

【来訪者アンケート調査】
東松山市の観光・レジャーに関するアンケート調査

(1) 調査概要

① 調査目的

東松山市内の観光施設やイベントへの来訪者を対象に、市内での観光行動の実態やニーズ等について把握する。

② 調査方法

ウェブアンケート調査：アンケートフォームの二次元コードを掲載したチラシを各所に配置。

③ 調査期間

令和6年10月1日（火）～令和7年5月11日（日）（令和7年8月31日（日）まで継続）

④ 回答者数

356人（令和7年5月11日（日）までの回答者数）

⑤ 調査内容（設問項目）

設問項目		回答条件
問1	アンケートチラシの入手場所	
問2	来訪のきっかけ、参考情報源	当てはまるものすべてに☑
問3	東松山市への来訪回数	
問4	来訪人数	
問5	同伴者	
問6	市内での滞在時間	
問7	市まで・市内での交通手段	当てはまるものすべてに☑
問8	来訪目的	当てはまるものすべてに☑
問9	観光スポット・イベントの来訪経験・認知度	
問10	市外の立ち寄り場所	当てはまるものすべてに☑
問11	市内における1人あたりの消費額	
問12	今回の来訪の満足度、理由	
問13	観光・レジャーを楽しむ上での不満や問題点	当てはまるもの3つまで☑
問14	やってみたい体験	当てはまるもの3つまで☑
問15	観光・レジャーを楽しむ上で重要な点	当てはまるもの3つまで☑
問16	再訪意向	
問17	東松山市の観光についての意見・要望	自由記入

■配布アンケートチラシ（表）



ようこそ!!
東松山へ!




東松山市への来訪者対象の

観光アンケートに答えて賞品をもらおう!!

ご回答いただいた方の中から抽選で10名様に
3,000円相当のひがしまつやまプライド認定品をプレゼント!

この度は東松山市にお越しいただき、誠にありがとうございます。東松山市では、観光振興基本計画を策定するため、来訪いただいた皆様を対象としたアンケート調査を実施しています。
東松山市の観光やレジャーに対する皆様のお声をお寄せください。

アンケートの回答はこちら↓↓↓

回答・応募手順

- ① 2次元バーコード読み取り → 
- ② アンケートフォームで回答
アンケートの回答はここで終了です。
プレゼント抽選に参加される場合は次の③④の手続きが必要です。
- ③ メールアドレスを登録
- ④ 完了画面でエントリー完了! アンケート回答フォーム▲

回答の際にはこのチラシ裏面のマップもご参照ください。








応募締切 締切ごとに抽選を行います。(各回当選5名様)

第1回 令和7年2月28日(金)

第2回 令和7年8月31日(日)




賞品 ひがしまつやまプライド認定品 3,000円相当

ひがしまつやまプライドは、東松山市内で生産・製造・加工された農産物・加工品・工芸品・芸術品等を対象として、地域ブランド品に認定する制度で、18品(令和6年10月現在)が認定されています。

東松山市ホームページ(ひがしまつやまプライド認定品一覧)▲




実施主体 | 東松山市環境産業部商工観光課 | 問合せ(事務局) | 株式会社プランニングネットワーク TEL 03-3810-9381

▶ご回答いただいた内容は、統計データとして観光振興基本計画策定の際の参考とさせていただきます。▶賞品を希望される方は、必ず連絡先のメールアドレスをご入力ください(入力がない場合は、抽選の対象外となります)。▶アンケートには、東松山市滞在中、もしくはご帰宅後でも回答できます(回答期限:令和7年8月末まで)。▶応募はお1人1回限りです。▶当選の発表については、当選者のみに直接メールで通知します。▶メールアドレスの入力間違い等でメールが正しく送信できない場合、また、当選通知から7日以内にご返信がない場合は、当選は無効となります。▶抽選結果に関する問い合わせには回答いたしかねます。

■配布アンケートチラシ（裏）

東松山

はこんなところ！

東松山市は埼玉県の中央・比企地域にあり、都内から電車、車で1時間以内。比企丘陵の豊かな自然に恵まれ、花の名所や歴史資源も多く、日本最大のウォーキング大会「スリーデーマーチ」の開催地としても知られています。

今回、皆様はどこを訪れ、何を楽しんでいただけたでしょうか。この地図を参考にしながら、アンケートでご意見をお寄せください。



比企地域の主な観光資源

東松山市を中心に滑川町、嵐山町、小川町、川島町、吉見町、鳩山町、ときがわ町、東秩父村で構成される比企地域では、1市7町1村が連携を図りながら観光振興に取り組んでいます。

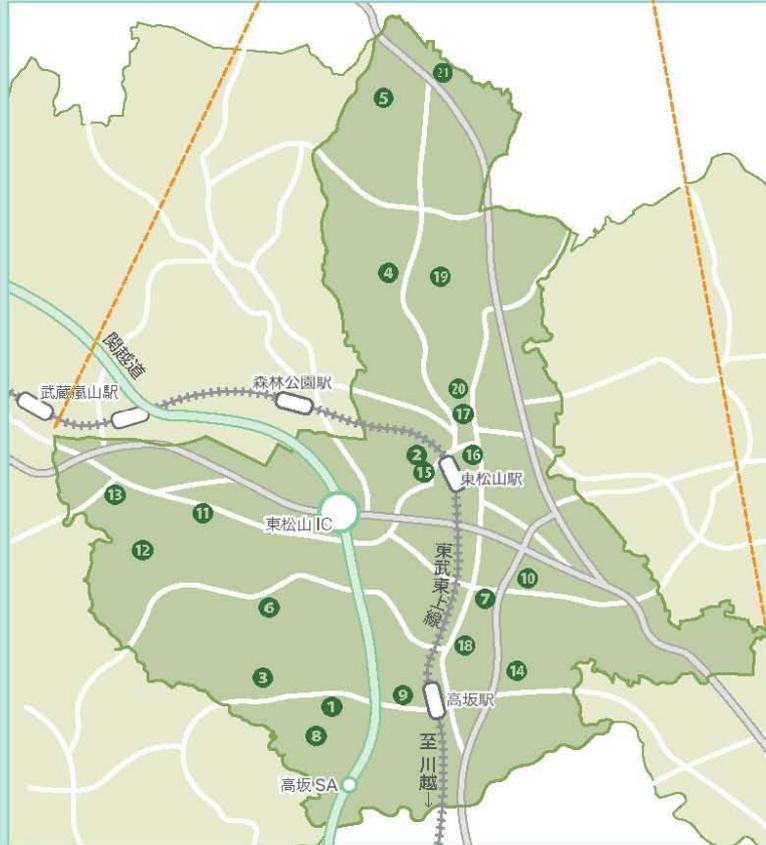
- ① 国営武蔵丘陵森林公園
- ② 吉見百穴 ③ 嵐山溪谷 ④ 三波溪谷
- ⑤ JAXA 地球観測センター
- ⑥ 道の駅和紙の里ひがしちちぶ
- ⑦ 彩の国ふれあい牧場
- ⑧ 都幾川四季彩館
- ⑨ 仙元山見晴らしの丘公園



東松山市の主な観光資源

東松山市内には、この地図に示すスポットのほか、梨園や梨直売所、やきとり屋、ゴルフ場などがあり、スリーデーマーチのほか、魅力的なイベントも多数開催されています。

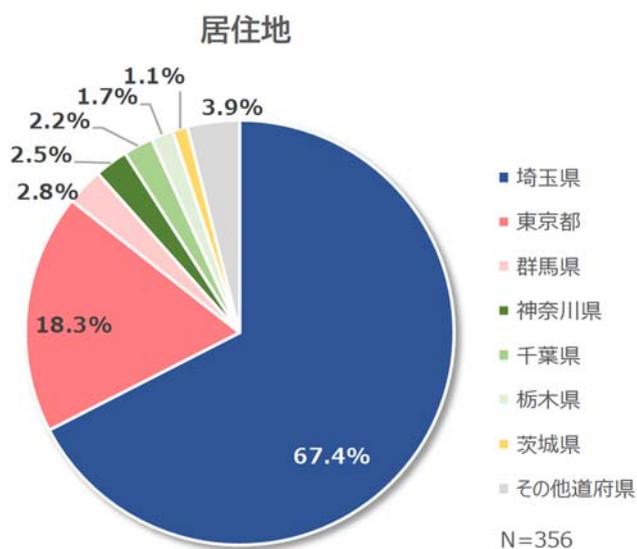
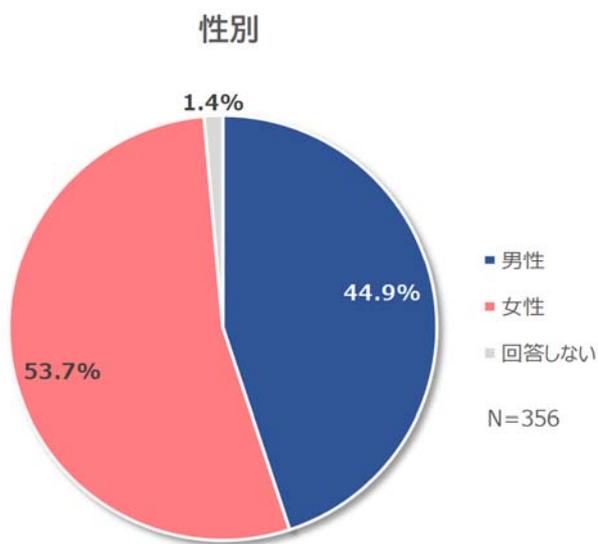
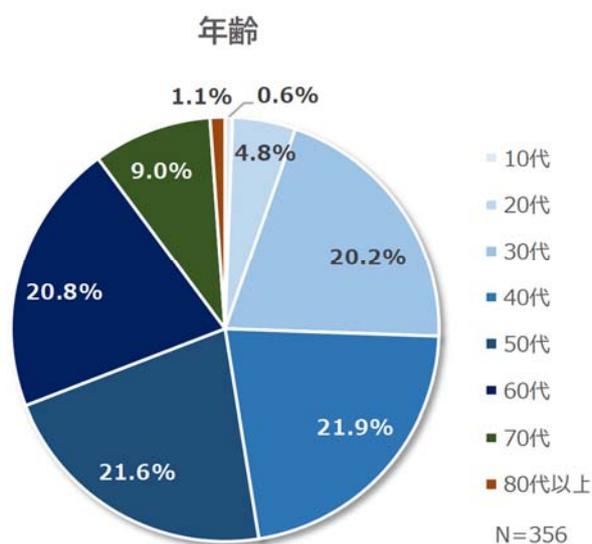
- ① 埼玉県こども動物自然公園
- ② 箭弓稲荷神社
- ③ 岩殿観音正法寺
- ④ 東松山ぼたん園
- ⑤ 東松山市農林公園
- ⑥ 化石と自然の体験館
- ⑦ いなほてらす
- ⑧ 埼玉ピースミュージアム (埼玉県平和資料館)
- ⑨ 高坂彫刻プロムナード
- ⑩ 將軍塚古墳等の古墳群
- ⑪ 丸木美術館
- ⑫ くらかけ清流の郷
- ⑬ 上唐子・新屋敷ホテルの里
- ⑭ ビオニウォーク東松山
- ⑮ 門前茶屋 箭弓の森
- ⑯ 桜のライトアップ (上沼公園・下沼公園)
- ⑰ 東松山夏まつり
- ⑱ ひがしまつやま花火大会
- ⑲ 麦ノ秋音楽祭
- ⑳ 西の市 (大鳥神社)
- ㉑ 絵馬市 (馬頭観音)



(2) 調査結果

回答者属性（年齢、性別、居住地）

- 回答者の年齢は、「30代」(20.2%)、「40代」(21.9%)、「50代」(21.6%)、「60代」(20.8%)とほぼ同程度であり、30～60代が8割以上を占めている。
- 回答者の性別は「男性」が44.9%、「女性」が53.7%と、やや女性が多くなっている。
- 回答者の居住地は、「埼玉県」が67.4%と最も多く、次いで「東京都」(18.3%)、「群馬県」(2.8%)、「神奈川県」(2.5%)、「千葉県」(2.2%)の順となっている。
- 埼玉県内では、川越市を含む川越比企地域からの来訪が18.3%、鴻巣市を含む県央地域からの来訪が7.0%、富士見市を含む南西部地域からの来訪が7.0%、熊谷市を含む北部地域からの来訪が5.6%となっている。



都道府県	市町村	人数	割合	人数	割合
埼玉県	東松山市	37	10.4%	240	67.4%
	川越市ほか川越比企地域	65	18.3%		
	鴻巣市ほか県央地域	25	7.0%		
	富士見市ほか南西部地域	25	7.0%		
	熊谷市ほか北部地域	20	5.6%		
	所沢市ほか西部地域	20	5.6%		
	さいたま市	14	3.9%		
	その他県内地域	34	9.6%		
東京都	練馬区	12	3.4%	65	18.3%
	板橋区	7	2.0%		
	そのほか市区町村	46	12.9%		
群馬県		10	2.8%	10	2.8%
神奈川県		9	2.5%	9	2.5%
千葉県		8	2.2%	8	2.2%
栃木県		6	1.7%	6	1.7%
茨城県		4	1.1%	4	1.1%
その他道府県		14	3.9%	14	3.9%
計		356	100%	356	100%

【参考】埼玉県内の地域区分について



地域区分	県内市町村
川越比企地域	川越市、東松山市、坂戸市、鶴ヶ島市、毛呂山町、越生町、滑川町、嵐山町、小川町、川島町、吉見町、鳩山町、ときがわ町、東秩父村
さいたま市	さいたま市
南部地域	川口市、蕨市、戸田市
南西部地域	朝霞市、志木市、和光市、新座市、富士見市、ふじみ野市、三芳町
東部地域	春日部市、草加市、越谷市、八潮市、三郷市、吉川市、松伏町、
県央地域	鴻巣市、上尾市、桶川市、北本市、伊奈町
西部地域	所沢市、飯能市、狭山市、入間市、日高市
利根地域	行田市、加須市、羽生市、久喜市、蓮田市、幸手市、白岡市、宮代町、杉戸町
北部地域	熊谷市、本庄市、深谷市、美里町、神川町、上里町、寄居町
秩父地域	秩父市、横瀬町、皆野町、長瀬町、小鹿野町

