (n=224)	40.6%	19.6%	19.2%	15.2%	31.3%	22.8%	5.8%	0.0%
	女性 (n=220)	43.2%	25.9%	16.4%	25.9%	31.8%	23.2%	5.5%	0.5%
	その他/回答しない (n=10)	30.0%	30.0%	20.0%	30.0%	20.0%	30.0%	10.0%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=4)	50.0%	75.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代 (n=14)	50.0%	35.7%	21.4%	28.6%	28.6%	42.9%	7.1%	0.0%
	30代 (n=55)	60.0%	29.1%	18.2%	14.5%	32.7%	29.1%	5.5%	0.0%
	40代 (n=63)	60.3%	25.4%	7.9%	12.7%	25.4%	22.2%	1.6%	0.0%
	50代 (n=89)	48.3%	28.1%	20.2%	12.4%	27.0%	25.8%	4.5%	0.0%
	60代 (n=87)	41.4%	25.3%	28.7%	25.3%	37.9%	17.2%	2.3%	1.1%
	70代 (n=95)	23.2%	14.7%	11.6%	25.3%	32.6%	26.3%	8.4%	0.0%
	80代以上 (n=47)	17.0%	6.4%	19.1%	34.0%	31.9%	12.8%	14.9%	0.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=34)	44.1%	11.8%	23.5%	17.6%	29.4%	17.6%	0.0%	0.0%
	会社員・公務員 (n=152)	55.9%	23.7%	19.7%	13.2%	32.2%	23.0%	2.6%	0.0%
	パート・アルバイト (n=91)	54.9%	38.5%	18.7%	23.1%	25.3%	24.2%	0.0%	0.0%
	学生 (n=5)	60.0%	60.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	家族従業者 (n=4)	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=31)	29.0%	25.8%	12.9%	32.3%	29.0%	19.4%	12.9%	3.2%
	その他・無職 (n=135)	20.0%	14.1%	13.3%	24.4%	33.3%	25.9%	13.3%	0.0%

Ⅲ. 市民調査結果

問 16 あなたは、この約1年間に、鑑賞以外に、文化芸術活動（講座の受講や習い事も含む）をしましたか。（あてはまる番号1つに○）

この約1年間に、鑑賞以外に、文化芸術活動をしたかについては、「活動した」が20.1%に対し、「活動しなかった」が76.7%となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
活動した	205	20.1%	212	21.6%
活動しなかった	782	76.7%	732	74.6%
無回答	32	3.1%	37	3.8%
合計	1,019	100.0%	981	100.0%

【性別・年齢別・職業別クロス】

		活動した	活動しなかった	無回答
全体（n=1,019）		20.1%	76.7%	3.1%
【性別】	男性（n=430）	15.3%	82.3%	2.3%
	女性（n=531）	24.3%	72.9%	2.8%
	その他/回答しない（n=17）	5.9%	94.1%	0.0%
【年齢別】	10代（n=15）	60.0%	40.0%	0.0%
	20代（n=57）	24.6%	73.7%	1.8%
	30代（n=132）	18.9%	81.1%	0.0%
	40代（n=147）	15.0%	84.4%	0.7%
	50代（n=175）	11.4%	88.0%	0.6%
	60代（n=163）	20.2%	78.5%	1.2%
	70代（n=201）	27.4%	67.7%	5.0%
	80代以上（n=90）	20.0%	68.9%	11.1%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者（n=61）	26.2%	67.2%	6.6%
	会社員・公務員（n=317）	14.8%	84.9%	0.3%
	パート・アルバイト（n=209）	16.7%	82.3%	1.0%
	学生（n=30）	50.0%	50.0%	0.0%
	家族従業者（n=9）	33.3%	66.7%	0.0%
	家事・育児・介護に専業（n=81）	33.3%	64.2%	2.5%
	その他・無職（n=260）	18.8%	76.9%	4.2%

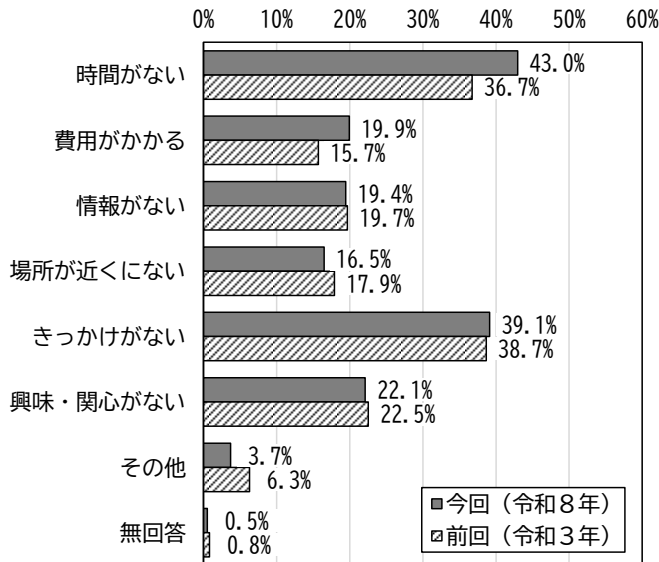
※前回の設問は「コロナ禍以前の約1年間」という表記になっています。

問 16 で「活動しなかった」を選択した方の回答

問 17 あなたが活動をしなかった理由は何ですか。(あてはまる番号すべてに○)

文化芸術活動をしなかった理由については、「時間がない」が 43.0%と最も多く、次いで、「きっかけがない」が 39.1%、「興味・関心がない」が 22.1%となっています。

前回と比較すると、「時間がない」が 6.3 ポイント増加となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
時間がない	336	43.0%	269	36.7%
費用がかかる	156	19.9%	115	15.7%
情報がない	152	19.4%	144	19.7%
場所が近くにない	129	16.5%	131	17.9%
きっかけがない	306	39.1%	283	38.7%
興味・関心がない	173	22.1%	165	22.5%
その他	29	3.7%	46	6.3%
無回答	4	0.5%	6	0.8%
回答者数	782		732	
非該当	237		249	
合計	1,019		981	

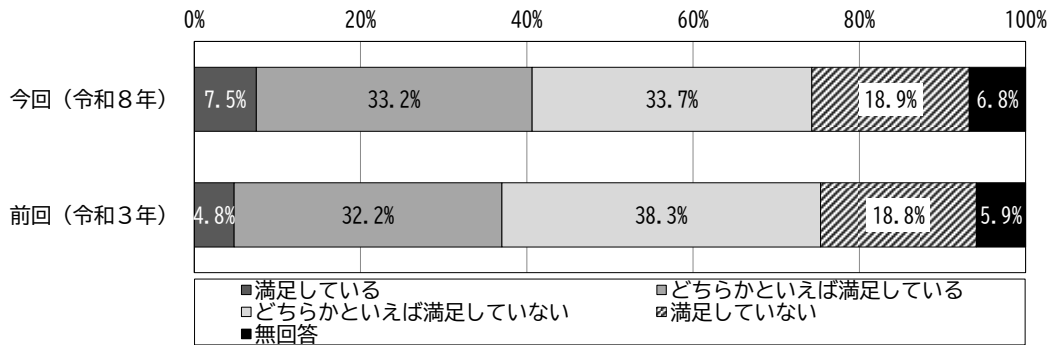
【性別・年齢別・職業別クロス】

	時間がない	費用がかかる	情報がない	場所が近くにない	きっかけがない	興味・関心がない	その他	無回答
全体 (n=782)	43.0%	19.9%	19.4%	16.5%	39.1%	22.1%	3.7%	0.5%
【性別】								
男性 (n=354)	41.2%	16.4%	18.1%	11.3%	39.3%	22.9%	3.1%	0.0%
女性 (n=387)	45.2%	23.3%	20.9%	20.9%	39.5%	21.7%	4.1%	0.3%
その他/回答しない (n=16)	56.3%	25.0%	18.8%	18.8%	31.3%	31.3%	6.3%	0.0%
【年齢別】								
10代 (n=6)	83.3%	66.7%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
20代 (n=42)	40.5%	26.2%	26.2%	19.0%	47.6%	38.1%	4.8%	0.0%
30代 (n=107)	57.9%	21.5%	19.6%	15.9%	40.2%	22.4%	1.9%	0.0%
40代 (n=124)	57.3%	25.8%	11.3%	15.3%	32.3%	16.1%	1.6%	0.8%
50代 (n=154)	51.3%	29.9%	21.4%	12.3%	35.7%	27.3%	2.6%	0.0%
60代 (n=128)	42.2%	15.6%	32.0%	18.8%	44.5%	18.0%	0.8%	0.0%
70代 (n=136)	25.0%	7.4%	13.2%	15.4%	43.4%	26.5%	6.6%	0.0%
80代以上 (n=62)	14.5%	11.3%	14.5%	24.2%	35.5%	14.5%	14.5%	0.0%
【職業別】								
自営業・農業・会社経営者 (n=41)	53.7%	7.3%	17.1%	9.8%	22.0%	19.5%	0.0%	0.0%
会社員・公務員 (n=269)	56.5%	24.2%	21.9%	12.6%	41.3%	18.6%	0.7%	0.0%
パート・アルバイト (n=172)	54.7%	26.2%	19.2%	20.3%	35.5%	24.4%	2.3%	0.6%
学生 (n=15)	46.7%	33.3%	26.7%	20.0%	46.7%	33.3%	0.0%	0.0%
家族従業者 (n=6)	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%
家事・育児・介護に専業 (n=52)	38.5%	15.4%	17.3%	17.3%	40.4%	25.0%	3.8%	0.0%
その他・無職 (n=200)	17.0%	13.0%	17.0%	18.5%	42.5%	25.0%	10.0%	0.0%

Ⅲ. 市民調査結果

問 18 あなたが市内で、文化芸術を鑑賞したり、文化芸術活動を行ったりする機会や環境について満足していますか。(あてはまる番号 1 つに○)

市内で、文化芸術を鑑賞、文化芸術活動を行う機会や環境の満足度については、「満足している(7.5%)」、「どちらかといえば満足している(33.2%)」を合わせた『満足している (計)』が 40.7%に対し、「どちらかといえば満足していない(33.7%)」、「満足していない(18.9%)」を合わせた『満足していない (計)』が 52.6%となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	構成比	度数	構成比
満足している	76	7.5%	47	4.8%
どちらかといえば満足している	338	33.2%	316	32.2%
どちらかといえば満足していない	343	33.7%	376	38.3%
満足していない	193	18.9%	184	18.8%
無回答	69	6.8%	58	5.9%
合計	1,019	100.0%	981	100.0%

【性別・年齢別・職業別クロス】

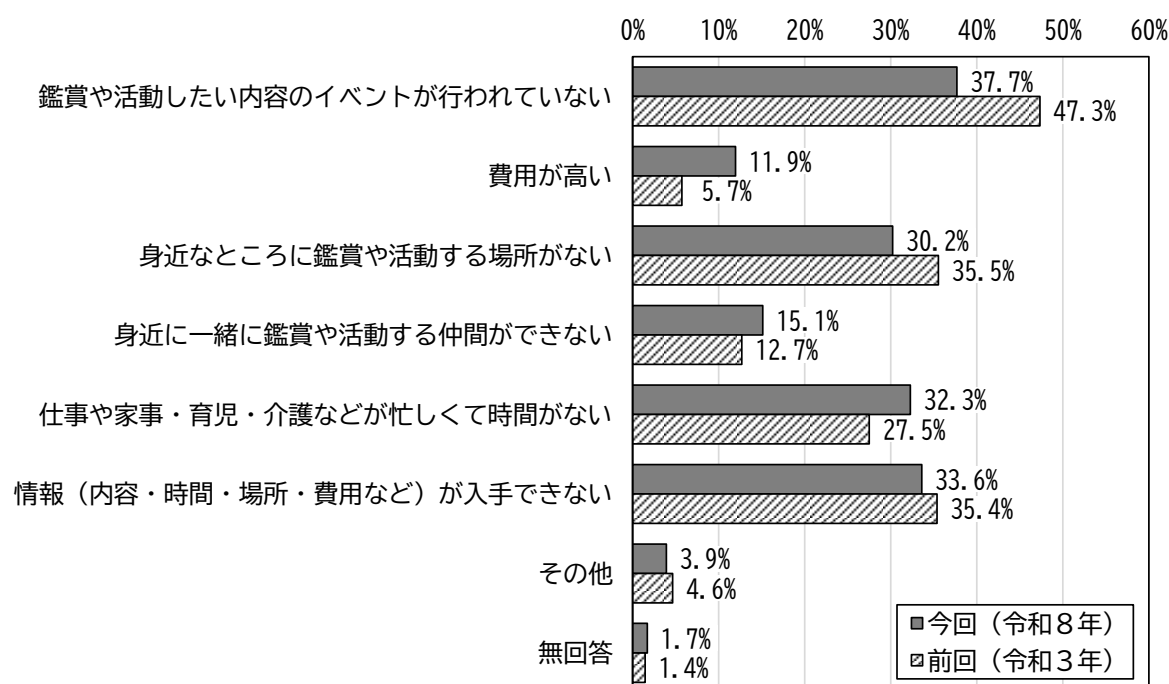
		満足している	どちらかといえば満足している	どちらかといえば満足していない	満足していない	無回答
全体 (n=1,019)		7.5%	33.2%	33.7%	18.9%	6.8%
【性別】	男性 (n=430)	7.0%	32.1%	34.7%	20.7%	5.6%
	女性 (n=531)	8.1%	34.8%	32.8%	17.9%	6.4%
	その他/回答しない (n=17)	5.9%	29.4%	35.3%	23.5%	5.9%
【年齢別】	10代 (n=15)	20.0%	33.3%	20.0%	26.7%	0.0%
	20代 (n=57)	12.3%	42.1%	24.6%	21.1%	0.0%
	30代 (n=132)	12.9%	24.2%	34.8%	26.5%	1.5%
	40代 (n=147)	6.8%	34.0%	36.7%	21.1%	1.4%
	50代 (n=175)	3.4%	28.6%	39.4%	25.1%	3.4%
	60代 (n=163)	4.9%	32.5%	40.5%	18.4%	3.7%
	70代 (n=201)	9.0%	41.8%	25.9%	12.4%	10.9%
	80代以上 (n=90)	5.6%	35.6%	27.8%	7.8%	23.3%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	11.5%	32.8%	26.2%	16.4%	13.1%
	会社員・公務員 (n=317)	5.7%	26.5%	40.4%	25.2%	2.2%
	パート・アルバイト (n=209)	7.2%	37.8%	34.9%	18.2%	1.9%
	学生 (n=30)	23.3%	43.3%	20.0%	13.3%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	11.1%	33.3%	44.4%	11.1%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	7.4%	39.5%	28.4%	16.0%	8.6%
	その他・無職 (n=260)	7.7%	35.8%	28.5%	16.2%	11.9%

問 18 で「どちらかといえば満足していない」「満足していない」を選択した方の回答

問 19 あなたが満足しなかった理由は何ですか。(あてはまる番号すべてに○)

市内の文化芸術の環境に満足しなかった理由については、「鑑賞や活動したい内容のイベントが行われていない」が 37.7%と最も多く、次いで、「情報（内容・時間・場所・費用など）が入手できない」が 33.6%、「仕事や家事・育児・介護などが忙しくて時間がない」が 32.3%となっています。

前回と比較すると、「費用が高い」が 6.2 ポイント増加し、「鑑賞や活動したい内容のイベントが行われていない」が 9.6 ポイント、「身近なところに鑑賞や活動する場所がない」が 5.3 ポイント減少となっています。



項目	今回 (令和 8 年)		前回 (令和 3 年)	
	度数	比率	度数	比率
鑑賞や活動したい内容のイベントが行われていない	202	37.7%	265	47.3%
費用が高い	64	11.9%	32	5.7%
身近なところに鑑賞や活動する場所がない	162	30.2%	199	35.5%
身近に一緒に鑑賞や活動する仲間ができない	81	15.1%	71	12.7%
仕事や家事・育児・介護などが忙しくて時間がない	173	32.3%	154	27.5%
情報（内容・時間・場所・費用など）が入手できない	180	33.6%	198	35.4%
その他	21	3.9%	26	4.6%
無回答	9	1.7%	8	1.4%
回答者数	536		560	
非該当	483		421	
合計	1,019		981	

Ⅲ. 市民調査結果

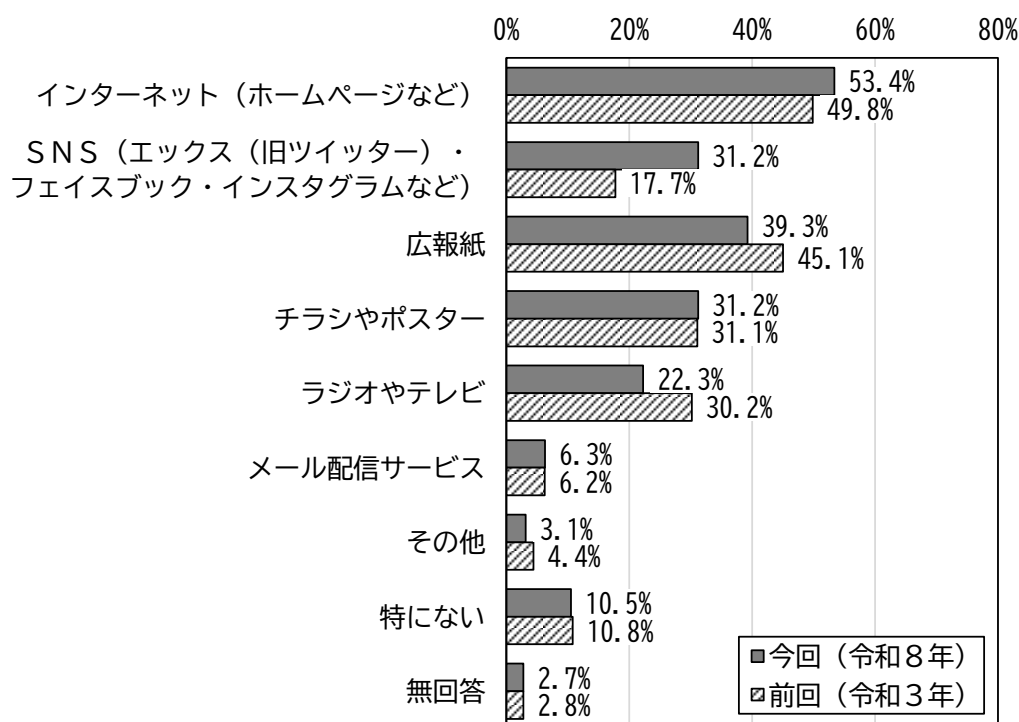
【性別・年齢別・職業別クロス】

	鑑賞や活動したい内容がないイベント	費用が高い	活動する場所がない	活動する仲間に鑑賞できない	仕事や家事・育児・介護などが忙しくて時間がない	情報（内容・時間・場所・費用など）が入手できない	その他	無回答
全体 (n=536)	37.7%	11.9%	30.2%	15.1%	32.3%	33.6%	3.9%	1.7%
【性別】								
男性 (n=238)	34.0%	8.0%	26.9%	13.9%	24.8%	37.8%	4.2%	2.5%
女性 (n=269)	40.9%	15.2%	34.9%	16.4%	39.4%	30.1%	3.3%	1.1%
その他/回答しない (n=10)	40.0%	30.0%	10.0%	10.0%	30.0%	20.0%	10.0%	0.0%
【年齢別】								
10代 (n=7)	57.1%	42.9%	28.6%	71.4%	0.0%	57.1%	0.0%	0.0%
20代 (n=26)	61.5%	19.2%	23.1%	19.2%	38.5%	46.2%	3.8%	0.0%
30代 (n=81)	35.8%	13.6%	35.8%	16.0%	54.3%	25.9%	6.2%	0.0%
40代 (n=85)	42.4%	12.9%	27.1%	8.2%	44.7%	25.9%	3.5%	1.2%
50代 (n=113)	38.1%	14.2%	26.5%	13.3%	37.2%	31.0%	2.7%	0.9%
60代 (n=96)	36.5%	7.3%	31.3%	14.6%	20.8%	47.9%	3.1%	2.1%
70代 (n=77)	32.5%	7.8%	37.7%	18.2%	14.3%	33.8%	5.2%	2.6%
80代以上 (n=32)	21.9%	12.5%	31.3%	15.6%	9.4%	21.9%	3.1%	9.4%
【職業別】								
自営業・農業・会社経営者 (n=26)	34.6%	7.7%	30.8%	7.7%	34.6%	23.1%	0.0%	3.8%
会社員・公務員 (n=208)	37.0%	7.7%	26.4%	12.0%	43.8%	37.0%	3.8%	1.0%
パート・アルバイト (n=111)	39.6%	21.6%	34.2%	14.4%	36.0%	27.0%	2.7%	0.9%
学生 (n=10)	70.0%	30.0%	10.0%	50.0%	10.0%	40.0%	0.0%	0.0%
家族従業者 (n=5)	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%
家事・育児・介護に専業 (n=36)	41.7%	13.9%	36.1%	22.2%	36.1%	30.6%	8.3%	0.0%
その他・無職 (n=116)	35.3%	11.2%	37.1%	17.2%	9.5%	37.9%	5.2%	3.4%

問 20 東松山市に限らず文化芸術に関する情報をどんなところから得ていますか。(あてはまる番号すべてに○)

東松山市に限らず文化芸術に関する情報収集方法については、「インターネット（ホームページなど）」が53.4%と最も多く、次いで、「広報紙」が39.3%、「SNS（エックス（旧ツイッター）・フェイスブック・インスタグラムなど）」「チラシやポスター」がともに31.2%となっています。

前回と比較すると、「SNS（エックス（旧ツイッター）・フェイスブック・インスタグラムなど）」が13.5ポイント増加し、「広報紙」が5.8ポイント、「ラジオやテレビ」が7.9ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
インターネット（ホームページなど）	544	53.4%	489	49.8%
SNS（エックス（旧ツイッター）・フェイスブック・インスタグラムなど）	318	31.2%	174	17.7%
広報紙	400	39.3%	442	45.1%
チラシやポスター	318	31.2%	305	31.1%
ラジオやテレビ	227	22.3%	296	30.2%
メール配信サービス	64	6.3%	61	6.2%
その他	32	3.1%	43	4.4%
特になし	107	10.5%	106	10.8%
無回答	28	2.7%	27	2.8%
回答者数	1,019		981	

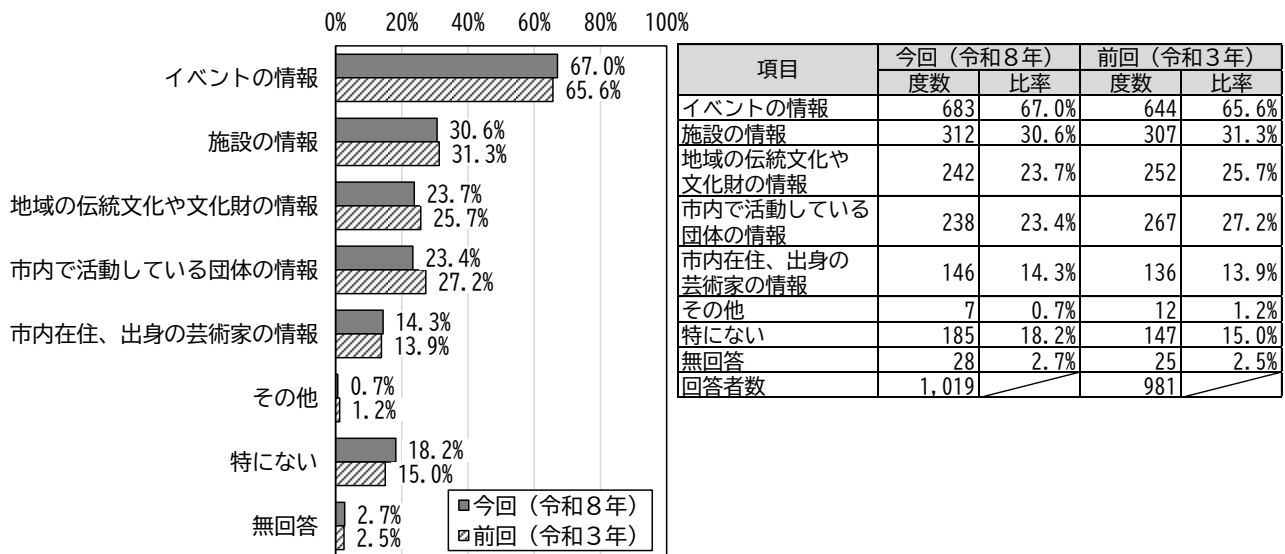
Ⅲ. 市民調査結果

【性別・年齢別・職業別クロス】

		インターネット (ホームページなど)	SNS (旧ツイッター・フェイスブック・インスタグラムなど)	広報紙	チラシやポスター	ラジオやテレビ	メール配信サービス	その他	特 に ない	無 回 答
全体 (n=1,019)		53.4%	31.2%	39.3%	31.2%	22.3%	6.3%	3.1%	10.5%	2.7%
【性別】	男性 (n=430)	59.3%	26.0%	36.7%	25.3%	23.0%	5.8%	2.6%	12.6%	2.3%
	女性 (n=531)	51.0%	37.5%	40.5%	36.5%	22.8%	7.3%	3.8%	8.1%	1.9%
	その他/回答しない (n=17)	47.1%	29.4%	29.4%	29.4%	17.6%	0.0%	5.9%	29.4%	5.9%
【年齢別】	10代 (n=15)	80.0%	60.0%	20.0%	26.7%	6.7%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%
	20代 (n=57)	61.4%	66.7%	8.8%	15.8%	12.3%	5.3%	3.5%	12.3%	0.0%
	30代 (n=132)	64.4%	60.6%	26.5%	22.0%	12.9%	5.3%	2.3%	14.4%	0.0%
	40代 (n=147)	78.2%	49.0%	27.9%	25.2%	19.0%	6.8%	0.0%	12.2%	0.7%
	50代 (n=175)	65.7%	34.9%	30.9%	21.1%	18.9%	5.1%	2.3%	9.7%	1.1%
	60代 (n=163)	56.4%	19.0%	47.9%	37.4%	27.6%	8.6%	4.9%	7.4%	1.8%
	70代 (n=201)	34.3%	10.0%	60.2%	49.8%	31.8%	9.5%	3.5%	8.5%	2.0%
	80代以上 (n=90)	13.3%	5.6%	46.7%	35.6%	31.1%	2.2%	7.8%	12.2%	12.2%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	60.7%	31.1%	34.4%	34.4%	23.0%	11.5%	0.0%	6.6%	6.6%
	会社員・公務員 (n=317)	68.8%	44.8%	26.2%	20.2%	14.8%	6.3%	1.6%	11.7%	0.3%
	パート・アルバイト (n=209)	61.2%	35.4%	42.6%	32.5%	24.4%	5.3%	2.4%	8.1%	1.4%
	学生 (n=30)	66.7%	60.0%	13.3%	26.7%	6.7%	0.0%	3.3%	6.7%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	44.4%	11.1%	33.3%	44.4%	33.3%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	44.4%	29.6%	51.9%	51.9%	33.3%	13.6%	4.9%	8.6%	0.0%
	その他・無職 (n=260)	35.0%	13.8%	50.0%	37.3%	28.1%	5.4%	6.5%	13.5%	3.5%

問 21 東松山市の文化芸術に関してどのような情報が必要だと思いますか。(あてはまる番号すべてに○)

東松山市の文化芸術に必要な情報については、「イベントの情報」が67.0%と最も多く、次いで、「施設の情報」が30.6%、「地域の伝統文化や文化財の情報」が23.7%となっています。



