

### 『安全な農産物づくりとブランド化が進み、収益性の高い農業が営まれるまち』

#### 計画の期間

平成29年度から令和7年度までの9年間。（令和3年4月一部見直し）

#### ビジョン策定の趣旨

本市の農業における農業政策の課題の解決に向け、本市農業が目指すべき将来像を検討し、農業及び農村に関する施策を計画的に推進することを目的に、東松山市の農業総合戦略として策定する。

#### 基本方針と指標

#### 基本方針（4つの柱）

##### 1. 農業の担い手の育成・確保

- (1) 担い手の経営力向上に対する支援
- (2) 新規就農者の確保
- (3) 多様な担い手の育成

##### 2. 農業生産基盤の整備

- (1) 農業生産基盤の整備促進
- (2) 活力ある農村環境の整備

##### 3. 農畜産物のブランド化と収益性の高い農業の実現

- (1) 農畜産物のブランド化の推進
- (2) 農畜産物加工品の開発・販売の推進

##### 4. 地産地消の推進と関連産業の活性化

- (1) 魅力ある農産物直売所
- (2) 食の安全・安心と食育の推進
- (3) 東松山市農林公園を核とした関連産業の活性化

#### 1 農業の担い手の育成・確保

- 人・農地プラン策定地区数  
スタート値10地区 ⇒ 現状値17地区 ⇒ 目標値20地区  
(平成27年度末)
- 青年農業者の新規就農者数 ※総合計画指標  
スタート値1人 ⇒ 現状値15人 ⇒ 目標値18人  
(平成26年度末)
- 戦略作物品目数  
スタート値3品目 ⇒ 現状値5品目 ⇒ 目標値7品目  
(平成27年度末)
- 戦略作物栽培面積 ※総合計画指標  
スタート値2.42ha ⇒ 現状値5.2ha ⇒ 目標値7.42ha  
(平成27年度末)

#### 2 農業生産基盤の整備

- 担い手への農地利用権設定面積 ※総合計画指標  
スタート値129ha ⇒ 現状値265ha ⇒ 目標値328ha  
(平成26年度末)
- 多面的機能支払交付金取組団体数  
スタート値3団体 ⇒ 現状値7団体 ⇒ 目標値10団体  
(平成27年度末)

#### 3 農畜産物のブランド化と収益性の高い農業の実現

- 東松山市農畜産物加工品数  
スタート値12品目 ⇒ 現状値20品目 ⇒ 目標値25品目  
(平成27年度末)

#### 4 地産地消の推進と関連産業の活性化

- 東松山農産物直売所の売上額 ※総合計画指標  
スタート値2.4億円 ⇒ 現状値6.5億円 ⇒ 目標値7.0億円  
(平成26年度末)
- 有料農林業体験者数  
スタート値6,428人 ⇒ 現状値12,824人 ⇒ 目標値44,030人  
(令和元年度末)

※現状値：令和3年度末 目標値：令和7年度末

# 東松山市農業振興ビジョン の主な取り組み(R2~R3)



農政課





## 1-(2)新規就農者の確保

### 令和2～3年度の取り組み

P2

- ①東松山市就農相談ウィークを開催 相談者数(令和2年度:9人、令和3年度:10人)
- ②農業塾(野菜、梨) 受講者計(令和2年度:15人、令和3年度:11人)
- ③農業公社による農業機械の貸出(令和2年度:延べ176回、令和3年度:延べ130回)
- ④農林公園露地野菜担い手育成 研修生数(令和2年度:5人、令和3年度:7人)
- ⑤農林公園イチゴ栽培等業務における担い手育成 研修生数(令和2年度:2人、令和3年度:3人)
- ⑥水田農家の担い手確保の推進 令和3年度水田農家担い手育成支援事業補助金創設

### 令和4年度の取り組み予定

- ①東松山市就農相談ウィークを開催予定
- ②農業塾(露地野菜、梨)の開催
- ③農業公社による農業機械の貸出
- ④農林公園露地野菜担い手育成研修の開催
- ⑤農林公園イチゴ栽培等業務における担い手育成研修の開催
- ⑥水田農家の担い手確保の推進