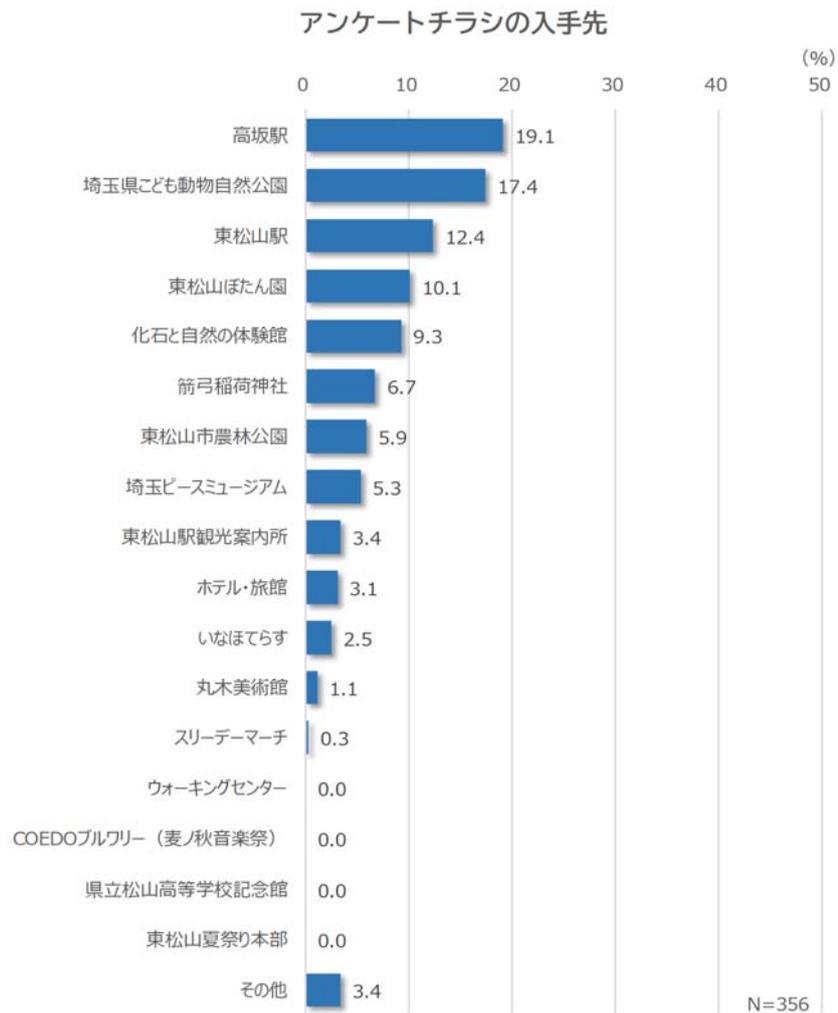
※図出典：彩の国埼玉県ホームページ「県内市町村の観光・イベント情報」

※表は上記の情報をもとに作成

問1 アンケートチラシの入手場所

このアンケート調査のチラシを入手したのはどこですか？

- アンケートチラシの入手場所は「高坂駅」が19.1%と最も多く、次いで「埼玉県こども動物自然公園」(17.4%)、「東松山駅」(12.4%)、「東松山ぼたん園」(10.1%)となった。
- その他の入手場所は、東松山産業まつり、箭弓神社そばの福久屋、東松山市民文化センターなどであった。



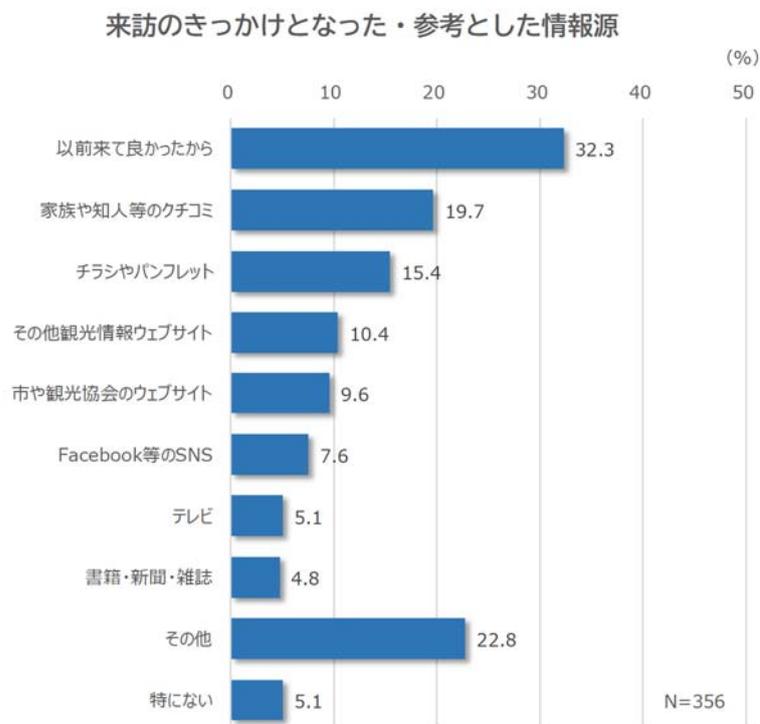
【その他】

- ・東松山産業まつり
- ・箭弓神社そばの福久屋
- ・東松山市民文化センター
- ・東武健康ハイキング受付高坂駅
- ・フーヴェル
- ・埼玉マガジン
- ・新聞掲載広告

問2 来訪のきっかけ、参考情報

今回（またはこれまで）の東松山市への来訪にあたり、きっかけとなった、または参考とした情報源は何ですか？（当てはまるものすべてに☑）

- 来訪のきっかけ、参考情報は、「以前来て良かったから」が 32.3%と最も多く、比較的リピーターが多いことが分かる。
- 次いで、「家族や知人等のクチコミ」(19.7%)、「チラシやパンフレット」(15.4%)、「その他観光情報ウェブサイト」(10.4%)の順となった。
- その他として、埼玉県こども動物自然公園等の市内の特定の施設への来訪や東武健康ハイキング等の市内でのイベントや企画等への来訪、出張等の個人の用事による来訪等が挙げられた。



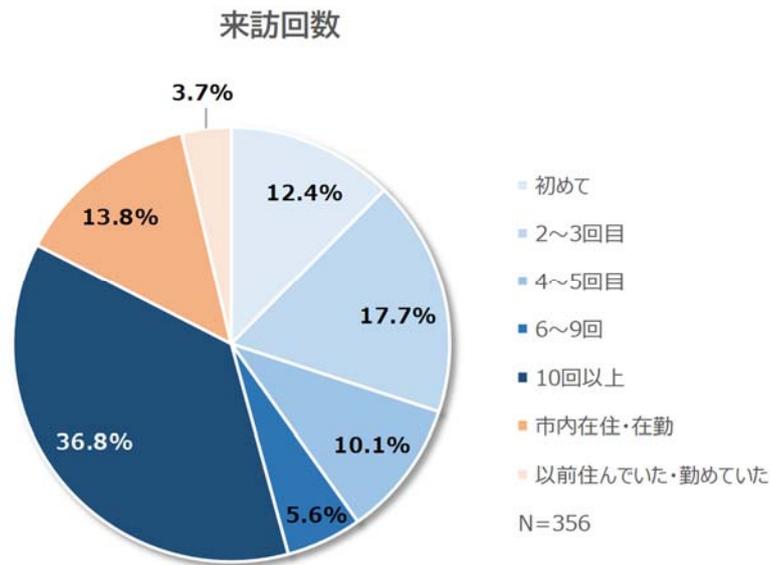
【その他】

- ・市内の特定の施設への来訪
→埼玉県こども動物自然公園、化石と自然の体験館、丸木美術館、ゴルフ場
- ・市内でのイベントや企画等への来訪
→東武健康ハイキング、こびとづかんのイベント、東松山 比企 ぐるっとスタンプラリー、花とおさんぽスタンプラリー
- ・個人の用事
→出張、通院、コンサート
- ・その他
→市内在住、家族や親戚在住、近隣市町在住、過去に住んでいた

問3 東松山市への来訪回数

東松山市への来訪は何回目ですか？

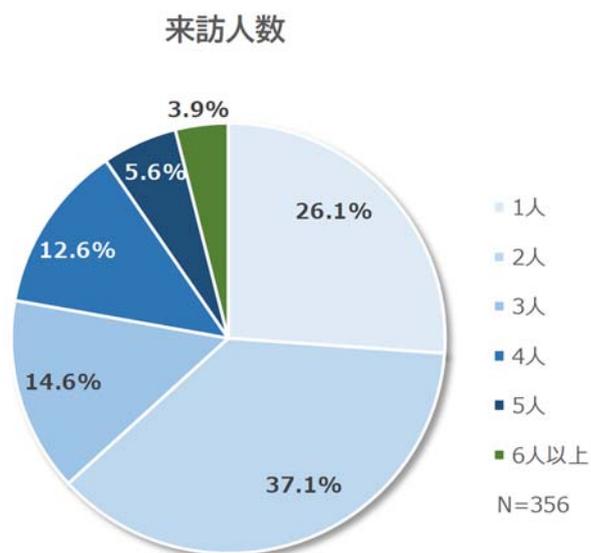
- 来訪回数は、「10回以上」が36.8%と最も多く、次いで、「2～3回目」(17.7%)、「初めて」(12.4%)、「4～5回目」(10.1%)、「6～9回目」(5.6%)となっており、「初めて」、「市内在住・在勤」を除く7割以上がリピーターであることが分かる。



問4 来訪人数

今回は何人で来られましたか？

- 来訪人数は、「2人」が37.1%と4割近く、次いで、「1人」(26.1%)、「3人」(14.6%)、「4人」(12.6%)の順であった。



【クロス集計 来訪回数と居住地】

- 問3の来訪回数の結果によると、現状7割以上がリピーターである。
- 来訪回数と居住地の関係をみると、「初めて」「2～3回目」は練馬区・板橋区以外の東京都市区町村からの来訪割合が2～3割と高い。
- 「4～5回目」の来訪では、「富士見市ほか県内南西部地域」と「その他県内地域」の割合が2割と比較的高くなっている。
- 「6～9回目」の来訪では、「川越市ほか川越比企地域」「所沢市ほか西部地域」「その他県内地域」の割合が比較的高く、「10回以上」の来訪では、「川越市ほか川越比企地域」の東松山市の近隣地域からの来訪が3割近くを占める。

初めて

都道府県	市町村	人数	割合
埼玉県	東松山市	0	0.0%
	川越市ほか川越比企地域	3	6.8%
	鴻巣市ほか県央地域	0	0.0%
	富士見市ほか南西部地域	4	9.1%
	熊谷市ほか北部地域	1	2.3%
	所沢市ほか西部地域	1	2.3%
	さいたま市	0	0.0%
	その他県内地域	4	9.1%
東京都	練馬区	3	6.8%
	板橋区	4	9.1%
	そのほか市区町村	9	20.5%
群馬県		3	6.8%
神奈川県		3	6.8%
千葉県		3	6.8%
栃木県		2	4.5%
茨城県		0	0.0%
その他都道府県		4	9.1%
計		44	100%

2～3回目

都道府県	市町村	人数	割合	
埼玉県	東松山市	0	0.0%	
	川越市ほか川越比企地域	4	6.3%	
	鴻巣市ほか県央地域	2	3.2%	
	富士見市ほか南西部地域	3	4.8%	
	熊谷市ほか北部地域	1	1.6%	
	所沢市ほか西部地域	2	3.2%	
	さいたま市	1	1.6%	
	その他県内地域	9	14.3%	
	東京都	練馬区	1	1.6%
		板橋区	1	1.6%
そのほか市区町村		22	34.9%	
群馬県		1	1.6%	
神奈川県		3	4.8%	
千葉県		2	3.2%	
栃木県		1	1.6%	
茨城県		3	4.8%	
その他都道府県		7	11.1%	
計		63	100%	

4～5回目

都道府県	市町村	人数	割合
埼玉県	東松山市	0	0.0%
	川越市ほか川越比企地域	2	5.6%
	鴻巣市ほか県央地域	1	2.8%
	富士見市ほか南西部地域	7	19.4%
	熊谷市ほか北部地域	0	0.0%
	所沢市ほか西部地域	4	11.1%
	さいたま市	4	11.1%
	その他県内地域	7	19.4%
	東京都	練馬区	2
板橋区		2	5.6%
そのほか市区町村		4	11.1%
群馬県		0	0.0%
神奈川県		0	0.0%
千葉県		1	2.8%
栃木県		2	5.6%
茨城県		0	0.0%
その他都道府県		0	0.0%
計		36	100%

6～9回目

都道府県	市町村	人数	割合
埼玉県	東松山市	0	0.0%
	川越市ほか川越比企地域	3	15.0%
	鴻巣市ほか県央地域	1	5.0%
	富士見市ほか南西部地域	1	5.0%
	熊谷市ほか北部地域	2	10.0%
	所沢市ほか西部地域	3	15.0%
	さいたま市	2	10.0%
	その他県内地域	3	15.0%
東京都	練馬区	0	0.0%
	板橋区	2	10.0%
	そのほか市区町村	1	5.0%
群馬県		1	5.0%
神奈川県		0	0.0%
千葉県		1	5.0%
栃木県		0	0.0%
茨城県		0	0.0%
その他都道府県		0	0.0%
計		20	100%

10回以上

都道府県	市町村	人数	割合
埼玉県	東松山市	1	0.8%
	川越市ほか川越比企地域	39	29.8%
	鴻巣市ほか県央地域	19	14.5%
	富士見市ほか南西部地域	9	6.9%
	熊谷市ほか北部地域	16	12.2%
	所沢市ほか西部地域	9	6.9%
	さいたま市	7	5.3%
	その他県内地域	10	7.6%
	東京都	練馬区	1
板橋区		2	1.5%
そのほか市区町村		8	6.1%
群馬県		4	3.1%
神奈川県		2	1.5%
千葉県		1	0.8%
栃木県		1	0.8%
茨城県		0	0.0%
その他都道府県		2	1.5%
計		131	100%

【クロス集計 来訪回数と訪問スポット】

- 問3の来訪回数の結果によると、現状7割以上がリピーターである。
- 来訪回数と市内訪問スポットとの関係を見ると、「初めて」は「埼玉県子ども動物自然公園」が34.1%、「2～3回目」は「箭弓稲荷神社」が36.5%となっている。
- 「4～5回目」「6～9回目」の来訪では、「箭弓稲荷神社」「岩殿観音正法寺」「高坂彫刻プロムナード」「化石と自然の体験館」の割合が3割を超えている。
- 「10回以上」の来訪では、「箭弓稲荷神社」が22.1%と最も高く、次いで、「東松山ぼたん園」(19.8%)、「埼玉県子ども動物自然公園」(16.0%)の順となるが、3割を超える施設はない。