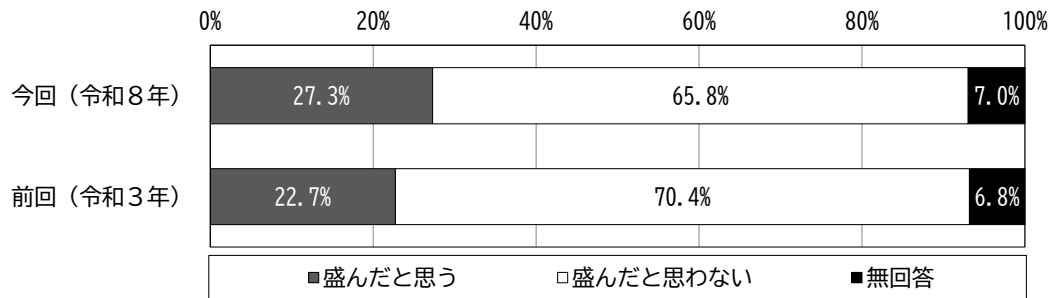
【性別・年齢別・職業別クロス】

	イベントの情報	施設の情報	文化財の伝統文化や	市内で活動している団体の情報	市内在住、出身の芸術家の情報	その他	特にない	無回答
全体 (n=1,019)	67.0%	30.6%	23.7%	23.4%	14.3%	0.7%	18.2%	2.7%
【性別】								
男性 (n=430)	64.4%	31.6%	29.5%	22.1%	15.3%	0.2%	18.6%	2.3%
女性 (n=531)	70.1%	29.9%	19.6%	24.1%	13.9%	1.1%	17.1%	2.3%
その他/回答しない (n=17)	58.8%	35.3%	17.6%	23.5%	5.9%	0.0%	23.5%	5.9%
【年齢別】								
10代 (n=15)	73.3%	46.7%	20.0%	46.7%	6.7%	0.0%	13.3%	0.0%
20代 (n=57)	78.9%	29.8%	14.0%	14.0%	15.8%	1.8%	14.0%	0.0%
30代 (n=132)	68.9%	34.1%	15.9%	19.7%	15.2%	0.8%	23.5%	0.8%
40代 (n=147)	73.5%	29.9%	18.4%	19.0%	6.1%	0.7%	15.6%	0.7%
50代 (n=175)	72.0%	37.7%	24.0%	25.7%	16.6%	1.1%	17.7%	0.6%
60代 (n=163)	73.0%	32.5%	33.1%	28.8%	16.0%	1.2%	10.4%	1.2%
70代 (n=201)	59.7%	25.9%	29.9%	22.4%	14.9%	0.0%	22.4%	3.5%
80代以上 (n=90)	43.3%	18.9%	21.1%	23.3%	18.9%	0.0%	22.2%	12.2%
【職業別】								
自営業・農業・会社経営者 (n=61)	68.9%	29.5%	23.0%	21.3%	14.8%	0.0%	11.5%	4.9%
会社員・公務員 (n=317)	74.1%	33.8%	23.0%	22.4%	13.2%	0.6%	17.0%	0.3%
パート・アルバイト (n=209)	70.8%	34.0%	21.5%	27.3%	11.0%	1.0%	15.8%	1.4%
学生 (n=30)	70.0%	26.7%	16.7%	20.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%
家族従業者 (n=9)	33.3%	11.1%	22.2%	22.2%	22.2%	0.0%	22.2%	0.0%
家事・育児・介護に専業 (n=81)	77.8%	37.0%	28.4%	24.7%	21.0%	2.5%	12.3%	0.0%
その他・無職 (n=260)	55.0%	25.0%	26.9%	22.3%	15.8%	0.4%	25.4%	4.2%

Ⅲ. 市民調査結果

問 22 東松山市は文化や芸術に関する活動が盛んだと思いますか。(あてはまる番号1つに○)

東松山市は文化や芸術に関する活動が盛んだと思うかについては、「盛んだと思う」が 27.3% に対し、「盛んだと思わない」が 65.8%となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	構成比	度数	構成比
盛んだと思う	278	27.3%	223	22.7%
盛んだと思わない	670	65.8%	691	70.4%
無回答	71	7.0%	67	6.8%
合計	1,019	100.0%	981	100.0%

【性別・年齢別・職業別クロス】

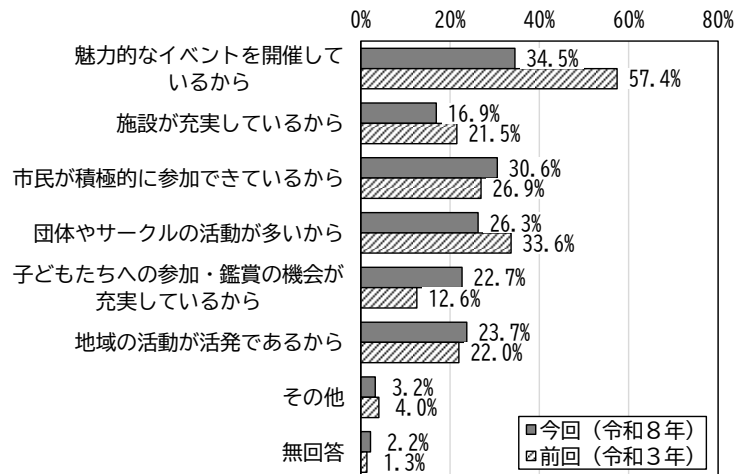
		盛んだと思う	盛んだと思わない	無回答
全体 (n=1,019)		27.3%	65.8%	7.0%
【性別】	男性 (n=430)	24.0%	70.0%	6.0%
	女性 (n=531)	30.1%	64.0%	5.8%
	その他/回答しない (n=17)	23.5%	64.7%	11.8%
【年齢別】	10代 (n=15)	26.7%	73.3%	0.0%
	20代 (n=57)	24.6%	73.7%	1.8%
	30代 (n=132)	25.0%	75.0%	0.0%
	40代 (n=147)	27.9%	70.7%	1.4%
	50代 (n=175)	24.0%	72.0%	4.0%
	60代 (n=163)	23.3%	73.0%	3.7%
	70代 (n=201)	34.8%	55.7%	9.5%
	80代以上 (n=90)	28.9%	43.3%	27.8%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	24.6%	65.6%	9.8%
	会社員・公務員 (n=317)	22.7%	75.7%	1.6%
	パート・アルバイト (n=209)	30.1%	67.0%	2.9%
	学生 (n=30)	33.3%	63.3%	3.3%
	家族従業者 (n=9)	55.6%	44.4%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	23.5%	69.1%	7.4%
	その他・無職 (n=260)	30.8%	56.5%	12.7%

問 22 で「盛んだと思う」を選択した方の回答

問 23 盛んだと思う理由は何ですか。(あてはまる番号すべてに○)

文化や芸術に関する活動が盛んだと思う理由については、「魅力的なイベントを開催しているから」が 34.5%と最も多く、次いで、「市民が積極的に参加できているから」が 30.6%、「団体やサークルの活動が多いから」が 26.3%となっています。

前回と比較すると、「子どもたちへの参加・鑑賞の機会が充実しているから」が 10.1 ポイント増加し、「魅力的なイベントを開催しているから」が 22.9 ポイント、「団体やサークルの活動が多いから」が 7.3 ポイント減少となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
魅力的なイベントを開催しているから	96	34.5%	128	57.4%
施設充実しているから	47	16.9%	48	21.5%
市民が積極的に参加できているから	85	30.6%	60	26.9%
団体やサークルの活動が多いから	73	26.3%	75	33.6%
子どもたちへの参加・鑑賞の機会が充実しているから	63	22.7%	28	12.6%
地域の活動が活発であるから	66	23.7%	49	22.0%
その他	9	3.2%	9	4.0%
無回答	6	2.2%	3	1.3%
回答者数	278		223	
非該当	741		758	
合計	1,019		981	

【性別・年齢別・職業別クロス】

	開魅 催力 的 な イ ン ベ ン ト を	か施 ら設 が充 実し てい る	で市 民が 積極 的に 参加	活団 動が 多い サー クル の	充参 実加 し・も 鑑た 賞ち のへ 機か 会の が	あ地 る域 の活 動が 活発 で	そ 他	無 回 答
全体 (n=278)	34.5%	16.9%	30.6%	26.3%	22.7%	23.7%	3.2%	2.2%
【性別】								
男性 (n=103)	38.8%	18.4%	29.1%	16.5%	23.3%	31.1%	1.9%	0.0%
女性 (n=160)	32.5%	16.3%	31.3%	31.9%	22.5%	20.0%	4.4%	3.1%
その他/回答しない (n=4)	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【年齢別】								
10代 (n=4)	75.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
20代 (n=14)	50.0%	28.6%	28.6%	7.1%	21.4%	21.4%	0.0%	0.0%
30代 (n=33)	42.4%	9.1%	15.2%	18.2%	36.4%	12.1%	6.1%	0.0%
40代 (n=41)	36.6%	7.3%	7.3%	14.6%	39.0%	26.8%	4.9%	2.4%
50代 (n=42)	26.2%	19.0%	23.8%	11.9%	21.4%	21.4%	2.4%	4.8%
60代 (n=38)	42.1%	13.2%	31.6%	23.7%	15.8%	23.7%	0.0%	2.6%
70代 (n=70)	34.3%	25.7%	47.1%	45.7%	20.0%	25.7%	2.9%	0.0%
80代以上 (n=26)	15.4%	11.5%	50.0%	38.5%	7.7%	34.6%	7.7%	3.8%
【職業別】								
自営業・農業・会社経営者 (n=15)	20.0%	20.0%	46.7%	13.3%	20.0%	33.3%	0.0%	13.3%
会社員・公務員 (n=72)	38.9%	6.9%	13.9%	12.5%	31.9%	23.6%	4.2%	0.0%
パート・アルバイト (n=63)	38.1%	25.4%	22.2%	25.4%	28.6%	20.6%	1.6%	1.6%
学生 (n=10)	60.0%	30.0%	30.0%	10.0%	30.0%	30.0%	0.0%	0.0%
家族従業者 (n=5)	40.0%	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%
家事・育児・介護に専業 (n=19)	42.1%	21.1%	31.6%	31.6%	26.3%	10.5%	0.0%	0.0%
その他・無職 (n=80)	28.8%	15.0%	47.5%	40.0%	13.8%	27.5%	6.3%	2.5%

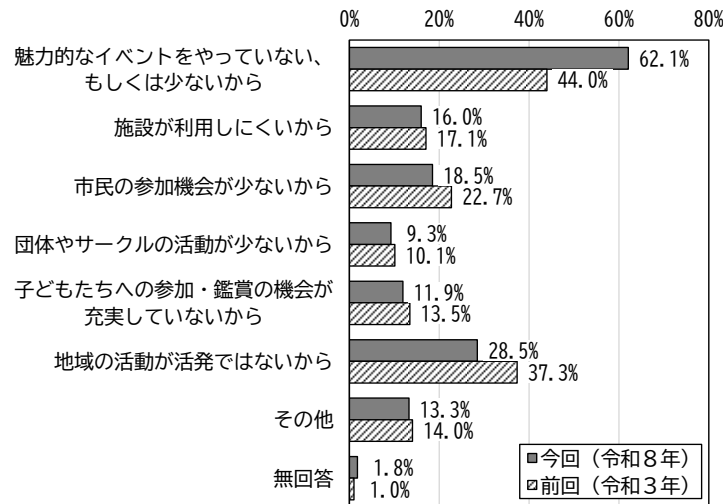
Ⅲ. 市民調査結果

問 22 で「盛んだと思わない」を選択した方の回答

問 24 盛んだと思わない理由は何ですか。(あてはまる番号すべてに○)

文化や芸術に関する活動が盛んだと思わない理由については、「魅力的なイベントをやっていない、もしくは少ないから」が 62.1%と最も多く、次いで、「地域の活動が活発ではないから」が 28.5%、「市民の参加機会が少ないから」が 18.5%となっています。

前回と比較すると、「魅力的なイベントをやっていない、もしくは少ないから」が 18.1 ポイント増加し、「地域の活動が活発ではないから」が 8.8 ポイント減少となっています。



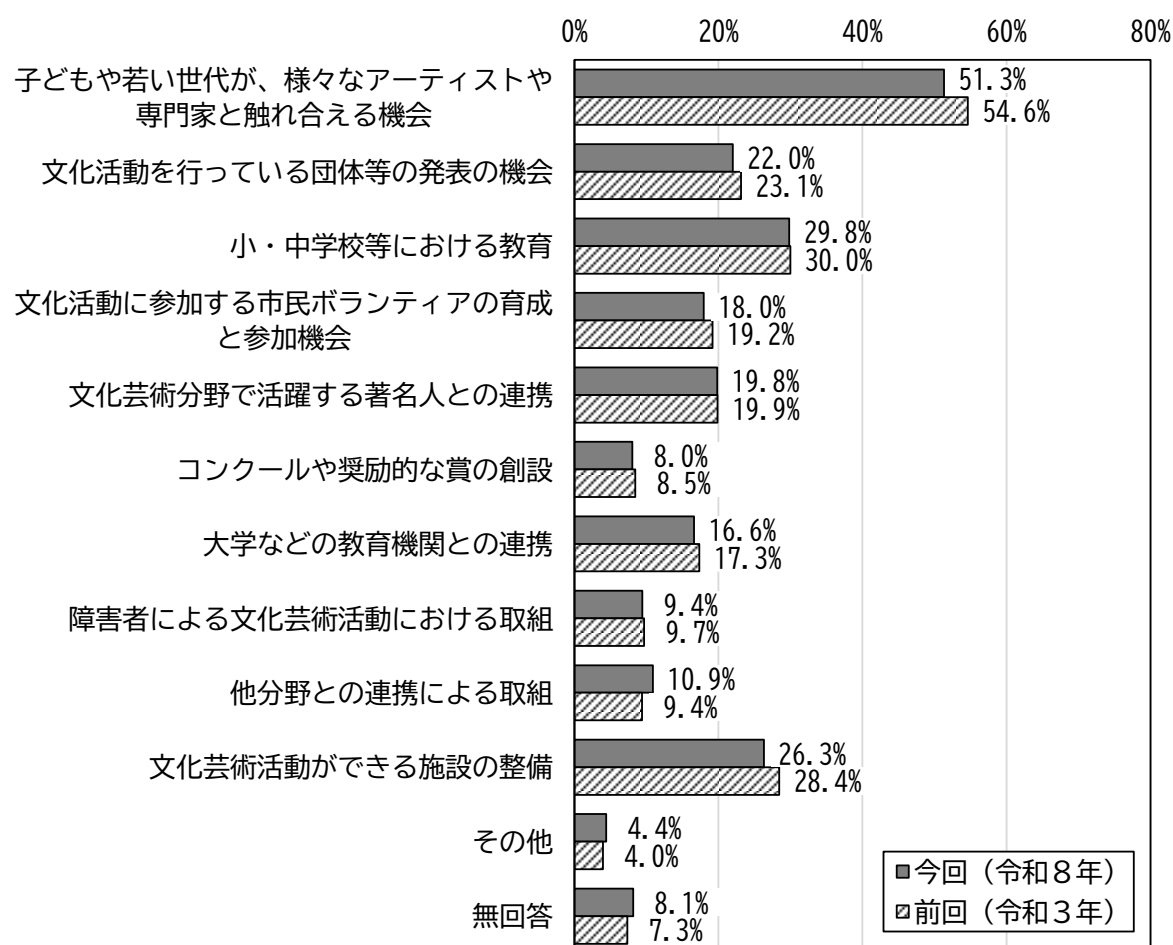
項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
魅力的なイベントをやっていない、もしくは少ないから	416	62.1%	304	44.0%
施設が利用しにくいから	107	16.0%	118	17.1%
市民の参加機会が少ないから	124	18.5%	157	22.7%
団体やサークルの活動が少ないから	62	9.3%	70	10.1%
子どもたちへの参加・鑑賞の機会が充実していないから	80	11.9%	93	13.5%
地域の活動が活発ではないから	191	28.5%	258	37.3%
その他	89	13.3%	97	14.0%
無回答	12	1.8%	7	1.0%
回答者数	670		691	
非該当	349		290	
合計	1,019		981	

【性別・年齢別・職業別クロス】

		魅力的なイベントをやっていない、もしくは少ないから	施設が利用しにくいから	市民の参加機会が少ないから	団体やサークルの活動が少ないから	子どもたちへの参加・鑑賞の機会が充実していないから	地域の活動が活発ではないから	その他	無回答
全体 (n=670)		62.1%	16.0%	18.5%	9.3%	11.9%	28.5%	13.3%	1.8%
【性別】	男性 (n=301)	62.5%	14.0%	20.6%	9.6%	10.0%	30.9%	12.3%	0.3%
	女性 (n=340)	62.1%	17.4%	17.1%	9.1%	13.8%	24.4%	14.4%	3.2%
	その他/回答しない (n=11)	45.5%	9.1%	18.2%	9.1%	18.2%	45.5%	18.2%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=11)	63.6%	27.3%	18.2%	27.3%	18.2%	27.3%	9.1%	0.0%
	20代 (n=42)	50.0%	2.4%	19.0%	9.5%	7.1%	23.8%	28.6%	0.0%
	30代 (n=99)	49.5%	16.2%	13.1%	12.1%	26.3%	21.2%	25.3%	2.0%
	40代 (n=104)	63.5%	11.5%	14.4%	5.8%	25.0%	26.0%	10.6%	0.0%
	50代 (n=126)	69.0%	14.3%	17.5%	5.6%	4.0%	28.6%	14.3%	0.8%
	60代 (n=119)	70.6%	18.5%	21.8%	8.4%	5.0%	31.1%	10.1%	1.7%
	70代 (n=112)	58.9%	22.3%	24.1%	13.4%	6.3%	32.1%	7.1%	5.4%
	80代以上 (n=39)	61.5%	12.8%	23.1%	10.3%	10.3%	28.2%	2.6%	2.6%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=40)	57.5%	20.0%	12.5%	10.0%	12.5%	25.0%	15.0%	2.5%
	会社員・公務員 (n=240)	63.3%	12.1%	15.8%	8.3%	13.8%	25.8%	17.1%	0.0%
	パート・アルバイト (n=140)	67.1%	15.7%	24.3%	12.9%	12.9%	30.7%	11.4%	1.4%
	学生 (n=19)	63.2%	10.5%	10.5%	5.3%	10.5%	26.3%	15.8%	0.0%
	家族従業者 (n=4)	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=56)	58.9%	23.2%	16.1%	7.1%	16.1%	26.8%	14.3%	7.1%
	その他・無職 (n=147)	55.8%	18.4%	22.4%	8.2%	6.8%	28.6%	9.5%	3.4%

問 25 東松山市で文化芸術活動を行うにあたり充実すべきことはどんなことだと思いますか。(あてはまる番号すべてに○)

東松山市で文化芸術活動を行うにあたり充実すべきことについては、「子どもや若い世代が、様々なアーティストや専門家と触れ合える機会」が51.3%と最も多く、次いで、「小・中学校等における教育」が29.8%、「文化芸術活動ができる施設の整備」が26.3%となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
子どもや若い世代が、様々なアーティストや専門家と触れ合える機会	523	51.3%	536	54.6%
文化活動を行っている団体等の発表の機会	224	22.0%	227	23.1%
小・中学校等における教育	304	29.8%	294	30.0%
文化活動に参加する市民ボランティアの育成と参加機会	183	18.0%	188	19.2%
文化芸術分野で活躍する著名人との連携	202	19.8%	195	19.9%
コンクールや奨励的な賞の創設	82	8.0%	83	8.5%
大学などの教育機関との連携	169	16.6%	170	17.3%
障害者による文化芸術活動における取組	96	9.4%	95	9.7%
他分野との連携による取組	111	10.9%	92	9.4%
文化芸術活動ができる施設の整備	268	26.3%	279	28.4%
その他	45	4.4%	39	4.0%
無回答	83	8.1%	72	7.3%
回答者数	1,019		981	

Ⅲ. 市民調査結果

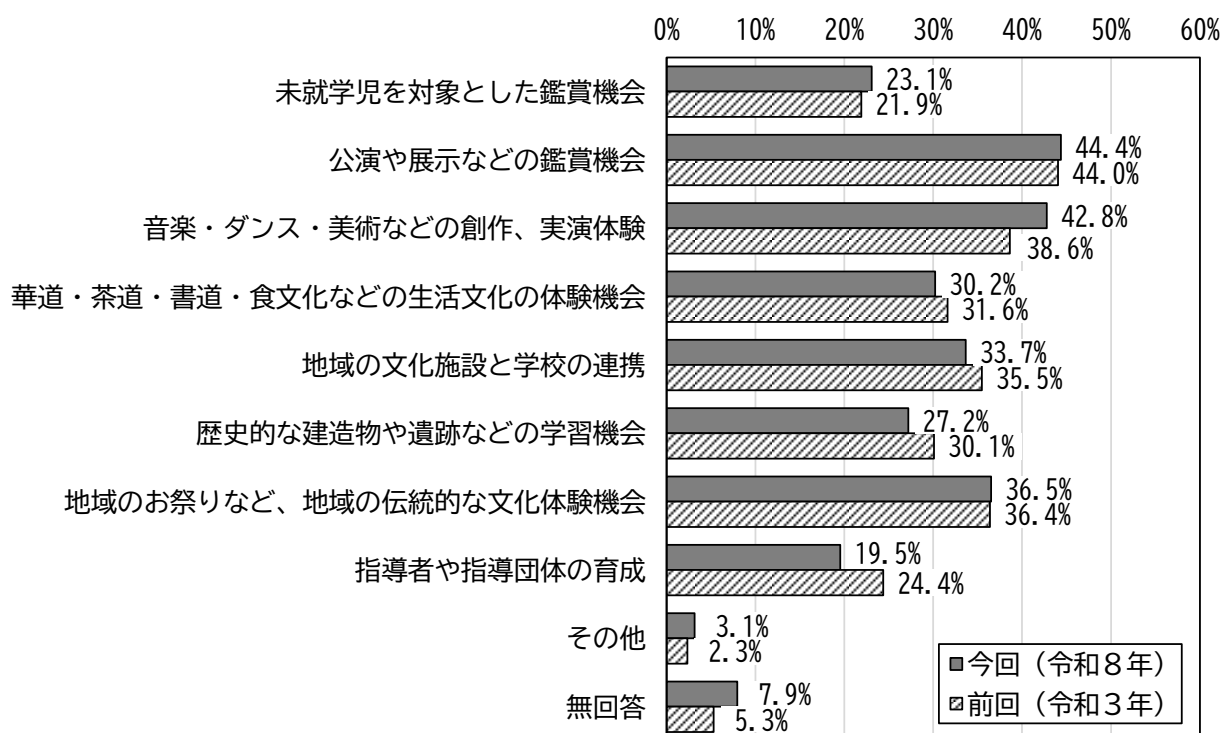
【性別・年齢別・職業別クロス】

		子どもや若い世代が、 専門的なアーティストや、 専門家と触れ合える機会	文化活動を行っている 団体等の発表の機会	小・中学校等における 教育	文化活動に参加する市民 ボランティアの育成と 参加機会	文化芸術分野で活躍する 著名人との連携	コンクールや奨励的な 賞の創設
全体 (n=1,019)		51.3%	22.0%	29.8%	18.0%	19.8%	8.0%
【性別】	男性 (n=430)	50.2%	24.2%	27.9%	19.3%	20.5%	9.1%
	女性 (n=531)	52.9%	20.7%	31.3%	17.1%	20.5%	7.3%
	その他/回答しない (n=17)	52.9%	23.5%	29.4%	5.9%	11.8%	11.8%
【年齢別】	10代 (n=15)	66.7%	33.3%	53.3%	20.0%	40.0%	20.0%
	20代 (n=57)	68.4%	8.8%	33.3%	17.5%	14.0%	10.5%
	30代 (n=132)	67.4%	15.2%	44.7%	9.1%	19.7%	11.4%
	40代 (n=147)	59.9%	15.0%	43.5%	10.9%	12.2%	9.5%
	50代 (n=175)	49.7%	22.3%	26.3%	13.7%	28.0%	10.3%
	60代 (n=163)	52.8%	18.4%	27.6%	21.5%	21.5%	3.7%
	70代 (n=201)	40.3%	35.3%	18.9%	28.9%	20.4%	6.0%
	80代以上 (n=90)	30.0%	30.0%	14.4%	20.0%	17.8%	6.7%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	42.6%	23.0%	32.8%	19.7%	29.5%	8.2%
	会社員・公務員 (n=317)	59.6%	16.1%	34.1%	13.9%	19.9%	9.5%
	パート・アルバイト (n=209)	55.0%	21.5%	33.0%	17.7%	23.0%	7.2%
	学生 (n=30)	56.7%	20.0%	50.0%	16.7%	26.7%	16.7%
	家族従業者 (n=9)	44.4%	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	60.5%	27.2%	33.3%	21.0%	21.0%	11.1%
	その他・無職 (n=260)	40.4%	29.6%	20.4%	21.5%	16.2%	6.2%

		大学などの教育機関との 連携	障害者における文化芸術 活動への取組	他分野との連携による 取組	文化芸術活動ができる 施設の整備	その他	無回答
全体 (n=1,019)		16.6%	9.4%	10.9%	26.3%	4.4%	8.1%
【性別】	男性 (n=430)	17.2%	8.8%	11.4%	26.7%	5.1%	6.0%
	女性 (n=531)	16.9%	9.8%	11.3%	26.6%	4.3%	8.3%
	その他/回答しない (n=17)	17.6%	17.6%	5.9%	23.5%	0.0%	17.6%
【年齢別】	10代 (n=15)	53.3%	13.3%	13.3%	26.7%	0.0%	0.0%
	20代 (n=57)	19.3%	7.0%	12.3%	28.1%	7.0%	3.5%
	30代 (n=132)	18.9%	11.4%	12.1%	22.7%	1.5%	1.5%
	40代 (n=147)	18.4%	5.4%	6.8%	21.1%	5.4%	2.7%
	50代 (n=175)	18.3%	9.7%	17.1%	32.0%	6.9%	5.1%
	60代 (n=163)	19.6%	8.0%	12.3%	30.7%	4.3%	5.5%
	70代 (n=201)	12.9%	11.9%	9.5%	27.4%	5.0%	9.5%
	80代以上 (n=90)	6.7%	11.1%	6.7%	21.1%	2.2%	31.1%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	18.0%	8.2%	18.0%	27.9%	3.3%	13.1%
	会社員・公務員 (n=317)	21.5%	6.0%	12.3%	26.5%	4.1%	2.8%
	パート・アルバイト (n=209)	13.9%	9.1%	11.0%	25.8%	5.3%	4.8%
	学生 (n=30)	43.3%	13.3%	10.0%	26.7%	0.0%	3.3%
	家族従業者 (n=9)	33.3%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	22.2%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	14.8%	12.3%	12.3%	32.1%	2.5%	8.6%
	その他・無職 (n=260)	11.9%	11.9%	8.5%	26.5%	6.5%	11.9%

問 26 子どもたちが文化芸術に親しむための取組について、充実すべきことはどんなことだと思いますか。（あてはまる番号すべてに○）

子どもたちが文化芸術に親しむための取組については、「公演や展示などの鑑賞機会」が44.4%と最も多く、次いで、「音楽・ダンス・美術などの創作、実演体験」が42.8%、「地域のお祭りなど、地域の伝統的な文化体験機会」が36.5%となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
未就学児を対象とした鑑賞機会	235	23.1%	215	21.9%
公演や展示などの鑑賞機会	452	44.4%	432	44.0%
音楽・ダンス・美術などの創作、実演体験	436	42.8%	379	38.6%
華道・茶道・書道・食文化などの生活文化の体験機会	308	30.2%	310	31.6%
地域の文化施設と学校の連携	343	33.7%	348	35.5%
歴史的な建造物や遺跡などの学習機会	277	27.2%	295	30.1%
地域のお祭りなど、地域の伝統的な文化体験機会	372	36.5%	357	36.4%
指導者や指導団体の育成	199	19.5%	239	24.4%
その他	32	3.1%	23	2.3%
無回答	81	7.9%	52	5.3%
回答者数	1,019		981	

