

令和8年度 第1回 東松山市サウンディング型市場調査

**事業者の皆さまからのアイデアやご意見を
ぜひお聞かせください！**

※お気遣い不要ですので、厳しいご意見もお願いします！

ー【サウンディング型市場調査とは】

公共施設、公有地などの活用方法について民間事業者の皆様から広く意見や提案を伺い、事業を実施する際に重要な視点となる市場性（市場ニーズ）や実現可能性を調査・把握するための調査手法です。

案件1 東松山市農林公園の効果的な運営方法について【施設運営】

案件2 未利用地（本町一丁目）の有効活用について【土地活用】

案件3 東松山市くらかけ清流の郷の運営について【施設運営】

案件4 東松山市化石と自然の体験館の運営について【施設運営】

案件5 粗大ごみの収集及びサービスの仕組みの構築について【サービス】

案件6 箭弓町三丁目防火水槽用地の活用について【土地活用】

案件7 松山市民活動センターを拠点としたまちづくりについて【施設運営】

質問受付 令和8年6月16日（火）午後5時まで
参加申込 令和8年7月7日（火）午後5時まで
対話 令和8年7月28日（火）～30日（木）
1グループ60分 個別で対話を実施します。

もっと有効に活用できないかな？
人を呼べるコンテンツにできるかな？



各案件の詳細や参加申込みなどは、市ホームページからご確認ください。

<https://www.city.higashimatsuyama.lg.jp/soshiki/3/44163.html>

※会場の都合により、1案件先着順で5事業者とさせていただきます。