	初めて (N=44)		2～3回目 (N=63)		4～5回目 (N=36)		6～9回 (N=20)		10回以上 (N=131)	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
埼玉県子ども動物自然公園	15	34.1%	8	12.7%	6	16.7%	4	20.0%	21	16.0%
箭弓稲荷神社	10	22.7%	23	36.5%	14	38.9%	7	35.0%	29	22.1%
岩殿観音正法寺	5	11.4%	15	23.8%	14	38.9%	6	30.0%	10	7.6%
東松山ぼたん園	8	18.2%	9	14.3%	3	8.3%	4	20.0%	26	19.8%
東松山市農林公園	4	9.1%	4	6.3%	3	8.3%	2	10.0%	11	8.4%
化石と自然の体験館	6	13.6%	16	25.4%	12	33.3%	7	35.0%	16	12.2%
いなほてらす	2	4.5%	0	0.0%	1	2.8%	0	0.0%	9	6.9%
埼玉ピースミュージアム (埼玉県平和資料館)	4	9.1%	4	6.3%	2	5.6%	2	10.0%	10	7.6%
高坂彫刻プロムナード	2	4.5%	13	20.6%	13	36.1%	5	25.0%	13	9.9%
將軍塚古墳等の古墳群	1	2.3%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
丸木美術館	2	4.5%	2	3.2%	1	2.8%	0	0.0%	3	2.3%
くらかげ清流の郷	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
上唐子・新屋敷ホテルの里	0	0.0%	0	0.0%	1	2.8%	0	0.0%	0	0.0%
ピオニウォーク東松山	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	13	9.9%
門前茶屋 箭弓の森	2	4.5%	7	11.1%	4	11.1%	2	10.0%	8	6.1%
梨園・梨直売所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
やきとり屋	4	9.1%	3	4.8%	4	11.1%	0	0.0%	9	6.9%
ゴルフ場	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.5%
桜のライトアップ (上沼公園・下沼公園)	1	2.3%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
東松山夏まつり	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ひがしまつやま花火大会	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
麦ノ秋音楽祭	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
日本スリーデーマーチ	0	0.0%	0	0.0%	2	5.6%	0	0.0%	2	1.5%
西の市 (大鳥神社)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
絵馬市 (馬頭観音)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

【クロス集計 来訪回数と移動手段】

- 問3の来訪回数の結果によると、現状7割以上がリピーターである。
- 来訪回数と移動手段の関係をみると、「初めて」では「鉄道」と「自家用車」が同程度の割合となっており、「2～3回目」「4～5回目」の来訪では「鉄道」が6割、「自家用車」が4割の割合となっている。
- 「6～9回目」「10回以上」の来訪では、「自家用車」の割合が約8割を占める。リピート回数と自家用車の割合は比例しないが、一定回数以上のリピーターは、自家用車で来訪が圧倒的に多くなることが分かる。

	初めて (N=44)		2～3回目 (N=63)		4～5回目 (N=36)		6～9回 (N=20)		10回以上 (N=131)	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
鉄道	21	47.7%	38	60.3%	22	61.1%	7	35.0%	36	27.5%
路線バス	9	20.5%	3	4.8%	6	16.7%	0	0.0%	8	6.1%
市内循環バス	3	6.8%	4	6.3%	1	2.8%	0	0.0%	1	0.8%
自家用車	21	47.7%	27	42.9%	16	44.4%	16	80.0%	103	78.6%
レンタカー	2	4.5%	2	3.2%	1	2.8%	2	10.0%	0	0.0%
貸切バス・団体バス	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
タクシー	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.3%
自転車	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	1	5.0%	4	3.1%
レンタサイクル・シェアサイクル	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徒歩	6	13.6%	7	11.1%	9	25.0%	2	10.0%	8	6.1%

【クロス集計 来訪回数と来訪人数】

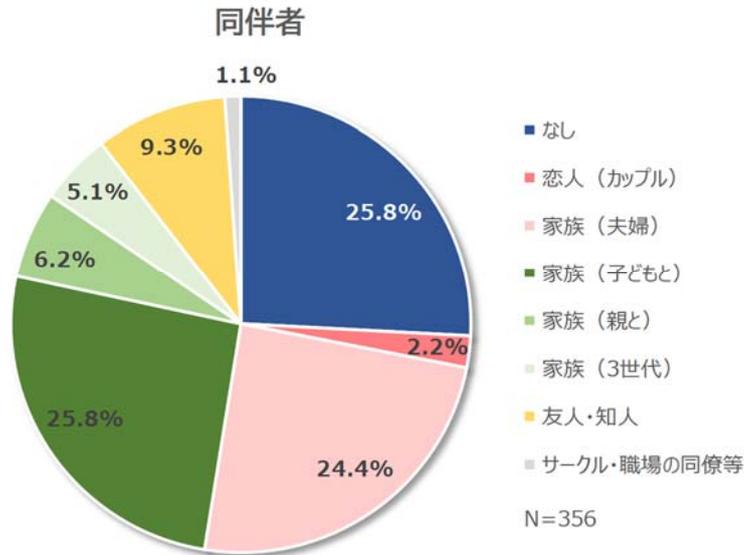
- 来訪回数と来訪人数の関係をみると、来訪回数に関わらず、概ね「1人」もしくは「2人」の割合が高いことが分かる。
- 「初めて」では、他の来訪回数と比べて、「4人」が22.7%と比較的多人数での来訪割合が多かった。

	初めて (N=44)		2～3回目 (N=63)		4～5回目 (N=36)		6～9回 (N=20)		10回以上 (N=131)	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
1人	12	27.3%	22	34.9%	13	36.1%	3	15.0%	28	21.4%
2人	14	31.8%	22	34.9%	15	41.7%	10	50.0%	48	36.6%
3人	6	13.6%	7	11.1%	4	11.1%	4	20.0%	22	16.8%
4人	10	22.7%	6	9.5%	1	2.8%	2	10.0%	16	12.2%
5人	1	2.3%	5	7.9%	2	5.6%	1	5.0%	10	7.6%
6人以上	1	2.3%	1	1.6%	1	2.8%	0	0.0%	7	5.3%

問5 同伴者

同伴者について教えてください。

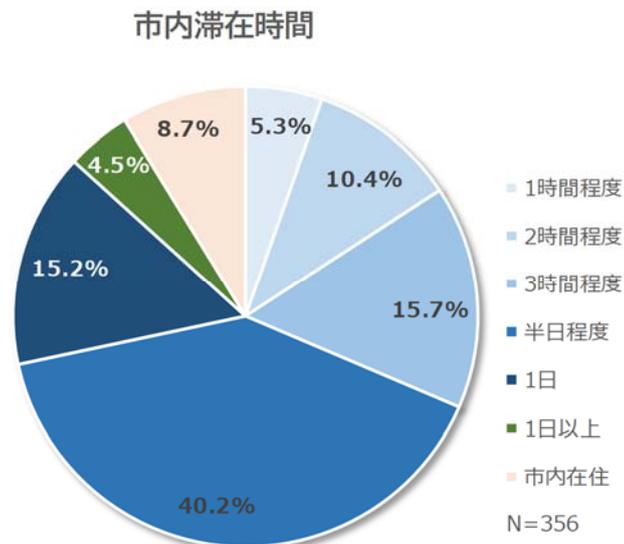
- 同伴者については、「なし（1人）」、「家族（子ども）」が25.8%、「家族（夫婦）」が24.4%であり、「1人」、「家族（子ども）」、「家族（夫婦）」での来訪がそれぞれ全体の4分の1を占める結果となった。



問6 市内での滞在時間

東松山市内での滞在時間はどれくらいですか（予定含む）？

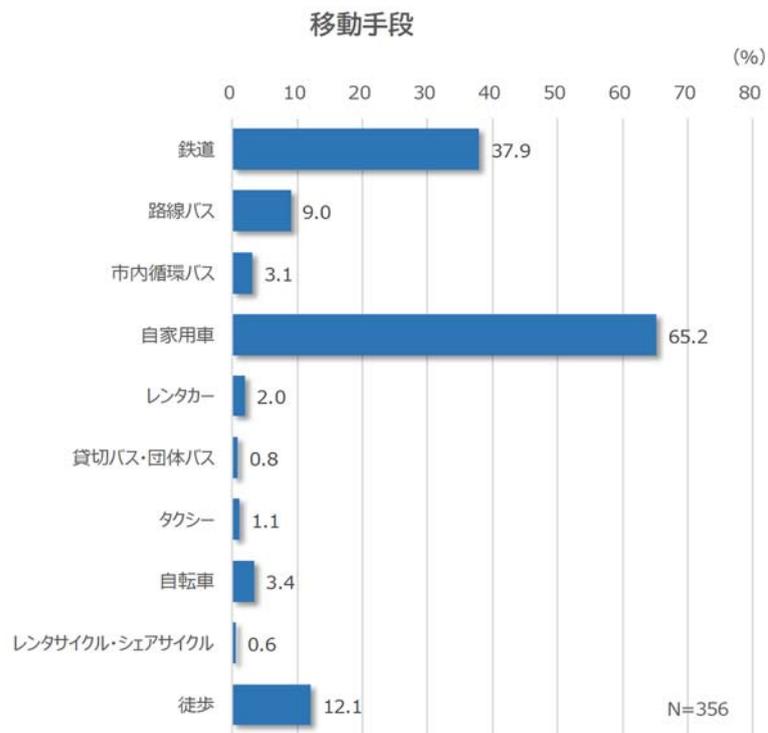
- 市内での滞在時間は、「半日程度」が40.2%と最も多く、次いで、「3時間程度」（15.7%）、「1日」（15.2%）、「2時間程度」（10.4%）の順となった。
- 「1日以上」の滞在は、4.5%であり、現状は、半日～1日の滞在が主であるといえる。



問7 市内まで・市内での交通手段

東松山市まで、および東松山市内の移動交通手段は何ですか？（当てはまるものすべてに☑）

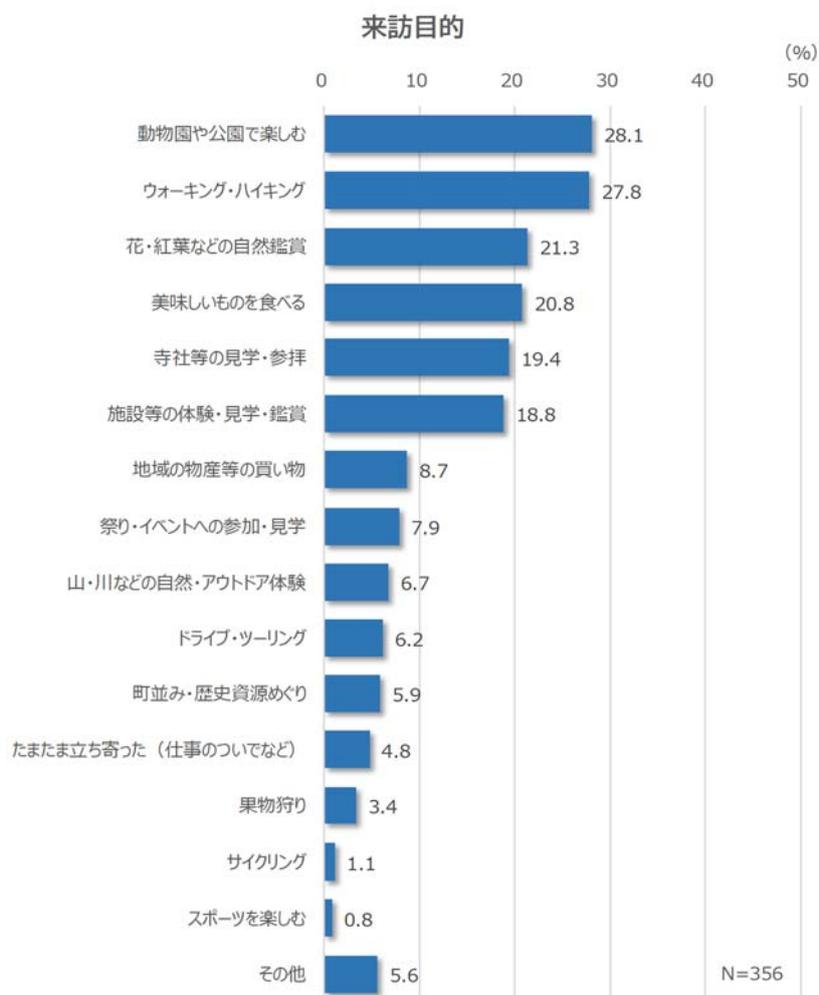
- 東松山市まで、および東松山市内での移動交通手段については、「自家用車」が65.2%と6割以上を占めており、次いで「鉄道」（37.9%）、「徒歩」（12.1%）、「路線バス」（9.0%）の順であった。



問8 来訪目的

今回、東松山市（市内の観光スポット）に訪れた目的は何ですか？（当てはまるものすべてに☑）

- 来訪目的については、「動物園や公園で楽しむ」が28.1%と最も多く、次いで、「ウォーキング・ハイキング」（27.8%）、「花・紅葉などの自然鑑賞」（21.3%）、「美味しいものを食べる」（20.8%）、「寺社等の見学・参拝」（19.4%）、「施設等の体験・見学・鑑賞」（18.8%）の順であった。
- その他として、スタンプラリーやコンサート、買い物、仕事、知人訪問等が挙げられた。