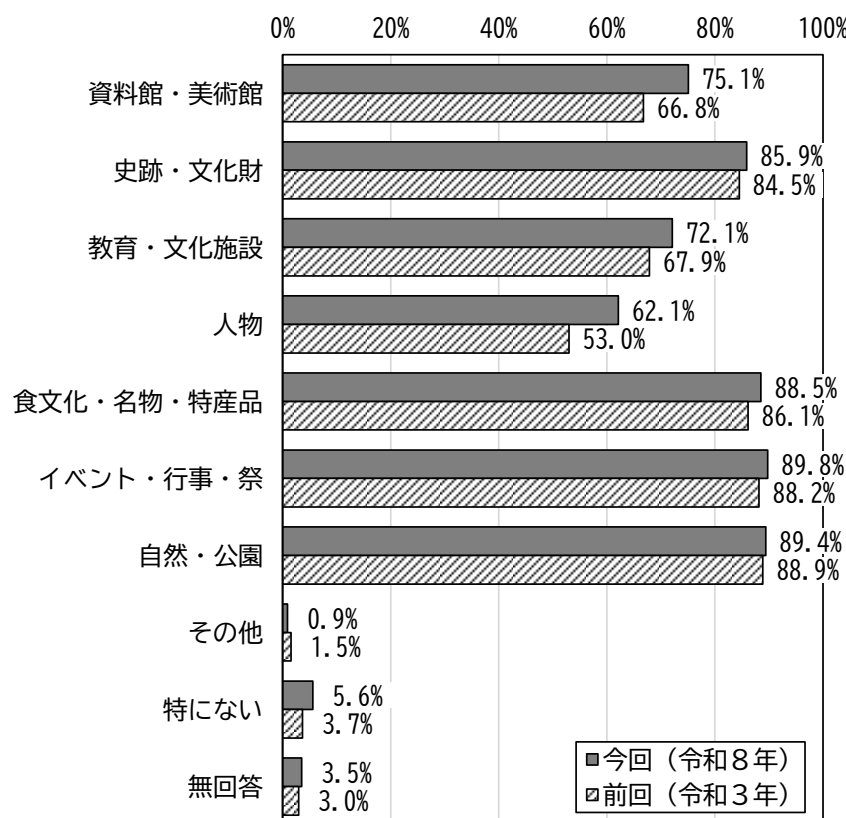
【性別・年齢別・職業別クロス】

64

問 27 あなたが「東松山市の魅力的な地域資源」として思い浮かぶものはどのようなものがありますか。(あてはまる番号すべてに○)

「東松山市の魅力的な地域資源」として思い浮かぶものについては、「イベント・行事・祭」が89.8%と最も多く、次いで、「自然・公園」が89.4%、「食文化・名物・特産品」が88.5%となっています。

前回と比較すると、「資料館・美術館」が8.3ポイント、「人物」が9.1ポイント増加となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
資料館・美術館	765	75.1%	655	66.8%
史跡・文化財	875	85.9%	829	84.5%
教育・文化施設	735	72.1%	666	67.9%
人物	633	62.1%	520	53.0%
食文化・名物・特産品	902	88.5%	845	86.1%
イベント・行事・祭	915	89.8%	865	88.2%
自然・公園	911	89.4%	872	88.9%
その他	9	0.9%	15	1.5%
特にない	57	5.6%	36	3.7%
無回答	36	3.5%	29	3.0%
回答者数	1,019		981	

Ⅲ. 市民調査結果

【性別・年齢別・職業別クロス】

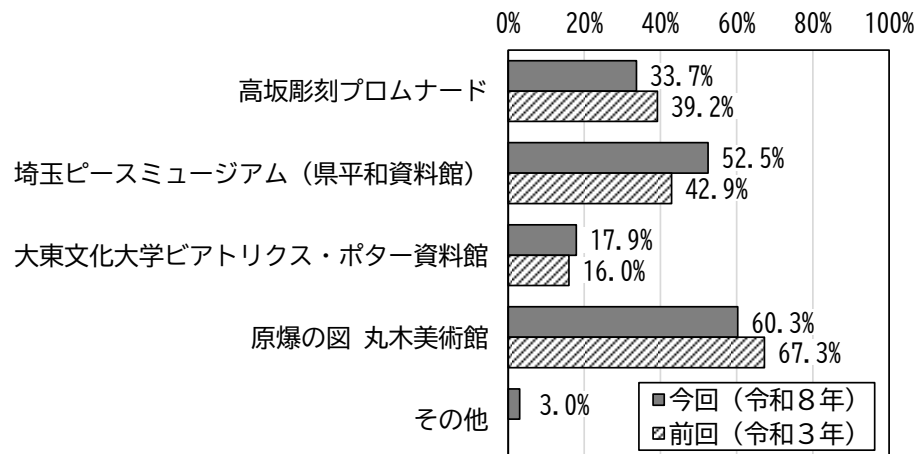
		資料館・美術館	史跡・文化財	教育・文化施設	人物	食文化・名物・特産品	イベント・行事・祭
全体 (n=1,019)		75.1%	85.9%	72.1%	62.1%	88.5%	89.8%
【性別】	男性 (n=430)	76.7%	87.9%	73.7%	63.5%	87.9%	89.5%
	女性 (n=531)	75.5%	86.1%	72.9%	62.5%	91.5%	91.5%
	その他/回答しない (n=17)	70.6%	82.4%	47.1%	58.8%	82.4%	82.4%
【年齢別】	10代 (n=15)	80.0%	100.0%	93.3%	80.0%	93.3%	93.3%
	20代 (n=57)	78.9%	91.2%	71.9%	64.9%	94.7%	93.0%
	30代 (n=132)	73.5%	81.1%	69.7%	47.0%	90.2%	89.4%
	40代 (n=147)	73.5%	88.4%	65.3%	60.5%	92.5%	93.9%
	50代 (n=175)	75.4%	88.6%	70.3%	60.6%	90.9%	89.7%
	60代 (n=163)	75.5%	87.7%	74.2%	63.8%	90.8%	90.8%
	70代 (n=201)	78.6%	87.6%	80.6%	72.6%	87.6%	89.1%
	80代以上 (n=90)	77.8%	80.0%	72.2%	66.7%	82.2%	88.9%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	73.8%	82.0%	60.7%	62.3%	86.9%	85.2%
	会社員・公務員 (n=317)	73.2%	85.5%	71.3%	56.5%	91.8%	90.9%
	パート・アルバイト (n=209)	78.9%	88.0%	71.8%	64.6%	90.0%	91.9%
	学生 (n=30)	83.3%	93.3%	80.0%	70.0%	93.3%	90.0%
	家族従業者 (n=9)	66.7%	77.8%	77.8%	44.4%	88.9%	100.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	84.0%	91.4%	79.0%	70.4%	95.1%	93.8%
	その他・無職 (n=260)	75.0%	86.2%	75.8%	65.4%	85.8%	88.8%

		自然・公園	その他	特にない	無回答
全体 (n=1,019)		89.4%	0.9%	5.6%	3.5%
【性別】	男性 (n=430)	88.8%	0.9%	7.0%	2.6%
	女性 (n=531)	91.5%	0.8%	4.5%	2.4%
	その他/回答しない (n=17)	76.5%	0.0%	11.8%	11.8%
【年齢別】	10代 (n=15)	93.3%	0.0%	6.7%	0.0%
	20代 (n=57)	89.5%	0.0%	7.0%	0.0%
	30代 (n=132)	88.6%	0.0%	8.3%	3.0%
	40代 (n=147)	92.5%	0.0%	5.4%	2.7%
	50代 (n=175)	88.6%	2.3%	3.4%	1.7%
	60代 (n=163)	90.8%	1.2%	4.9%	1.2%
	70代 (n=201)	90.5%	1.0%	7.5%	3.5%
	80代以上 (n=90)	88.9%	0.0%	3.3%	6.7%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	88.5%	0.0%	4.9%	4.9%
	会社員・公務員 (n=317)	89.0%	1.3%	6.3%	2.2%
	パート・アルバイト (n=209)	90.9%	0.5%	7.2%	1.0%
	学生 (n=30)	86.7%	0.0%	6.7%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	93.8%	1.2%	3.7%	1.2%
	その他・無職 (n=260)	90.4%	0.8%	5.0%	4.6%

【資料館・美術館】

魅力的な資料館・美術館として思い浮かぶものについては、「原爆の図 丸木美術館」が 60.3%と最も多く、次いで、「埼玉ピースミュージアム（県平和資料館）」が 52.5%、「高坂彫刻プロムナード」が 33.7%となっています。

前回と比較すると、「埼玉ピースミュージアム（県平和資料館）」が 9.6 ポイント増加し、「高坂彫刻プロムナード」が 5.5 ポイント、「原爆の図 丸木美術館」が 7.0 ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
高坂彫刻プロムナード	258	33.7%	257	39.2%
埼玉ピースミュージアム（県平和資料館）	402	52.5%	281	42.9%
大東文化大学ビートルクス・ポター資料館	137	17.9%	105	16.0%
原爆の図 丸木美術館	461	60.3%	441	67.3%
その他	23	3.0%	-	-
回答者数	765		655	

※前回は「その他」の選択項目はありませんでした

【性別・年齢別・職業別クロス】

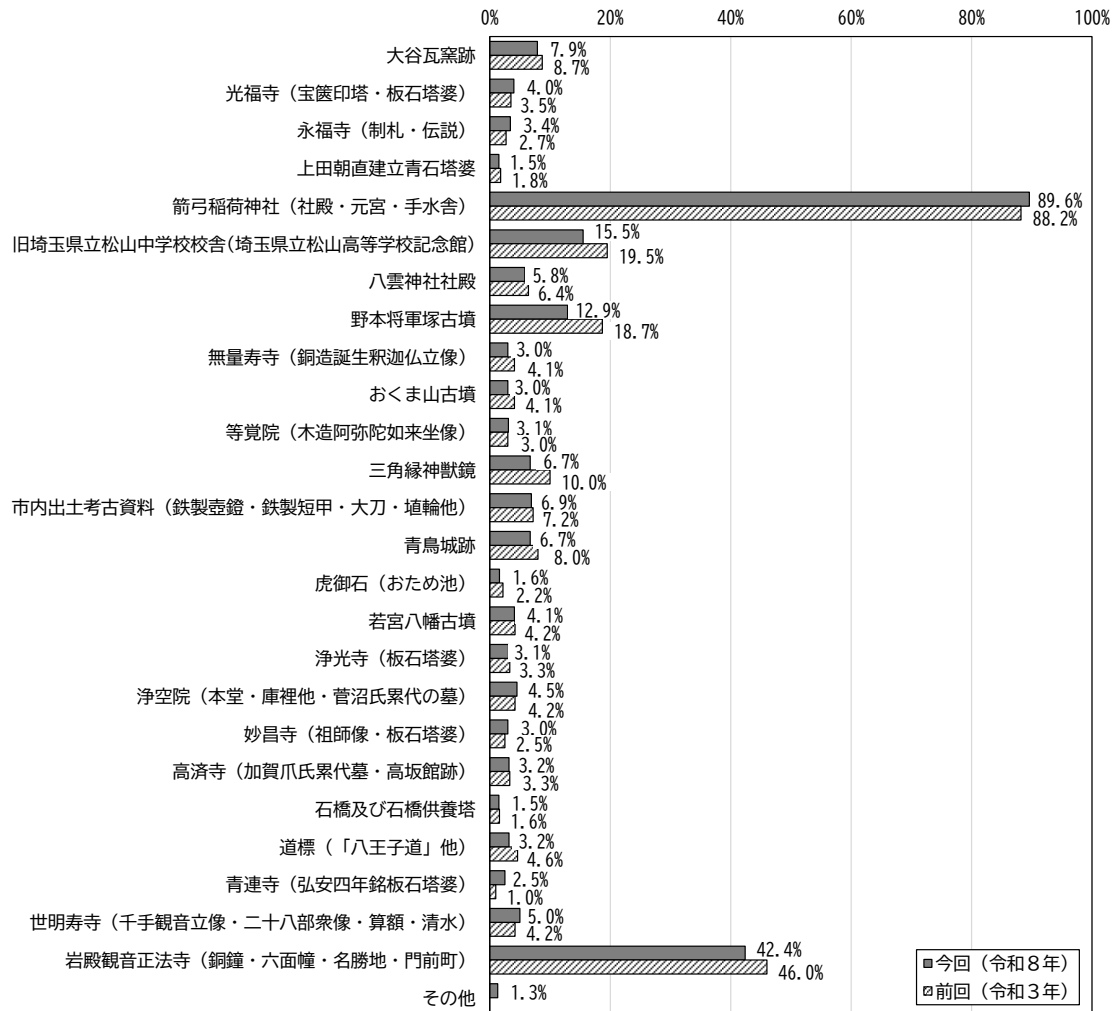
	高坂彫刻プロムナード	埼玉ピースミュージアム（県平和資料館）	大東文化大学ビートルクス・ポター資料館	原爆の図 丸木美術館	その他
全体（n=765）	33.7%	52.5%	17.9%	60.3%	3.0%
【性別】					
男性（n=330）	33.9%	51.2%	13.9%	61.5%	3.3%
女性（n=401）	32.9%	54.6%	20.9%	58.6%	3.0%
その他/回答しない（n=12）	41.7%	33.3%	16.7%	66.7%	0.0%
【年齢別】					
10代（n=12）	16.7%	75.0%	33.3%	58.3%	0.0%
20代（n=45）	20.0%	51.1%	4.4%	46.7%	6.7%
30代（n=97）	32.0%	57.7%	19.6%	44.3%	6.2%
40代（n=108）	30.6%	58.3%	17.6%	46.3%	2.8%
50代（n=132）	29.5%	42.4%	22.7%	64.4%	2.3%
60代（n=123）	31.7%	48.0%	14.6%	66.7%	3.3%
70代（n=158）	47.5%	58.2%	20.3%	67.7%	1.3%
80代以上（n=70）	32.9%	50.0%	11.4%	74.3%	2.9%
【職業別】					
自営業・農業・会社経営者（n=45）	20.0%	40.0%	20.0%	77.8%	2.2%
会社員・公務員（n=232）	30.2%	51.3%	17.7%	53.0%	4.7%
パート・アルバイト（n=165）	37.6%	54.5%	21.8%	57.6%	1.8%
学生（n=25）	24.0%	72.0%	20.0%	44.0%	0.0%
家族従業者（n=6）	0.0%	33.3%	33.3%	83.3%	0.0%
家事・育児・介護に専業（n=68）	36.8%	57.4%	16.2%	54.4%	4.4%
その他・無職（n=195）	38.5%	52.8%	13.8%	69.7%	2.6%

Ⅲ. 市民調査結果

【史跡・文化財】

魅力的な史跡・文化財として思い浮かぶものについては、「箭弓稲荷神社（社殿・元宮・手水舎）」が 89.6%と最も多く、次いで、「岩殿観音正法寺（銅鐘・六面幢・名勝地・門前町）」が 42.4%、「旧埼玉県立松山中学校校舎(埼玉県立松山高等学校記念館)」が 15.5%となっています。

前回と比較すると、「野本將軍塚古墳」が 5.8 ポイント減少となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
大谷瓦窯跡	69	7.9%	72	8.7%
光福寺 (宝篋印塔・板石塔婆)	35	4.0%	29	3.5%
永福寺 (制札・伝説)	30	3.4%	22	2.7%
上田朝直建立青石塔婆	13	1.5%	15	1.8%
箭弓稲荷神社 (社殿・元宮・手水舎)	784	89.6%	731	88.2%
旧埼玉県立松山中学校校舎(埼玉県立松山高等学校記念館)	136	15.5%	162	19.5%
八雲神社社殿	51	5.8%	53	6.4%
野本將軍塚古墳	113	12.9%	155	18.7%
無量寿寺 (銅造誕生釈迦仏立像)	26	3.0%	34	4.1%
おくま山古墳	26	3.0%	34	4.1%
等覚院 (木造阿弥陀如来坐像)	27	3.1%	25	3.0%
三角縁神獣鏡	59	6.7%	83	10.0%
市内出土考古資料 (鉄製壺鏡・鉄製短甲・大刀・埴輪他)	60	6.9%	60	7.2%
青鳥城跡	59	6.7%	66	8.0%
虎御石 (おため池)	14	1.6%	18	2.2%
若宮八幡古墳	36	4.1%	35	4.2%
浄光寺 (板石塔婆)	27	3.1%	27	3.3%
浄空院 (本堂・庫裡他・菅沼氏累代の墓)	39	4.5%	35	4.2%
妙昌寺 (祖師像・板石塔婆)	26	3.0%	21	2.5%
高済寺 (加賀爪氏累代墓・高坂館跡)	28	3.2%	27	3.3%
石橋及び石橋供養塔	13	1.5%	13	1.6%
道標 (「八王子道」他)	28	3.2%	38	4.6%
青連寺 (弘安四年銘板石塔婆)	22	2.5%	8	1.0%
世明寿寺 (千手観音立像・二十八部衆像・算額・清水)	44	5.0%	35	4.2%
岩殿観音正法寺 (銅鐘・六面幢・名勝地・門前町)	371	42.4%	381	46.0%
その他	11	1.3%	-	-
回答者数	875		829	

※前回は「その他」の選択項目はありませんでした

Ⅲ. 市民調査結果

【性別・年齢別・職業別クロス】

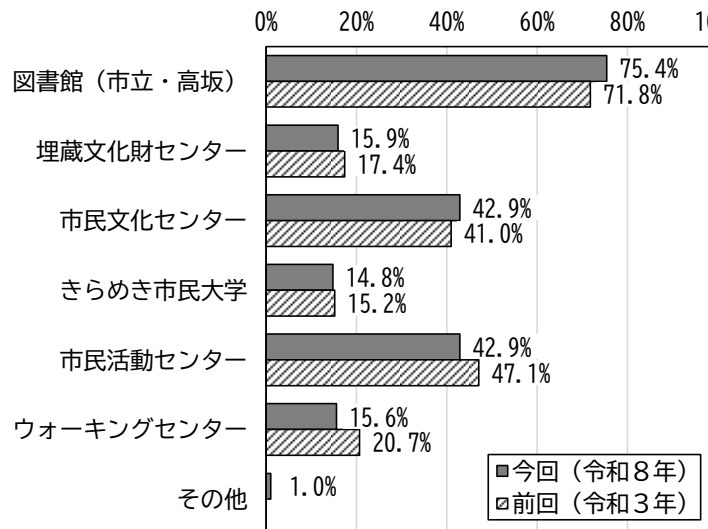
	大谷瓦窯跡	光福寺（宝篋印塔・板石塔婆）	永福寺（制札・伝説）	上田朝直建立青石塔婆	箭弓稻荷神社（社殿・元宮・手水舎）	旧埼玉県立松山中学校校舎（埼玉県立松山高等学校記念館）	八雲神社社殿	野本將軍塚古墳	無量寿寺（銅造誕生釈迦仏立像）	おくま山古墳	等覚院（木造阿弥陀如来坐像）	三角縁神獸鏡	市内出土考古資料（鉄製壺・鉄製短甲・大刀・埴輪他）
全体（n=875）	7.9%	4.0%	3.4%	1.5%	89.6%	15.5%	5.8%	12.9%	3.0%	3.0%	3.1%	6.7%	6.9%
【性別】													
男性（n=378）	10.1%	5.3%	4.8%	1.9%	88.1%	15.1%	6.1%	16.1%	4.2%	3.4%	3.4%	6.6%	9.0%
女性（n=457）	6.3%	3.1%	2.6%	1.1%	90.6%	16.0%	5.7%	10.1%	2.0%	2.6%	2.6%	7.4%	5.3%
その他/回答しない（n=14）	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	92.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【年齢別】													
10代（n=15）	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
20代（n=52）	1.9%	1.9%	3.8%	0.0%	82.7%	3.8%	3.8%	7.7%	1.9%	1.9%	0.0%	7.7%	0.0%
30代（n=107）	3.7%	2.8%	3.7%	0.9%	87.9%	5.6%	4.7%	4.7%	0.9%	2.8%	0.9%	0.9%	0.9%
40代（n=130）	3.1%	2.3%	1.5%	0.8%	90.0%	10.8%	3.8%	6.9%	0.8%	2.3%	1.5%	4.6%	2.3%
50代（n=155）	3.9%	2.6%	2.6%	1.3%	92.9%	17.4%	7.1%	12.9%	1.3%	1.9%	2.6%	7.7%	5.2%
60代（n=143）	6.3%	3.5%	4.2%	2.8%	93.0%	21.0%	3.5%	11.2%	3.5%	1.4%	2.8%	7.7%	8.4%
70代（n=176）	16.5%	6.8%	5.1%	2.3%	90.9%	19.3%	10.2%	22.7%	5.7%	6.3%	5.7%	8.5%	14.2%
80代以上（n=72）	19.4%	8.3%	2.8%	1.4%	80.6%	19.4%	4.2%	15.3%	6.9%	2.8%	5.6%	12.5%	12.5%
【職業別】													
自営業・農業・会社経営者（n=50）	8.0%	8.0%	8.0%	2.0%	88.0%	20.0%	6.0%	18.0%	6.0%	2.0%	14.0%	8.0%	12.0%
会社員・公務員（n=271）	4.1%	2.6%	3.0%	1.1%	90.0%	10.7%	4.8%	9.6%	2.2%	2.6%	1.5%	4.1%	3.3%
パート・アルバイト（n=184）	7.1%	3.8%	1.6%	1.1%	91.8%	16.3%	4.3%	10.3%	0.5%	2.7%	1.6%	7.1%	6.5%
学生（n=28）	3.6%	3.6%	3.6%	0.0%	85.7%	7.1%	3.6%	17.9%	3.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
家族従業者（n=7）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家事・育児・介護に専業（n=74）	4.1%	1.4%	5.4%	2.7%	90.5%	20.3%	8.1%	9.5%	1.4%	2.7%	6.8%	8.1%	6.8%
その他・無職（n=224）	14.3%	6.3%	4.5%	2.2%	88.8%	18.8%	7.6%	17.0%	5.4%	4.0%	2.7%	8.9%	11.2%
	青島城跡	虎御石（おため池）	若宮八幡古墳	浄光寺（板石塔婆）	菅沼氏累代の墓	浄空院（本堂・庫裡他・妙昌寺（祖師像・板石塔婆）	高坂館跡	高済寺（加賀爪氏累代墓・石橋及び石橋供養塔	道標（「八王子道」他）	青連寺（弘安四年銘板石塔婆）	部世明寿寺（千手観音立像・二十八衆像・算額・清水）	岩殿観音正法寺（銅鐘・六面幢・名勝地・門前町）	その他
全体（n=875）	6.7%	1.6%	4.1%	3.1%	4.5%	3.0%	3.2%	1.5%	3.2%	2.5%	5.0%	42.4%	1.3%
【性別】													
男性（n=378）	9.0%	1.9%	4.5%	3.2%	4.0%	2.9%	5.0%	2.4%	4.5%	2.9%	6.1%	46.3%	1.1%
女性（n=457）	4.8%	1.3%	3.9%	3.1%	4.8%	3.1%	2.0%	0.9%	2.4%	2.2%	4.4%	38.7%	1.1%
その他/回答しない（n=14）	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%
【年齢別】													
10代（n=15）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	26.7%	0.0%
20代（n=52）	5.8%	1.9%	3.8%	3.8%	1.9%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	1.9%	3.8%	19.2%	3.8%
30代（n=107）	3.7%	0.9%	1.9%	2.8%	2.8%	2.8%	0.9%	1.9%	0.9%	0.9%	3.7%	22.4%	1.9%
40代（n=130）	4.6%	1.5%	2.3%	1.5%	0.0%	0.8%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	3.8%	33.8%	0.8%
50代（n=155）	8.4%	1.3%	3.9%	2.6%	2.6%	3.9%	1.3%	1.3%	3.2%	1.9%	1.9%	34.8%	0.0%
60代（n=143）	6.3%	0.0%	4.2%	2.1%	3.5%	2.8%	2.8%	0.0%	2.8%	2.1%	3.5%	43.4%	0.7%
70代（n=176）	10.2%	3.4%	6.3%	5.1%	9.7%	5.1%	8.0%	4.0%	6.8%	5.7%	10.8%	62.5%	1.1%
80代以上（n=72）	5.6%	1.4%	6.9%	5.6%	11.1%	1.4%	4.2%	0.0%	4.2%	1.4%	5.6%	66.7%	1.4%
【職業別】													
自営業・農業・会社経営者（n=50）	12.0%	0.0%	8.0%	6.0%	12.0%	4.0%	4.0%	0.0%	6.0%	4.0%	4.0%	34.0%	0.0%
会社員・公務員（n=271）	5.2%	1.1%	3.3%	2.2%	2.2%	2.6%	1.8%	1.5%	1.5%	1.8%	3.3%	37.6%	1.1%
パート・アルバイト（n=184）	5.4%	1.6%	3.8%	3.3%	2.7%	3.3%	1.1%	1.6%	2.2%	1.1%	4.3%	35.9%	1.1%
学生（n=28）	7.1%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.6%	3.6%	10.7%	25.0%	0.0%
家族従業者（n=7）	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
家事・育児・介護に専業（n=74）	6.8%	0.0%	5.4%	1.4%	5.4%	2.7%	2.7%	0.0%	6.8%	2.7%	6.8%	50.0%	0.0%
その他・無職（n=224）	8.0%	2.7%	4.0%	3.6%	7.6%	3.6%	7.1%	2.2%	4.9%	3.1%	6.3%	53.1%	1.8%

Ⅲ. 市民調査結果

【教育・文化施設】

魅力的な教育・文化施設として思い浮かぶものについては、「図書館（市立・高坂）」が75.4%と最も多く、次いで、「市民文化センター」「市民活動センター」がともに42.9%となっています。

前回と比較すると「ウォーキングセンター」が5.1ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
図書館（市立・高坂）	554	75.4%	478	71.8%
埋蔵文化財センター	117	15.9%	116	17.4%
市民文化センター	315	42.9%	273	41.0%
きらめき市民大学	109	14.8%	101	15.2%
市民活動センター	315	42.9%	314	47.1%
ウォーキングセンター	115	15.6%	138	20.7%
その他	7	1.0%	-	-
回答者数	735		666	

