

令和7年度 企業版ふるさと納税のご提案



企業版ふるさと納税とは

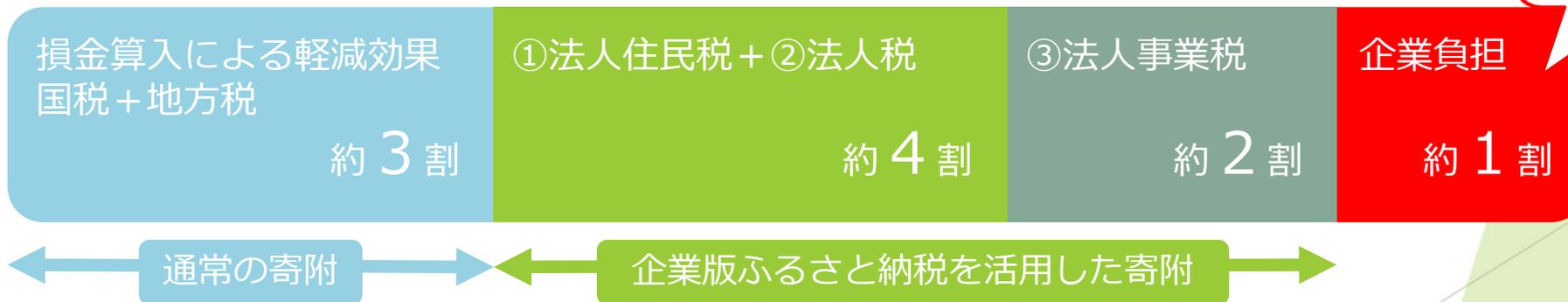
▶ 制度の概要

企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）は、国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除する仕組みです。

寄附のメリット①「税額控除」

損金算入による軽減効果（寄附額の約3割）と合わせて、最大で寄附額の約9割が軽減され、実質的な企業の負担が寄附額の約1割にまで圧縮されます。

軽減効果最大
約**9割**に！



税目ごとの 特例措置

- ①法人住民税 寄附額の4割を税額控除（法人住民税法人税割額の20%が上限）
- ②法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除。ただし、寄附額の1割を限度。（法人税額の5%が上限）
- ③法人事業税 寄附額の2割を税額控除（法人事業税額の20%が上限）

寄附のメリット②「東松山市によるPR」

市HPや配布物への企業名の掲載、感謝状の贈呈等により、寄附をいただいた企業の皆様の社会貢献活動を称え、広く周知することが可能です。



制度活用にあたっての留意事項

- ▶ 1回当たり**10万円以上**の寄附が対象となります。
- ▶ 寄附を行うことの代償として**経済的な利益を受け取ることは禁止**されています。

例：×寄附の見返りとして補助金を受け取る。

×有利な利率で貸付をしてもらう。

○寄附企業に対して、感謝状等を贈呈すること。

○ホームページ・広報紙等に、まち・ひと・しごと創生寄附活用事業を紹介するのにあわせ、寄附企業の名称を他の寄附者と並べて紹介する。

- ▶ **本社が東松山市内に所在する法人の寄附は、本制度の対象となりません。**

東松山市の地方創生の取組にご支援をお願いいたします！

東松山市では地方創生を推進するため、第2期東松山市まち・ひと・しごと創生推進計画を定め、様々な取組を行っております。

人口減少や少子高齢化など本市が持つ課題への対応を戦略的に進めることにより、まち・ひと・しごとの創生につなげ、将来に向けて持続可能なまちを目指します。



基本目標 1

魅力を高め、新たな人の流れをつくる

- ①花いっぱい推進事業 ②高坂彫刻プロムナード事業 ③東松島市交流事業
④平和都市推進事業



基本目標 2

産業を振興し、働きたいまちをつくる

- ⑤環境保全型農業資材購入補助事業



基本目標 3

結婚・出産・子育ての希望がかなうまちをつくる

- ⑥在宅子育て支援事業 ⑦ブックスマイル事業 ⑧学校給食運営事業



基本目標 4

安心で快適なまちをつくる

- ⑨地域公共交通事業 ⑩防災備蓄物資整備事業 ⑪避難行動要支援者避難支援事業



基本目標 5

住み慣れた地域で健やかに暮らせるまちをつくる

- ⑫いきいきパス・ポイント事業 ⑬ごみ減量資源化事業 ⑭地球温暖化対策事業
⑮環境まちづくり活動支援事業 ⑯読書通帳によるこどもの読書活動推進事業
⑰市民大学運営事業 ⑱環境保全美化推進事業 ⑲健康推進事業