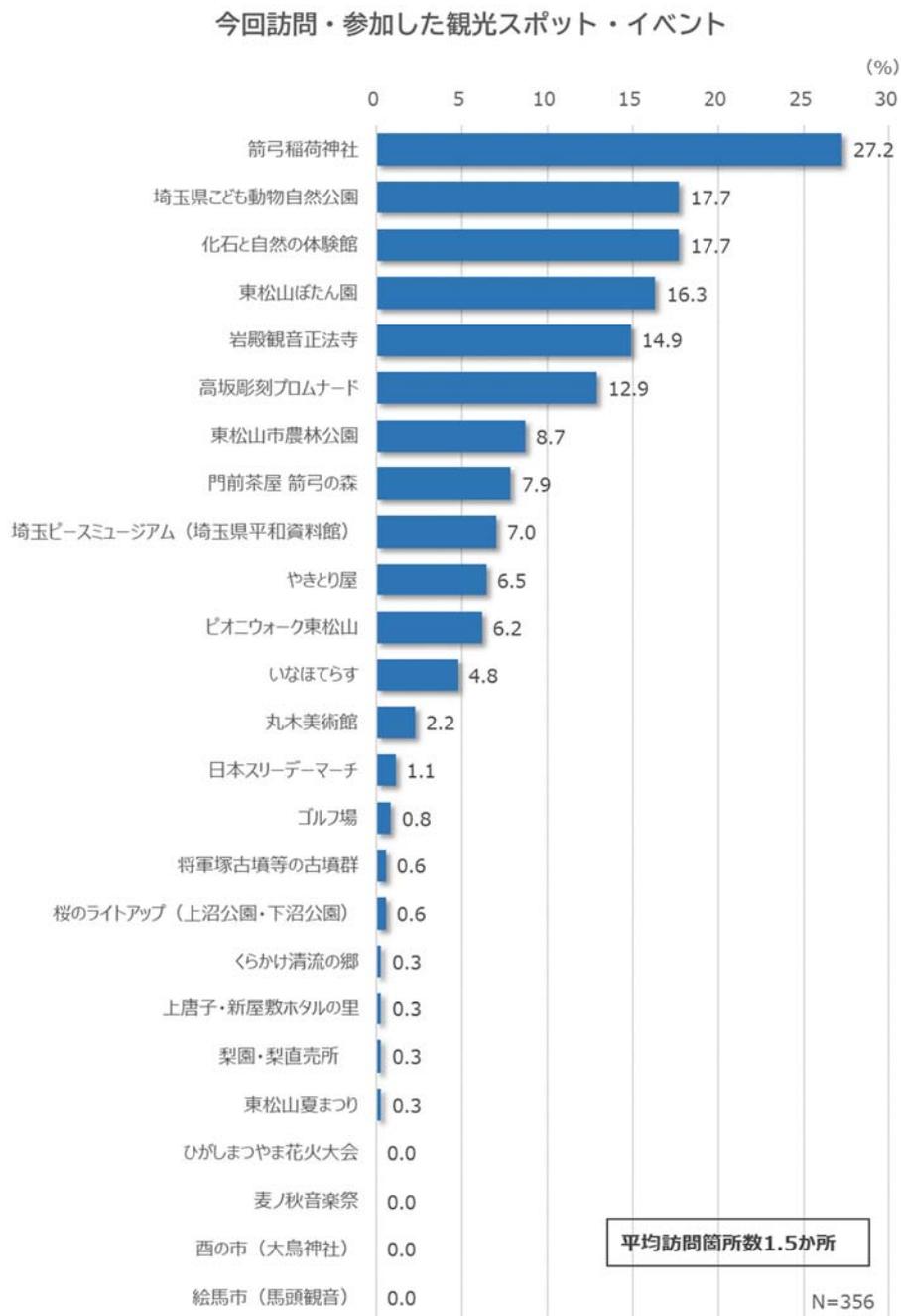


- 【その他】**
- ・スタンプラリー
 - ・コンサート
 - ・買い物
 - ・仕事
 - ・知人訪問
 - ・法事

問9 観光スポット・イベントの今回の来訪先／来訪経験・認知度

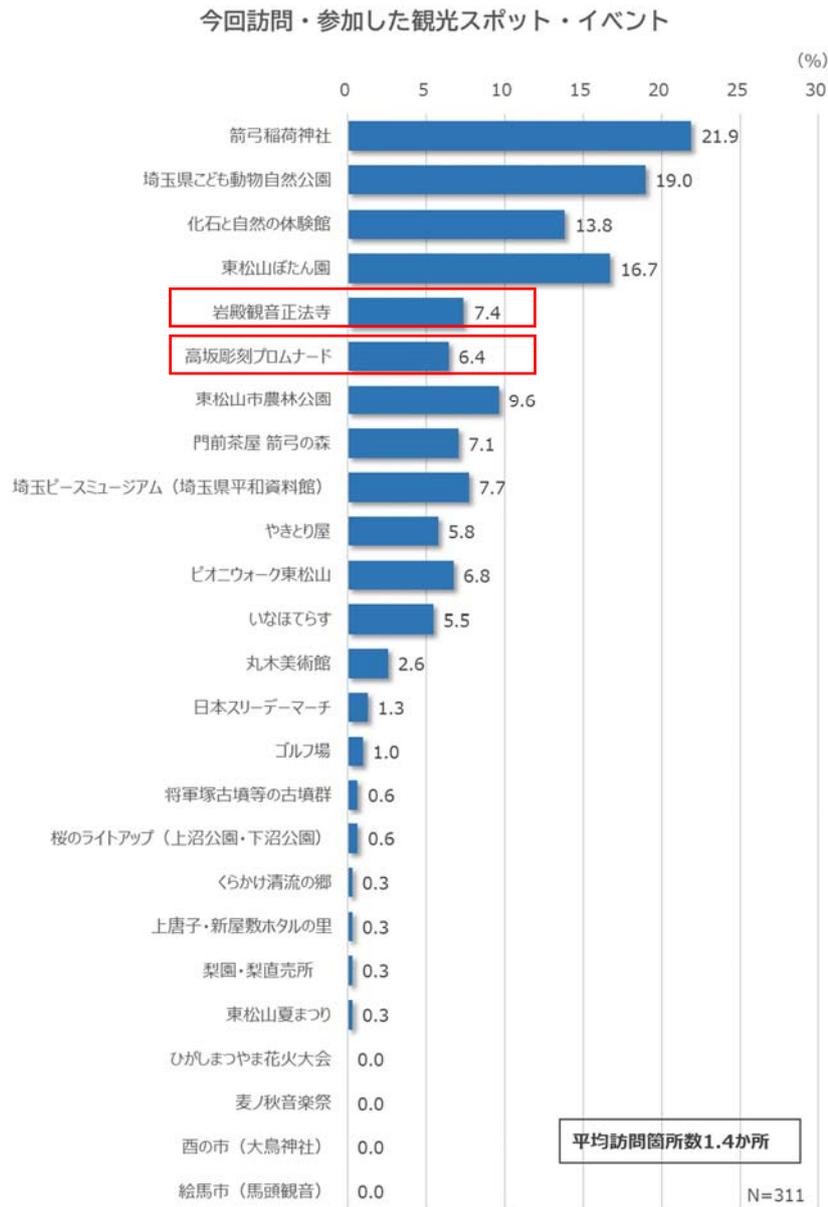
東松山市の以下の観光スポットやイベントについて、それぞれ [①今回訪問・参加した（予定含む）] [②過去に訪問・参加したことがある] [③知っているが訪問・参加したことはない] [④知らない] のいずれか該当するものをお選びください。

- 今回の訪問・参加した市内の観光スポット・イベントについては、「箭弓稲荷神社」が27.2%と最も多く、次いで、「埼玉県こども動物自然公園」(17.7%)、「化石と自然の体験館」(17.7%)、「東松山ぼたん園」(16.3%)、「岩殿観音正法寺」(14.9%)、「高坂彫刻プロムナード」(12.9%)の順であった。
- 市内の観光スポットの平均訪問箇所数は、1.5か所であった。



【ウォーキングイベントのバイアスについて】

- ▶ 当該集計には、アンケート調査期間中に実施された「東武健康ハイキング 春爛漫!!花と文化にふれあう東松山満喫ハイキング※」参加者のバイアスがかかっている可能性がある。
- ▶ 以下は、サンプル総数からウォーキング参加者と想定されるサンプル（4/28-30 回答で高坂駅でアンケートチラシを受け取った回答者 45 名）を除いた集計結果である。
- ▶ この場合、訪問人数の多い来訪先は、「箭弓稲荷神社」、「埼玉県こども動物自然公園」、「東松山ぼたん園」、「化石と自然の体験館」、「東松山市農林公園」の5か所であった。



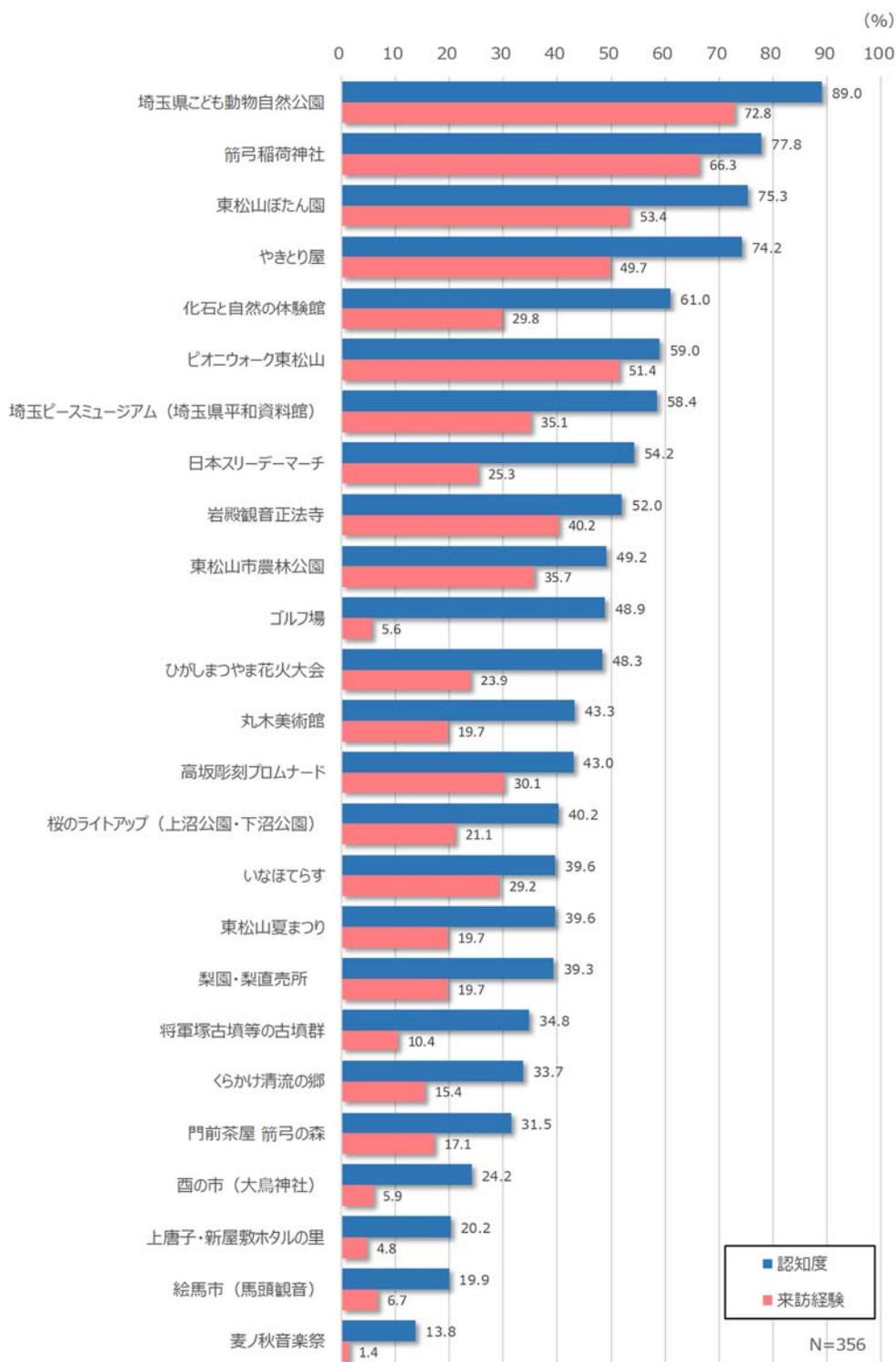
※春爛漫!!花と文化にふれあう東松山満喫ハイキング

実施日：2025年4月28日(月)～4月30日(水)

コース：高坂駅(受付) > 高坂彫刻プロムナード > 埼玉県こども動物自然公園 > 物見山公園 > 岩殿観音正法寺 > 東松山市化石と自然の体験館 > 箭弓稲荷神社(箭弓稲荷神社ぼたん園) > 東松山駅(ゴール)

- 観光スポット・イベントの認知度については、「埼玉県こども動物自然公園」が 89.0%と 9割近くを占め、次いで、「箭弓稲荷神社」(77.8%)、「東松山ぼたん園」(75.3%)、「やきとり屋」(74.2%)、「化石と自然の体験館」(61.0%) の順であった。
- 来訪経験についても、認知度と同様「埼玉県こども動物自然公園」が 72.8%と最も多く、次いで、「箭弓稲荷神社」(66.3%)、「東松山ぼたん園」(53.4%) の順であった。