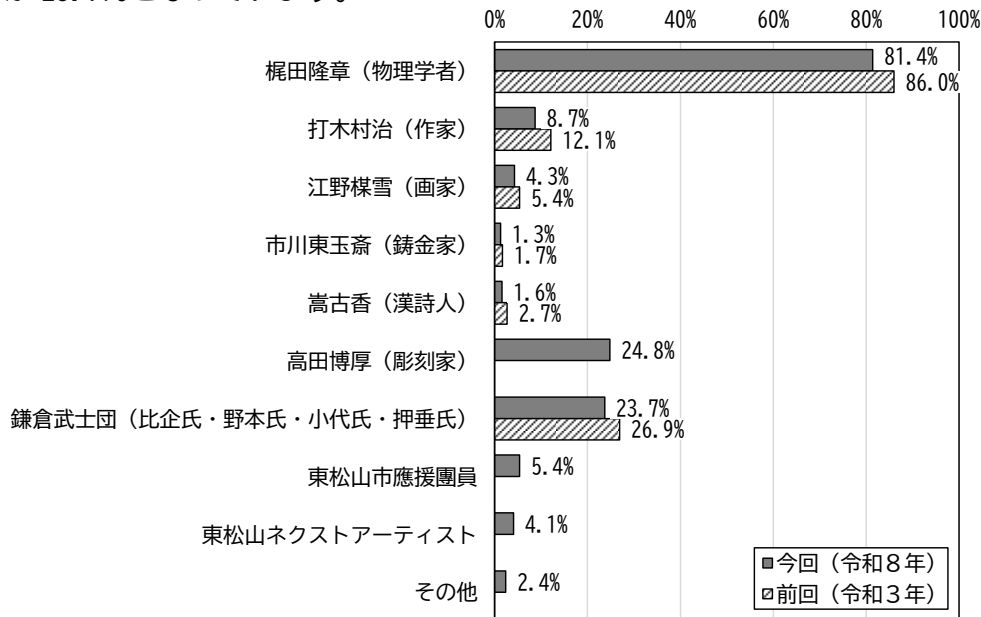
※前回は「その他」の選択項目はありませんでした

【性別・年齢別・職業別クロス】

		図書館（市立・高坂）	埋蔵文化財センター	市民文化センター	きらめき市民大学	市民活動センター	ウォーキングセンター	その他
全体（n=735）		75.4%	15.9%	42.9%	14.8%	42.9%	15.6%	1.0%
〔性別〕	男性（n=317）	76.3%	18.9%	39.4%	15.5%	43.8%	17.4%	0.3%
	女性（n=387）	74.9%	13.4%	45.2%	14.5%	41.9%	14.5%	1.0%
	その他/回答しない（n=8）	87.5%	12.5%	50.0%	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%
〔年齢別〕	10代（n=14）	78.6%	7.1%	50.0%	14.3%	35.7%	0.0%	0.0%
	20代（n=41）	78.0%	7.3%	26.8%	4.9%	29.3%	7.3%	0.0%
	30代（n=92）	89.1%	5.4%	38.0%	8.7%	30.4%	10.9%	1.1%
	40代（n=96）	79.2%	11.5%	35.4%	11.5%	31.3%	9.4%	1.0%
	50代（n=123）	80.5%	15.4%	37.4%	13.8%	38.2%	20.3%	0.0%
	60代（n=121）	68.6%	16.5%	52.1%	9.1%	41.3%	13.2%	0.8%
	70代（n=162）	70.4%	23.5%	51.9%	22.8%	59.9%	24.7%	0.6%
	80代以上（n=65）	67.7%	24.6%	38.5%	26.2%	53.8%	13.8%	1.5%
〔職業別〕	自営業・農業・会社経営者（n=37）	59.5%	29.7%	35.1%	10.8%	56.8%	8.1%	0.0%
	会社員・公務員（n=226）	81.9%	8.8%	34.5%	9.7%	31.0%	13.7%	0.9%
	パート・アルバイト（n=150）	74.0%	16.0%	50.0%	15.3%	42.7%	19.3%	0.7%
	学生（n=24）	70.8%	16.7%	41.7%	12.5%	33.3%	4.2%	0.0%
	家族従業者（n=7）	42.9%	0.0%	28.6%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業（n=64）	84.4%	14.1%	42.2%	12.5%	45.3%	17.2%	0.0%
	その他・無職（n=197）	72.6%	22.3%	49.2%	21.3%	53.3%	18.8%	1.0%

【人物】

魅力的な人物について思い浮かぶものについては、「梶田隆章（物理学者）」が81.4%と最も多く、次いで、「高田博厚（彫刻家）」が24.8%、「鎌倉武士団（比企氏・野本氏・小代氏・押垂氏）」が23.7%となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
梶田隆章（物理学者）	515	81.4%	447	86.0%
打木村治（作家）	55	8.7%	63	12.1%
江野樺雪（画家）	27	4.3%	28	5.4%
市川東玉斎（鍔金家）	8	1.3%	9	1.7%
嵩古香（漢詩人）	10	1.6%	14	2.7%
高田博厚（彫刻家）	157	24.8%	-	-
鎌倉武士団（比企氏・野本氏・小代氏・押垂氏）	150	23.7%	140	26.9%
東松山市應援団員	34	5.4%	-	-
東松山ネクストアーティスト	26	4.1%	-	-
その他	15	2.4%	-	-
回答者数	633		520	

※前回は「高田博厚（彫刻家）」「東松山市慶援団員」「東松山ネクストアーティスト」「その他」の選択項目はありませんでした

【性別・年齢別・職業別クロス】

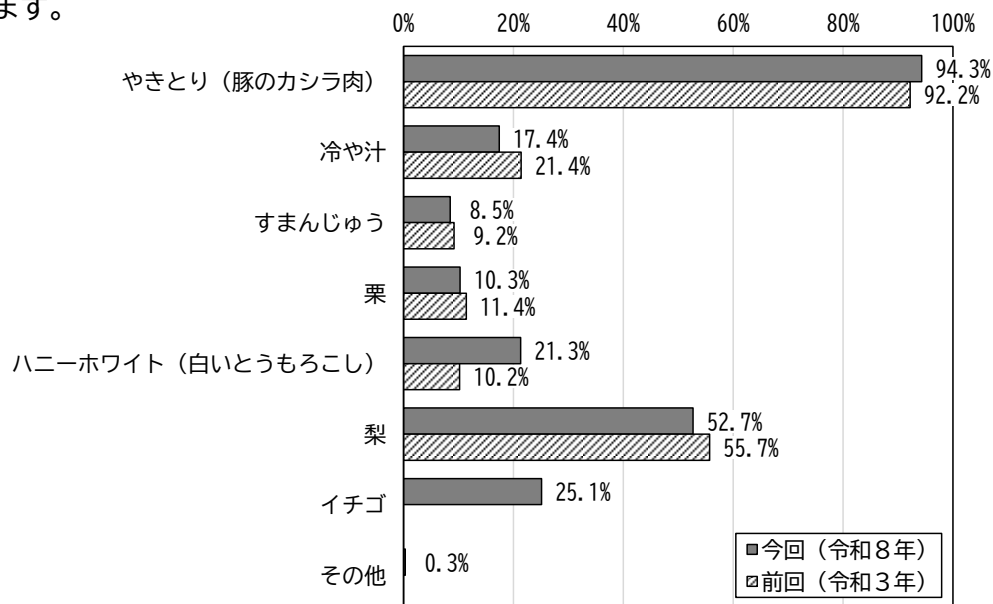
	梶田隆章（物理学者）	打木村治（作家）	江野樺雪（画家）	市川東玉斎（鍔金家）	嵩古香（漢詩人）	高田博厚（彫刻家）	押垂氏・小代氏・比企氏・野本氏・鎌倉武士団	東松山市應援団員	東松山ネクストアーティスト	その他
全体（n=633）	81.4%	8.7%	4.3%	1.3%	1.6%	24.8%	23.7%	5.4%	4.1%	2.4%
〔性別〕										
男性（n=273）	76.2%	6.2%	4.4%	1.1%	1.8%	25.3%	32.6%	5.5%	6.2%	2.2%
女性（n=332）	85.8%	10.2%	3.9%	1.5%	1.5%	23.8%	17.8%	5.1%	2.4%	2.7%
その他/回答しない（n=10）	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%
〔年齢別〕										
10代（n=12）	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代（n=37）	62.2%	2.7%	2.7%	0.0%	5.4%	10.8%	10.8%	10.8%	5.4%	16.2%
30代（n=62）	74.2%	4.8%	4.8%	1.6%	1.6%	14.5%	11.3%	8.1%	11.3%	4.8%
40代（n=89）	79.8%	1.1%	1.1%	1.1%	0.0%	19.1%	23.6%	7.9%	4.5%	2.2%
50代（n=106）	89.6%	2.8%	1.9%	1.9%	1.9%	18.9%	18.9%	3.8%	3.8%	0.9%
60代（n=104）	86.5%	5.8%	2.9%	1.0%	0.0%	21.2%	23.1%	3.8%	2.9%	1.9%
70代（n=146）	81.5%	13.7%	6.2%	2.1%	2.1%	40.4%	34.9%	5.5%	4.1%	0.7%
80代以上（n=60）	78.3%	28.3%	10.0%	0.0%	3.3%	28.3%	31.7%	3.3%	0.0%	0.0%
〔職業別〕										
自営業・農業・会社経営者（n=38）	71.1%	7.9%	0.0%	0.0%	2.6%	13.2%	36.8%	2.6%	0.0%	0.0%
会社員・公務員（n=179）	80.4%	3.4%	2.2%	2.2%	2.8%	15.1%	17.3%	7.8%	7.8%	3.4%
パート・アルバイト（n=135）	86.7%	5.9%	4.4%	1.5%	0.7%	26.7%	20.0%	8.1%	3.7%	3.0%
学生（n=21）	81.0%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	23.8%	23.8%	4.8%	4.8%	0.0%
家族従業者（n=4）	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家事・育児・介護に専業（n=57）	86.0%	15.8%	5.3%	0.0%	1.8%	28.1%	31.6%	1.8%	1.8%	1.8%
その他・無職（n=170）	80.0%	12.9%	6.5%	1.2%	1.2%	35.3%	28.8%	3.5%	2.4%	2.4%

Ⅲ. 市民調査結果

【食文化・名物・特産品】

魅力的な食文化・名物・特産品として思い浮かぶものについては、「やきとり（豚のカシラ肉）」が94.3%と最も多く、次いで、「梨」が52.7%、「イチゴ」が25.1%となっています。

前回と比較すると、「ハニーホワイト（白いとうもろこし）」が11.1ポイント増加となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
やきとり (豚のカシラ肉)	851	94.3%	779	92.2%
冷や汁	157	17.4%	181	21.4%
すまんじゅう	77	8.5%	78	9.2%
栗	93	10.3%	96	11.4%
ハニーホワイト (白いとうもろこし)	192	21.3%	86	10.2%
梨	475	52.7%	471	55.7%
イチゴ	226	25.1%	-	-
その他	3	0.3%	-	-
回答者数	902		845	

※前回は「イチゴ」「その他」の選択項目はありませんでした

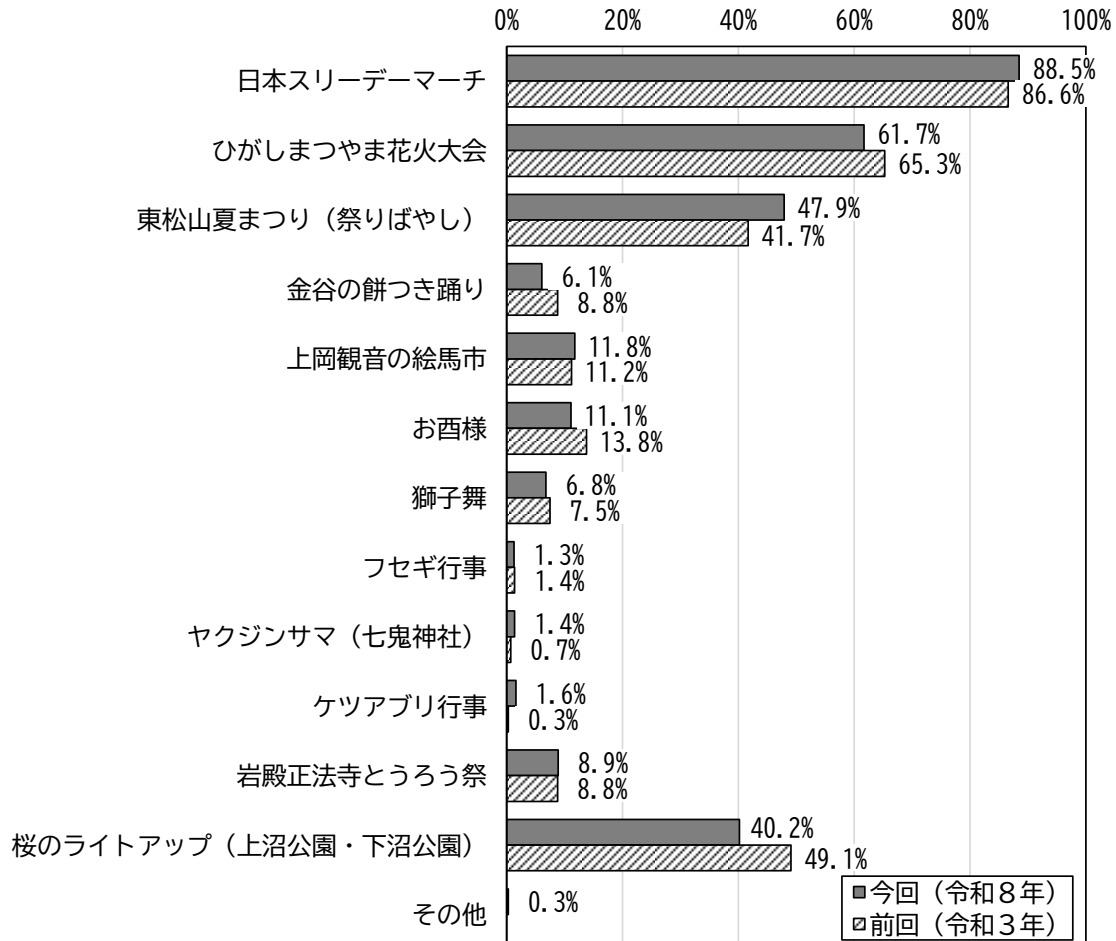
【性別・年齢別・職業別クロス】

	やきとり (豚のカシラ肉)	冷や汁	すまんじゅう	栗	ハニーホワイト (白いとうもろこし)	梨	イチゴ	その他
全体 (n=902)	94.3%	17.4%	8.5%	10.3%	21.3%	52.7%	25.1%	0.3%
【性別】								
男性 (n=378)	96.8%	17.5%	9.5%	7.7%	16.7%	49.2%	21.4%	0.3%
女性 (n=486)	92.6%	17.3%	8.0%	12.3%	25.1%	54.5%	28.4%	0.4%
その他/回答しない (n=14)	78.6%	28.6%	0.0%	14.3%	14.3%	50.0%	21.4%	0.0%
【年齢別】								
10代 (n=14)	85.7%	7.1%	7.1%	7.1%	21.4%	50.0%	14.3%	0.0%
20代 (n=54)	94.4%	13.0%	3.7%	7.4%	13.0%	27.8%	20.4%	1.9%
30代 (n=119)	97.5%	16.8%	3.4%	7.6%	16.8%	43.7%	28.6%	0.0%
40代 (n=136)	94.9%	12.5%	5.1%	5.1%	21.3%	48.5%	18.4%	0.0%
50代 (n=159)	97.5%	14.5%	3.8%	8.2%	16.4%	53.5%	19.5%	0.0%
60代 (n=148)	95.9%	18.9%	6.8%	8.1%	17.6%	53.4%	25.7%	0.7%
70代 (n=176)	90.9%	21.6%	16.5%	15.9%	30.7%	63.6%	29.0%	0.6%
80代以上 (n=74)	86.5%	27.0%	21.6%	23.0%	29.7%	58.1%	40.5%	0.0%
【職業別】								
自営業・農業・会社経営者 (n=53)	100.0%	28.3%	7.5%	9.4%	18.9%	45.3%	17.0%	0.0%
会社員・公務員 (n=291)	97.3%	13.4%	4.1%	6.5%	15.8%	43.6%	19.6%	0.7%
パート・アルバイト (n=188)	94.7%	15.4%	5.9%	9.0%	23.4%	60.6%	26.1%	0.0%
学生 (n=28)	92.9%	14.3%	3.6%	10.7%	21.4%	35.7%	17.9%	0.0%
家族従業者 (n=8)	62.5%	25.0%	0.0%	12.5%	25.0%	50.0%	12.5%	0.0%
家事・育児・介護に専業 (n=77)	90.9%	22.1%	9.1%	16.9%	33.8%	63.6%	37.7%	0.0%
その他・無職 (n=223)	91.0%	20.6%	16.6%	13.0%	22.4%	55.6%	30.9%	0.4%

【イベント・行事・祭】

魅力的なイベント・行事・祭として思い浮かぶものについては、「日本スリーデーマーチ」が88.5%と最も多く、次いで、「ひがしまつやま花火大会」が61.7%、「東松山夏まつり（祭りばやし）」が47.9%となっています。

前回と比較すると、「東松山夏まつり（祭りばやし）」が6.2ポイント増加し、「桜のライトアップ（上沼公園・下沼公園）」が8.9ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
日本スリーデーマーチ	810	88.5%	749	86.6%
ひがしまつやま花火大会	565	61.7%	565	65.3%
東松山夏まつり（祭りばやし）	438	47.9%	361	41.7%
金谷の餅つき踊り	56	6.1%	76	8.8%
上岡観音の絵馬市	108	11.8%	97	11.2%
お酉様	102	11.1%	119	13.8%
獅子舞	62	6.8%	65	7.5%
フセギ行事	12	1.3%	12	1.4%
ヤクジンサマ（七鬼神社）	13	1.4%	6	0.7%
ケツアブリ行事	15	1.6%	3	0.3%
岩殿正法寺とうろう祭	81	8.9%	76	8.8%
桜のライトアップ（上沼公園・下沼公園）	368	40.2%	425	49.1%
その他	3	0.3%	-	-
回答者数	915		865	

※前回は「その他」の選択項目はありませんでした

Ⅲ. 市民調査結果

【性別・年齢別・職業別クロス】

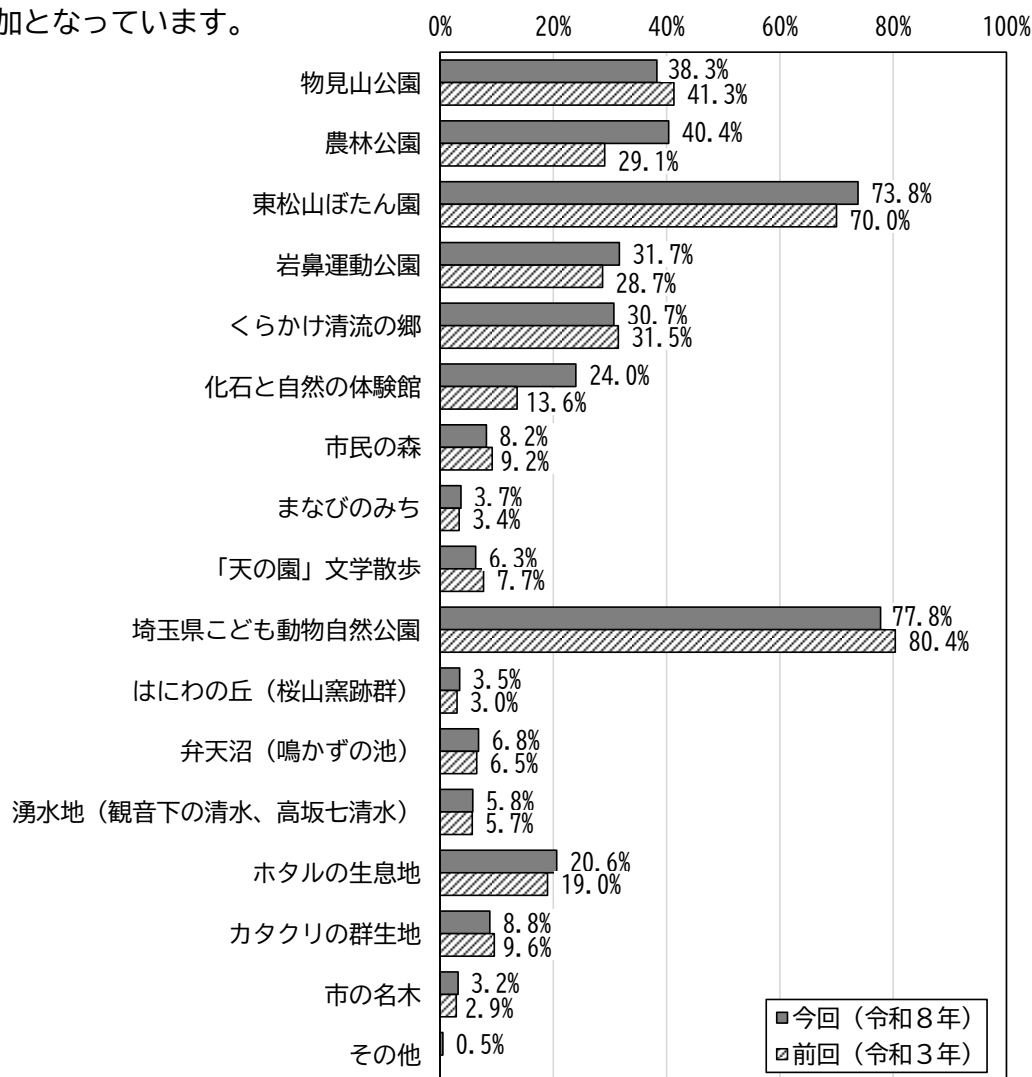
		マ ー チ	花 火 大 会	ひ が し ま つ や ま	東 松 山 夏 まつ り (祭りばやし)	金 谷 の 餅 つき 踊 り	上 岡 観 音 の 絵 馬 市	お 酉 様	獅 子 舞
	全体 (n=915)	88.5%	61.7%	47.9%	6.1%	11.8%	11.1%	6.8%	
【性別】	男性 (n=385)	89.1%	59.2%	47.0%	6.8%	10.6%	10.6%	6.8%	
	女性 (n=486)	88.3%	63.8%	49.8%	5.8%	13.0%	12.1%	7.0%	
	その他/回答しない (n=14)	85.7%	57.1%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
【年齢別】	10代 (n=14)	85.7%	64.3%	78.6%	0.0%	7.1%	7.1%	14.3%	
	20代 (n=53)	79.2%	69.8%	54.7%	0.0%	1.9%	7.5%	7.5%	
	30代 (n=118)	87.3%	68.6%	54.2%	3.4%	1.7%	4.2%	8.5%	
	40代 (n=138)	90.6%	59.4%	45.7%	2.9%	5.8%	8.0%	2.9%	
	50代 (n=157)	91.7%	61.1%	47.8%	3.2%	7.0%	10.8%	5.7%	
	60代 (n=148)	90.5%	58.8%	45.3%	5.4%	12.2%	10.1%	4.7%	
	70代 (n=179)	88.8%	62.0%	46.9%	11.7%	22.3%	17.9%	7.8%	
	80代以上 (n=80)	83.8%	55.0%	42.5%	15.0%	28.8%	18.8%	12.5%	
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=52)	86.5%	50.0%	38.5%	13.5%	13.5%	7.7%	13.5%	
	会社員・公務員 (n=288)	87.2%	62.8%	49.7%	2.4%	3.1%	8.3%	4.2%	
	パート・アルバイト (n=192)	94.8%	67.2%	51.6%	4.2%	10.4%	11.5%	5.7%	
	学生 (n=27)	88.9%	74.1%	63.0%	0.0%	7.4%	7.4%	11.1%	
	家族従業者 (n=9)	88.9%	22.2%	22.2%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	
	家事・育児・介護に専業 (n=76)	81.6%	63.2%	53.9%	7.9%	17.1%	18.4%	7.9%	
	その他・無職 (n=231)	88.3%	59.3%	43.3%	10.8%	20.8%	13.4%	8.2%	

		フ セ ギ 行 事	ヤ ク ジ ン サ マ (七鬼神社)	ケ ツ ア プ リ 行 事	と 岩 殿 正 法 寺	桜 の 上 沼 公 園 ・ ア ッ プ (下沼公園)	そ の 他
	全体 (n=915)	1.3%	1.4%	1.6%	8.9%	40.2%	0.3%
【性別】	男性 (n=385)	2.1%	1.8%	1.8%	8.3%	34.8%	0.3%
	女性 (n=486)	0.8%	1.2%	1.6%	9.1%	44.7%	0.4%
	その他/回答しない (n=14)	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=14)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35.7%	0.0%
	20代 (n=53)	1.9%	0.0%	0.0%	3.8%	26.4%	1.9%
	30代 (n=118)	1.7%	2.5%	1.7%	5.9%	28.8%	0.8%
	40代 (n=138)	0.7%	0.0%	0.0%	7.2%	35.5%	0.0%
	50代 (n=157)	0.6%	1.3%	0.6%	6.4%	43.9%	0.6%
	60代 (n=148)	0.7%	1.4%	1.4%	9.5%	40.5%	0.0%
	70代 (n=179)	3.4%	2.8%	5.0%	13.4%	48.6%	0.0%
	80代以上 (n=80)	0.0%	1.3%	1.3%	13.8%	47.5%	0.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=52)	5.8%	0.0%	0.0%	5.8%	26.9%	0.0%
	会社員・公務員 (n=288)	1.0%	1.4%	1.0%	5.9%	33.7%	0.3%
	パート・アルバイト (n=192)	0.5%	1.0%	1.6%	8.9%	43.8%	1.0%
	学生 (n=27)	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%	22.2%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	55.6%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=76)	0.0%	1.3%	1.3%	13.2%	51.3%	0.0%
	その他・無職 (n=231)	1.3%	2.6%	3.5%	11.7%	46.8%	0.0%

【自然・公園】

魅力的な自然・公園として思い浮かぶものについては、「埼玉県こども動物自然公園」が77.8%と最も多く、次いで、「東松山ぼたん園」が73.8%、「農林公園」が40.4%となっています。

前回と比較すると、「農林公園」が11.3ポイント、「化石と自然の体験館」が10.4ポイント増加となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
物見山公園	349	38.3%	360	41.3%
農林公園	368	40.4%	254	29.1%
東松山ぼたん園	672	73.8%	610	70.0%
岩鼻運動公園	289	31.7%	250	28.7%
くらかけ清流の郷	280	30.7%	275	31.5%
化石と自然の体験館	219	24.0%	119	13.6%
市民の森	75	8.2%	80	9.2%
まなびのみち	34	3.7%	30	3.4%
「天の園」文学散歩	57	6.3%	67	7.7%
埼玉県こども動物自然公園	709	77.8%	701	80.4%
はにわの丘 (桜山窯跡群)	32	3.5%	26	3.0%
弁天沼 (鳴かずの池)	62	6.8%	57	6.5%
湧水地 (観音下の清水、高坂七清水)	53	5.8%	50	5.7%
ホタルの生息地	188	20.6%	166	19.0%
カタクリの群生地	80	8.8%	84	9.6%
市の名木	29	3.2%	25	2.9%
その他	5	0.5%	-	-
回答者数	911		872	