#### 【指標】 青年農業者の新規就農者数

スタート値	令和3年度末	目標値
(平成26年度末)		(令和7年度末)
1人	15人	18人



農林公園露地野菜担い手育成研修では、休日を利用して農業を学ぶことができる休日コースを開講



農林公園イチゴ栽培等業務における担い手育成研修では、高度環境制御型温室を活用して最先端の技術を活用した施設栽培の担い手育成を実施



## 1-(3) 多様な担い手の育成

P4

### 令和2～3年度の主な取り組み

①東松山産のとうもろこしやカリフラワーの市場出荷や、キャベツの契約栽培を行っている戦略作物研究会の支援

②東松山農業者会NEXTからの要望を受け、市内農産物の即売会「ひがしまつやマルシェ@市役所夕市」を定期的に市役所本庁舎で開催

令和2年度：令和2年7月～令和3年3月まで ※コロナの影響で4月～6月は中止

令和3年度：令和3年4月～令和4年3月まで ※コロナの影響で2月は中止



## ①戦略作物研究会の支援を継続

## ②市内農産物の即売会「ひがしまつやマルシェ@市役所夕市」を定期的に市役所本庁舎で開催

令和4年度:5月20日、6月17日、7月15日、8月19日、8月26日

今後も定期的に開催予定

### 【指標】 戦略作物品目数

スタート値 (平成27年度末)	令和3年度末	目標値 (令和7年度末)
--------------------	--------	-----------------

3品目	5品目	7品目
-----	-----	-----

※とうもろこし、カリフラワー、ロマネスコ、にんにく、キャベツ

### 【指標】 戦略作物栽培面積

スタート値 (平成27年度末)	令和3年度末	目標値 (令和7年度末)
--------------------	--------	-----------------

2.42ha	5.2ha	7.42ha
--------	-------	--------



## 2. 農業生産基盤の整備

### 2-1(1) 農業生産基盤の整備促進

P6

#### 令和2～3年度の主な取り組み

##### ① 担い手への農地の集積・集約化

- ・令和2年度に下田木・赤城地区において、農地耕作条件改善事業を実施。畦畔撤去等により農地区画が拡大することで耕作条件が改善し、農家の作業効率が高まることから、安定的な農業経営が期待できる。

##### ② 農業水利施設の機能保全を図る事業に対する支援

- ・土地改良区等が行う堰や水路の修繕等に対し補助金を交付

#### 令和4年度の取り組み予定

##### ① 毛塚地区において農地耕作条件改善事業を実施予定

##### ② 農業水利施設の機能保全を図る事業に対する支援(継続)

#### 【指標】 担い手への農地利用権設定面積

スタート値 (平成26年度末)	令和3年度末	目標値 (令和7年度末)
129ha	265ha	328ha



## 2-(2) 活力ある農村環境の整備

### 令和2～3年度の主な取り組み

P7

#### ① 多面的機能支援事業の推進

農業・農村が有する多面的機能を維持・発揮するための地域の共同活動(施設の補修・農地法面の草刈り・農道の路面維持等)に係る支援を行い、地域資源の適切な保全管理を推進する。

#### ② 東松山市農林公園での農業体験

いちご摘み取り体験・野菜収穫体験等の実施

### 令和4年度の取り組み予定

#### ① 多面的機能支援事業の推進(継続)

#### ② 東松山市農林公園での農業体験(継続)

#### 【指標】 多面的機能支払交付金取組団体数

スタート値  
(平成27年度末)  
3団体

令和3年度末  
7団体

目標値  
(令和7年度末)  
10団体



# 3. 農産物のブランド化と収益性の高い農業の実現

## 3-（1）農畜産物のブランド化の推進

### 令和2～3年度の主な取り組み

P8

①白いとうもろこし(ハニーホワイト)の規格の厳格化による品質の向上

②ひがしまつやマルシェ@市役所夕市「とうもろこし即売会」を市役所本庁舎で開催  
戦略作物の東松山産白とうもろこし「ハニーホワイト」をPR  
令和2年度:7月に4日間開催 令和3年度:7月に3日間開催