募集事業について



基本目標 1

魅力を高め、新たな人の流れをつくる



『募集事業① 花いっぱい推進事業』

▶ 事業概要

東松山市のアイデンティティである「花いっぱい」を通じて、地域の環境を美しく整えることで、住民の心を豊かに育み、地域コミュニティの再生と活性化を図ります。市内12か所の公共花壇をフラワーサポーター（市民ボランティア）114名、事業者フラワーサポーター1企業と協働で整備しています。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：9,000,000円
- ・令和6年度実績額：9,310,189円（80自治会と9商店会が参加）

▶ 提供できるメリット

- ・東松山駅東口、西口、市役所前花壇のいずれかに銘板を設置（設置から1年間）※別紙参照
- ・自治会等へ配布する「花いっぱい」に関する通知等に企業名を掲載（年2回配布、対象自治会数80）
- ・ご希望に応じて、社会活動として社員様ご参加による花壇整備（要相談）
- ・市ホームページでの公表

別紙『募集事業① 花いっぱい推進事業』

▶ 銘板設置予定の花壇



『募集事業② 高坂彫刻プロムナード事業』

▶ 事業概要

東松山市の貴重な芸術資源である高坂彫刻プロムナードの彫刻群を起点とした文化芸術関連イベントの開催など、市民の文化芸術意識の高揚や観光の魅力向上を図ります。また、彫刻通りの環境整備を行い、住民の心を豊かに育むことで、地域社会の活性化を図ります。

▶ 事業規模

- ・ 令和7年度予算額：4,932,000円
- ・ 令和6年度実績額：3,464,236円

▶ 提供できるメリット

- ・ 市ホームページでの公表
- ・ 企画展の来場者へ配布するパンフレットに企業名を掲載



『募集事業③ 東松島市交流事業』

▶ 事業概要

東松山市と東松島市との災害相互応援に関する協定（平成23年11月5日締結）を契機とし、友好都市となった東松島市との相互交流事業を実施することにより、両市民の友好、協力関係が将来に渡って持続的に発展することを目的としています。

令和5年度からは、バスツアーを企画し市民間交流イベントを実施することで、両市の魅力を伝え、観光旅行等の市民の自主的な交流の増加を目指します。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：1,956,000円
- ・令和6年度実績額：1,473,600円