※前回は「その他」の選択項目はありませんでした

Ⅲ. 市民調査結果

【性別・年齢別・職業別クロス】

		物見山公園	農林公園	東松山ぼたん園	岩鼻運動公園	くらかけ清流の郷	化石と自然の体験館	市民の森	まなびのみち	「一天の園」文学散歩
全体 (n=911)		38.3%	40.4%	73.8%	31.7%	30.7%	24.0%	8.2%	3.7%	6.3%
【性別】	男性 (n=382)	44.2%	33.8%	70.7%	33.2%	32.5%	23.6%	10.7%	5.5%	4.7%
	女性 (n=486)	34.2%	45.3%	76.1%	31.3%	29.4%	24.7%	6.8%	2.7%	7.6%
	その他/回答しない (n=13)	23.1%	30.8%	76.9%	23.1%	30.8%	30.8%	7.7%	0.0%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=14)	28.6%	35.7%	78.6%	64.3%	28.6%	21.4%	0.0%	0.0%	7.1%
	20代 (n=51)	31.4%	25.5%	60.8%	21.6%	23.5%	23.5%	2.0%	0.0%	2.0%
	30代 (n=117)	20.5%	45.3%	77.8%	23.9%	25.6%	31.6%	4.3%	1.7%	3.4%
	40代 (n=136)	22.1%	36.0%	64.0%	26.5%	30.1%	35.3%	4.4%	2.9%	1.5%
	50代 (n=155)	32.3%	32.3%	64.5%	40.6%	32.3%	25.8%	3.9%	2.6%	3.2%
	60代 (n=148)	41.2%	44.6%	77.7%	28.4%	34.5%	18.9%	9.5%	4.1%	4.7%
	70代 (n=182)	57.1%	45.1%	83.5%	39.0%	36.3%	19.8%	18.7%	8.8%	11.5%
	80代以上 (n=80)	62.5%	45.0%	81.3%	27.5%	23.8%	13.8%	11.3%	2.5%	17.5%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=54)	29.6%	42.6%	70.4%	18.5%	29.6%	20.4%	3.7%	5.6%	5.6%
	会社員・公務員 (n=282)	30.9%	31.2%	67.0%	30.5%	29.1%	25.2%	5.0%	2.8%	2.5%
	パート・アルバイト (n=190)	29.5%	47.4%	73.2%	33.7%	32.6%	33.2%	10.0%	4.2%	4.7%
	学生 (n=26)	38.5%	30.8%	73.1%	46.2%	26.9%	19.2%	0.0%	0.0%	7.7%
	家族従業者 (n=9)	22.2%	33.3%	77.8%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
	家事・育児・介護に専業 (n=76)	50.0%	47.4%	82.9%	34.2%	38.2%	32.9%	6.6%	3.9%	13.2%
	その他・無職 (n=235)	53.6%	44.3%	80.0%	34.5%	32.3%	17.0%	14.5%	5.1%	8.9%
		自然公園 （はにわの丘群）	（桜山窯跡群）	（弁天沼かすの池）	湧水地（高坂観音下の七清水）	ホタルの生息地	カタクリの群生地	市の名木	その他	
全体 (n=911)		77.8%	3.5%	6.8%	5.8%	20.6%	8.8%	3.2%	0.5%	
【性別】	男性 (n=382)	72.5%	3.9%	7.6%	7.1%	19.1%	7.3%	2.6%	0.3%	
	女性 (n=486)	82.1%	3.3%	6.2%	4.9%	22.2%	9.7%	3.9%	0.8%	
	その他/回答しない (n=13)	84.6%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	
【年齢別】	10代 (n=14)	71.4%	7.1%	14.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	
	20代 (n=51)	68.6%	2.0%	2.0%	2.0%	17.6%	2.0%	0.0%	2.0%	
	30代 (n=117)	82.1%	1.7%	1.7%	1.7%	19.7%	5.1%	1.7%	0.9%	
	40代 (n=136)	77.9%	1.5%	3.7%	2.9%	23.5%	1.5%	0.0%	0.0%	
	50代 (n=155)	81.9%	1.9%	4.5%	4.5%	20.0%	6.5%	3.2%	0.0%	
	60代 (n=148)	82.4%	3.4%	6.8%	7.4%	18.9%	6.8%	2.7%	0.7%	
	70代 (n=182)	73.6%	8.2%	12.6%	11.0%	24.7%	16.5%	7.7%	0.5%	
	80代以上 (n=80)	72.5%	2.5%	11.3%	7.5%	17.5%	21.3%	5.0%	1.3%	
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=54)	72.2%	3.7%	7.4%	7.4%	14.8%	7.4%	1.9%	1.9%	
	会社員・公務員 (n=282)	80.1%	2.8%	4.6%	3.5%	20.2%	3.9%	1.4%	0.7%	
	パート・アルバイト (n=190)	81.1%	2.1%	6.3%	5.3%	21.6%	5.8%	3.7%	0.0%	
	学生 (n=26)	61.5%	3.8%	11.5%	3.8%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	
	家族従業者 (n=9)	55.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	
	家事・育児・介護に専業 (n=76)	89.5%	6.6%	7.9%	5.3%	28.9%	18.4%	5.3%	0.0%	
	その他・無職 (n=235)	73.6%	4.7%	8.5%	8.9%	20.9%	14.0%	5.1%	0.9%	

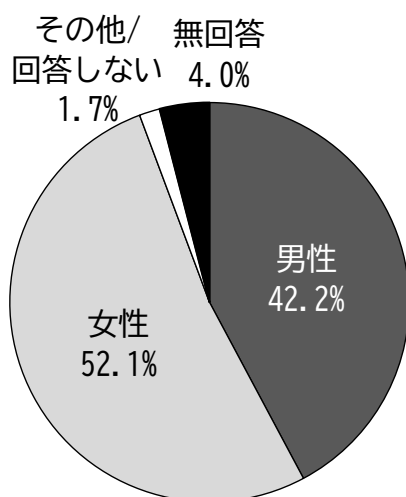
問 28 東松山市では、多様な文化芸術活動を促進し、文化芸術を推進するため、令和3年4月1日に「東松山市文化芸術推進条例」を制定しましたが、東松山市の文化芸術推進にあたって、あなたのアイデア、提案等をお聞かせください。

※別途自由記述編を参照

3 あなたご自身のことについて

問 29 あなたの性別を教えてください。(あてはまる番号1つに○) ※自認する性でお答えください。

回答者の性別は、「男性」が42.2%、「女性」が52.1%となっています。



項目	度数	構成比
男性	430	42.2%
女性	531	52.1%
その他/回答しない	17	1.7%
無回答	41	4.0%
合計	1,019	100.0%

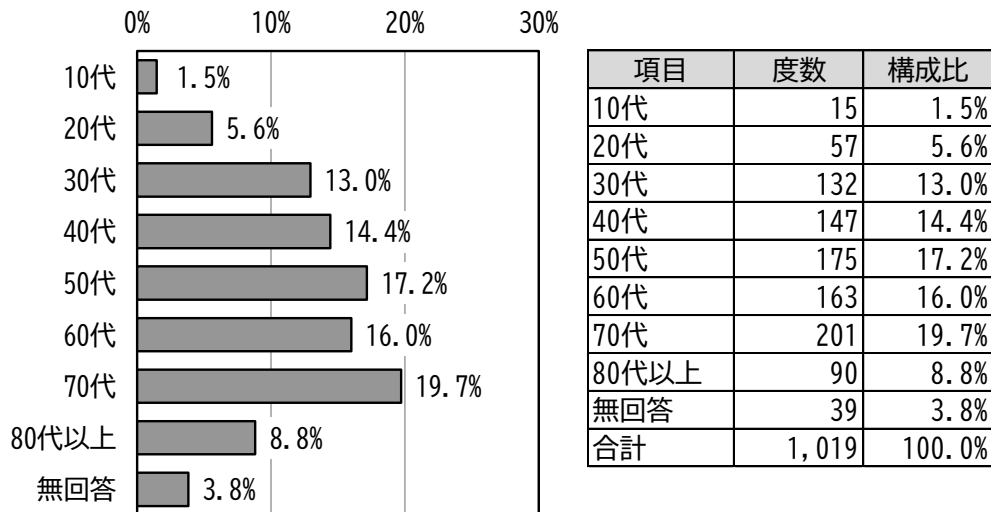
【年齢別・職業別クロス】

		男性	女性	その他/ 回答しない	無回答
全体 (n=1,019)		42.2%	52.1%	1.7%	4.0%
【年齢】	10代 (n=15)	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%
	20代 (n=57)	36.8%	61.4%	1.8%	0.0%
	30代 (n=132)	36.4%	58.3%	4.5%	0.8%
	40代 (n=147)	42.9%	53.1%	4.1%	0.0%
	50代 (n=175)	46.9%	52.6%	0.0%	0.6%
	60代 (n=163)	43.6%	55.2%	1.2%	0.0%
	70代 (n=201)	51.2%	48.3%	0.5%	0.0%
	80代以上 (n=90)	40.0%	58.9%	1.1%	0.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	67.2%	32.8%	0.0%	0.0%
	会社員・公務員 (n=317)	61.2%	36.3%	1.9%	0.6%
	パート・アルバイト (n=209)	22.0%	73.7%	3.8%	0.5%
	学生 (n=30)	36.7%	60.0%	3.3%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	11.1%	88.9%	0.0%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	1.2%	98.8%	0.0%	0.0%
	その他・無職 (n=260)	50.4%	48.5%	0.8%	0.4%

Ⅲ. 市民調査結果

問 30 あなたの年齢を教えてください。(あてはまる番号1つに○)

年齢については、「70代」が19.7%と最も多く、次いで、「50代」が17.2%、「60代」が16.0%となっています。



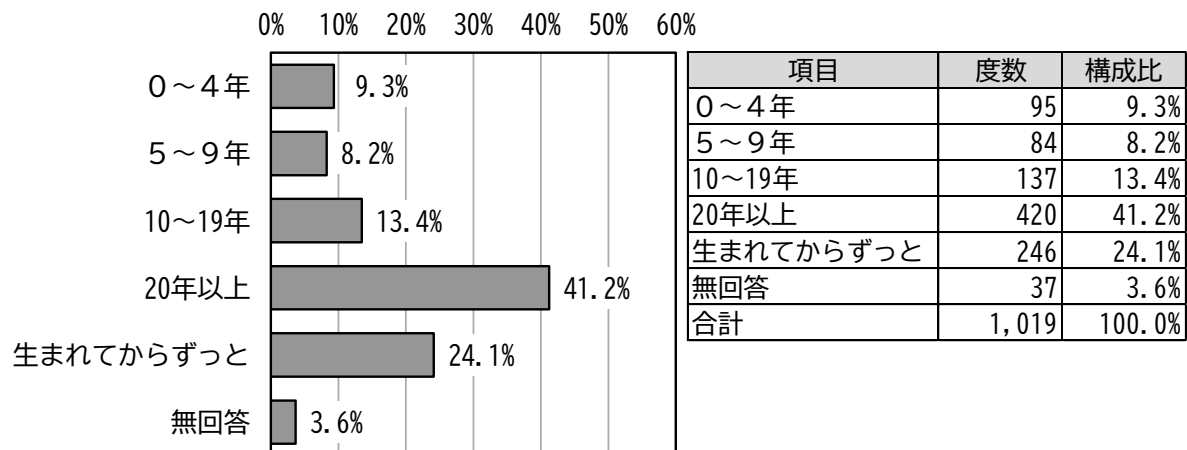
【性別・職業別クロス】

		10代	20代	30代	40代	50代
全体 (n=1,019)		1.5%	5.6%	13.0%	14.4%	17.2%
【性別】	男性 (n=430)	1.4%	4.9%	11.2%	14.7%	19.1%
	女性 (n=531)	1.7%	6.6%	14.5%	14.7%	17.3%
	その他/回答しない (n=17)	0.0%	5.9%	35.3%	35.3%	0.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	0.0%	1.6%	8.2%	19.7%	13.1%
	会社員・公務員 (n=317)	0.0%	7.6%	26.5%	22.1%	27.8%
	パート・アルバイト (n=209)	0.5%	3.8%	14.4%	23.9%	20.6%
	学生 (n=30)	43.3%	53.3%	0.0%	3.3%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	0.0%	1.2%	9.9%	9.9%	14.8%
	その他・無職 (n=260)	0.4%	2.7%	1.5%	2.3%	8.1%

		60代	70代	80代以上	無回答
全体 (n=1,019)		16.0%	19.7%	8.8%	3.8%
【性別】	男性 (n=430)	16.5%	24.0%	8.4%	0.0%
	女性 (n=531)	16.9%	18.3%	10.0%	0.0%
	その他/回答しない (n=17)	11.8%	5.9%	5.9%	0.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	24.6%	21.3%	11.5%	0.0%
	会社員・公務員 (n=317)	13.6%	1.9%	0.3%	0.3%
	パート・アルバイト (n=209)	23.4%	12.9%	0.5%	0.0%
	学生 (n=30)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	11.1%	11.1%	44.4%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	21.0%	33.3%	9.9%	0.0%
	その他・無職 (n=260)	13.8%	47.3%	23.5%	0.4%

問 31 あなたは、東松山市に住んでどのくらいになりますか。(あてはまる番号 1 つに○)

東松山市に住んでいる年数については、「20 年以上」が 41.2%と最も多く、次いで、「生まれてからずっと」が 24.1%、「10～19 年」が 13.4%となっています。



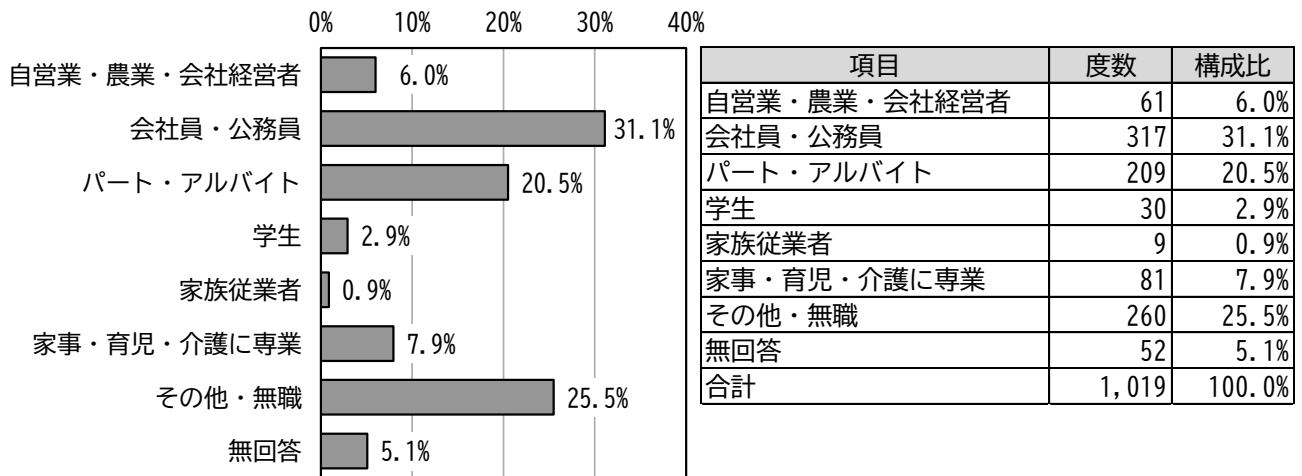
【性別・年齢別・職業別クロス】

		0～4 年	5～9 年	10～19 年	20 年以上	生まれてからずっと	無回答
全体 (n=1,019)		9.3%	8.2%	13.4%	41.2%	24.1%	3.6%
【性別】	男性 (n=430)	8.8%	7.7%	13.5%	41.2%	28.8%	0.0%
	女性 (n=531)	10.4%	9.2%	13.6%	45.0%	21.8%	0.0%
	その他/回答しない (n=17)	5.9%	5.9%	29.4%	23.5%	35.3%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=15)	20.0%	6.7%	46.7%	0.0%	26.7%	0.0%
	20代 (n=57)	29.8%	7.0%	12.3%	15.8%	35.1%	0.0%
	30代 (n=132)	24.2%	28.8%	11.4%	9.1%	26.5%	0.0%
	40代 (n=147)	6.8%	13.6%	30.6%	19.7%	29.3%	0.0%
	50代 (n=175)	9.1%	4.6%	19.4%	46.3%	20.6%	0.0%
	60代 (n=163)	6.7%	2.5%	6.1%	61.3%	23.3%	0.0%
	70代 (n=201)	2.5%	4.0%	6.5%	62.7%	24.4%	0.0%
	80代以上 (n=90)	1.1%	1.1%	4.4%	70.0%	23.3%	0.0%
【職業別】	自営業・農業・会社経営者 (n=61)	3.3%	11.5%	13.1%	41.0%	31.1%	0.0%
	会社員・公務員 (n=317)	16.4%	12.6%	14.8%	31.2%	24.9%	0.0%
	パート・アルバイト (n=209)	6.7%	9.1%	19.6%	38.8%	25.8%	0.0%
	学生 (n=30)	23.3%	6.7%	23.3%	10.0%	36.7%	0.0%
	家族従業者 (n=9)	0.0%	22.2%	0.0%	66.7%	11.1%	0.0%
	家事・育児・介護に専業 (n=81)	11.1%	6.2%	21.0%	43.2%	18.5%	0.0%
	その他・無職 (n=260)	3.8%	3.5%	6.5%	61.5%	24.6%	0.0%

Ⅲ. 市民調査結果

問 32 あなたの職業はどれに該当しますか。(あてはまる番号1つに○)

職業については、「会社員・公務員」が 31.1%と最も多く、次いで、「その他・無職」が 25.5%、「パート・アルバイト」が 20.5%となっています。



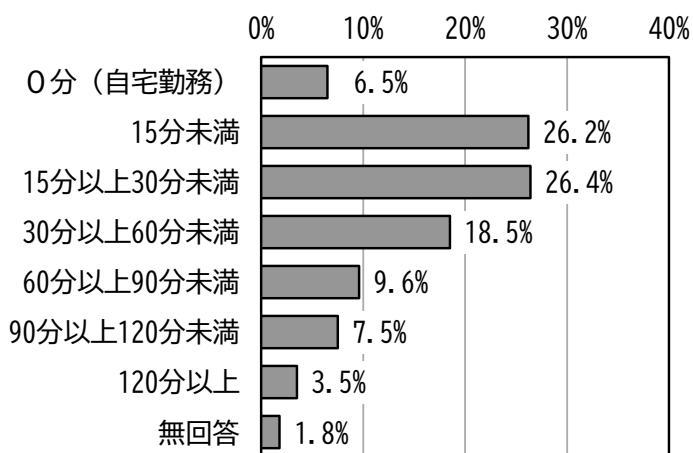
【性別・年齢別クロス】

		自営業・農業・会社経営者	会社員・公務員	パート・アルバイト	学生	家族従業者	家事・育児・介護に専業	その他・無職	無回答
全体 (n=1,019)		6.0%	31.1%	20.5%	2.9%	0.9%	7.9%	25.5%	5.1%
【性別】	男性 (n=430)	9.5%	45.1%	10.7%	2.6%	0.2%	0.2%	30.5%	1.2%
	女性 (n=531)	3.8%	21.7%	29.0%	3.4%	1.5%	15.1%	23.7%	1.9%
	その他/回答しない (n=17)	0.0%	35.3%	47.1%	5.9%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%
【年齢別】	10代 (n=15)	0.0%	0.0%	6.7%	86.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
	20代 (n=57)	1.8%	42.1%	14.0%	28.1%	0.0%	1.8%	12.3%	0.0%
	30代 (n=132)	3.8%	63.6%	22.7%	0.0%	0.0%	6.1%	3.0%	0.8%
	40代 (n=147)	8.2%	47.6%	34.0%	0.7%	0.0%	5.4%	4.1%	0.0%
	50代 (n=175)	4.6%	50.3%	24.6%	0.0%	1.7%	6.9%	12.0%	0.0%
	60代 (n=163)	9.2%	26.4%	30.1%	0.0%	0.6%	10.4%	22.1%	1.2%
	70代 (n=201)	6.5%	3.0%	13.4%	0.0%	0.5%	13.4%	61.2%	2.0%
	80代以上 (n=90)	7.8%	1.1%	1.1%	0.0%	4.4%	8.9%	67.8%	8.9%

問 32 で「自営業・農業・会社経営者」～「家族従業者」を選択した方の回答

問 33 通勤や通学の時間はどのくらいですか。(あてはまる番号1つに○)

通勤や通学については、「15 分以上 30 分未満」が 26.4%と最も多く、次いで、「15 分未満」が 26.2%、「30 分以上 60 分未満」が 18.5%となっています。



項目	度数	構成比
0分 (自宅勤務)	41	6.5%
15分未満	164	26.2%
15分以上30分未満	165	26.4%
30分以上60分未満	116	18.5%
60分以上90分未満	60	9.6%
90分以上120分未満	47	7.5%
120分以上	22	3.5%
無回答	11	1.8%
回答者数	626	100.0%
非該当	393	
合計	1,019	

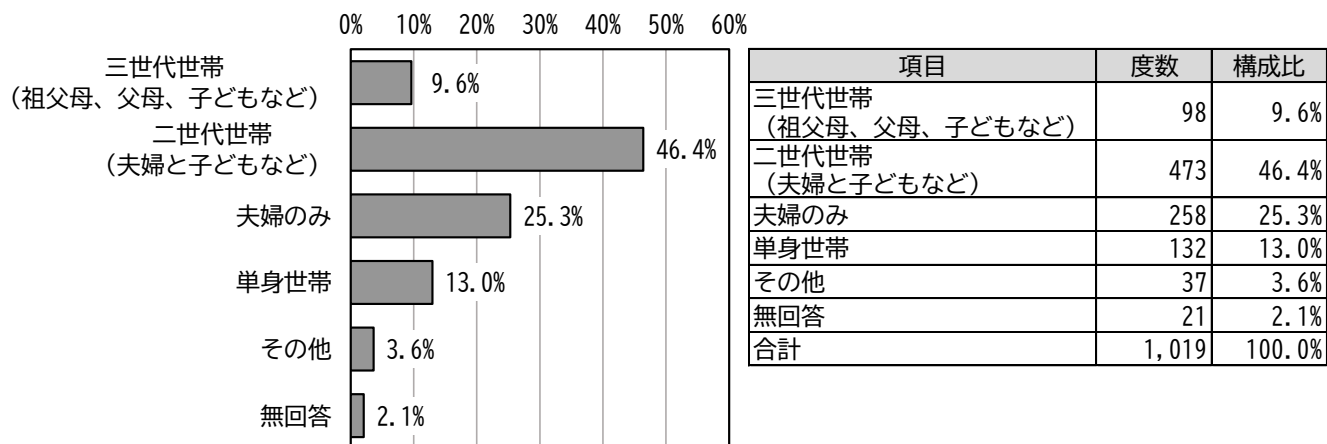
【性別・年齢別・職業別クロス】

	0分 (自宅勤務)	15分未満	15分以上30分未満	30分以上60分未満	60分以上90分未満	90分以上120分未満	120分以上	無回答
全体 (n=626)	6.5%	26.2%	26.4%	18.5%	9.6%	7.5%	3.5%	1.8%
【性別】								
男性 (n=293)	5.8%	18.8%	22.2%	24.9%	11.6%	9.9%	5.1%	1.7%
女性 (n=315)	7.3%	34.0%	28.6%	13.3%	7.9%	5.1%	2.2%	1.6%
その他/回答しない (n=15)	6.7%	13.3%	53.3%	6.7%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%
【年齢別】								
10代 (n=14)	0.0%	7.1%	7.1%	21.4%	35.7%	21.4%	7.1%	0.0%
20代 (n=49)	0.0%	14.3%	16.3%	18.4%	26.5%	16.3%	8.2%	0.0%
30代 (n=119)	5.9%	20.2%	24.4%	21.8%	11.8%	10.9%	2.5%	2.5%
40代 (n=133)	3.8%	33.8%	32.3%	20.3%	6.8%	3.0%	0.0%	0.0%
50代 (n=142)	4.2%	32.4%	28.2%	18.3%	5.6%	6.3%	4.2%	0.7%
60代 (n=108)	8.3%	24.1%	24.1%	19.4%	9.3%	7.4%	5.6%	1.9%
70代 (n=47)	21.3%	27.7%	36.2%	6.4%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%
80代以上 (n=13)	30.8%	15.4%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	30.8%
【職業別】								
自営業・農業・会社経営者 (n=61)	45.9%	18.0%	13.1%	8.2%	1.6%	1.6%	4.9%	6.6%
会社員・公務員 (n=317)	1.6%	20.5%	22.1%	26.5%	12.0%	11.7%	5.0%	0.6%
パート・アルバイト (n=209)	1.0%	40.7%	40.7%	10.5%	4.3%	1.0%	0.0%	1.9%
学生 (n=30)	0.0%	6.7%	6.7%	13.3%	40.0%	23.3%	10.0%	0.0%
家族従業者 (n=9)	66.7%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
家事・育児・介護に専業 (n=0)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他・無職 (n=0)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Ⅲ. 市民調査結果

問 34 あなたの（同居している）世帯の状況は次のどれにあたりますか。（あてはまる番号1つに○）

世帯の状況については、「二世帯世帯（夫婦と子どもなど）」が46.4%と最も多く、次いで、「夫婦のみ」が25.3%、「単身世帯」が13.0%となっています。

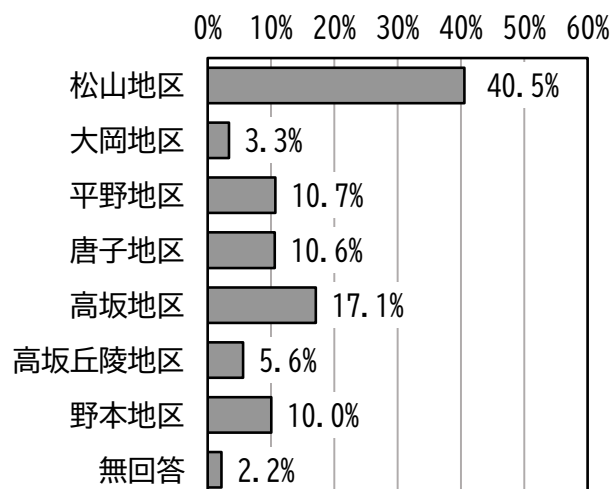


【性別・年齢別・職業別クロス】

	三世代世帯 (祖父母、子どもなど)	二世帯世帯 (夫婦と子どもなど)	夫婦のみ	単身世帯	その他	無回答
全体 (n=1,019)	9.6%	46.4%	25.3%	13.0%	3.6%	2.1%
【性別】						
男性 (n=430)	9.1%	41.9%	29.8%	15.1%	2.3%	1.9%
女性 (n=531)	10.2%	50.8%	22.4%	11.1%	4.5%	0.9%
その他/回答しない (n=17)	11.8%	58.8%	0.0%	23.5%	5.9%	0.0%
【年齢別】						
10代 (n=15)	26.7%	60.0%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%
20代 (n=57)	21.1%	54.4%	7.0%	12.3%	3.5%	1.8%
30代 (n=132)	9.1%	67.4%	6.8%	10.6%	3.0%	3.0%
40代 (n=147)	10.9%	70.1%	6.8%	6.8%	4.1%	1.4%
50代 (n=175)	12.6%	50.3%	20.6%	13.1%	2.9%	0.6%
60代 (n=163)	7.4%	35.6%	40.5%	14.1%	1.8%	0.6%
70代 (n=201)	5.5%	27.4%	47.3%	15.4%	3.0%	1.5%
80代以上 (n=90)	6.7%	31.1%	31.1%	21.1%	8.9%	1.1%
【職業別】						
自営業・農業・会社経営者 (n=61)	18.0%	41.0%	27.9%	11.5%	1.6%	0.0%
会社員・公務員 (n=317)	10.4%	55.8%	16.4%	12.9%	3.2%	1.3%
パート・アルバイト (n=209)	9.1%	51.7%	21.5%	10.5%	4.3%	2.9%
学生 (n=30)	26.7%	63.3%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%
家族従業者 (n=9)	0.0%	55.6%	22.2%	0.0%	22.2%	0.0%
家事・育児・介護に専業 (n=81)	8.6%	50.6%	33.3%	6.2%	0.0%	1.2%
その他・無職 (n=260)	6.2%	32.3%	36.9%	18.5%	5.0%	1.2%

問 35 あなたが住んでいる地区はどこですか。(あてはまる地区の番号に○)

住んでいる地区については、「松山地区」が 40.5%と最も多く、次いで、「高坂地区」が 17.1%、「平野地区」が 10.7%となっています。



項目	度数	構成比
松山地区	413	40.5%
大岡地区	34	3.3%
平野地区	109	10.7%
唐子地区	108	10.6%
高坂地区	174	17.1%
高坂丘陵地区	57	5.6%
野本地区	102	10.0%
無回答	22	2.2%
合計	1,019	100.0%