③果樹の産地化

果樹農業支援事業費補助金により、特産である梨、栗の栽培を支援する。  
梨・栗の新植又は改植に要する苗木代、古木の伐採費用に対する補助

④畜産

東松山市畜産協会を通じて、家畜伝染病の予防や公害対策により経営の安定を推進

### 令和4年度の主な取り組み予定

①白いとうもろこしの品質の維持

②ひがしまつやマルシェ@市役所夕市「とうもろこし即売会」を市役所本庁舎で開催  
令和4年度:7月に2日間開催

③果樹の産地化(継続)

④畜産 経営の安定を推進(継続)

### 3-(2) 農産物加工品の開発・販売の促進

#### 令和2～3年度の主な取り組み

P9

- ① 新たな農産物加工品の商品化
  - ・令和2年度：ぽろたんを使用したモンブラン(モンプレジール)  
東松山産の栗を使用した甘露煮
  - ・令和3年度：ぽろたんを使用したあんぱん(ぱんあきやま)  
古代米のレトルト商品を試作中

- ② 加工品の取組PR
  - ・令和3年3月に加工品カタログを作成

#### 令和4年度の主な取り組み予定

- ① 古代米のレトルト商品を試作中(継続)
- ② 加工品カタログを一新予定



加工品カタログ

【指標】 東松山市農畜産物加工品数		
スタート値 (平成27年度末)	令和3年度末	目標値 (令和7年度末)
12品目	20品目	25品目



甘露煮



あんぱん

# 4. 地産地消の推進と関連産業の活性化

## 4-(1) 魅力ある農産物直売所活力ある農村環境の整備

P10

### 令和2～3年度の主な取り組み

#### 「TABETEレスキュー直売所」の実施

JA埼玉中央管内にある5箇所の直売所（東松山市、滑川町、鳩山町、嵐山町、小川町）で売れ残ってしまった農産物を東武東上線で輸送し池袋駅で販売する取組。

令和2年度、令和3年度に計2回の実証実験を経て、株式会社コークッキング、東武鉄道株式会社、JA埼玉中央、大東文化大学との「東松山市まち・ひと・しごと創生に関する協定」を締結し、本格実施を開始。農産物の食品ロス削減の取組、学生への学びの場及び就業機会の提供などSDGsの実現を目指す。事業実施から今年の4月末までの食品ロス削減量は約21トン

1. 事業開始日：令和3年8月2日（月曜日）から  
毎週月・水・金曜日（祝日、1月第1～2週を除く）
2. 販売場所：東武鉄道 池袋駅南口改札 発券機前
3. 営業時間：18:30～20:30頃※営業時間の変更あり