（東松島バスツアー等の実施）

▶ 提供できるメリット

- ・市ホームページでの公表



『募集事業④ 平和都市推進事業（平和賞絵画展）』

▶ 事業概要

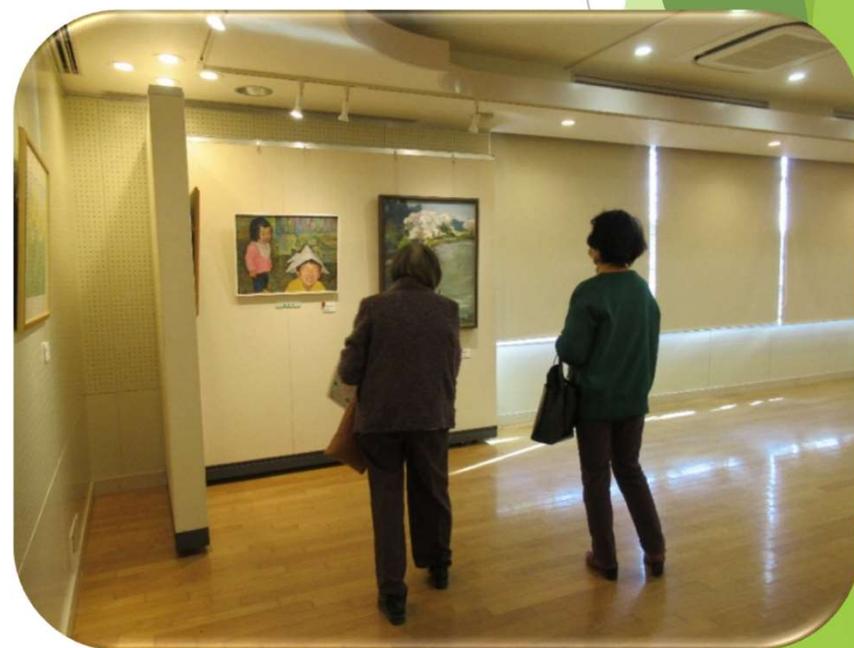
平和意識醸成を目的とし、学校や市民の幅広い世代を対象に平和をテーマとした「花とウォーキングのまちの平和賞」にて作文・絵画を募集しています。1月には応募した絵画全作品を展示する「花とウォーキングのまちの平和賞絵画展」を開催しています。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：1,233,000円
- ・令和6年度実績額： 882,198円
(絵画作品点数 113点)

▶ 提供できるメリット

- ・参加賞の包装に企業名を掲載
(作文・絵画共通 予定数1,200人)
- ・チラシ、ポスター、作品集に企業名を掲載
- ・絵画展会場で企業名を掲示
- ・市ホームページでの公表





産業

基本目標 2

産業を振興し、働きたいまちをつくる



『募集事業⑤ 環境保全型農業資材購入補助事業』

▶ 事業概要

本市では、生分解性マルチシートの導入を促進し、農業用廃プラスチックの削減や省力化、産地化を支援しています。環境保全型農業推進協議会を通じて農業者への支援を行うことで、当該協議会が実施する農業用廃プラスチックの回収事業と一体的に取り組み、廃棄物を出さずに環境にやさしい農業を推進します。

▶ 事業対象

東松山市の農家台帳に記載されており、以下のいずれかの方

- ・東松山農産物直売所へ出荷する者
- ・市場へ出荷する者

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：398,000円
- ・令和6年度実績額：292,500円

▶ 提供できるメリット

- ・市ホームページでの公表





基本目標 3

結婚・出産・子育ての希望がかなうまちをつくる



『募集事業⑥ 在宅子育て支援事業 (リフレッシュチケット)』

▶ 事業概要

東松山市では、在宅で子育てをしている家庭の育児負担軽減を目的として、子育て支援サービスを利用できるチケットを交付しています。3歳未満のお子さんを対象とし、保護者のリフレッシュを図ります。

▶ 事業規模

- ・ 令和7年度予算額：4,217,000円
- ・ 令和6年度実績額：4,370,890円 (利用人数 859人)

各サービス利用件数・・・一時保育 568件、ファミリーサポートセンター 6件、緊急サポートセンター10件、子育て支援センターソーレ・マーレ6か月継続利用 460件、農林公園 (いちごの摘み取り、丘の上のカフェ) 1,841件、埼玉県こども動物自然公園 868件、ガーデンホテル紫雲閣東松山 384件、森林公園ホテルヘリテージ四季の湯温泉 214件

▶ 提供できるメリット

- ・ 市ホームページでの公表
- ・ 対象者へ配布するリフレッシュチケット利用ガイドに企業名を掲載 (掲載期間：1年間)



在宅子育て家庭への支援事業 チケット番号: No.