【性別・年齢別・職業別クロス】

	松山地区	大岡地区	平野地区	唐子地区	高坂地区	高坂丘陵地区	野本地区	無回答
全体 (n=1,019)	40.5%	3.3%	10.7%	10.6%	17.1%	5.6%	10.0%	2.2%
【性別】								
男性 (n=430)	40.7%	2.8%	10.7%	10.2%	18.1%	6.7%	9.3%	1.4%
女性 (n=531)	41.4%	3.6%	10.4%	11.3%	15.8%	5.1%	10.5%	1.9%
その他/回答しない (n=17)	23.5%	5.9%	11.8%	5.9%	35.3%	0.0%	17.6%	0.0%
【年齢別】								
10代 (n=15)	60.0%	6.7%	0.0%	6.7%	13.3%	0.0%	13.3%	0.0%
20代 (n=57)	38.6%	1.8%	8.8%	10.5%	24.6%	0.0%	12.3%	3.5%
30代 (n=132)	36.4%	1.5%	8.3%	11.4%	26.5%	3.8%	9.1%	3.0%
40代 (n=147)	38.1%	4.1%	7.5%	7.5%	27.9%	5.4%	8.8%	0.7%
50代 (n=175)	46.9%	1.1%	9.1%	14.9%	14.9%	3.4%	7.4%	2.3%
60代 (n=163)	46.0%	1.8%	12.9%	11.0%	10.4%	6.1%	10.4%	1.2%
70代 (n=201)	35.3%	6.0%	13.4%	8.5%	14.4%	10.0%	10.9%	1.5%
80代以上 (n=90)	41.1%	5.6%	13.3%	12.2%	5.6%	7.8%	14.4%	0.0%
【職業別】								
自営業・農業・会社経営者 (n=61)	29.5%	9.8%	9.8%	13.1%	13.1%	4.9%	19.7%	0.0%
会社員・公務員 (n=317)	42.0%	2.2%	8.2%	11.0%	21.5%	4.4%	8.2%	2.5%
パート・アルバイト (n=209)	35.9%	2.4%	13.9%	11.5%	18.7%	6.2%	9.6%	1.9%
学生 (n=30)	36.7%	3.3%	6.7%	10.0%	26.7%	0.0%	13.3%	3.3%
家族従業者 (n=9)	44.4%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%
家事・育児・介護に専業 (n=81)	45.7%	1.2%	14.8%	11.1%	11.1%	4.9%	9.9%	1.2%
その他・無職 (n=260)	45.4%	4.2%	10.4%	8.5%	13.5%	7.7%	9.2%	1.2%

4 自由記述編

問 12 生涯学習を進めるために、ご意見ご要望がございましたら自由にお書きください。

※原則として、回答の内容をそのまま掲載しています。

広報・情報発信について

- このアンケートをする以前は特に何も考えていませんでしたが、少し考えてみようかなと思った。見やすい学習活動情報がもっと欲しいです。（女性、50代）
- 以前ボランティアに参加したいと思っていたが、どの様なボランティアかがわからなかったためサイトを作って募集している団体の一覧が見れるようにして欲しい。（女性、20代）
- 何をしたいか。何ができるか。を考える時、私は引越してきたばかりで情報源が少ない。今はこれだけ情報ツールが溢れているのだから、市役所やハローワークなどは、もっと情報ツールを増やしてアピールしてほしい。（女性、60代）
- 皆が気軽に参加できるような活動が出来たらと思います、そこで大人と子供の交流も深められたらと思います。皆が興味を持ち、やってみたいと思う様な、発信の仕方がもっと上手に出来たらと思います。（女性、60代）
- 現在特に何がしたいというわけではありませんが、一覧が載っているパンフレットやHPでの案内があれば、いつか始めるきっかけにはなるかもしれないです。（男性、40代）
- 広報の活動のお知らせが通り一遍なので、「こんなに楽しい講座をしていますよ。」と読んだ人が興味を持つような活動をもっとアピールしてはどうでしょうか、私は広報でやってみたい趣味が見つかり楽しく学ばせてもらっています。（女性、70代）
- 広報活動を充実してやってほしい。（男性、60代）
- 講座の情報が調べにくい。市の公式ホームページで調べたことがあるが、なかなか出てこなかった。ホームページ記載がないのか、そもそも講座が少ないのか。せっかく興味をもっていたが諦めてしまった。（女性、40代）
- 講座の情報などを、スマホに届けてほしい。（男性、60代）
- 今よりも市民への情報を、少し多めに発信して欲しい。（男性、40代）
- 市の広報誌だけでなく、スーパーやドラッグストアなどで学習講座やイベントなどの告知が出来たら、今より多くの人が生涯学習に興味を抱けるのではないのでしょうか。（男性、50代）
- 市内での活動に参加した事はありません、情報が少ない様に感じます。（女性、60代）
- 市役所のHPをわかりやすく改善して下さい。（男性、70代）
- 市役所は、一方的なお知らせが多く、今回調査の様な生涯学習活動のための情報の公開や提供を広報ひがしまつやまやホームページ等でお願いします。（男性、70代）
- 私もあまり知らなかったの、もう少し市から発信していただけると知っている方が増えると思います。（女性、40代）
- 住まいがアパートであるため、広報が届かず情報不足です。（男性、50代）
- 身体の不自由な人への情報。（男性、80代以上）
- 生涯学習を進めるには、年齢を重ねるとだんだん外に出たり、人に会うことが億劫になってしまったり、消極的になってきます。定年後は、収入も減ります。なので、費用もあまりかからず、沢山の人の所に情報が行き渡る様、広報等を活用し、講座の情報など発信し続けてほしいと思います。（女性、60代）
- 働いていると、なかなか情報を得られないので、東松山のLINEをもっと活用してもらおうと良いかもしれません。（女性、40代）
- 必要な情報を入手したい。第2人生で生かしたい。（男性、50代）
- 平日に開催されるものがほとんどで仕事をしている身では参加の機会がない。どのような団体が活動しているのかも知る機会がない。夜や休日に活動している市内や近隣の社会体育や各種団体などの一括情報なども知りたい。（女性、60代）

など

環境整備（場所・施設・交通手段・時間）について

- e-ラーニング、動画配信などの充実とそれを利用できるオンデマンドの自習室があると「凄い」
と思います。（男性、60代）
- Web を利用したオンライン学習等を増やす・無料の講座等を増やす。（女性、60代）
- エアロビクス、ヨガ、サルセーション、ストリートダンス、顔ヨガ、運動の教室をやってほしい。
（女性、60代）
- たくさんの市民が参加しやすい、学習の場を要望します。（男性、60代）
- 駅の近くに活動施設を作って欲しい、図書館をもっと利用しやすい様にして欲しい（ネットでも出来る様に）、料理や麺・ミネラルについて勉強したいので、そういう場があると嬉しい。
（女性、30代）
- 現在は車で移動でき、活動していますが、高齢で車の運転が出来なくなった際の安価での移動手段を希望します。（男性、70代）
- 交通手段がいつまで続けられるのか心配。（女性、70代）
- 講座を受ける為の施設の充実。（女性、60代）
- 高齢者の場合、足がないことが参加できない理由。市から、小型バス等、出してほしい。（女性、80代以上）
- 場所は徒歩か自転車で行ける所。箭弓神社や了善寺のように広くて、緑豊かなセンスの良い所を希望します。（女性、70代）
- 早い者順ではなく、抽選を併用する事で参加できていなかった人にも機会を提供する。車を持っていない人に配慮して、公共交通などとの連携を行う。（男性、50代）
- 通しやすい場所・時間である事。（女性、70代）
- 東松山から都内に通勤するような人は通勤に時間がかかるため、もっと小規模でもいいから会社帰りに参加しやすい（駅チカとか）場所で行って欲しい。（女性、60代）
- 特に、きらめき市民大学の立地条件が悪く、市内循環バスで高齢者が身軽に行けるシステムを作っていたきたいと思います。（男性、80代以上）
- 日中は忙しく時間が作れないため、夜の時間でも利用できる施設（遅い時間まで）があれば助かります。（男性、30代）
- 平日昼間開催が多いので、夜間土日など参加できる時間帯を作ってほしい。（女性、50代）
- 歴史的建造物保存の積極的な促進。（男性、60代）
- 「広報ひがしまつやま」はとてもよく出来ていると感心しています。写真も美しく、わかりやすい。沢山の情報があってとても楽しみです。他県から来たのでとても頼りにしています。このまま頑張ってくださいたいです。平野活動センターの二階のトレーニングルームのトレーニングマシンがほぼ無くなっていて残念です。どうにかどこかで使われなくなったマシンを、探して入れてもらえないかと思います。健康増進センターは遠く、毎日に行けない。熊谷の施設に行っています。有料ジムも沢山ありますが、手軽に行ける場所があるとありがたいです。（不明、不明）
- スポーツ野外活動整備の充実。（不明、不明）

など

Ⅲ. 市民調査結果

施策・取組について

- 1人ひとりのニーズに合わせた機会を提供していただくのが理想ですが、なかなか難しいと思います。（男性、70代）
- ありきたりのものではなく、幅広い層が参加できる新しい分野の生涯学習を発信してほしい。（女性、50代）
- いろいろな生涯学習に図書館が重要な役割を果たすと思うのですが、もう少し東松山図書館の存在そのものを広くアピールしてもいいような気がします。（男性、50代）
- オンラインで出来る動画・配信をお願いします。（その他/回答しない、30代）
- お祭りや、イベントを増やしてほしい。地域交流のため。（女性、40代）
- きらめき大学や講座の SNS を発信する。（作業中や参加者の声を動画で）（女性、60代）
- この郵送が来た時に、生涯学習なにそれと思いましたし、そんな活動があるのも知らなかった。仕事に活かせる資格取得講座があれば魅力的です。（女性、20代）
- これから外国の方が増えていくと思うので、語学や食文化を通じてお互いを理解しコミュニケーションをより深められるような、講座やイベントがあれば良いのではないかと思います。（女性、50代）
- ただ話を聞くだけでなく、実際にロールプレイやワークを交えた学習があると良いと思います。（男性、30代）
- どこか施設に行って行うワークショップ形式の学習も面白いとは思いますが、手軽に行える通信講座のような形で学習を進められることで、生涯学習をより身近に感じられるのではないかと思います。（女性、10代）
- プロスポーツ選手（特にサッカー）による講座を増やしてほしい。（男性、30代）
- まずは興味を持ちやすい気軽なテーマから企画してほしいです。（女性、60代）
- 介護する側には余裕が無い。無料又は安価で介護を代行してもらえれば参加出来る。（男性、80代以上）
- 皆が出やすい講座を充実させる。（男性、70代）
- 外国人の交通マナーを徹底してほしい。（男性、50代）
- 学習ができる機会があることにまず感謝です。講座の種類を増やしてほしいです。多くの知識を持った人が東松山にはいらっしゃると思います。市民全体が健康で充実した生活が出来るように、生涯学習はとても大切なことと考えます。現在は、学ぶことのみですが、少しでも社会に貢献出来るようになりたいです。（女性、70代）
- 学生時代に生涯学習の講座を調べていたが、県外を含む他自治体と比べ、東松山市は講座の数が少なく感じた。まずは量が課題。そして、全体として対象者が偏っている。単発の講座よりも、数回の連続した長期的な講座が有効。（男性、20代）
- 興味がもてるイベントを増やしてほしい。（女性、40代）
- 空いている施設を活用し、さまざまな生涯学習活動をしてほしい。老後のこと、災害などのことを取り上げてほしい。（女性、70代）
- 継続的に同じような講座ができると嬉しいです。特に手話の講座がいいです。（女性、40代）
- 健康維持の為の料理講座や、献立の作り方など生活に直結した学習があったら良いと思う。（女性、50代）
- 健康予防方法を知る講座。（男性、60代）
- 現役世代が参加していないのは時間的体力的に余裕がないからだと思う、生活に余裕がないからだと思う。生活に余裕がなければ生涯学習どころではない、一番の近道は情報発信や講座の内容ではなく、子育てや生活支援の充実だと思う。（文化芸術についても同じ）（男性、30代）
- 講座を行う場合に行った人が得をする特典があれば、参加をする人が増えると思います。例えば就職に活かせる講座であれば、書類選考を免除できるなど。（その他/回答しない、20代）
- 高齢者、障害者の体力、健康に応じた学習を進めて参加しやすくして頂きたい。（男性、60代）
- 高齢者のふるさと学習。（女性、70代）
- 高齢者も気軽に参加できるような、内容が増えたらいいと思う。（女性、40代）

- 子供と学べ、体験できる講座に参加したい。（女性、30代）
- 市が主催する講座に際しては修了証の様な物を発行する。更に修了証取得者には行政サービスなどで何か特典をつけば受講者が増えて、その先には、行政に対する満足度も上がるだけでなく、市民生活も向上し「人生の豊かさ度」が上がるかと思います。（男性、50代）
- 市民にアンケートを取り、興味を持っていることを取り上げてサークルを作る。時には大学教授などを招き、議論する。（男性、70代）
- 私が在学している東京電機大学のような、高等教育機関との連携を進めてほしい。一人暮らしをしている学生と、地域の人との関わりが増やせたら良いと思う。（男性、20代）
- 私は時代に取り残された感じです、アナログ時代で育ちましたので現代のように我慢をしなくて済む生活には反対？昔の制度や思想を取り戻したいと思う人は他にもいるのでしょうか？悪く言えば現況の変化についていけない人の集いも必要、申し込みも携帯・パソコンからは無理基本TELが一番安心です。（女性、60代）
- 資格取得の補助等があると、嬉しいです。東松山市に資格者等が増えると雇用や、地域の活性化にもつながると思います。（男性、20代）
- 障害のある子ども、家族も参加しやすい雰囲気、内容のあるイベントがあるといいなと思います。（男性、40代）
- 生涯学習がないと生きていけない・所得につながる学習を無料で受けたい。（男性、50代）
- 生涯学習の講座内容に興味があったとしても、日時の折り合いがつかない事が多いので、録画配信できるものは録画配信する等、柔軟な対応があるといいです。（女性、40代）
- 生涯学習の目的意識が高まれば、地域全体で活動が活性化していくと思います。（男性、30代）
- 専門の講師を呼ぶのも大変ですので、例えば市内にある大東文化大学の学生さんなどをお願いして、講座をひらいたりするなど。（女性、50代）
- 誰でも気軽に参加できる講座や、イベントが増えることを希望します。（女性、60代）
- 誰もが自分の学んだ事を伝えていけるように、誰もが講座を簡単に開演できて講師になれるシステムがあれば相互作用で生涯学習が進むと思います。（女性、40代）
- 男性がもっと参加できるように。（女性、80代以上）
- 地域で就職支援を行うなど。（現状何が行われているか知りません）（女性、10代）
- 地区ごとの老人会（サロン）等で出前講習会。（男性、80代以上）
- 東松山と言えばウォーキング・やきとり全国区になる為のストーリー造りと実行計画。（男性、70代）
- 東松山には歴史的な物（古墳とか）が沢山あるその資源を生かせないものか？（男性、60代）
- 年齢制限なく、親子で参加できるものが希望です。（女性、40代）
- 年齢層が限定的なものが多いイメージ。（主に高齢者や小学生以下の子ども中心）もっと年齢層の枠を広げて、20～40代やファミリー層も興味を示すものを活動として増やすと良いと思います。（女性、40代）
- 防犯パトロール隊を増やす活動をして欲しいです!!若い方にも防犯パトロール隊に参加して欲しいなあ～と思ってます！そう言う集まりを作ってもらって、防犯パトロール隊で、安心、安全な街づくりに繋がれたらいいなと思ってます！（男性、20代）
- 東松山市ウインドアンサンブルの元団員です。ウインドにもっと依頼演奏の機会を与えていただきたいです。もう40年も地元で活動している楽団なのに、自主公演以外に演奏する機会がないのは寂しいです。（男性、40代）

など

Ⅲ. 市民調査結果

その他

- そのような活動が好きではない方もいると思います、活動のある方にお任せしたいです。（女性、50代）
- そもそも、この地域に魅力がなさすぎる。（女性、40代）
- そもそも生涯学習に具体的に何が含まれるのかよくわからない。（男性、60代）
- どんな事をすれば良いか、色々やりがいが見つかるようになると良いと思います。（女性、60代）
- まだ働いているので、平日昼間は参加し辛い。積極的に受講したいと思うものが無い。国際交流は良いのだけど先ず入国する側が日本の事を勉強すべき。順番がおかしい。誤解ならすみません。（男性、60代）
- まもなく仕事の任期は終了しますが、退職後、どのようにして生活していくのか少々悩んでいます。飽きずに長期にわたり、かつ、楽しく金銭的にも負担が少ない生涯学習を見つけたいと思っています。（男性、70代）
- 現在フルタイムで仕事をしているため、東松山市で参加したものがあっても参加できない状況です。今の職場で活かせる知識や情報を得るのにネットから情報を活用。学童を管理している会社での研修を大切にしています。市内には歴史的なものが沢山あるので休みを利用して少しずつ学びたいと思います。（女性、60代）
- 高等教育機関（大学学部・大学院）との、関係を増やしていくことが重要と考えます。（男性、50代）
- 高齢者あり知能低下の為。（男性、80代以上）
- 今は情報社会であり、本人が必要と思えば学習等は何とでもなる。（特に都市圏にあるので）（経済的な問題がある人は支援が必要かも）（男性、80代以上）
- 昨今の物価高により生活維持が最優先となっており、生涯学習に回す金銭的、精神的な余裕が一切ないのが現状です。生涯学習の必要性は否定しませんが、現在の社会情勢や生活環境では、日々の生活を営むことだけで手一杯な状況です。（女性、60代）
- 市政に何も求めているない、そもそも人材がいない。（男性、50代）
- 市役所が管轄する公共施設を、職員がなわばりにしない。市民が1人1人意識を持ち、気軽に利用でき、それぞれが目的をもち勉強をする。（男性、50代）
- 私の住む高坂ニュータウンは運動するにはクロスカントリーやテニスコート・野球場又屋内では旧緑山小学校体育館等恵まれており、高坂丘陵市民センターでは文化芸術に関する催事やサークル等多彩にあるので、大勢の方に参加して欲しいと思います。（女性、70代）
- 生涯学習というワードを今回初めて知ったので、これからいろいろ調べてみようと思う。（男性、40代）
- 生涯学習を推進しなければいけないから、意見を聞いているように見えます。なぜ生涯学習の必要性を感じなかったら市民の方々は学習しようと思わないのでは？（男性、30代）
- 定年になり、家で過ごす時間ができた時に考えたい。（女性、50代）
- 必要な情報は自分のタイミングで調べて学び、実践が必要であれば行います。特に市が率先して何かを行う必要性を感じたことはありません（男性、40代）
- 本当に今、何が求められているのかを考えた方が良いと思う。セミナーや研修は講師や主催者により、質のバラつきが大きいと感じる。良質で内容に深みのあるものなら、需要があると思う。（男性、40代）
- 今では携帯やパソコンで注文の多い料理店的な手間のかかる申込・確認が増えていますが、実際的な情報を熟知した方が相談案内をしていただけると、とりつきやすいように思います。（不明、不明）

など

問 28 東松山市では、多様な文化芸術活動を促進し、文化芸術を推進するため、令和3年4月1日に「東松山市文化芸術推進条例」を制定しましたが、東松山市の文化芸術推進にあたって、あなたのアイデア、提案等をお聞かせください。

※原則として、回答の内容をそのまま掲載しています。

広報・情報発信について

- SNS の広報戦略が足りていないと思います。SNS 運用もプロに委託して広報するなどどうでしょうか。（男性、20 代）
- もっと芸術活動に関して、アピールの仕方を考えた方が良いと思う。色々な活動が行われていても、日頃、家事と仕事を中心に行っていると、そのような活動すら知らないことが多いです。（女性、60 代）
- 楽しく学ぶ事が出来る様に、東松山市民全体に、その情報や活動が配信され、その情報が入手しやすい様に環境も整えて、市民の方々が安心して利用出来る様にしてほしい。小さいお子様から高齢の人まで、正しい情報が伝わる様に考えてほしい。（男性、60 代）
- 広報での情報以外で情報を目にする機会が少ないので、PR 動画などを SNS 等で紹介したら興味を持ってくれるのではないのでしょうか。（男性、50 代）
- 今は SNS で流行する物事が多いと個人的には考えており、よく東松山は東京や神奈川から来た人に何も無い所だと言われることが多々あります。若者をターゲットに学割などを使用して、地域資源をアピールすれば、より良い町だと社会に広げられるのではないかと思います。（その他/回答しない、20 代）
- 今回このアンケートを通じて、知り得た東松山の文化芸術が沢山ありました。メディアや SNS を駆使したり、企業と連携したり、もっと広く東松山の魅力をアピールしてほしいです。（女性、50 代）
- 最近は新聞を取る家庭が減っているので、市の情報誌に宣伝チラシなどを入れた方が、色々な家庭にも、様々な情報を知ってもらえると思う。（女性、30 代）
- 子育ても仕事もしなくなると、人との繋がりがなくなり、地域の情報も入ってこなくなります。広報くらいしか情報源がないので、大きなイベントだけでなく、小さな個別団体の発表会や展示会の日程だけでも広報に載せていただけたら、見に行くきっかけにはなるかと思います。（女性、60 代）
- 市が色々な取り組みをしているとか、色々なイベントをしていることが、このアンケートでわかったが、広報の仕方がホームページだけだったり、チラシだったり、門戸が狭い。ホームページも情報が多すぎて、目的を探すのが難しい。もう少し調べやすい工夫を願う。また季節のイベントなどは、わかりやすく情報ツール（LINE など）でアピールしてほしい。（女性、60 代）
- 生涯学習は自分自身の物だから、自分で見つけ行かうものであると思う。手伝いとしてチラシとかで知らせてほしい。（男性、70 代）
- 全国区のメディアなどに対する発信、マーケティング活動。（男性、40 代）
- 知らなかったので、広報や SNS で発信してほしい。若者が興味のある人に推進してもらう。（女性、30 代）
- 地域資源を広報誌で説明する。（男性、60 代）
- 配信や動画など、外に出れない人にも文化などに触れる機会が欲しいです。（その他/回答しない、30 代）
- 文化芸術活動をしている事を知る機会がほぼ無い気がするので、市内の色々なところに（スーパー、ドラッグストア、コンビニなど）活動のポスターやチラシ等を、ホームページのトップページの目立つ所にバナーを置いたりしてみる。（男性、50 代）

など

Ⅲ. 市民調査結果

場所・施設について

- そのような条例が制定されていたとは知りませんでした。先日、ぼたん公園でこびと図鑑とのコラボがあり、子どもと行きました。ぼたんが咲いている時期なら、子供にもぼたんに興味を持ってもらえたと思います。E スポーツ施設などがあったら子どもが喜ぶと思います。（女性、40代）
- ぼたん通りから、市役所通りが拓けると良いです。映画館あるといいな。（女性、70代）
- もっともっと現代アーティストのライブ等が、出来る施設を建ててほしい。（男性、40代）
- 映画館や劇場を造ってほしい。図書館二階（高坂）などのスペースをもう少し充実させてほしい。都内にあるような、カフェ併設の図書館などになるととても良いと思う。（女性、40代）
- 核となる施設とそのインフラを整備しないと、人は集まらない。人が集まらなると文化が生まれにくい。「東松山」を知っている埼玉県民は少ないと思います。アナウンサーでさえ、東松島市と読み間違える画面を数回見聞きしています。散歩したい道が少なく、「歩け歩け」の町とは程遠い環境かと。（男性、60代）
- 気軽に映画を見れる施設を造ってほしい。（女性、50代）
- 子供達が学び、習得して披露する場。高齢者が集い、今まで習得してきた技術や食文化を伝え販売し、利益を得られる場が（旧まるひろ通りなどに）あると良いです。（女性、50代）
- 施設の老朽化の改善。（男性、40代）
- 多様な活動を促進する前に、各施設に行く手段を充実させてほしい。各市民活動センター他、駅より遠く不便。車で参加が必須となり、利用しにくい理由のひとつとして、東松山駅が寂れていること。道路だけ整備されても、特徴がなく活気がない。以前の様に、東松山駅周辺が活気があると、色々な活動にも影響があると思う。市長、各トップの方々、これからの駅の発展に期待したい。（女性、60代）
- 彫刻の森美術館のようにアートな公園を造ってほしい。座るところがあって、のんびりできる、みんなが立ち寄りたくなるような広場、空間があったら良いなと思います。（女性、30代）
- 発表会等で施設を借りたい時など、文化センターだと大きすぎて活動センターだと小さくて音響が悪かったりするので、丁度使いやすい広さ、価格、音の良さのあるホールがあれば、もっと市民も関わりが持てると思います。（男性、50代）
- 美術館などの芸術に関する施設がほしい。（男性、60代）

など

施策取組について

- 子供達に、日本ならではの華道、茶道、着付などの体験をさせたい。定期的に学校に講師の方を呼んで、学ぶ機会を作ってほしい（できれば、大人も一緒に受けれたら嬉しい）。ミュージカルや、歌舞伎などの鑑賞ツアーを企画してほしい。（女性、40代）
- エキナカや駅の付近に東松山市の物産展（お土産屋）等を作り、食文化に関する品物の購入数を増やす、駅のタクシープール付近の植え込みなどにイルミネーション（冬場）で飾ったり、パブリックビューイングを設置し、市で行っている文化芸術など紹介する。（女性、60代）
- 芸術を見る機会と参加する機会を増やし、市民に興味を持ってもらう。坂戸市がよさこいを行っているように市としての活動を増やす。（男性、50代）
- 結局税収が下がれば続けられない。次の世代に繋がる施策を基準にすべき。（男性、30代）
- 高等教育機関との連携を進める。（男性、20代）
- 高齢者は外出するのが億劫になっています。文化芸術活動に参加したら、ポイントが付く等の楽しみがプラスされ、ちょっと出かけてみようかという気持ちが生まれる様な気がします。（女性、70代）
- 今ある施設（公園や体育館、公民館 etc）でできるイベントの実施。（女性、70代）

- 産業、文化との連携。学生と地域産業を結びつける取り組みを継続的に行う事。（男性、50代）
- 史跡や文化財は沢山あるが、一つ一つが離れていて、地味でなかなか行く機会もないので、スタンプラリーのように各施設に足を運ぶイベントがあっても良いのではないかなと思う。他地域からの転入者にも、積極的に案内して、東松山の地域や歴史に理解を深めてもらうきっかけにもなるのではないかなと思う。（女性、50代）
- 子育て世代を対象とした参加型の催しなどが良いかもしれません。（スタンプラリー、バスツアーなど）地域コミュニティの発展なくして、文化芸術の意識向上は難しいかもしれません。人が集まるショッピングセンターのイベントスペースや、デジタルサイネージ、道の駅（農産物直売所）、サービスエリアでの継続的な官民連携の啓蒙活動が必要と思われます。（男性、50代）
- 子供たち（学生含む）が、もっと興味や夢中になれるような施策は必要かと思います。詳しくは書ききれません。（男性、50代）
- 市民参加型のアートイベントや学校・地域連携による文化芸術体験を充実させ、歴史や自然を活かした事業とデジタル発信を推進し、誰もが親しめる文化芸術のまちづくりを進める。（男性、20代）
- 市民文化センターに芸能関係、伝統芸能などを公演してほしいと思います。（女性、70代）
- 私は老人で、会場に向かうことが困難です。リモートでの講座を希望します。地区老人会（サロン）毎日1回、定例会で活動を促すことも提案します。（男性、80代以上）
- 週末に、国家資格などの受講講座があると楽しみです。（女性、40代）
- 春と秋（二期）になってしまいそうですが、市がしっかりと関わって、1週間～月間として、地域でのイベントを拡大し、実施したと思います。（バラバラすぎます）。（女性、80代以上）
- 書道に関する文化活動です。（男性、50代）
- 小さい頃から、多くの文化芸術に触れあうことが大切だと思いますので、その機会を作っていたきたい。（男性、70代）
- 小中学校生のイベント鑑賞会参加。（男性、70代）
- 推進条例があるという感覚もなく過ごしている。もっと市民に伝わるような、町作りを推進してほしい。（女性、70代）
- 他県で、子どもたちが考えた仮想のまち（お店屋さん）を実際に作り上げるという取り組みをしているのを見たことがあります。とても魅力的だと思うので、東松山市でもこういった子どもたちにフォーカスした取り組みができると良いと思います。（女性、30代）
- 東松山は食（焼き鳥）の文化が武器になると思います。焼き鳥販売店へのさらなるプッシュが必要と感じます。例えば、販売店の決済方法、駐車場の有無、持ち帰り対応の可否などを記したマップの作成。またwebでは店外観が分かるようにするとか。さらに、QRコード決済、カード決済対応してない店舗には補助金でサポートするとか。20～30年前と比べ、東松山の誇るべき焼き鳥が下火になってるように感じます。（男性、40代）
- 東松山花火大会が、今後開催が出来ない、また、スリーデーマーチも同様イベント類がほとんど衰退する現状を打破する為、新しい市を代表する何かイベントが欲しいと思っています。（男性、70代）
- 東松山市民文化センターに、劇団四季や宝塚歌劇団、その他、本物の芸術と呼べる劇団を呼び、公演していただくことによって、東松山の子どもたちが芸術に触れ、人生における芸術の重要性を知ることになるのではないかなと思います。（女性、10代）
- 乳幼児の育児中で、日中あまり身動きのとれない主婦層も楽しめるイベントがあると大変嬉しいです。夜時間帯に子供を預けて出来る活動。幼児連れ歓迎イベント等。（女性、30代）