直売所で売れ残った農産物



森林公園駅で農産物を積み込み



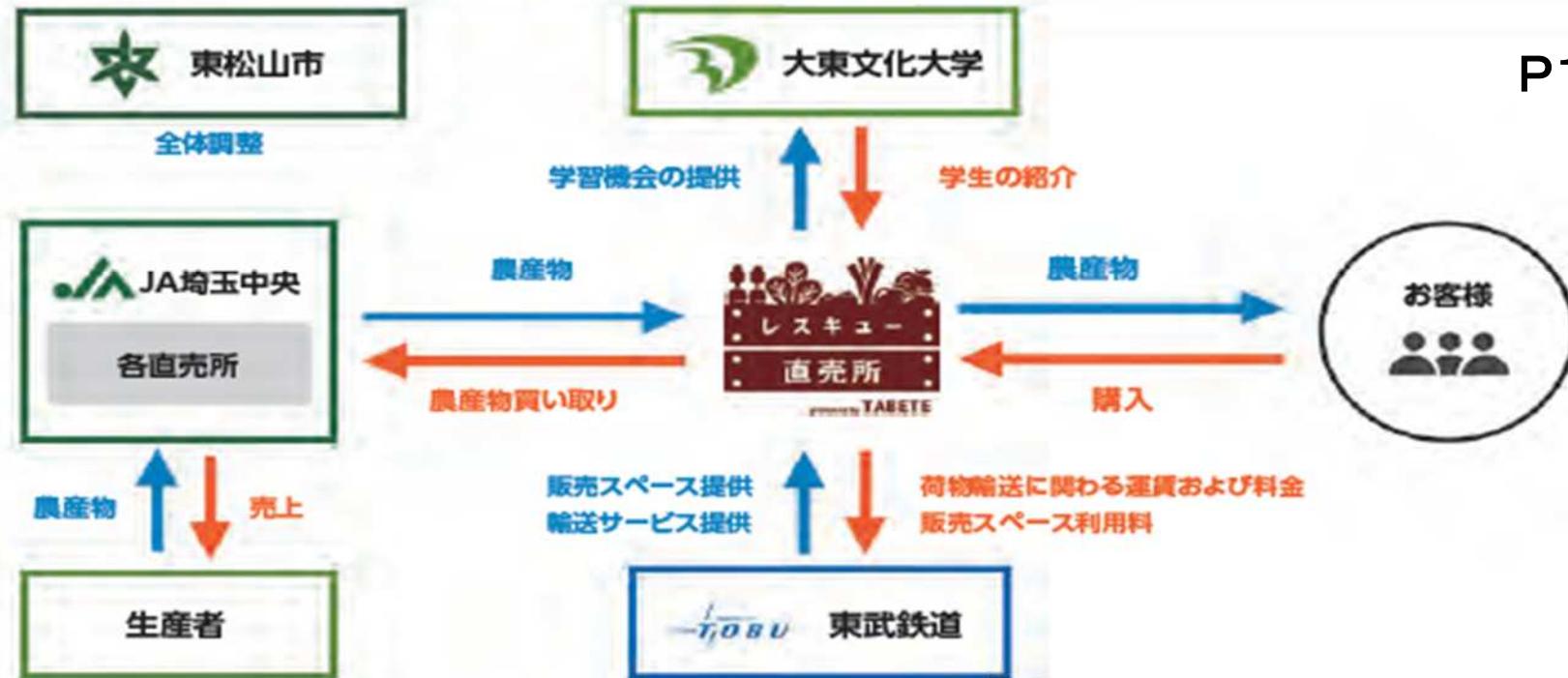
池袋駅まで輸送



池袋駅構内で販売

# TABETE レスキュー直売所 全体スキーム図

P11



## 【指標】 東松山農産物直売所の売上額

スタート値 (平成26年度末)	令和3年度末	目標値 (令和7年度末)
2億4千万円	6億5千万円	7億円



左から、大東文化大学内藤学長、森田市長、JA埼玉中央千野代表理事組合長、  
コーキング川越代表取締役、東武鉄道鉄道事業本部 池田営業統括部長兼営業部長

## ①イベントの開催

農業祭・・・新型コロナウイルスの影響を鑑み、状況に応じて規模を縮小する等して開催予定

## ②市民交流コーナーの活用



農業祭の様子



市民交流コーナーの活用(カラーアート魚拓作品展  
及び体験教室開催(令和元年8月))

## 4-(2)食の安全・安心と食育の推進

### 令和2～3年度の主な取り組み

P13

- 市内保育園を対象とした農業体験事業の実施  
農業・食料に対する理解を深めるため、市内保育園児を対象とした農作業体験を市保育課と連携し実施
- 学校給食への地場産農産物の提供  
米、野菜、果実(長ネギ、キャベツ、ニンジン、梨、イチゴ等)  
令和2年度:計19品目、令和3年度:計18品目

令和2年度:おいも農園収穫(からこ保育園)



令和3年度:おいも農園苗植え(からこ保育園)



### 令和4年度の取り組み予定

- 市内保育園を対象とした農業体験事業の実施(継続)
- 学校給食への地場産農産物の提供(継続)

## 4-(3) 東松山市農林公園を核とした関連産業の活性化

### 令和2～3年度の主な取り組み

P14

※令和2年8月1日からアイル・コーポレーション株式会社による指定管理開始

①いちご摘み取り体験(12月中旬～5月末まで)  
令和2年度:5,886人、令和3年度:12,533人

②野菜収穫体験(ジャガイモ、タマネギ、トウモロコシ、サツマイモ等)  
令和2年度:87人、令和3年度:291人

### 令和4年度の取り組み予定

①いちご摘み取り体験(継続)  
②野菜収穫体験(継続)



丘の上のカフェ  
「フーヴェル」



野菜収穫体験



いちご摘み取り体験



いちごパフェ



マロンケーキ

### 【指標】 有料農林業体験者数

スタート値 (令和元年度末)	令和3年度末	目標値 (令和7年度末)
6,428人	⇒ 12,824人	⇒ 44,030人