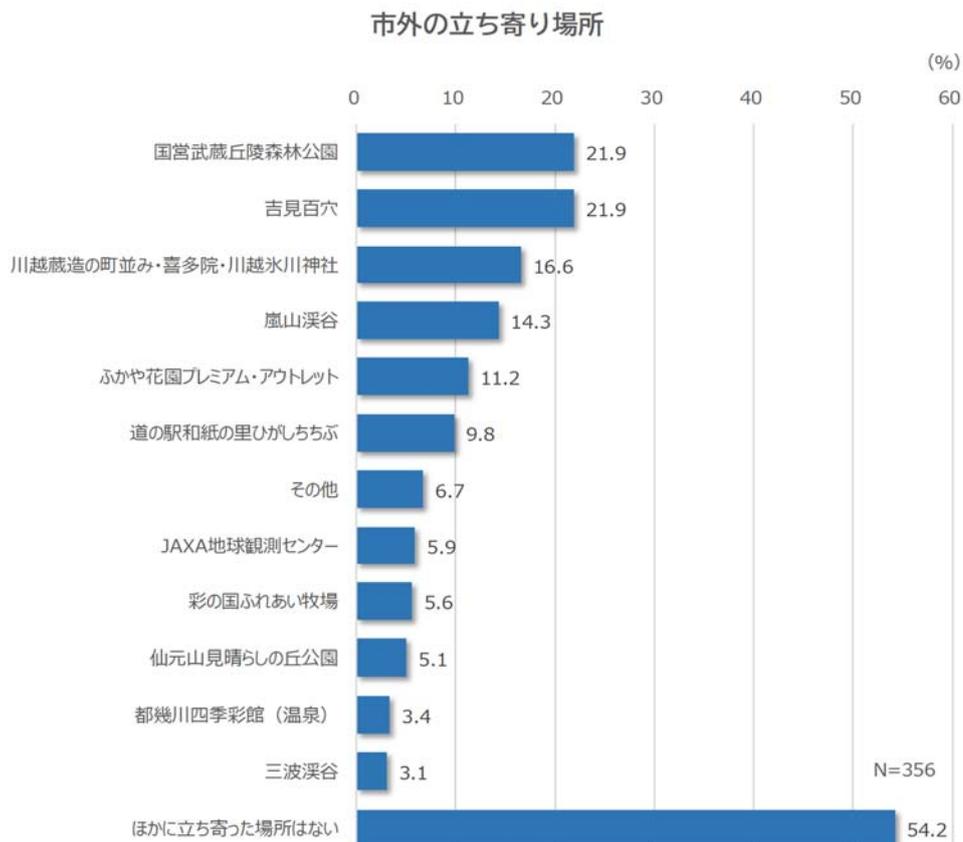
観光スポット・イベントの認知度・来訪経験



問 10 市外の立ち寄り場所

今回の東松山市への来訪の前後で、市外で立ち寄った（立ち寄る予定の）場所がありますか？
（当てはまるものすべてに☑）

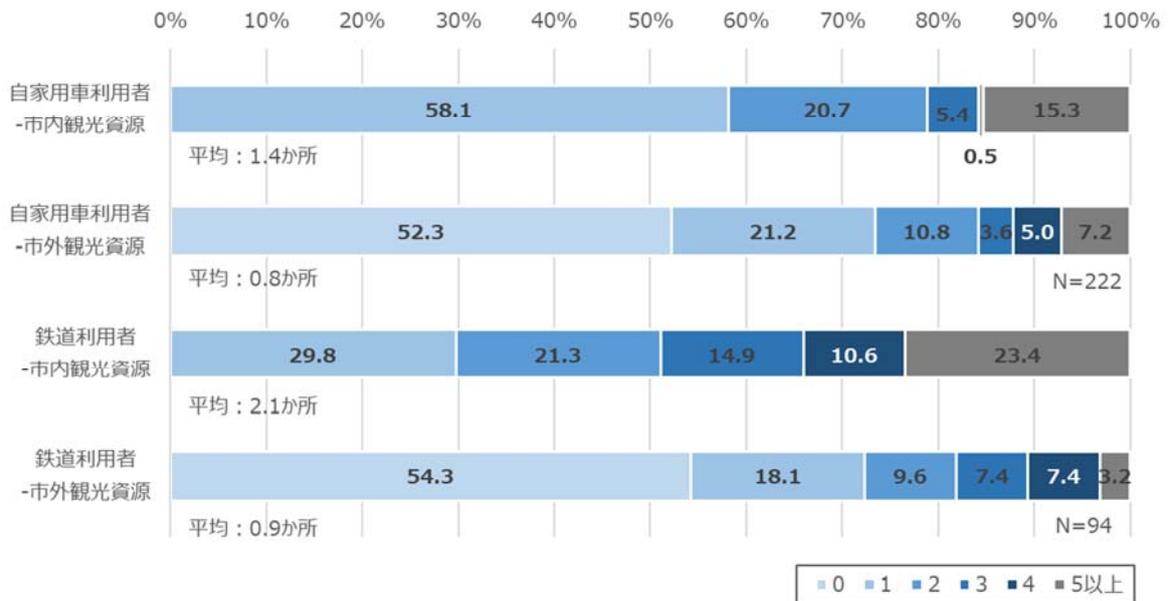
- 市外の立ち寄り場所については、「国営武蔵丘陵森林公園」と「吉見百穴」が 21.9%と最も多く、次いで「川越蔵造の町並み・喜多院・川越氷川神社」（16.6%）、「嵐山溪谷」（14.3%）、「ふかや花園プレミアム・アウトレット」（11.2%）の順であった。



【クロス集計 交通手段別の訪問場所数】

- 交通手段別の訪問場所数については、自家用車利用者は市内の観光資源 1.4 か所、市外の観光資源 0.8 か所、鉄道利用者は市内の観光資源 2.3 か所、市外の観光資源 0.8 か所となり、市内の観光資源については、自家用車利用者より鉄道利用者の方が立ち寄り箇所数が多い結果となった。

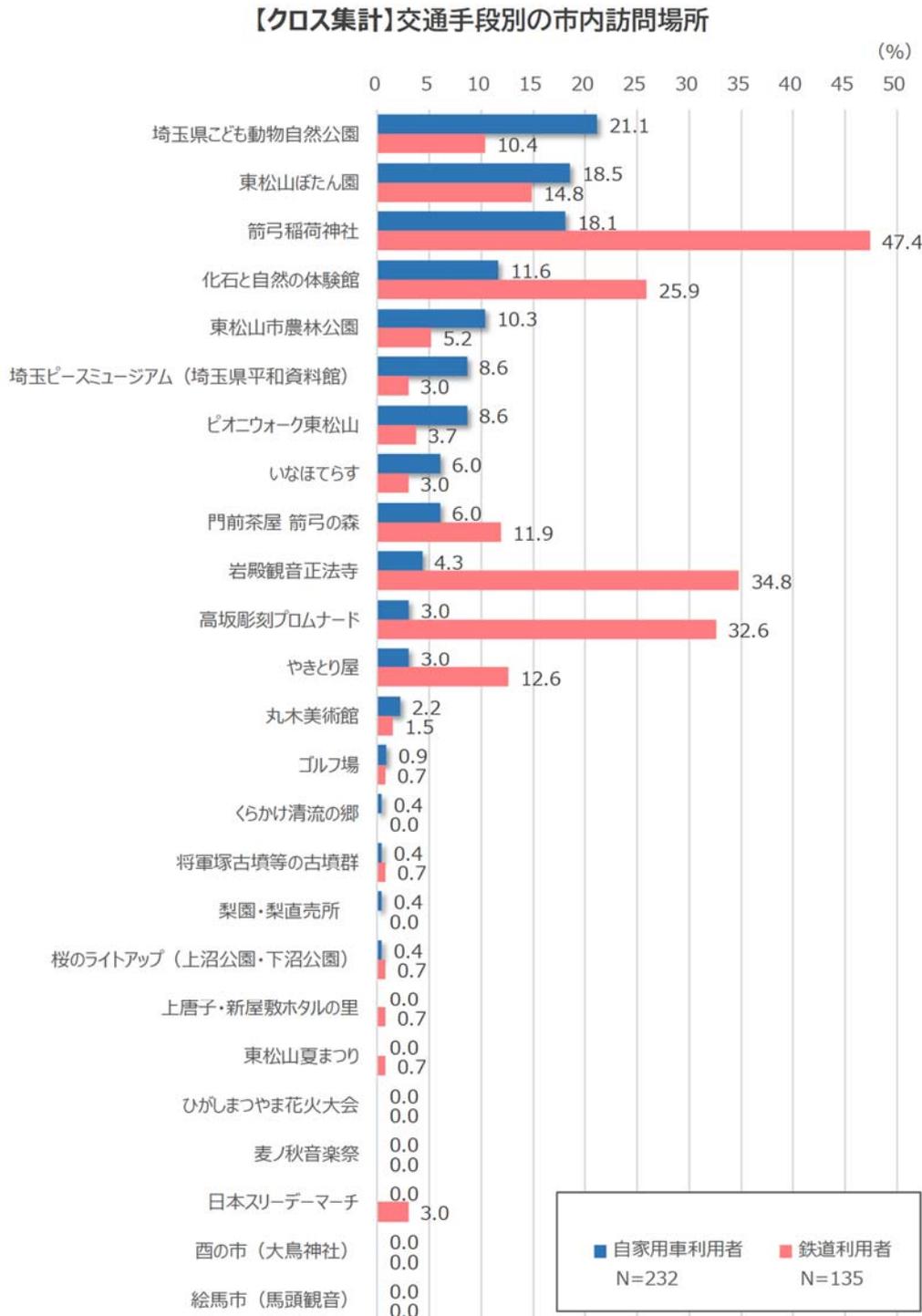
【クロス集計】交通手段別の訪問場所数（市内観光資源／市外観光資源）



※設問は今回の来訪での訪問場所数を問うているが、「5以上」の回答者については、過去に訪問した経験がある場所数を回答している可能性あり。

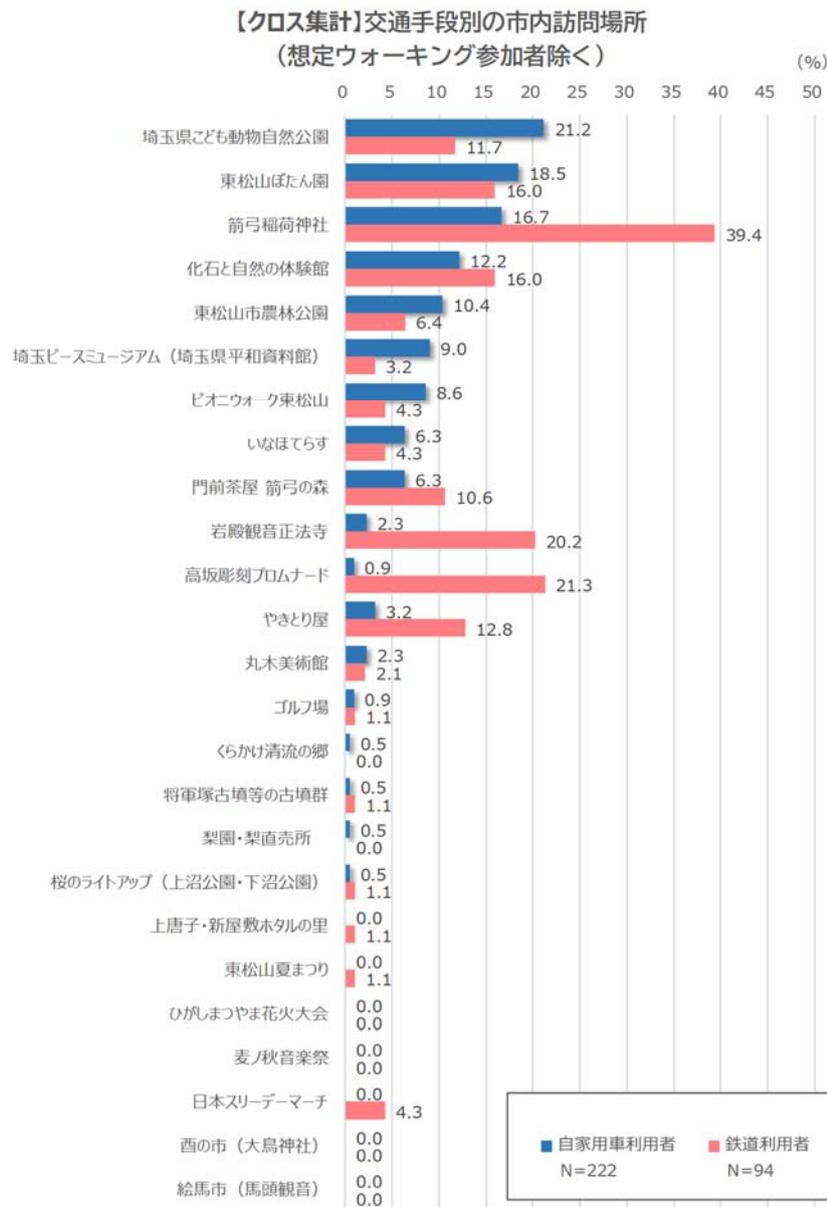
【クロス集計 交通手段別の市内訪問場所】

- 交通手段別の市内観光資源の訪問場所については、自家用車利用者は、「埼玉県こども動物自然公園」が21.1%で最も多く、次いで「東松山ぼたん園」(18.5%)、「箭弓稲荷神社」(18.1%)、「化石と自然の体験館」(11.6%)、「東松山市農林公園」(10.3%)の順であった。
- 鉄道利用者の訪問場所は、東松山駅から近い「箭弓稲荷神社」が47.4%と半数近く、次いで、「岩殿観音正法寺」(34.8%)、「高坂彫刻プロムナード」(32.6%)、「化石と自然の体験館」(25.6%)の順であった。



【ウォーキングイベントのバイアスについて】

- ▶ 当該集計には、アンケート調査期間中に実施された「東武健康ハイキング 春爛漫!!花と文化にふれあう東松山満喫ハイキング※」参加者のバイアスがかかっている可能性がある。
- ▶ 以下は、サンプル総数からウォーキング参加者と想定されるサンプル（4/28-30 回答で高坂駅でアンケートチラシを受け取った回答者 45 名）を除いた集計結果である。
- ▶ この場合、鉄道利用者の訪問場所は、東松山駅から近い「箭弓稲荷神社」が 39.4%、次いで、「高坂彫刻プロムナード」（21.3%）、「岩殿観音正法寺」（20.2%）、「化石と自然の体験館」（16.0%）の順であった（全数集計と順位は変わらないが割合は低くなっている）。



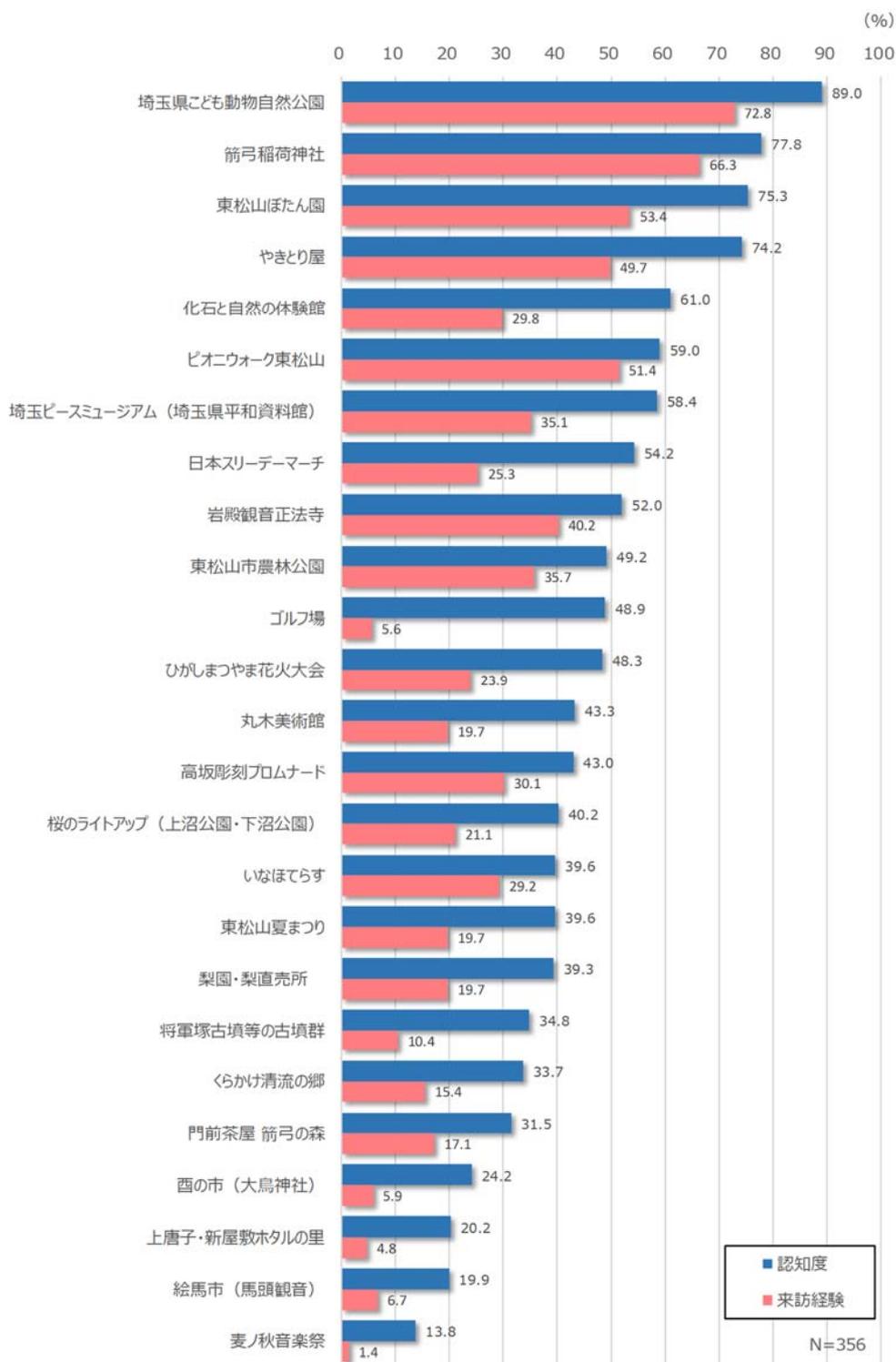
※春爛漫!!花と文化にふれあう東松山満喫ハイキング

実施日：2025年4月28日(月)～4月30日(水)