など

Ⅲ. 市民調査結果

- 年代的にも違いがありますが、高齢者が多い反面、都会や外国からの移住も増えています。近所の外国の方ともコミュニケーションをとったりしています。みんなで参加型の大げさに文化芸術と言わず、地域の祭り・イベントを活発に、若い方にも参加を促進させられる何かしらのポイント制度の活用などいかがでしょうか。高齢者には、健康に動いてもらえるポイント制度も良いかもしれません。（女性、70代）
- 年配の方で言えば、お金と時間と余裕がないとなかなか自分を潤すまでに至るのは難しい気がする。それこそ、貧困の差（背景）が余生の過ごし方になる気がする。子どもたちへは、参加してみても何が自分に合うのか、ワクワクするのか、体験型にし、後の人生の糧に少しでもなったら良いな。（女性、50代）
- 文化センターという良い施設があるので、多岐にわたるイベントの企画をもっと大々的に行ったらどうでしょうか。（女性、60代）
- 文化芸術というと、特別なものだという印象があります。でも、市民が気軽に参加し楽しめる機会を増やしていただきたいと思います。例えば、サッカーや野球などのパブリックビューイングを開催し、世代を超えてみんなで応援できる場を設けることも、地域一体感を育む文化活動の1つではないでしょうか。また、駅周辺などに、参加しやすい場所での小規模な演奏会や作品展示、市民による発表の機会が増えることでの小規模な演奏会や作品展示、市民による発表の機会が増える事で、文化芸術をより身近に感じられるようになる事を期待しています。（女性、60代）
- 名所を巡るバス観光ツアーがあれば行きたい。（男性、60代）
- 予算を立てるのも大変だと思うが、有名な絵画や彫刻を呼び寄せ、市民鑑賞講座などを開設したらどうか。東松山の文化・芸術を一冊にまとめて本にしたらどうか。（男性、70代）

など

その他

- 花火の回数が多くなった。風情が無くなった。有料席で、花火を観に行きにくくなった。残念。（女性、50代）
- 高坂彫刻クロムナードを誉めるが、私は不快です（私は女性です）。あの彫刻は女性ヌードが多く、おかしいです。男女同権なら、男性ヌードも置くべきです。女性を甘く見ているようで不快です。そう思っている市民もいる事をわかってください。（女性、60代）
- 今年はなぜ東松山花火大会を中止にしたのか。一年に一度、とても楽しみにしていたのに。物価高騰はこの先も続くであろうし、他の市町村でも同じだが、熊谷・寄居は行われる。目玉イベントを中止にする程、財政難なのか。（女性、50代）
- 子供たちが小さい時から様々なものを体験し、見て感動して大切に思う気持ちを養うこと。本を読むことから離れ、文字から離れ、スマホやパソコンの時代なので、自分の目で見て自分で考えて「素敵」と感じる事、感動する事が大切ではないかと思います。忙しい中で、親も自然や古きものを一緒に感じて感情表現を豊かにしてほしい。（女性、60代）
- 市内で、資格試験を受けられれば良いと思います。（男性、80代以上）
- 市内で育った人は、ある程度東松山市について文化芸術の知識があるかもしれませんが、市外から転入してきた人は、思っている以上に地域のことがわかっていないと思います。（男性、30代）
- 市民数人をグループに、彼らを講師にする。（女性、30代）
- 職員ではなく、文化人をトップとして推進する。（女性、50代）
- 東松山市の皆様でつくりあげるミュージカル。（女性、50代）

など

IV. 団体調査結果

問1 貴団体の団体名をご記入ください。

【ご協力いただいた団体一覧】

■東松山市将棋連盟	■東松山新柳会
■東松山茶華道連盟	■東松山市民劇場
■紅陽社	■東松山市民コーラス
■東松山吹奏楽連盟	■東松山市民ギタークラブ
■東松山市民謡民舞連盟	■東松山市民社交ダンスクラブ
■東松山市邦楽三曲会	■東松山アマチュア無線クラブ
■陶芸クラブ東松山	■比企現代写真研究会
■二胡ユニット「優美」(ヨーメイ)	■むさし松山写真クラブ
■東松山美術協会第1部「絵画」	■東松山美術協会第2部「書・刻字」
■東松山美術協会第3部「写真」	■東松山美術協会第4部「工芸・彫刻」
■ガールスカウト埼玉県第2団	■ボーイスカウト東松山第1団
■東松山市PTA連合会	■野田獅子舞保存会
■東平ひきずり餅保存会	■松葉町祭りばやし保存会
■箭弓町祭りばやし保存会	■金谷餅つき踊り保存会
■上野本獅子舞保存会	■下唐子獅子舞保存会
■神戸獅子舞保存会	■正代祭りばやし保存会
■武蔵流東松山太鼓	■地域活動支援センターあすみーる
■東松山市野球連盟	■東松山市ソフトテニス連盟
■東松山市サッカー協会	■野本ミニバススポーツ少年団
■東松山市歩こう会	■ソフトバレーボール連盟

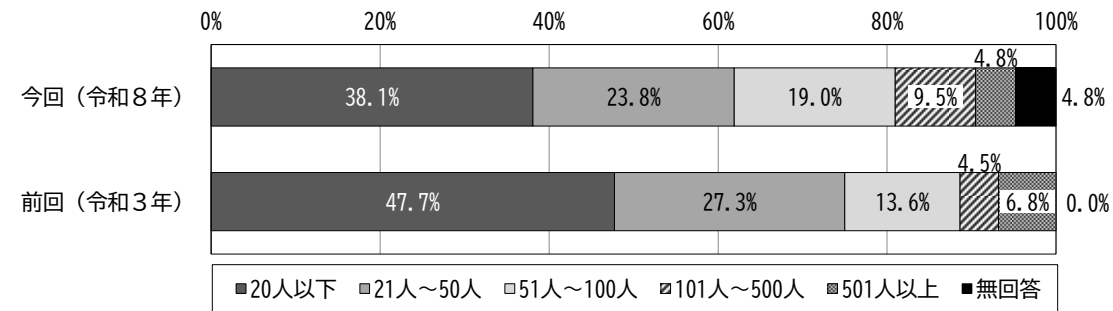
※団体名の回答がないものが2件ありました。

IV. 団体調査結果

問2 貴団体のおおよその人数についてご記入ください。

団体の人数については、「20 人以下」が 38.1%と最も多く、次いで、「21 人～50 人」が 23.8%、「51 人～100 人」が 19.0%となっています。

前回と比較すると、「51 人～100 人」が 5.4 ポイント、「101 人～500 人」が 5.0 ポイント増加し、「20 人以下」が 9.6 ポイント減少となっています。

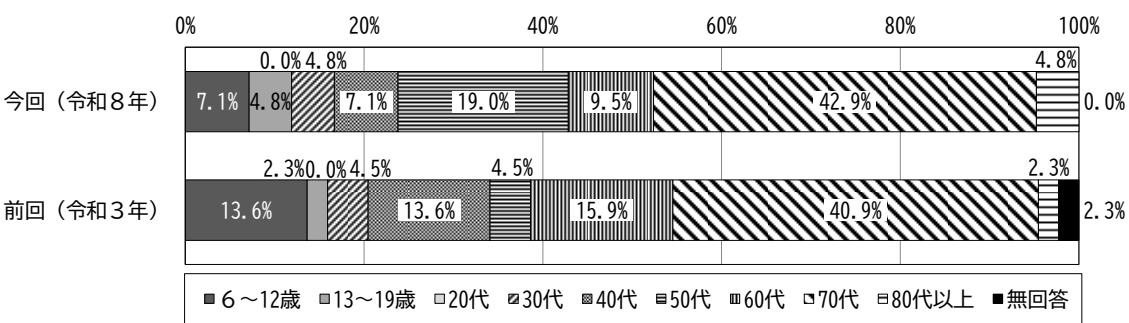


項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
20人以下	16	38.1%	21	47.7%
21人～50人	10	23.8%	12	27.3%
51人～100人	8	19.0%	6	13.6%
101人～500人	4	9.5%	2	4.5%
501人以上	2	4.8%	3	6.8%
無回答	2	4.8%	0	0.0%
回答者数	42	100.0%	44	100.0%

問3 貴団体の活動の中心となる年齢層について教えてください。（あてはまる番号1つに○）

団体の活動の中心年齢層は、「70 代」が 42.9%と最も多く、次いで、「50 代」が 19.0%、「60 代」が 9.5%となっています。

前回と比較すると、「50 代」が 14.5 ポイント増加し、「6～12 歳」「40 代」がともに 6.5 ポイント、「60 代」が 6.4 ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
6～12歳	3	7.1%	6	13.6%
13～19歳	2	4.8%	1	2.3%
20代	0	0.0%	0	0.0%
30代	2	4.8%	2	4.5%
40代	3	7.1%	6	13.6%
50代	8	19.0%	2	4.5%
60代	4	9.5%	7	15.9%
70代	18	42.9%	18	40.9%
80代以上	2	4.8%	1	2.3%
無回答	0	0.0%	1	2.3%
合計	42	100.0%	44	100.0%

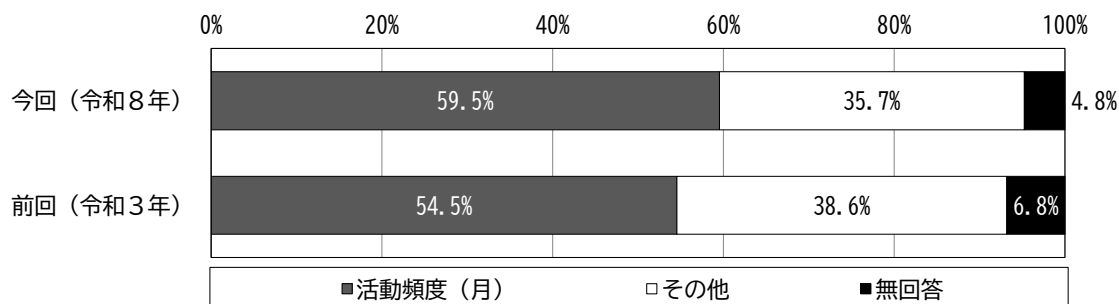
問4 貴団体の活動頻度についてご記入ください。

団体の活動頻度については、「活動頻度（月）」が59.5%に対し、「その他」が35.7%となっています。

前回と比較すると、「活動頻度（月）」が5.0ポイント増加となっています。

また、月の活動については、「3回～5回程度」が44.0%と最も多く、次いで、「1回～2回程度」が40.0%、「11回以上」が12.0%となっています。

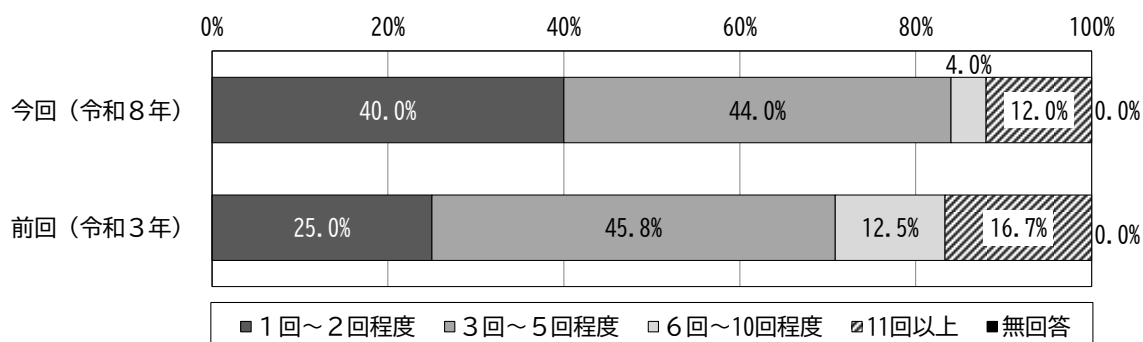
前回と比較すると、「1回～2回程度」が15.0ポイント増加し、「6回～10回程度」が8.5ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
活動頻度（月）	25	59.5%	24	54.5%
その他	15	35.7%	17	38.6%
無回答	2	4.8%	3	6.8%
合計	42	100.0%	44	100.0%

問4で「活動頻度（月）」を選択した方の回答

【活動頻度（月）】



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
1回～2回程度	10	40.0%	6	25.0%
3回～5回程度	11	44.0%	11	45.8%
6回～10回程度	1	4.0%	3	12.5%
11回以上	3	12.0%	4	16.7%
無回答	0	0.0%	0	0.0%
回答者数	25	100.0%	24	100.0%
非該当	17		20	
合計	42		44	

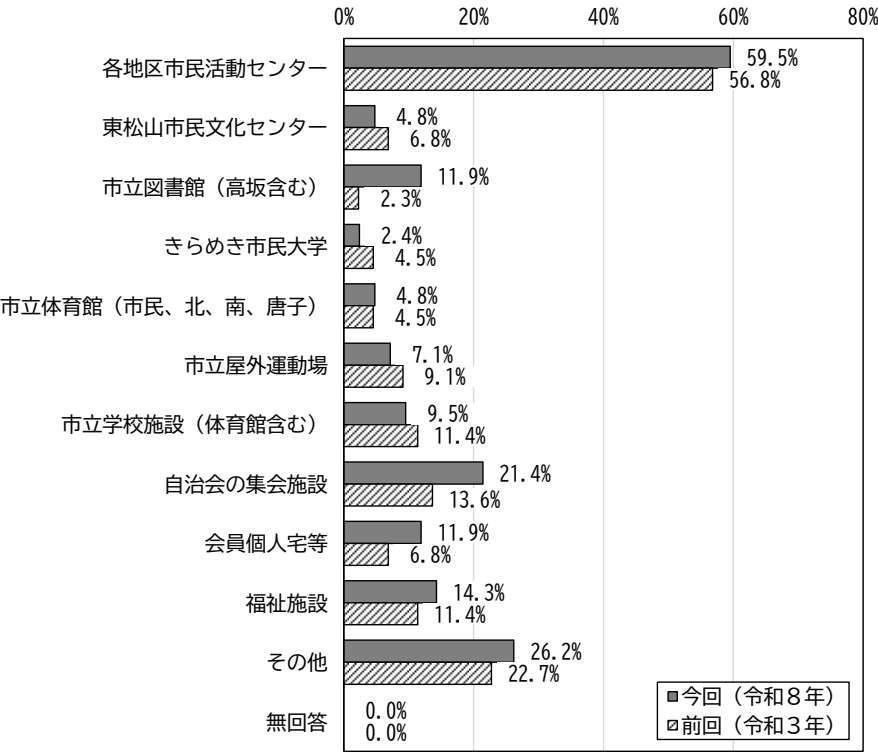
IV. 団体調査結果

問5 貴団体の活動場所について教えてください。(あてはまる番号すべてに○)

団体の活動場所については、「各地区市民活動センター」が59.5%と最も多く、次いで、「自治会の集会施設」が21.4%となっています。

また、「その他」が26.2%となっています。

前回と比較すると、「市立図書館（高坂含む）」が9.6ポイント、「自治会の集会施設」が7.8ポイント、「会員個人宅等」が5.1ポイント増加となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
各地区市民活動センター	25	59.5%	25	56.8%
東松山市民文化センター	2	4.8%	3	6.8%
市立図書館（高坂含む）	5	11.9%	1	2.3%
きらめき市民大学	1	2.4%	2	4.5%
市立体育館（市民、北、南、唐子）	2	4.8%	2	4.5%
市立屋外運動場	3	7.1%	4	9.1%
市立学校施設（体育館含む）	4	9.5%	5	11.4%
自治会の集会施設	9	21.4%	6	13.6%
会員個人宅等	5	11.9%	3	6.8%
福祉施設	6	14.3%	5	11.4%
その他	11	26.2%	10	22.7%
無回答	0	0.0%	0	0.0%
回答者数	42		44	

具体的な記述

【福祉施設】

- ボランティア依頼に対応
- 東松山総合会館【同様 1件】
- 障害のある方が毎日通い、創作活動をしています。併設のギャラリーでは定期的に作品展を実施しています。

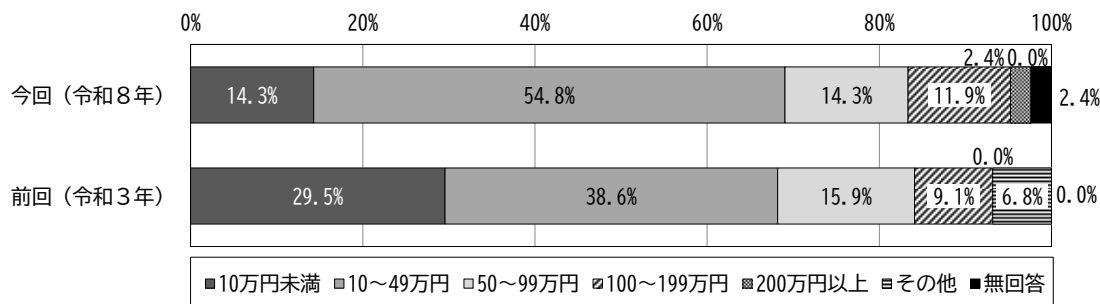
【その他】

- 東松山市野球場他
- 東松山市総合会館・箭弓稻荷神社
- 神興での奉納・神社境内
- 毎週土曜日オンエアミーティング（無線）
- 地域の公共施設を活用し、埼玉県内の障害のある人たちの作品展の開催。市町村と協働し作品展を開催しています。
- 東松山市民福祉センター
- 共生型多機能センターあすみーる
- 総合会館
- 上野本八幡神社
- 松葉町八幡神社等各祭会場等
- 市内公園、市民の森

問6 貴団体は、年間の活動にどれくらいの経費を必要としますか。（あてはまる番号1つに○）

団体の年間活動経費については、「10～49万円」が54.8%と最も多く、次いで、「10万円未満」「50～99万円」がともに14.3%となっています。

前回と比較すると、「10～49万円」が16.2ポイント増加し、「10万円未満」が15.2ポイント、「その他」が6.8ポイント減少となっています。

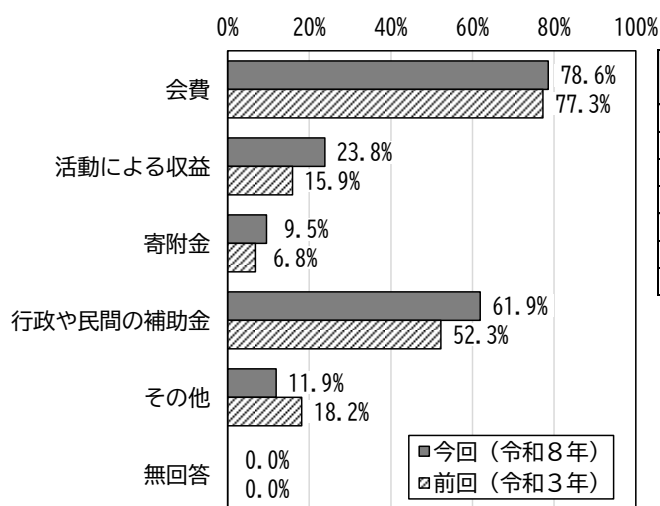


項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
10万円未満	6	14.3%	13	29.5%
10～49万円	23	54.8%	17	38.6%
50～99万円	6	14.3%	7	15.9%
100～199万円	5	11.9%	4	9.1%
200万円以上	1	2.4%	0	0.0%
その他	0	0.0%	3	6.8%
無回答	1	2.4%	0	0.0%
合計	42	100.0%	44	100.0%

問7 貴団体は活動経費を主にどのようにまかなっていますか。（あてはまる番号すべてに○）

団体は活動経費をどのようにまかなっているかについては、「会費」が78.6%と最も多く、次いで、「行政や民間の補助金」が61.9%、「活動による収益」が23.8%となっています。

前回と比較すると、「活動による収益」が7.9ポイント、「行政や民間の補助金」が9.6ポイント増加し、「その他」が6.3ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
会費	33	78.6%	34	77.3%
活動による収益	10	23.8%	7	15.9%
寄附金	4	9.5%	3	6.8%
行政や民間の補助金	26	61.9%	23	52.3%
その他	5	11.9%	8	18.2%
無回答	0	0.0%	0	0.0%
回答者数	42		44	

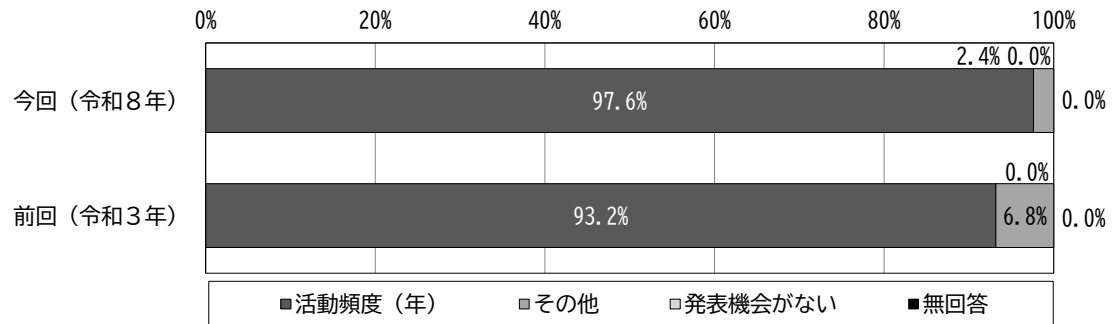
IV. 団体調査結果

問8 この1年間に、貴団体の成果発表会・展示会・スポーツ大会などは年に何回くらいありましたか。

この1年間における、成果発表会・展示会・スポーツ大会については、「毎年開催」が97.6%、「その他」が2.4%となっています。

また、年間の成果発表会などの回数については、「1回～2回程度」が48.8%と最も多く、次いで、「3回～5回程度」が29.3%、「11回以上」が12.2%となっています。

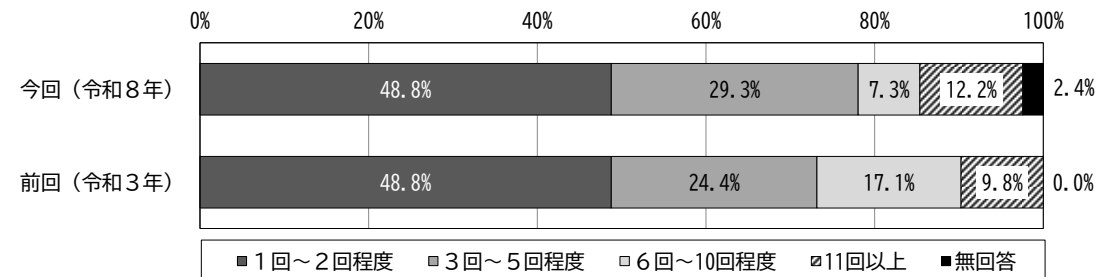
前回と比較すると、「6回～10回程度」が9.8ポイント減少となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	構成比	度数	構成比
活動頻度 (年)	41	97.6%	41	93.2%
その他	1	2.4%	3	6.8%
発表機会がない	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%
合計	42	100.0%	44	100.0%

問8で「活動頻度 (年)」を選択した方の回答

【活動頻度 (年)】



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	構成比	度数	構成比
1回～2回程度	20	48.8%	20	48.8%
3回～5回程度	12	29.3%	10	24.4%
6回～10回程度	3	7.3%	7	17.1%
11回以上	5	12.2%	4	9.8%
無回答	1	2.4%	0	0.0%
回答者数	41	100.0%	41	100.0%
非該当	1		3	
合計	42		44	

※前回の設問は「コロナ禍以前の約1年間」という表記になっています。

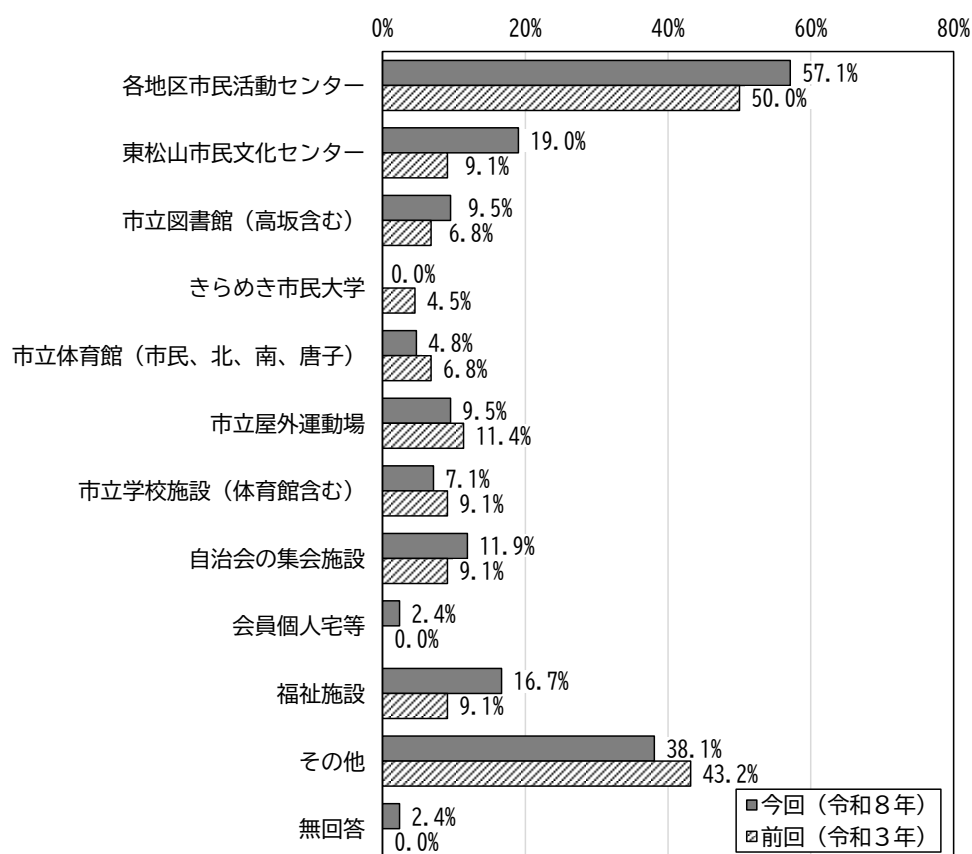
問8で「活動頻度（年）」「その他」を選択した方の回答

問9 貴団体の成果発表会・展示会・スポーツ大会を行う場所について教えてください。(あてはまる番号すべてに○)

