

参加事業者（業態）	主な対話内容
運営	アウトドア需要そのものは一定数あり、魅力づくり次第で集客は可能である。
運営	バーベキューだけではリピーター獲得が難しいため、体験型コンテンツを組み合わせることで魅力を高めることができる。
運営	情報発信はSNS（Instagram・TikTok等）を重点活用するとよい。ホームページは魅力が伝わるデザインとし、継続的な更新が重要。
運営	若者(高校生・大学生)・女性・ファミリー層・犬連れ利用者等の拡散力の強い層の取り込みが有効。