コース：高坂駅(受付) > 高坂彫刻プロムナード > 埼玉県こども動物自然公園 > 物見山公園 > 岩殿観音正法寺 > 東松山市化石と自然の体験館 > 箭弓稲荷神社(箭弓稲荷神社ぼたん園) > 東松山駅(ゴール)

- 観光スポット・イベントの認知度については、「埼玉県こども動物自然公園」が 89.0%と 9割近くを占め、次いで、「箭弓稲荷神社」(77.8%)、「東松山ぼたん園」(75.3%)、「やきとり屋」(74.2%)、「化石と自然の体験館」(61.0%) の順であった。
- 来訪経験についても、認知度と同様「埼玉県こども動物自然公園」が 72.8%と最も多く、次いで、「箭弓稲荷神社」(66.3%)、「東松山ぼたん園」(53.4%) の順であった。

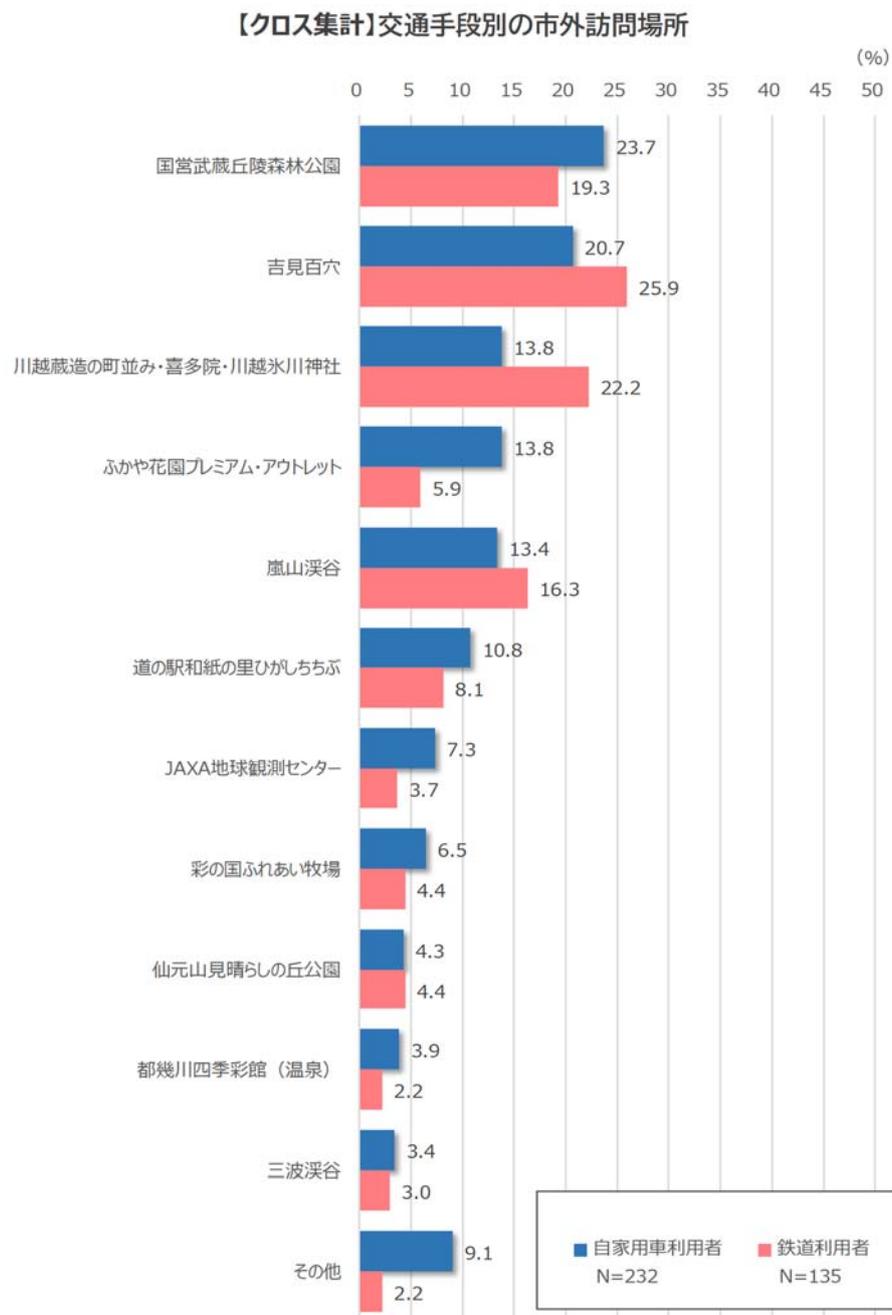
観光スポット・イベントの認知度・来訪経験



問 10 市外の立ち寄り場所

【クロス集計 交通手段別の市外訪問場所数】

- 交通手段別の市外観光資源の訪問場所については、自家用車利用者は、「国営武蔵丘陵森林公園」が23.7%で最も多く、次いで「吉見百穴」(20.7%)、「川越蔵造の町並み・喜多院・川越氷川神社」(13.8%)、「ふかや花園プレミアム・アウトレット」(13.8%)、「嵐山渓谷」(13.4%)の順であった。
- 鉄道利用者の訪問場所は、東松山駅から近い「吉見百穴」が25.9%と4分の1以上であり、次いで、「川越蔵造の町並み・喜多院・川越氷川神社」(22.2%)、「国営武蔵丘陵森林公園」(19.3%)と鉄道でのアクセスが良い場所が上位であった。



【クロス集計 訪問率が高い施設 訪問者の当該施設以外の立ち寄り場所】

- 訪問率が高い施設（TOP5：箭弓稲荷神社、埼玉県こども動物自然公園、化石と自然の体験館、東松山ぼたん園、岩殿観音正法寺）の訪問者について、当該施設以外の立ち寄り場所を整理すると、箭弓稲荷神社訪問者については、「岩殿観音正法寺」が 38.1%と最も高く、次いで「高坂彫刻プロムナード」（33.0%）、「化石と自然の体験館」（26.8%）の順であった。
- 埼玉県こども動物自然公園の訪問者については、「どこにも立ち寄っていない」が 69.8%と7割近くが動物園のみの来訪であった。
- 化石と自然の体験館の訪問者については、「岩殿観音正法寺」が 46.0%と最も高かったが、「どこにも立ち寄っていない」も 42.9%と比較的高い割合であった。
- 東松山ぼたん園の訪問者については、「箭弓稲荷神社」が 41.4%と最も高かった。
- 岩殿観音正法寺の訪問者については、「箭弓稲荷神社」が 69.8%、「高坂彫刻プロムナード」が 66.0%と7割近くが2か所に立ち寄っていた。

■訪問率が高い施設（TOP5）訪問者の当該施設以外の立ち寄り場所

	箭弓稲荷神社 訪問 (N=97)		動物公園 訪問 (N=63)		化石体験館 訪問 (N=63)		東松山ぼたん園 訪問 (N=58)		岩殿観音正法寺 訪問 (N=53)	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
埼玉県こども動物自然公園	2	2.1%	-	-	1	1.6%	4	6.9%	5	9.4%
箭弓稲荷神社	-	-	2	3.2%	26	41.3%	24	41.4%	37	69.8%
岩殿観音正法寺	37	38.1%	5	7.9%	29	46.0%	9	15.5%	-	-
東松山ぼたん園	24	24.7%	4	6.3%	4	6.3%	-	-	9	17.0%
東松山市農林公園	3	3.1%	1	1.6%	0	0.0%	5	8.6%	0	0.0%
化石と自然の体験館	26	26.8%	1	1.6%	-	-	4	6.9%	29	54.7%
いなほてらす	2	2.1%	2	3.2%	2	3.2%	1	1.7%	0	0.0%
埼玉ピースミュージアム (埼玉県平和資料館)	2	2.1%	4	6.3%	1	1.6%	2	3.4%	3	5.7%
高坂彫刻プロムナード	32	33.0%	3	4.8%	23	36.5%	6	10.3%	35	66.0%
將軍塚古墳等の古墳群	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%
丸木美術館	2	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%
くらかけ清流の郷	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%
上唐子・新屋敷ホテルの里	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ピオニウォーク東松山	4	4.1%	1	1.6%	3	4.8%	3	5.2%	1	1.9%
門前茶屋 箭弓の森	21	21.6%	0	0.0%	7	11.1%	5	8.6%	8	15.1%
梨園・梨直売所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やきとり屋	13	13.4%	3	4.8%	6	9.5%	2	3.4%	5	9.4%
ゴルフ場	1	1.0%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
桜のライトアップ (上沼公園・下沼公園)	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%
東松山夏まつり	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ひがしまつやま花火大会	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
麦ノ秋音楽祭	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
日本スリーデーマーチ	1	1.0%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%
西の市 (大鳥神社)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
絵馬市 (馬頭観音)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
どこにも立ち寄っていない	20	20.6%	44	69.8%	27	42.9%	20	34.5%	1	1.9%

【ウォーキングイベントのバイアスについて】

- ▶ 当該集計には、アンケート調査期間中に実施された「東武健康ハイキング 春爛漫!!花と文化にふれあう東松山満喫ハイキング※」参加者のバイアスがかかっている可能性がある。
- ▶ 以下は、サンプル総数からウォーキング参加者と想定されるサンプル（4/28-30 回答で高坂駅でアンケートチラシを受け取った回答者 45 名）を除いた集計結果である。
- ▶ 箭弓稲荷神社訪問者については、全数集計では、「岩殿観音正法寺」が 38.1%と最も高かったが、想定ウォーキング参加者を除いた集計では、「東松山ぼたん園」が 26.5%と最も高く、次いで「門前茶屋箭弓の森」（23.5%）、「岩殿観音正法寺」（19.1%）の順であった。
- ▶ 「化石と自然の体験館」の訪問者については、「岩殿観音正法寺」が 27.9%と最も高かったが、全数集計に比べて割合は低くなった。

	箭弓稲荷神社 訪問 (N=68)		動物公園 訪問 (N=59)		化石体験館 訪問 (N=43)		東松山ぼたん園 訪問 (N=52)		岩殿観音正法寺 訪問 (N=23)	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
埼玉県こども動物自然公園	1	1.5%	-	-	0	0.0%	4	7.7%	3	13.0%
箭弓稲荷神社	-	-	1	1.7%	9	20.9%	18	34.6%	13	56.5%
岩殿観音正法寺	13	19.1%	3	5.1%	12	27.9%	3	5.8%	-	-
東松山ぼたん園	18	26.5%	4	6.8%	2	4.7%	-	-	3	13.0%
東松山市農林公園	2	2.9%	1	1.7%	0	0.0%	5	9.6%	0	0.0%
化石と自然の体験館	9	13.2%	0	0.0%	-	-	2	3.8%	12	52.2%
いなほてらす	2	2.9%	2	3.4%	2	4.7%	1	1.9%	0	0.0%
埼玉ピースミュージアム (埼玉県平和資料館)	2	2.9%	4	6.8%	1	2.3%	2	3.8%	2	8.7%
高坂彫刻プロムナード	11	16.2%	2	3.4%	9	20.9%	3	5.8%	14	60.9%
将軍塚古墳等の古墳群	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%
丸木美術館	2	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.8%	0	0.0%
くらかけ清流の郷	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%
上唐子・新屋敷ホテルの里	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ピオウォーク東松山	4	5.9%	1	1.7%	3	7.0%	3	5.8%	1	4.3%
門前茶屋 箭弓の森	16	23.5%	0	0.0%	3	7.0%	3	5.8%	2	8.7%
梨園・梨直売所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やきとり屋	8	11.8%	3	5.1%	2	4.7%	2	3.8%	2	8.7%
ゴルフ場	1	1.5%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
桜のライトアップ (上沼公園・下沼公園)	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%
東松山夏まつり	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ひがしまつやま花火大会	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
麦ノ秋音楽祭	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
日本スリーデーマーチ	1	1.5%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.3%
西の市 (大鳥神社)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
絵馬市 (馬頭観音)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
どこにも立ち寄っていない	19	27.9%	42	71.2%	26	60.5%	20	38.5%	0	0.0%

※春爛漫!!花と文化にふれあう東松山満喫ハイキング

実施日：2025年4月28日(月)～4月30日(水)

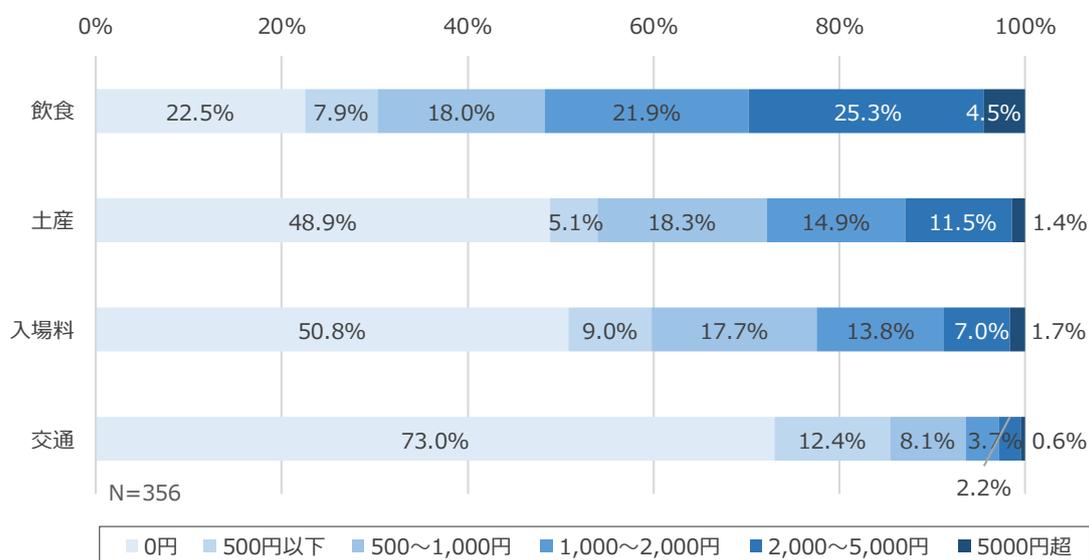
コース：高坂駅(受付) > 高坂彫刻プロムナード > 埼玉県こども動物自然公園 > 物見山公園 > 岩殿観音正法寺 > 東松山市化石と自然の体験館 > 箭弓稲荷神社(箭弓稲荷神社ぼたん園) > 東松山駅(ゴール)