団体の成果発表会・展示会・スポーツ大会を行う場所については、「各地区市民活動センター」が57.1%と最も多く、次いで、「東松山市民文化センター」が19.0%となっています。

また、「その他」が38.1%となっています。

前回と比較すると、「各地区市民活動センター」が7.1ポイント、「東松山市民文化センター」が9.9ポイント、「福祉施設」が7.6ポイント増加し、「その他」が5.1ポイント減少となっています。



項目	今回 (令和8年)		前回 (令和3年)	
	度数	比率	度数	比率
各地区市民活動センター	24	57.1%	22	50.0%
東松山市民文化センター	8	19.0%	4	9.1%
市立図書館 (高坂含む)	4	9.5%	3	6.8%
きらめき市民大学	0	0.0%	2	4.5%
市立体育館 (市民、北、南、唐子)	2	4.8%	3	6.8%
市立屋外運動場	4	9.5%	5	11.4%
市立学校施設 (体育館含む)	3	7.1%	4	9.1%
自治会の集会施設	5	11.9%	4	9.1%
会員個人宅等	1	2.4%	0	0.0%
福祉施設	7	16.7%	4	9.1%
その他	16	38.1%	19	43.2%
無回答	1	2.4%	0	0.0%
回答者数	42		44	
非該当	0		0	
合計	42		44	

※「その他」等具体的な記述は次ページ参照

IV. 団体調査結果

具体的な記述

【福祉施設】

- 福祉の町東松山デイサービス
- 東松山市総合会館・箭弓稲荷神社
- 総合会館【同様 1 件】
- 東松山市民福祉センター
- 東松山市総合福祉エリア
- 当法人のアトリエ兼ギャラリーにて、定期的に障害のある方の作品展を実施。また障害の有無問わず、地域の方の作品発表の場としても活用している。

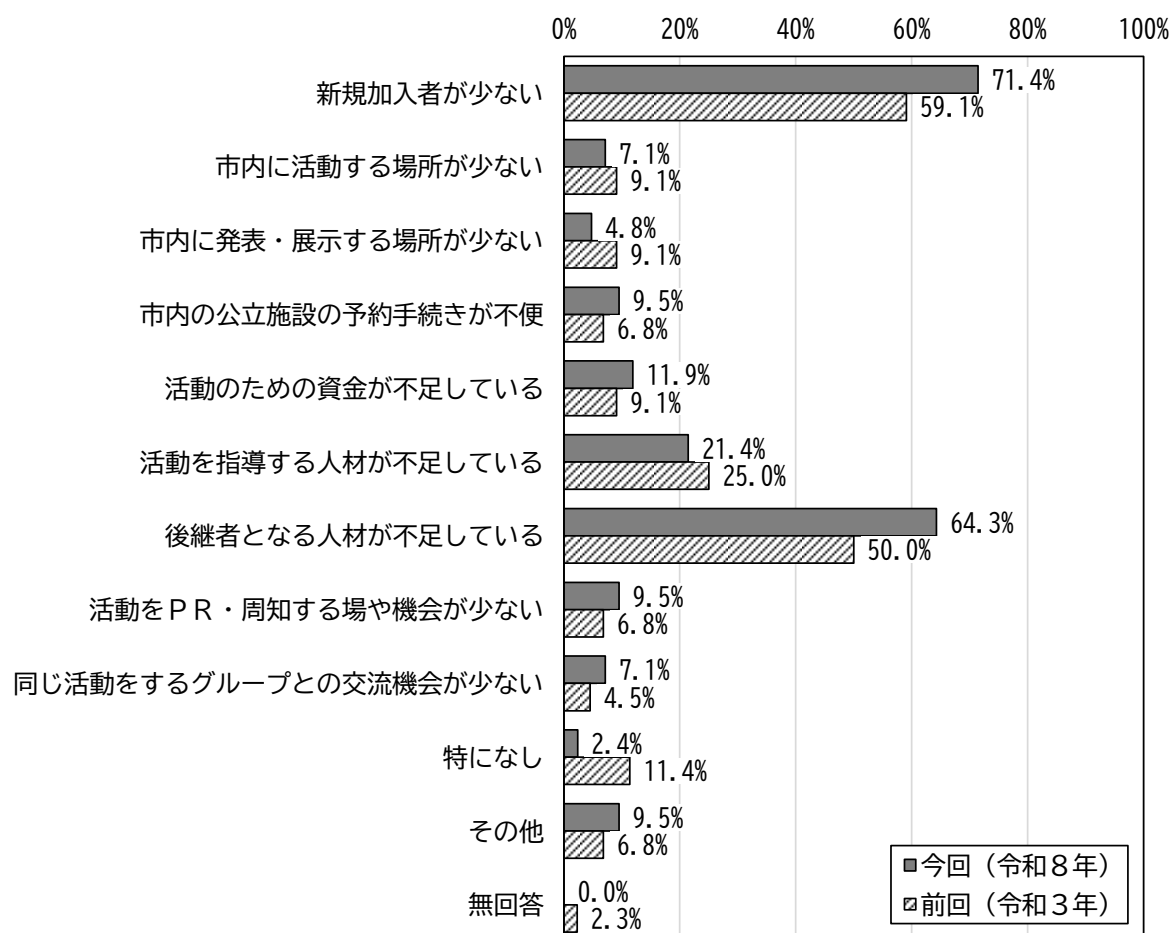
【その他】

- 神社奉納
- 東松山野球場他
- 神戸神社
- 地区の神社など
- 唐子神社の境内
- 総合会館【同様 1 件】
- 市内、県内、県外
- 地区内にある宮司宅・八幡神社および街道
- 箭弓神社(牡丹祭、初午祭)神楽殿、東松山夏祭り(町内巡行、ピオパーク)、民俗芸能祭(日本スリーデーマーチ)、ぼたん通り祭
- 他市学校施設、他市市立体育館(行田グリーンアリーナなど)
- 市内祭り会場、箭弓稲荷神社、松葉町八幡神社、市総合会館
- ふれあいピック
- 市内外福祉施設、市内外企業
- 地区の神社、祭り会場(物見山)
- 東松山総合会館1階多目的室を使い、県北西部エリアの障害者作品展を3年連続して実施。当法人の作品展、写真展を3回実施。

問 10 この１年間に、活動する上で特に困っていたことは何ですか。（あてはまる番号３つまでに○）

この１年間に、活動する上で特に困っていたことについては、「新規加入者が少ない」が71.4%と最も多く、次いで、「後継者となる人材が不足している」が64.3%、「活動を指導する人材が不足している」が21.4%となっています。

前回と比較すると、「新規加入者が少ない」が12.3ポイント、「後継者となる人材が不足している」が14.3ポイント増加し、「特になし」が9.0ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	比率	度数	比率
新規加入者が少ない	30	71.4%	26	59.1%
市内に活動する場所が少ない	3	7.1%	4	9.1%
市内に発表・展示する場所が少ない	2	4.8%	4	9.1%
市内の公立施設の予約手続きが不便	4	9.5%	3	6.8%
活動のための資金が不足している	5	11.9%	4	9.1%
活動を指導する人材が不足している	9	21.4%	11	25.0%
後継者となる人材が不足している	27	64.3%	22	50.0%
活動をPR・周知する場や機会が少ない	4	9.5%	3	6.8%
同じ活動をするグループとの交流機会が少ない	3	7.1%	2	4.5%
特になし	1	2.4%	5	11.4%
その他	4	9.5%	3	6.8%
無回答	0	0.0%	1	2.3%
回答者数	42		44	

※前回は「コロナ禍以前の約1年間」という表記になっています。

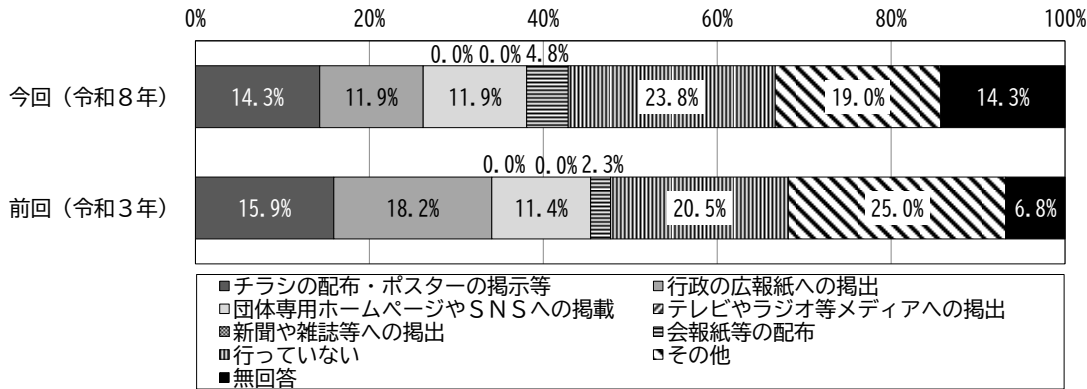
IV. 団体調査結果

問 11 貴団体は、PR活動（加入促進を含む）を行っていますか。（あてはまる番号1つに○）

PR活動については、「行っていない」が23.8%と最も多く、次いで、「チラシの配布・ポスターの掲示等」が14.3%となっています。

また、「その他」が19.0%となっています。

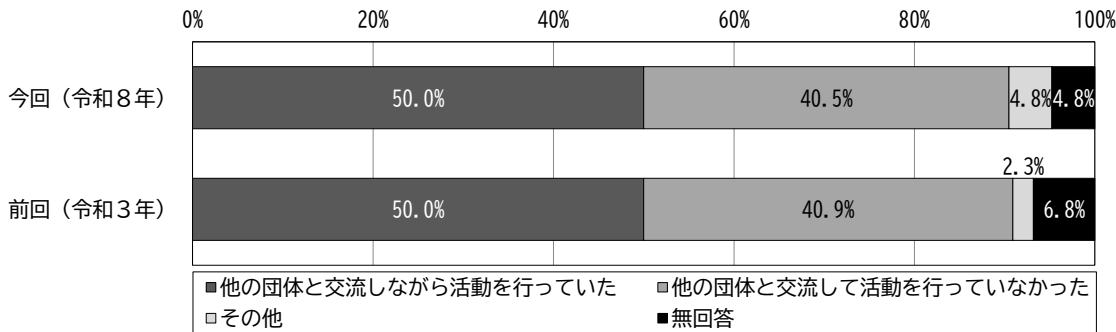
前回と比較すると、「行政の広報紙への掲出」が6.3ポイント、「その他」が6.0ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
チラシの配布・ポスターの掲示等	6	14.3%	7	15.9%
行政の広報紙への掲出	5	11.9%	8	18.2%
団体専用ホームページやSNSへの掲載	5	11.9%	5	11.4%
テレビやラジオ等メディアへの掲出	0	0.0%	0	0.0%
新聞や雑誌等への掲出	0	0.0%	0	0.0%
会報紙等の配布	2	4.8%	1	2.3%
行っていない	10	23.8%	9	20.5%
その他	8	19.0%	11	25.0%
無回答	6	14.3%	3	6.8%
合計	42	100.0%	44	100.0%

問 12 この1年間に、貴団体は、他の団体（市外含む）と交流しながら活動を行っていましたか。（あてはまる番号1つに○）例：合同演奏会や合同の展示会を行っていた。同種目の団体との対外試合を行っていた。他団体の発表会へ参加していた。

この1年間における他団体との交流については、「他の団体と交流しながら活動を行っていた」が50.0%と最も多く、次いで、「他の団体と交流して活動を行っていなかった」が40.5%、また、「その他」が4.8%となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
他の団体と交流しながら活動を行っていた	21	50.0%	22	50.0%
他の団体と交流して活動を行っていなかった	17	40.5%	18	40.9%
その他	2	4.8%	1	2.3%
無回答	2	4.8%	3	6.8%
合計	42	100.0%	44	100.0%

※前回は「コロナ禍以前の約1年間」という表記になっています。

問 12 で「他の団体と交流しながら活動を行っていた」を選択した方の回答

問 13 活動の具体的な内容をご記入ください。

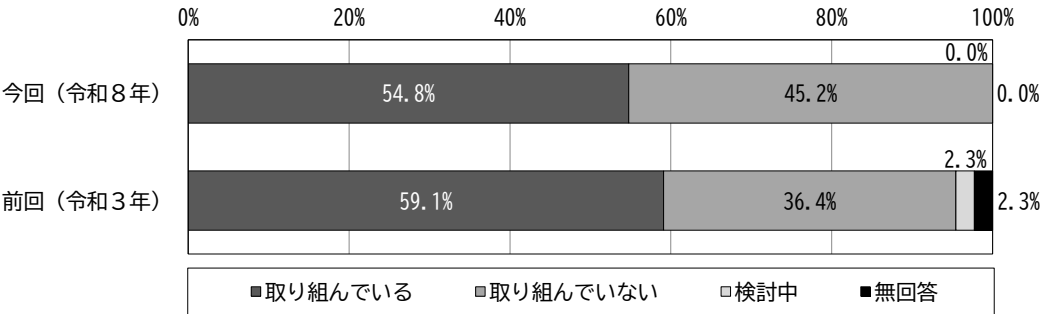
- 民俗芸能保存連絡協議会。
- 民謡の発表会に、賛助出演をさせていただきました、また違った客層に出会えるかも。
- 尺八の会員の身体の故障のため発表会に支障をきたすため、市外の会（別）の応援をお願いいたしました。別の楽器のグループに呼びかけ賛助出演を依頼した。
- 西部地区や県の団体・他の市町村の団体と交流している。
- 東松山地区の合唱祭への参加。(29 団体)文化団体協議会への参加。
- 東京の有明 GYM-EX ハムフェアにて、全国の無線家と交流する。3DM などを PR する。
- 埼玉県サッカー協会（公益財団法人）との連携・調査・事業開催。埼玉県西部地区での各カテゴリー（少年・中学・高校・一般・シニア）毎の調整・協議・交流事業の開催。
- 相互の作品展・写真展の鑑賞及び、相補の撮影会への参加。
- 美協の他の部を別の団体とすれば、絵画、書、写真などの部展には必ず行きます。その他市内ギャラリーでやる団体展示にもほとんど行って交流しています。また、工芸・彫刻部展には他の部の方々が来てお互いに研修、交流など行っています。
- 団体の会報を利用、団体と行事を共催。
- 比企郡 PTA 連合会（現在休会中）との合同事業として教育講演会、PTA 役員など研修会。
- 東京都や神奈川県にあるクラシックギター団体と交流、楽譜の共有など。
- 東松山夏祭りでの四町内共演。民俗芸能祭。
- 連盟以外に、招待チームを呼んで大会を行っている。
- 市内外のスポーツ少年団チームと、練習試合などを行っていた。
- 吹奏楽祭開催。
- 野本地区の、かかし祭に出展した。
- 東松山市民俗芸能保存連絡協議会加盟団体との交流、市内太鼓団体との交流。民俗芸能祭。東松山市和太鼓団体「鼓遊連」加盟団体との交流。鼓遊連和太鼓演奏。武蔵流宗家武蔵太鼓様との交流(三芳町)合同練習。武蔵流龍神太鼓様との交流(鶴ヶ島市)合同練習。和太鼓どどん様の公演観覧交流。
- 複数のボーイスカウト団が合同で活動を実施。まちづくり公社主催イベントの一部コーナーを担当・実施。
- 近隣の他団体とイベントを行いました。
- 埼玉県内の福祉施設と、ネットワークを作り定期ミーティングや作品展の実施などをおこないました。また他市町村の福祉課等ともつながり、市町村主催の作品展の開催に協力を行いました。

IV. 団体調査結果

問 14 貴団体は、観光、産業、子育て、まちづくり、国際交流、福祉、教育、その他の分野を越えた連携を図る取組を行っていますか。（あてはまる番号 1 つに○）例：商店会（産業）のイベントで作品展示を行っている。スリーデーマーチ（観光）で演奏を行っている。福祉施設（福祉）で訪問演奏を行っている。

団体の分野を越えた連携については、「取り組んでいる」が 54.8%、「取り組んでいない」が 45.2%となっています。

前回と比較すると、「取り組んでいない」が 8.8 ポイント増加となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
取り組んでいる	23	54.8%	26	59.1%
取り組んでいない	19	45.2%	16	36.4%
検討中	0	0.0%	1	2.3%
無回答	0	0.0%	1	2.3%
合計	42	100.0%	44	100.0%

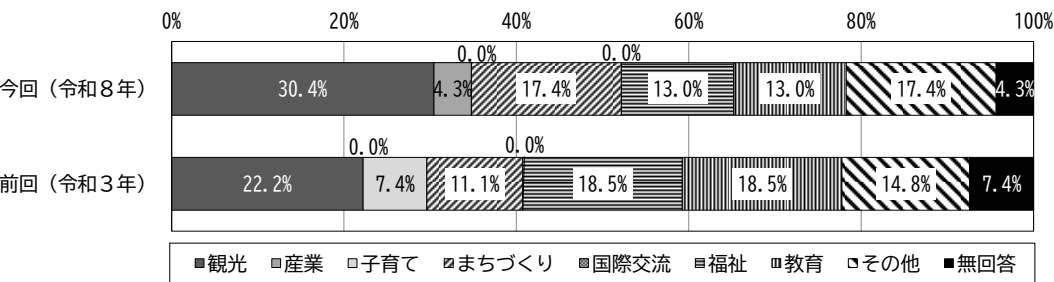
問 14 で「取り組んでいる」「検討中」を選択した方の回答

問 15 取り組んでいる分野や検討中の分野はどのような分野ですか。（あてはまる番号 1 つに○）また、取組の具体的な内容を教えてください。

団体の分野を越えた連携に「取り組んでいる」もしくは「検討中」の分野については、「観光」が 30.4%と最も多く、次いで、「まちづくり」が 17.4%となっています。

また、「その他」が 17.4%となっています。

前回と比較すると、「観光」が 8.2 ポイント、「まちづくり」が 6.3 ポイント増加し、「子育て」が 7.4 ポイント、「福祉」「教育」がともに 5.5 ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
観光	7	30.4%	6	22.2%
産業	1	4.3%	0	0.0%
子育て	0	0.0%	2	7.4%
まちづくり	4	17.4%	3	11.1%
国際交流	0	0.0%	0	0.0%
福祉	3	13.0%	5	18.5%
教育	3	13.0%	5	18.5%
その他	4	17.4%	4	14.8%
無回答	2	8.7%	2	7.4%
回答者数	23	100.0%	27	100.0%
非該当	19		17	
合計	42		44	

【取組の具体的な内容】

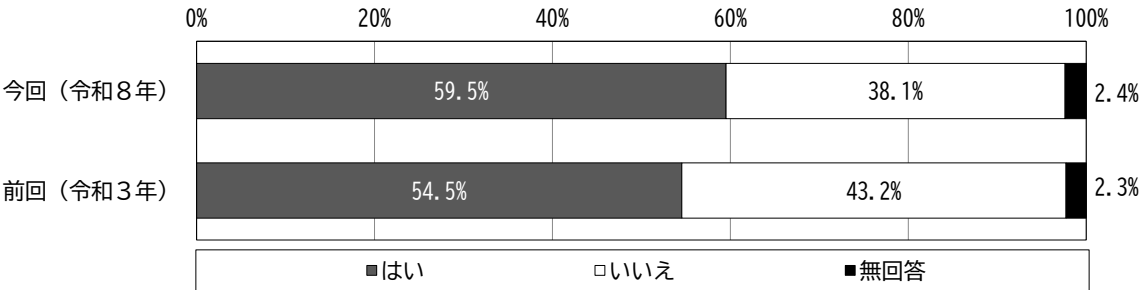
- 福祉施設の依頼に対応。
- スポーツ競技。
- スリーデーマーチ（観光）で演舞を行っている。
- どこでも出演依頼があった場所。
- 小学生1年生～6年生に将棋教室・将棋大会。
- 8月夏休み中に電波教室。（FM ラジオ工作）小学生対象。
- 青少年健全育成啓発活動への参加。
- ハートピアまちづくりへの参加。
- 市内の小学校などで演奏。
- スリーデーマーチチェックポイント業務。
- 総合福祉エリアの慰問、自治会のシニアクラブへの演奏会。
- 小学生から高齢者まで参加、地区内の多くの方たちの協力で行っているので、地域の交流、街づくりに貢献していると考えている。
- スリーデーマーチでの歓迎演奏。
- キャンプやスキー教室。
- 夏祭り、神社の祭り、民俗芸能祭、スリーデーマーチ歓迎演奏、民俗芸能大会。
- スリーデーマーチ演奏、箭弓稲荷神社祭典での奉納演奏などを行っている。
- ハートピアマルシェに出店。松山地区市民体育祭の運営奉仕。
- スリーデーマーチパレードの参加。ハートピアまつりへの出店。
- スリーデーマーチで、演奏を行っている。地区の祭りで奉納演奏を行っている。
- 障害のある人たちの芸術文化活動の普及。魅力発信。アート活動を通じ地域の人たちと協働を行い、街づくりにも繋げていきたいと考えます。

IV. 団体調査結果

問 16 貴団体は、次世代の担い手の増加・育成に向けた取組を行っていますか。（あてはまる番号1つに○）

次世代の担い手の増加・育成に向けた取組を行っているかについては、「はい」が59.5%に対し、「いいえ」が38.1%となっています。

前回と比較すると、「はい」が5.0ポイント増加し、「いいえ」が5.1ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
はい	25	59.5%	24	54.5%
いいえ	16	38.1%	19	43.2%
無回答	1	2.4%	1	2.3%
合計	42	100.0%	44	100.0%

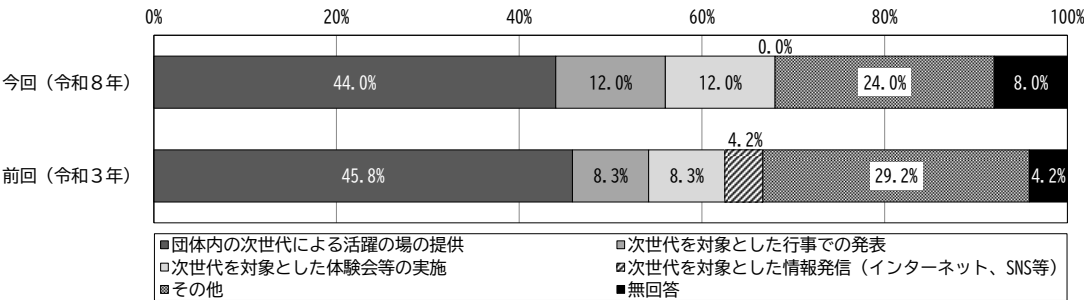
問 16 で「はい」（次世代への取組の有無）を選択した方の回答

問 17 それは、どのような取組ですか。（あてはまる番号1つに○）

次世代の担い手の増加・育成に向けた取組については、「団体内の次世代による活躍の場の提供」が44.0%と最も多く、次いで、「次世代を対象とした行事での発表」「次世代を対象とした体験会等の実施」がともに12.0%となっています。

また、「その他」が24.0%となっています。

前回と比較すると、「その他」が5.2ポイント減少となっています。



項目	今回（令和8年）		前回（令和3年）	
	度数	構成比	度数	構成比
団体内の次世代による活躍の場の提供	11	44.0%	11	45.8%
次世代を対象とした行事での発表	3	12.0%	2	8.3%
次世代を対象とした体験会等の実施	3	12.0%	2	8.3%
次世代を対象とした情報発信（インターネット、SNS等）	0	0.0%	1	4.2%
その他	6	24.0%	7	29.2%
無回答	2	8.0%	1	4.2%
回答者数	25	100.0%	24	100.0%
非該当	17		20	
合計	42		44	

問 18 本市の生涯学習及び文化芸術の発展に向けてご意見やご要望をご自由にお書きください。

※原則として、回答の内容をそのまま掲載しています。

- イベントの開催時の販売促進の許可。展示施設での展示会等、柔軟性のある施設利用ができるようにしてほしい。文化芸術面での継承。並びに体験、体感できる事業（教室など）を特定の人や団体だけでなく、広い視野で拡げていただきたい。
- 一昨年度（令和 7 年度）に東松山市民文化センターで開催された「民俗芸能大会」は大変盛況であり、東松山市の貴重な民俗芸能を広く市民へ周知する素晴らしい機会となりました。同大会は 1996 年以來の開催であったと記憶しておりますが、地域の伝統文化を次世代へ継承していくためにも、今後は 5 年に 1 回程度、教育委員会主催による定例開催をご検討いただければ幸いです。今後とも、どうぞよろしくお願い致します。
- 何年かおきにでも結構ですが、高坂に高田博厚彫刻通りがあるので、あの場所で研修なりイベントをやして下さい。
- 我がサークルも他のサークルと同様と存じますが、メンバーの高齢化・若い世代の入会が少ない状況となっています。そこで滑川町で今春開催されていた滑川町コミュニティセンターで各団体（サークル）のブースを設け、活動内容などサークル紹介・体験会を行い、参加を呼びかけていました。ぜひ東松山市でもこのような企画を毎年 1 回行なっていただきたいと存じます。ご検討よろしくお願い申し上げます。
- 会員数は昨年より減少してはいますが、会員の活動の場や、幅は広がっています市からの補助金にとっても助けられており、感謝しています。
- 少子高齢化で、後継者となる人材がいない。
- 障害のある人たちのアート活動をさらにおおくの方に知ってほしいと思っております。作品は国内だけでなく海外でも評価が高まっており、私達の施設に通う方の作品もフランスの国立美術館に所蔵されたりしております。東松山の姉妹都市オランダでもアウトサイダーアート、アールブリュットという形で活発に取り組まれています。スリーデーマーチなどでアートの交流も図れればいいですね。街の魅力のひとつとなりうるポテンシャルは、とても高いのではないかと感じています。障害のある人たちがアートを通じて活躍していく東松山にしていけるよう、福祉関係者だけでなく、行政はじめ地域の方々と一緒に取り組んで行ければと思っています。
- 色々取り組んではいるのですが、そこまでわかりません。生涯スポーツであるのは、ソフトバレーボールなのでその機会を東松山市で行って頂けたらいいなとも思います。
- 人生 100 年時代に向けて、認知症にならない様に講演会を増やしてほしい。音楽（特にコーラス）は認知症の防止や改善に効果があると言われているので、色々なイベントを実施する場合全員で歌える場を設定してほしい。東松山市民歌をもっと PR して欲しい。
- 鎮守様（唐子神社）と地域住民との関係が薄れているため、お祭りなどの維持にそのような活動をしているのか、他団体などの取り組み事例などの情報提供。
- 東松山夏祭りでの山車の共演する場所（山車を持っている町内等の参加）を、増やす努力をしてほしい。
- 東松山市内には人口芝のグラウンドが 1 つもない、人工芝のグラウンドは天候に左右されずに競技を実施できるばかりにとどまらず災害時の避難場所やテント村にもなり得る大変有用な施設である、長期的・多面的な視点で考察していただきたい。
- 美術・芸術の分野においては、1 つの時代の流れと見ています、特に写真に関しては趣味の世界において昭和 40 年代に始まり現在に至る。50 年位の流行に過ぎないと思います。令和の時代に入りスマホの進歩により、若い人達のカメラ離れに加速され今は 70 代 80 代の遊びに他ありません。若い人達に美術・芸術を面白いと感じさせる何かを発信してください。
- 民俗芸能の継承のための経費が増加しているため、助成金の増加をお願いします。
- 民俗芸能をもっと発表できる機会・場所があったらいいかな。

など

東松山市
生涯学習及び文化芸術に関するアンケート調査報告書

令和8年8月

東松山市教育委員会 生涯学習部 生涯学習課

〒355-8601 埼玉県東松山市松葉町 1-1-58

TEL : 0493-21-1431

FAX : 0493-23-2239
