# 東松山市ごみ処理基本計画《中間見直し》概要版

本計画は、廃棄物処理法の規定に基づき、本市における一般廃棄物処理について、中長期的な基本方針を明確にすることを目的としており、10年間の計画期間としている現計画の策定(令和2年度)から5年が経過したことに伴い、中間見直しを行うもの。

ごみ排出量の予測など、今後作成予定の「新ごみ処理施設整備基本構想」において検討中の 内容が多く含まれることから、中間見直しについては、大きな変更点について修正するもの。

【計画期間:令和3(2021)~令和12(2030)年度】

- ●令和6年度の1人1日当たりごみ排出量は <u>836グラム</u>で、令和2年度 <u>958グラム</u>と比較して <u>12.7%減少</u>しておりますが、埼玉県平均(令和4年度 825 グラム)と比較すると依然多い状況にあります。
- ●令和6年度の資源化量は <u>5,531トン</u>で、令和2年度 <u>6,593 トン</u>と比較して<u>16.1%減</u> 少しています。
- ●令和6年度の埋立処分量は <u>2,141トン</u>で、令和2年度<u>2,533トン</u>(災害廃棄物を除く) と比較して<u>15.4%減少</u>しています。

## 第1章 ごみ処理基本計画の概要

- ●計画の位置付け【本編 P3】
- ・令和4年4月プラスチック資源循環促進法が施行されたことに伴い図 1-1 に反映。

#### 第2章 計画策定の背景

- ●人口動態【本編 P8~P9】
- ・令和元年と比較して人口は微増、世帯数は増加している反面、1 世帯当たりの人員は減少しております。また、令和2年と比べ 65 歳以上の高齢者の割合が増加しております。

#### 第3章 ごみ処理の現状と課題

- ●分別区分と出し方【本編 P22】
- ・法改正に伴い、本市では令和6年度からプラスチック製容器包装物とプラスチック製品の 回収をプラスチック類として一括回収しております。

【担当課】 東松山市廃棄物対策課

### 第4章 ごみ排出量の予測

- ●将来人口とごみ排出量の予測の考え方【本編 P46】
- ・将来ごみ排出量の予測については、「新ごみ処理施設整備基本構想」の中で予測をしたも のを、反映してまいります。
- ●目標値の設定【本編 P62】
- ・直近の実績値を踏まえ、家庭系ごみ排出量(資源物除く)の目標値を見直します。

【目標指標】	【2025 中間目標】	【2024実績】	【2030 目標】
1人1日当たり家庭系	530g以下	<b>→</b> 514g	<b>→</b> 480g以下
ごみ排出量(資源物を除く)			

#### ●目標値の設定【本編 P63】

・直近の実績値を踏まえ、事業系ごみ排出量の目標値を見直します。

【目標指標】	【2025 中間目標】	【2024実績】	【2030 目標】
事業系ごみ排出量	7,008t 以下 •	> 5,995t ■	◆ 5,711t 以下

## 第5章 ごみ処理基本計画

- ●ごみ有料化に関する検討【本編 P68】
- ・家庭系ごみ及び事業系ごみについて、ごみに対する意識の向上、ごみの減量を促進するため手数料の改訂の検討を進めます。
- ●不動産管理会社とのネットワーク構築【本編 P69】
- ・賃貸アパートにおいて、ごみの分別ルールや出し方についての課題があることから、外国 人や学生などに対し不動産管理会社等と連携し、正しい分別・廃棄方法の周知を徹底して まいります。
- ●雑がみの排出方法の見直し【本編 P69】
- ・令和6年実施の組成分析結果では、可燃ごみに占める紙類の割合が依然として高いため、 雑がみ分別回収の強化に取り組みます。
- ●プラスチック類の資源回収の推進【本編 P70】
- ・令和4年4月に「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律」が施行。プラスチック 使用製品廃棄物の再商品化を進めるために、広報等の様々な媒体を使い、プラスチックご みの正しい出し方について、周知を徹底してまいります。
- ●リチウムイオン電池回収の検討【追加】
- ・令和7年4月環境省事務連絡により、火災等のリスクのあるリチウムイオン電池等について、 収集の徹底等が通知されました。収集方法などを検討するとともに、広報、SNS等の様々 な媒体を使い正しい分別・廃棄方法の周知を徹底してまいります。
- ●高齢者等に対する支援策等【本編 P70】
- ・高齢者等のごみ出しを支援する新たな事業について、令和7年度中に開始します。
- ●中長期的なごみ処理体制の構築【本編 P73~77】
- ・クリーンセンターの老朽化を受けて、今後のごみ処理体制の構築について、新ごみ処理施 設検討委員会での議論を踏まえ、方向性を定めます。