

令和6年度東松山市地域公共交通計画に係る事業の実施状況

事業		事業の実施状況等	
事業1 公共交通ネットワークの 形成・維持に関する事業	1-① 鉄道の輸送サービス・利便性向上	輸送サービス・利便性向上に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> ■輸送サービス・利便性向上に向けた要望書を提出 東上線東松山・寄居間利便性向上推進協議会が東武鉄道へ輸送サービス・利便性向上に向けた要望書を提出した。
	1-② 路線バスの維持・利便性向上	利用促進	<ul style="list-style-type: none"> ■バス乗り方教室の開催 11月16日、東松山産業祭にてバス乗り方教室を開催。計90名の参加があり、乗車方法を学ぶ講座や乗車体験を通じて、バスの役割や必要性の説明、公共交通の利用の呼びかけ等を実施した。
		利便性向上に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> ■民間路線バスにおいて、70歳以上の方を対象とした一年定期と半年定期の2種類の定期券を発売
	1-③ 市内循環バスの運行、見直し、 利用促進	運行・利用促進	<ul style="list-style-type: none"> ■運行の継続 利用者は前年比で約8%増加。
		利便性向上に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> ■市内循環バスの乗り方について市ホームページに動画を掲載
	1-④ デマンドタクシーの運行、見直し	運行	<ul style="list-style-type: none"> ■運行の継続 利用者は前年比で減少した一方で、補助額は増加した。
		利便性向上に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> ■利用促進のための周知 利用促進のため、ここプロフェスタでデマンドタクシーについて周知した。 ■お得な利用方法（複数人数で利用することで利用料金を割安にする方法）について市ホームページに動画を掲載
1-⑤ 地域の移動資源の活用	地域の輸送資源の活用	<ul style="list-style-type: none"> ■自家用有償旅客運送・ライドシェアについての情報収集 	
事業2 交通結節点に関する事業	2-① 案内機能の充実	案内機能の充実	<ul style="list-style-type: none"> ■バスロケーションシステムの市ホームページ上での周知
	2-② 駅前広場の整備等	利用しやすい環境の維持	<ul style="list-style-type: none"> ■駅前広場の維持管理 東松山駅及び高坂駅の駅前広場の日常清掃業務、フラワーサポーターによる花壇整備、見通しを良くするための樹木の剪定など、継続した維持管理を実施。
		利便性向上に向けた整備	<ul style="list-style-type: none"> ■都市計画道路駅前西通線の整備に向けた事業の推進

事業		事業の実施状況等	
事業3 バス待合環境、利用環境に関する事業	3-① バス待合環境の充実	バス停の整備	■デジタルサイネージ式のバス停についての情報収集
		バスまちスポット・まち愛スポットの登録促進	■公共施設・店舗等への登録呼びかけ 市内循環バスのバス停付近にあるコンビニエンスストアへバスまちスポットへの登録呼びかけを実施。 令和6年12月に1店舗をバスまちスポットに登録。
	3-② 駐輪場設置の検討	駐輪場の設置	■市内のバス停の駐輪場設置状況を調査
	3-③ 走行環境改善	走行環境の改善	■バス走行ルートにおける道路整備計画箇所の確認
事業4 バリアフリーに関する事業	4-① ノンステップバス車両の導入促進	導入促進	■補助制度の周知 市内のバス路線については令和5年度に導入済ではあるが、継続して周知していく。
	4-② ユニバーサルデザインタクシー車両の導入促進	導入促進	■県の補助制度の情報収集 埼玉県の補助事業等について継続して情報収集をし、周知していく。
事業5 観光に関する事業	5-① 観光客向けの案内・情報提供の充実	観光案内所との連携	■観光協会と観光案内所から利用状況の把握のためのヒアリングを実施し、課題について協議
		分かりやすい案内表示	■観光協会と観光案内所から利用状況の把握のためのヒアリングを実施し、課題について協議
	5-② 観光・商工関連団体と交通事業者の連携強化	観光・商工関連団体と交通事業者の連携強化・情報提供	■市内でのイベント開催の周知
事業6 公共交通の利用促進に関する事業	6-① 公共交通（バス）マップの充実	公共交通マップの更新	■公共交通マップ（案）の検討 運行情報や利用方法を盛り込み、携帯できる公共交通マップの作成及びペーパーレス形式での提供について検討を行った。
	6-② 公共交通に対する市民意識の醸成	利用促進に向けた取組	■市広報紙への掲載（公共交通に関する特集） 市広報紙3月号において、表紙から4頁に渡って公共交通に関する特集を掲載。 3月以降のデマンドタクシー登録者数について、前年比で増加しているため効果があったものと考えられる。
	6-③ シルバー・サポーター制度の周知等	制度の周知・協賛促進	■制度の周知、事業所への協賛呼びかけ デマンドタクシー登録申請受付時の説明及び市ホームページに本制度について掲載することにより、市民への周知をした。 商工会を通してチラシを配布し協賛の呼びかけを行った。 協賛事業所1件増加。