東松山市 リフレッシュチケット

こどもの氏名

こどもの生年月日 20____年____月____日

有効期限 20____年____月末日
 ・3歳の誕生月の末日まで
 ※入園・入所、市外に転出した場合はその日の前日まで

※こどもの氏名と生年月日を記入してください。
 また、チケットのチェック機能を確認し、QRを記入してください。

『募集事業⑦ ブックスマイル事業』

▶ 事業概要

赤ちゃんと保護者が心触れ合うひとときを持つきっかけづくりとして、読み聞かせを行い、絵本をプレゼントしています。（乳児健診時と3歳児健診時）

▶ 事業対象

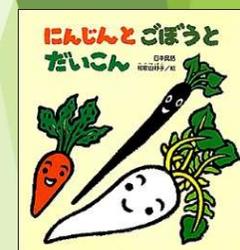
- ・ブックスタート…令和7年4月以降に乳児健診を受ける市内在住のお子さんとその保護者
- ・セカンドブック…令和7年4月以降に3歳時健診を受ける市内在住のお子さんとその保護者

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：1,206,560円
- ・令和6年度実績額：1,223,926円（ブックスタート）絵本お渡し人数：510人
（セカンドブック）チケット配布数：619枚

▶ 提供できるメリット

- ・対象者へ配布するチラシに企業名を掲載
- ・市ホームページでの公表



『募集事業⑧ 学校給食運営事業』

▶ 事業概要

今般の物価高騰対応として、保護者の負担を増やすことなく、市が食材費の高騰分を補填し、小中学校に安心・安全な給食を提供します。あわせて、地場産物の活用や栄養教諭による授業などを通じて食育を推進します。

▶ 事業規模（市の補填額）

- ・令和7年度予算額： 66,891,000円
- ・令和6年度実績額：約59,431,000円

（市内小中学校16校1,275,474食/年間）

▶ 提供できるメリット

- ・市ホームページでの公表
 - ・献立表（電子）に企業名を掲載
- ※献立表（紙）の配布は行っておりません。





『募集事業⑨ 地域公共交通事業 (東松山市デマンドタクシー)』

▶ 事業概要

市内の公共交通機関の空白区域における移動手段を確保し、車の運転ができない方や高齢のため運転免許の自主返納を考えている方など、利用者の利便性の向上を図ることを目的に、平成27年12月から『東松山市デマンドタクシー』を運行しています。

『東松山市デマンドタクシー』とは…希望時間、乗車場所の要望（デマンド）に低料金で応じる新しい公共交通サービスです。バスとタクシーの中間的な利用方法で、バスのように乗る場所・降りる場所が決められており、途中下車や寄り道はできません。タクシーのように、電話で呼べば自宅前で乗ることができ、時刻表もありません。料金は車両1台の金額なので、家族・友人と一緒に乗れば割安になります。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：64,959,000円
- ・令和6年度実績額：57,351,940円

▶ 提供できるメリット

- ・市ホームページでの公表



『募集事業⑩ 防災備蓄物資整備事業』

▶ 事業概要

災害発生直後の市民の生活を確保するため、食料や生活必需品の備蓄を行っています。災害時に支援物資を一括管理できる防災倉庫を整備し、災害に強いまちづくりを推進します。

なお、備蓄食料については、消費期限を迎える前に市民の皆様へ配布するなど有効活用し、各家庭での防災備蓄について周知啓発を図っています。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：13,274,000円
- ・令和6年度実績額：11,553,251円

▶ 提供できるメリット

- ・市ホームページでの公表



『募集事業⑪ 避難行動要支援者避難支援事業』

▶ 事業概要

本市では、令和元年東日本台風の被災自治体としての教訓を踏まえ、災害時に配慮が必要な避難行動要支援者の方に対し、自治会や民生委員など地域の皆様の御協力をいただきながら、防災に関する様々な取組を進めています。これらの取組をきっかけに、住民同士の顔の見える関係が作られ、新たな地域のつながりが生まれています。

- 平常時から要支援者の方の名簿を地域に配付することで「いつも」の見守り活動に活用
- 要支援者の方の個別避難計画を作成し避難訓練を行うことで「もしも」の備えを充実
- 個別避難計画の見直しを毎年依頼することで要支援者の方「だれも」が定期的に防災について考える機会を確保

▶ 事業規模

- ・ 令和7年度予算額：7,720,000円
- ・ 令和6年度実績額：2,445,116円

(避難行動要支援者数：1,056人（令和7年3月末時点・名簿提供同意ありの人数）)