問 11 市内における1人あたりの消費額

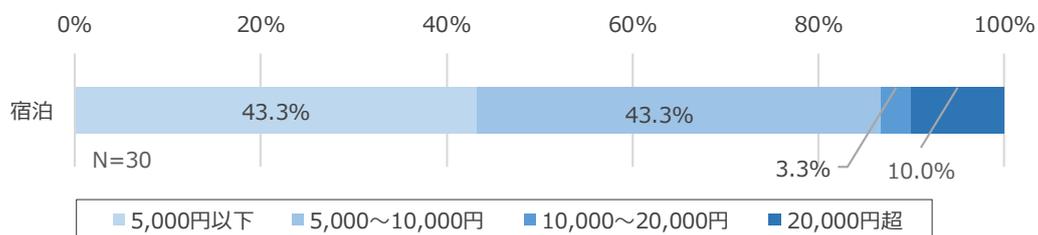
今回、東松山市内で一人あたりどのくらいお金を使いましたか？（予定も含めてお答えください）

- 東松山市内における1人あたりの消費額については、「飲食」による支出が最も多く、次いで、「土産」、「入場料等」、「交通」の順であった。
- 「飲食」については、「2,000円超え5,000円以下」が25.3%と最も多かった。
- 「土産」については、「500円超え1,000円以下」が18.3%と最も多かった。
- 「入場料等」については、「500円超え1,000円以下」が17.7%と最も多かった。
- 「宿泊費」については、「5,000円以下」「5,000円～10,000円」がともに43.3%であった。
- 日帰り・宿泊別の平均消費額については、日帰りで合計3,849円、宿泊で合計15,458円であった。

各消費項目の消費額内訳



宿泊費の消費額内訳



■日帰り・宿泊別 平均消費額

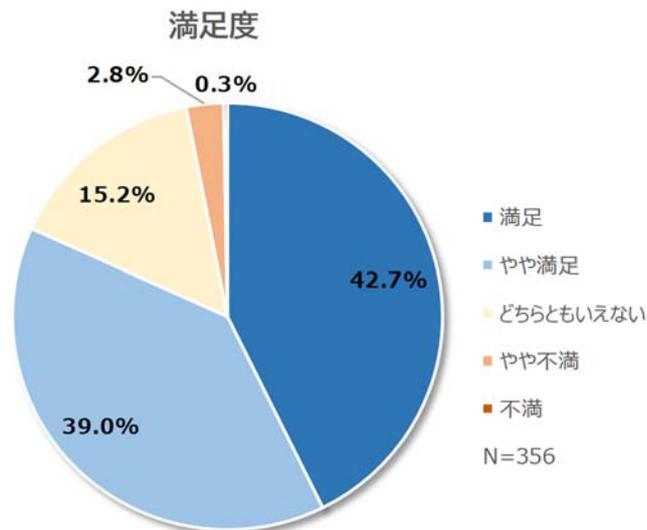
	宿泊	飲食	土産	入場料	交通	合計
日帰り (N=326)	-	¥1,856	¥952	¥764	¥276	¥3,849
宿泊 (N=30)	¥9,338	¥3,007	¥1,400	¥967	¥747	¥15,458

※設問は1人あたりの消費額を問うているが、家族連れ等の場合、家族単位の消費額を記入している可能性もあり。

問 12 今回の来訪の満足度・理由

今回の東松山市での観光・レジャーに関する満足度をお答えください。
上記満足度の理由をご回答ください。【自由記入】

- 今回の来訪の満足度については、「満足」(42.7%)と「やや満足」(39.0%)を合わせて8割以上の来訪者が満足しているといえる。



【満足度の理由（自由記入）】

- 自由記入とした満足度の理由については、356 サンプル中 301 件のコメントがあった。
- 「埼玉県こども動物自然公園」や「化石と自然の体験館」など各観光施設に対しては施設の魅力や体験内容の充実ぶりを評価するコメントが数多く挙がっているが、「東松山ぼたん園」や「箭弓稲荷神社」の牡丹園など、花の見頃や悪天候等に影響された意見や、駐車場や売店など、付加的サービスへの不満が散見された。

満足	<ul style="list-style-type: none"> ・動物園は敷地も広く、見学していて飽きないです。子どもも喜んでいました。 ・箭弓稲荷神社の彫り物は本当に素晴らしい！ ・初めて訪れたぼたん園ですが、子どもが遊具をととても気に入り、イルミネーションの準備もされていた為とてもきれいで結局1日滞在しました。またぼたんが咲く頃に伺いたいです。 ・子供と気軽に化石発掘体験が出来る施設はとても貴重で体験出来る事がとても良かったです。 ・ピースミュージアムを訪れたが、無料とは思えないくらい充実した内容だったし、とてもためになった。 ・ずっと行きたいと思っていた丸木美術館に行き、じっくりと鑑賞し色々と感じ考える事ができた。
やや満足	<ul style="list-style-type: none"> ・今回牡丹の花見に行きました。きれいな花が見られましたが、花があまり咲いていませんでした。 ・自販機のお茶と水が売り切れていた 水分補給するのに困った。
どちらともいえない	<ul style="list-style-type: none"> ・牡丹の盛りが終わってしまっていたのが残念。 ・ボたん園で雨が降っていたので出店が1つもなかった。

- アンケート実施期間中に日本スリーデーマーチ（11月2～4日）や東武鉄道のハイキングイベント（4月28～30日）があり、その参加者からも多くの回答があった。
- ウォーキングやハイキングの活動そのものや、コースおよび周辺環境には満足したコメントが多い。また、イベント時のボランティアや立ち寄り先での観光ガイドの対応を評価する声も挙がっている。その一方、コース途中の休憩スポットが少ないことや、飲食店に入れなかったことなどについて、不満の声も見られる。

・スリーデーマーチへの参加で、1日目雨が降ったことや丸広百貨店がなくなったのは大きいです。その中で南中学校の古墳に気づいたのはよかったです。また、駅の観光案内所で吉見百穴への案内を聞いたこともよかったです。

・東武健康ハイキングのコースによる 昨年より今年のコースのほうが良かった 箭弓稲荷神社のボランティアガイドが非常に良かった。

・自然豊かで、健康ハイキングに最適です。でもコース中、食事処が満席で入れませんでした。

- 「箭弓稲荷神社」の牡丹園や「東松山ぼたん園」「物見山公園」など、花の名所に見頃に訪れた人の満足の声、また、自然環境を高く評価する声が数多く挙がっている。
- 一方、こうした花の名所について「やや満足」「どちらともいえない」とした人の中には、期待した花が見ごろではなかったことは残念でも、スタッフ等の人的対応や別の楽しみを得たことで「不満」とはしなかったという理由も散見される。

満足	・ぼたん園、假屋崎省吾さんの作品が見れて嬉しいです。凄い事だと思います。
やや満足	・牡丹は、盛りを過ぎていたが、駐車場が近く、対応も良かったから。
どちらともいえない	・牡丹の盛りが終わってしまっていたのが残念。芍薬が観られたのと駐車場の空きがあったり誘導員さんが丁寧で良かった。

- 「やや満足」「どちらともいえない」の回答者の中には、資源や施設については評価するものの、そこまでの交通状況—自家用車の場合は渋滞、公共交通の場合はバスの利便性の低さを理由として挙げている。

・GW中なので仕方ないが、動物園へのアクセス路の渋滞が気になりました。

・それぞれの観光ポイントの内容は良いが、そこへのアクセスが良くない。

・公共交通機関でのアクセスが悪い。循環バスも観光施設から外れていて利用できない。各々の施設が点在しているので車利用でないと観光できない。

- 「やや満足」「どちらともいえない」の理由として、食事場所や休憩スポットの少なさ、観光情報の少なさなども挙がっている。

・ハイキングコースにコンビニなど食事する所が少ない。

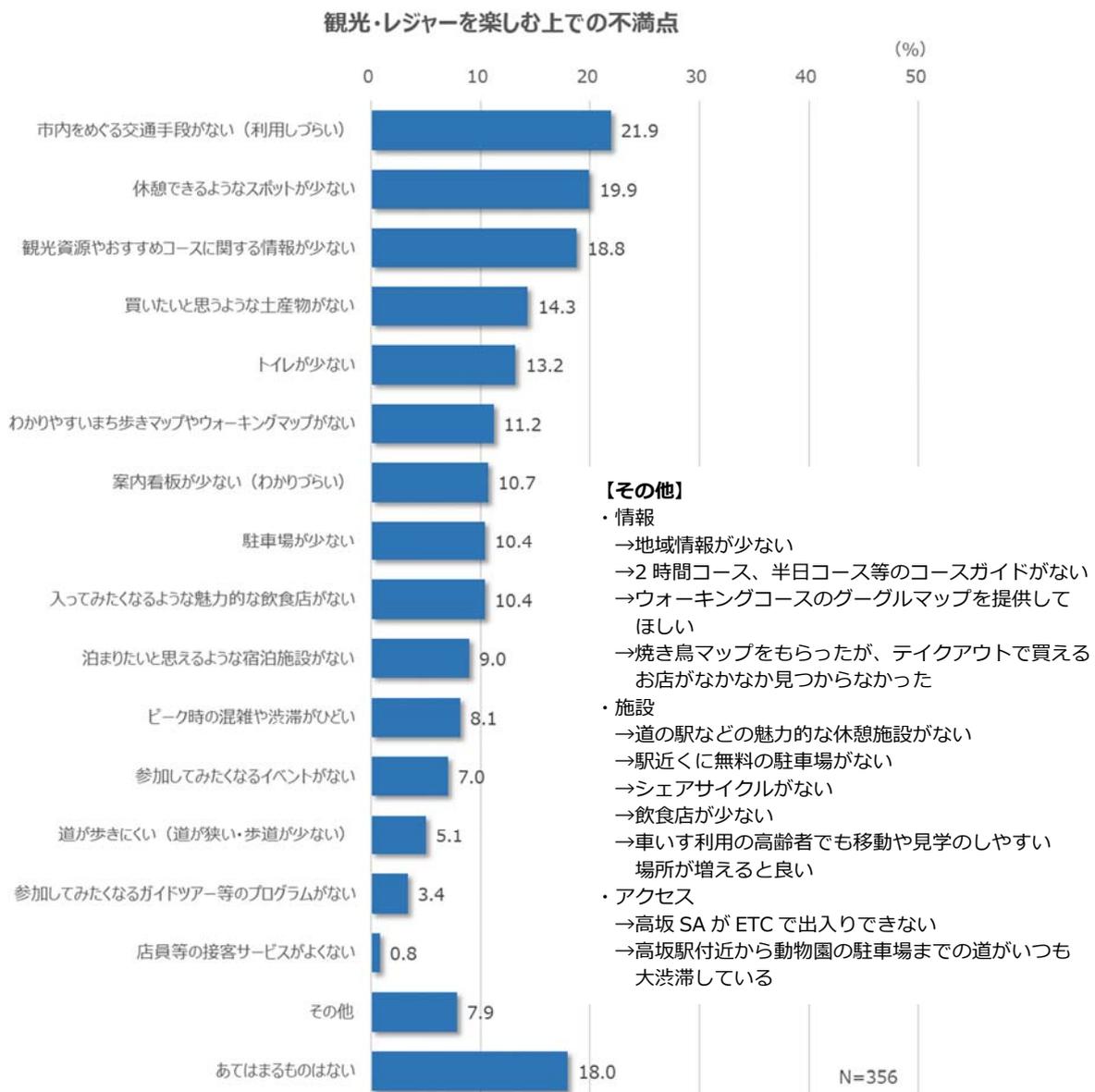
・余り情報がなく観光名所がわからない。

- 「どちらともいえない」「やや不満」の理由として、「何もない」「有名なところがない」「観光スポットがごちゃまじりとしている」など、魅力を感じられず、資源への評価の低い意見も見られる。
- 「不満」との回答は1人のみであったが、理由の記載はなかった。

問 13 観光・レジャーを楽しむ上での不満や問題点

東松山市で観光やレジャーを楽しむ上で、現状でどのようなことに不満や問題を感じますか？
 (特に当てはまるもの3つまで)

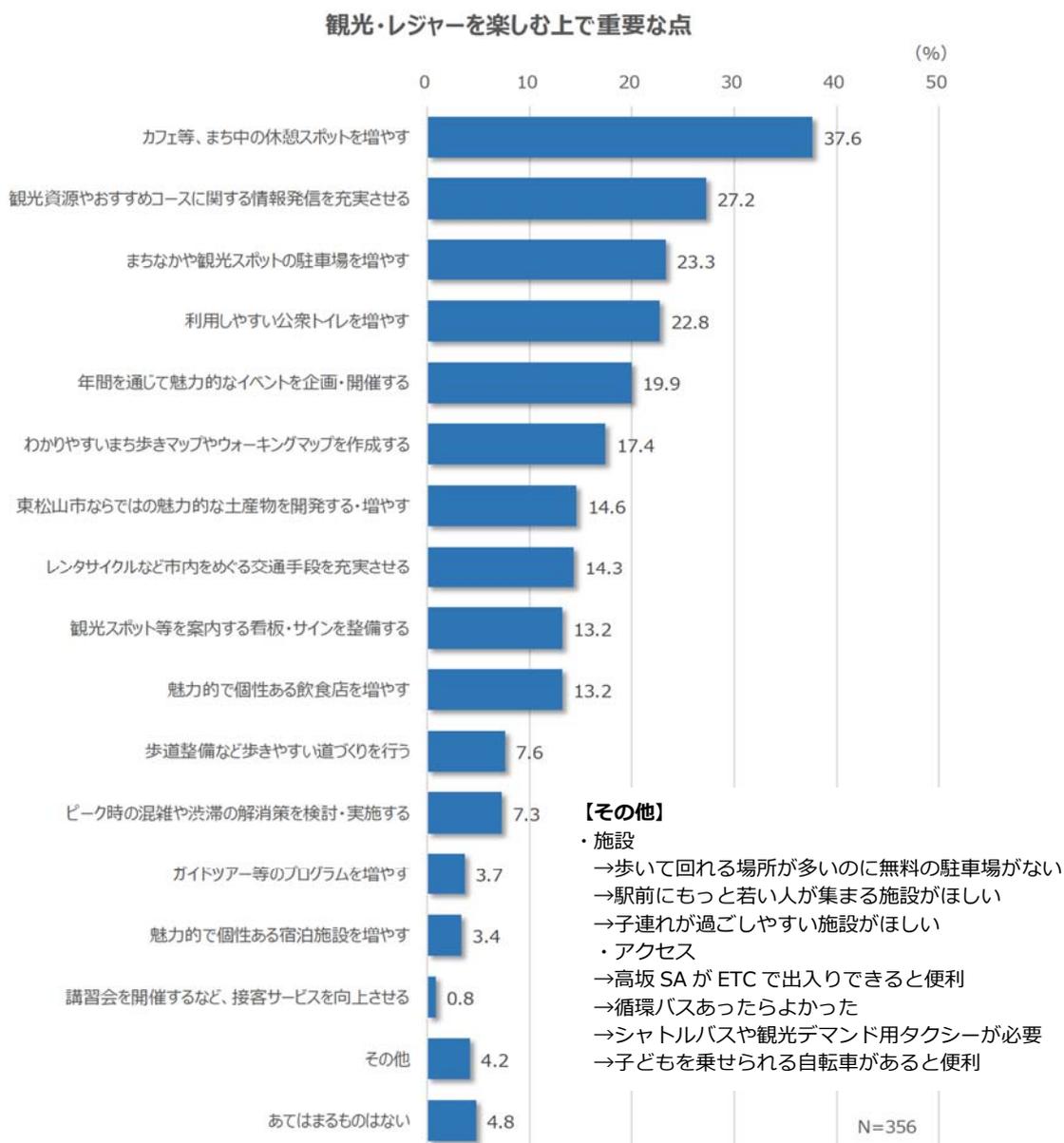
- ▶ 観光・レジャーを楽しむ上での不満や問題点については、「市内をめぐる交通手段がない(利用しづらい)」が 21.9%と最も多く、次いで、「休憩できるようなスポットが少ない」(19.9%)、「観光資源やおすすめコースに関する情報が少ない」(18.8%)「買いたいと思うような土産物がない」(14.3%) の順であった。
- ▶ その他については、「2 時間コース、半日コース等のコースガイドがない」等の情報不足に関するもの、「道の駅などの魅力的な休憩施設がない」等の施設に関するもの、「高坂駅付近から動物園の駐車場までの道がいつも渋滞している」等の交通アクセスに関するものなどが挙げられた。