▶ 提供できるメリット

- ・ 個別避難計画見直し依頼に同封するリーフレットに企業名を掲載
- ・ 市ホームページでの公表



基本目標 5

住み慣れた地域で健やかに暮らせるまちをつくる



『募集事業⑫ いきいきパス・ポイント事業』



▶ 事業概要

高齢者の健康づくりや社会参加を支援するため、65歳以上の市民を対象に「いきいきパス・ポイントカード」を発行しています。「いきいきパス・ポイントカード」は、市の指定事業に参加することでポイントを貯め、貯まったポイントに応じて地域通貨と交換することができます。また、協賛店で提示することで各種サービスを受けることができます。ポイントを貯めることを楽しみに、各事業への参加が増えており、今後も対象事業や協力店の拡大により事業の魅力を向上させ、参加する市民の増加を目指します。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：9,227,000円
- ・令和6年度実績額：6,027,620円（カードの発行枚数 5,116枚）

▶ 提供できるメリット

- ・いきいきパス・ポイントカードに企業名を掲載
※毎月、65歳を迎えた市民への送付、各指定事業参加者への周知
- ・市ホームページでの公表



『募集事業⑬ ごみ減量資源化事業』

▶ 事業概要

一人一人が身近な環境問題に取り組む資源循環型のまちを目指し、「もったいない」運動を展開するとともに、家庭から発生する生ごみの減量を目的として、自然の力だけで生ごみを分解できる生ごみ処理容器『キエーロ』を導入しています。『キエーロ』は、東松山市内の就労継続支援施設の福祉作業所で製作しています。

『キエーロ』とは・・・家庭から出た生ごみを『キエーロ』の中の土に埋めると土の中の微生物により分解され、生ごみが消えていく仕組みで、臭いや虫もほとんど発生しません。投入する生ごみの大きさや量、『キエーロ』の設置場所（陽当たりや風通し）等により多少の差が生じますが、夏場は3～5日、冬場は10日ほどで生ごみがなくなります。

水分を多く含む生ごみの焼却には多量のエネルギーを消費するため、『キエーロ』を活用することにより、CO₂の排出削減にもつながります。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：910,000円
- ・令和6年度実績額：854,260円（内購入者負担分257,000円）
（普及台数52基 累計621基）



▶ 企業のメリット

- ・『キエーロ』購入者へ配布する説明書に企業名を掲載
- ・市ホームページでの公表



『募集事業⑭ 地球温暖化対策事業 (太陽光パネル設置奨励金)』

▶ 事業概要

家庭における地球温暖化対策を推進するため、新築住宅に比べ、太陽光発電設備の普及が進んでいない既存住宅に設備を設置する市民へ、奨励金として地域通貨「ぼたん圓」を交付します。屋根への設置が難しい場合には、カーポート等に設置する場合も対象になります。太陽光で発電した電気を使用することで『災害時の電力確保』のみではなく『家庭での二酸化炭素削減』につなげ、東松山市全体での脱炭素化を目指します。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：2,800,000円
- ・令和6年度実績額：2,660,000円（38件）

▶ 提供できるメリット

- ・募集チラシに企業名を掲載
- ・市ホームページでの公表



『募集事業⑮ 環境まちづくり活動支援事業』

▶ 事業概要

東松山市環境基本計画を市民と協働して推進していくために、市民団体が実施している環境保全活動を「市民プロジェクト」として位置づけ、事業に必要な経費を一部助成しています。助成の対象となる事業は、生物多様性、水辺環境、みどり等の保全・再生を行う事業です。市と市民が互いに協力・連携しながら、持続可能なまちづくりを推進します。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：985,000円
- ・令和6年度実績額：682,237円
(補助金交付先 9団体)

▶ 提供できるメリット

- ・市ホームページでの公表



『募集事業⑬ 読書通帳による こどもの読書活動推進事業』

▶ 事業概要

こどもたちが読書を通じて多くの知識や豊かな心を学びながら、自分で考える力を身に付けていくことで、学力の向上やその後の人材育成につなげることを目的として、市では読書通帳を作成しています。小学生全員へ読書通帳を配布し、読んだ本の記録を貯めていくことで、こどもたちの読書意欲を促進します。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：411,950円
- ・令和6年度実績額：210,686円

▶ 提供できるメリット

- ・市ホームページでの公表



『募集事業⑰ 市民大学運営事業』

▶ 事業概要

きらめき市民大学は、「学習成果を市民生活の向上や職業能力の向上に活かす」「まちづくりに貢献する」「適切に評価し合う生涯学習社会の構築を目指す」「互いに学び合う」の4つを目標に、学生の高い学習意欲を満たし、生きがいづくりや自己実現を応援する3つの学部（くらしと健康、国際・文化、歴史・郷土）があります。それぞれ2か年にわたる充実したカリキュラムを用意し、自主的な学びの場を提供しています。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：5,305,000円
- ・令和6年度実績額：5,196,371円

（学生数：1年生86名、2年生63名（令和7年7月1日時点））

▶ 提供できるメリット

- ・学生へ配布する資料へ企業名を掲載
- ・市ホームページでの公表

東松山市
きらめき市民大学

学園案内

ボランティア体験 (歌謡科目)

自由入門 (国際・文化学部)

校舎 (正門前)

～授業風景～ 教習科目 (午前中)

所在地 〒355-0005 東松山市大字松山2688番地8
<http://www.city.higashimatsuyama.lg.jp>

『募集事業⑱ 環境保全美化推進事業』

▶ 事業概要

「資源とごみの分別収集計画表」を作成し、広報紙やホームページ等の情報発信と併せ、ごみの減量とリサイクルを推進しています。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：1,012,000円
- ・令和6年度実績額：1,163,008円（発行部数50,000部）

▶ 提供できるメリット

- ・全市民向けに配布される「資源とごみの分別収集計画表」に企業名を掲載
- ・市ホームページでの公表

『募集事業⑱ 健康推進事業』

▶ 事業概要

「保健センター行事日程表」を作成し、広報紙やホームページ等による情報発信と併せ、乳幼児健診や若者健診、がん検診、各種健康教育、予防接種等の行事日程を周知することにより、市民の健康の保持増進を推進しています。

▶ 事業規模

- ・令和7年度予算額：1,089,000円
- ・令和6年度実績額：718,740円（33,000部）



▶ 提供できるメリット

- ・全市民向けに配布される「保健センター行事日程表」に企業名を掲載
- ・市ホームページでの公表

令和7年度 令和6年3月未だ使用しませ

保健センター行事日程表

いざというときのために(休日・夜間の救急医療体制)

名称	開催日時	開催場所	備考
乳がん検診(マンモ)	9月1日 14:00-15:00 9月2日 10:00-12:00	22 2022 東松山市保健センター	予約制(要予約)
子宮頸がん検診(HPV検査)	9月1日 10:00-12:00 9月2日 10:00-12:00	24 2022 東松山市保健センター	予約制(要予約)
胃がん検診(胃がん検診)	9月1日 10:00-12:00 9月2日 10:00-12:00	24 2022 東松山市保健センター	予約制(要予約)
結核検診	9月1日 10:00-12:00 9月2日 10:00-12:00	24 2022 東松山市保健センター	予約制(要予約)
健康相談	9月1日 10:00-12:00 9月2日 10:00-12:00	24 2022 東松山市保健センター	予約制(要予約)
健康相談	9月1日 10:00-12:00 9月2日 10:00-12:00	24 2022 東松山市保健センター	予約制(要予約)
健康相談	9月1日 10:00-12:00 9月2日 10:00-12:00	24 2022 東松山市保健センター	予約制(要予約)
健康相談	9月1日 10:00-12:00 9月2日 10:00-12:00	24 2022 東松山市保健センター	予約制(要予約)
健康相談	9月1日 10:00-12:00 9月2日 10:00-12:00	24 2022 東松山市保健センター	予約制(要予約)
健康相談	9月1日 10:00-12:00 9月2日 10:00-12:00	24 2022 東松山市保健センター	予約制(要予約)

東松山市保健推進課
東松山市保健センター
〒595-0001 東松山市保健センター
TEL 0643-24-1231
FAX 0643-24-1232