問 15 観光・レジャーを楽しむ上で重要な点

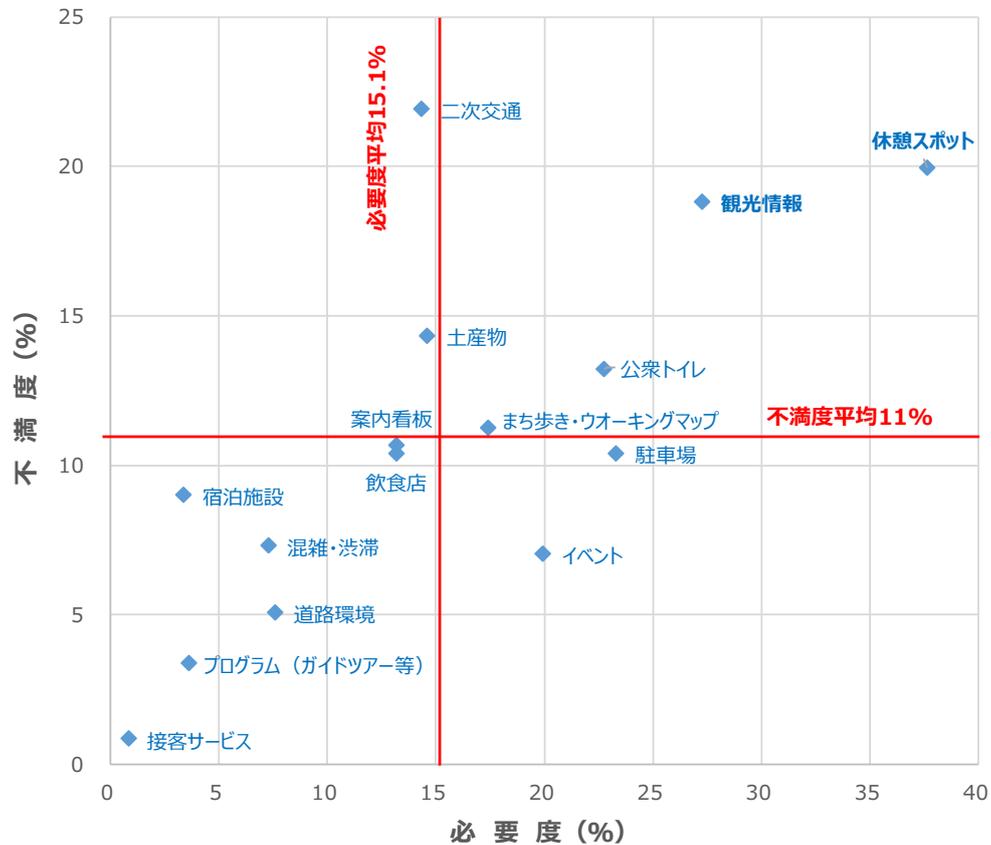
東松山市での観光やレジャーをより魅力あるものにする上で、今後どのようなことが重要だと思いますか？（特に当てはまるもの3つまで☑）

- 観光・レジャーを楽しむ上で重要な点については、「カフェ等、まち中の休憩スポットを増やす」が 37.6%と最も多く、次いで、「観光資源やおすすめコースに関する情報発信を充実させる」（27.2%）、「まちなかや観光スポットの駐車場を増やす」（23.3%）、「利用しやすい公衆トイレを増やす」（22.8%）の順であった。
- その他については、「駅前にもっと若い人が集まる施設がほしい」等の施設に関するもの、「道の駅などの魅力的な休憩施設がない」等の施設に関するもの、「シャトルバスや観光デマンド用タクシーが必要」等の交通アクセスに関するものなどが挙げられた。



【必要度－満足度 分析】

- 観光・レジャーを楽しむ上での必要度と不満度の関係を整理した結果、必要度・不満度ともに高い項目は、「休憩スポット」（必要度：37.6%、不満度：19.9%）、「観光情報」（必要度：27.2%、不満度：18.8%）、「公衆トイレ」（必要度：22.8%、不満度：13.2%）であった。

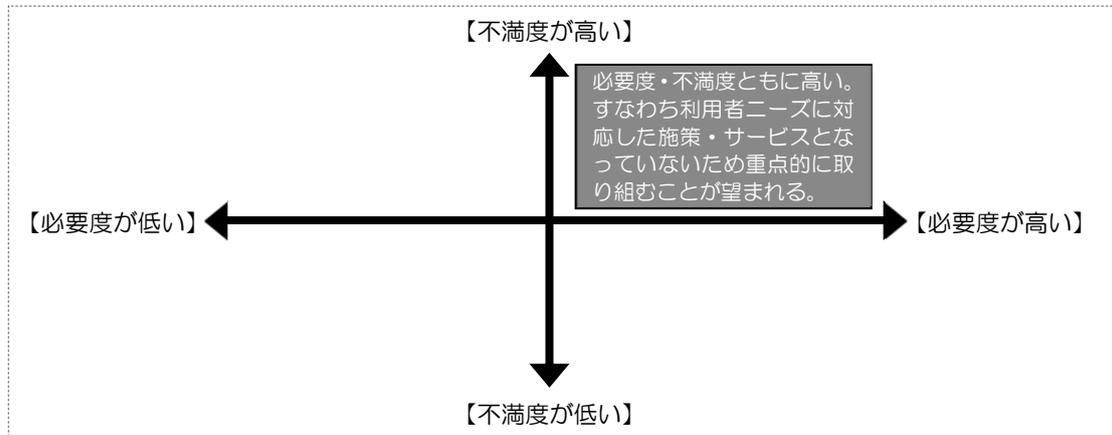


■必要度×不満度

	必要度	不満度
休憩スポット (カフェ等)	37.6%	19.9%
観光情報	27.2%	18.8%
駐車場	23.3%	10.4%
公衆トイレ	22.8%	13.2%
イベント	19.9%	7.0%
まち歩き・ウォーキングマップ	17.4%	11.2%
土産物	14.6%	14.3%
二次交通	14.3%	21.9%
案内看板	13.2%	10.7%
飲食店	13.2%	10.4%
道路環境	7.6%	5.1%
混雑・渋滞	7.3%	8.1%
プログラム (ガイドツアー等)	3.7%	3.4%
宿泊施設	3.4%	9.0%
接客サービス	0.8%	0.8%
平均値	15.1%	9.5%

【必要度－満足度 分析について】

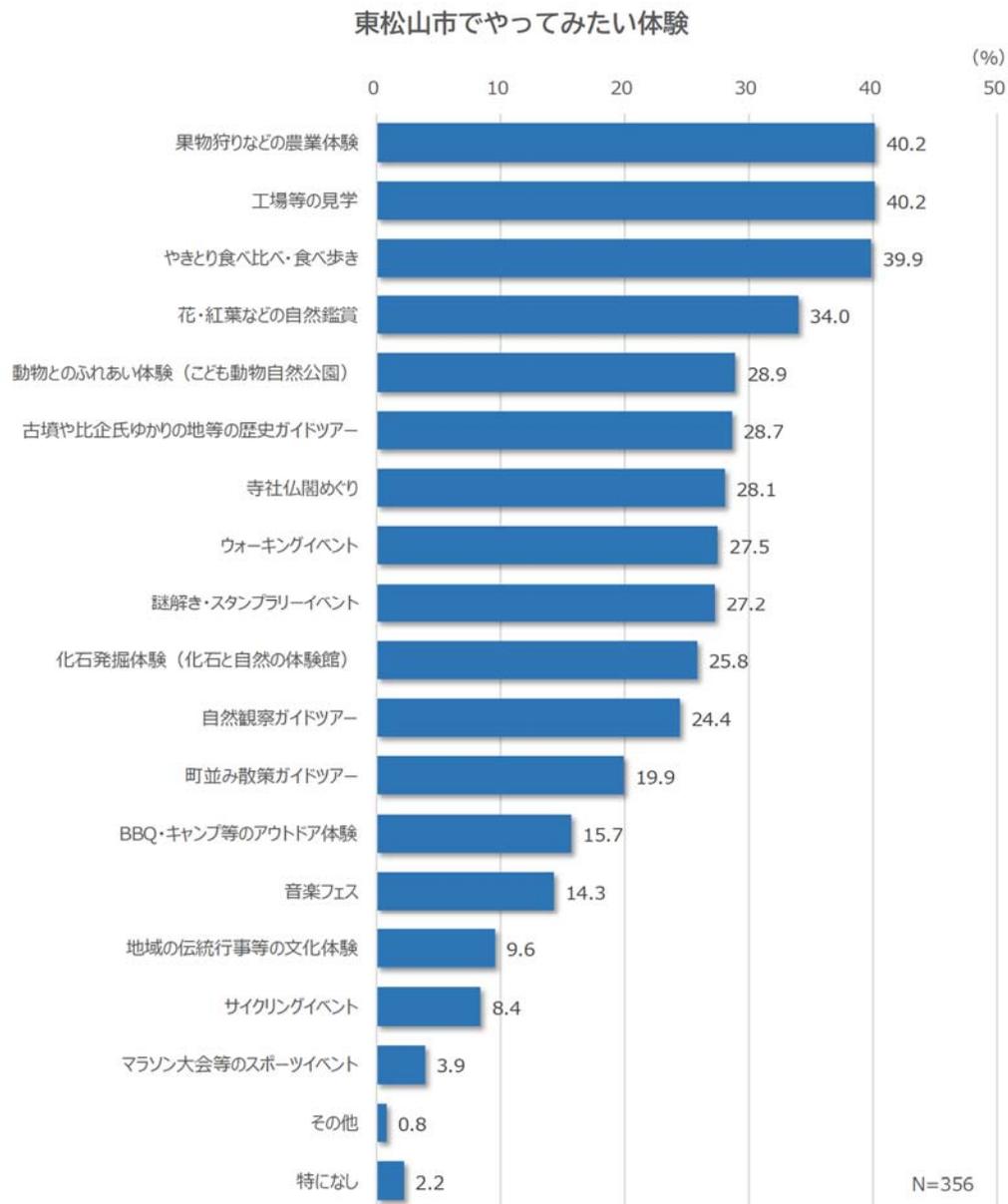
- 必要度－満足度分析は、必要度と不満度の平均値を2軸とし、利用者のニーズを4象限で整理したもの。必要度と不満度がともに高い第2象限に入る項目は、利用者ニーズに対応した施策・サービスとなっていないため、重点的に取り組むことが望まれる。



問 14 やってみたい体験

以下の中で、東松山市でやってみたい体験はありますか？（当てはまるものすべてに☑）

- 東松山市でやってみたい体験については、「果物狩りなどの農業体験」と「工場等の見学」が40.2%で最も多く、次いで「やきとり食べ比べ・食べ歩き」（39.9%）、「花・紅葉などの自然鑑賞」（34.0%）の順であった。
- その他として、近隣市町と連携した工場見学や道の駅めぐり等が挙げられた。



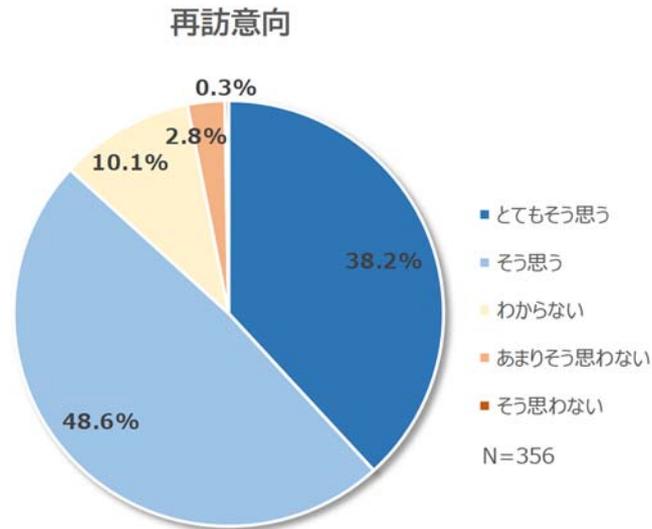
【その他】

- ・近隣市町と連携した工場見学
- ・道の駅めぐり
- ・ゴルフ名門コースでの優待バック

問 16 再訪意向

東松山市（または今回訪れた場所やイベント）にまた訪れたいと思いますか？

- 東松山市への再訪意向については、「とてもそう思う」（38.2%）と「そう思う」（48.6%）を合わせて、8割以上の人の再訪意向が確認できた。



問 17 東松山市の観光についての意見・要望

その他、東松山市の観光について、ご意見やご要望がございましたらご自由にお書きください。
【自由記入】

- 自由記入とした満足度の理由については、356 サンプル中 153 件のコメントがあった（「特になし」等の記載は除く）。
- コメントは、個別具体の施設や食・イベントなど観光資源に関するものが多く、そのほか、受入環境や交通・アクセスに関するもの、広報・情報発信に関するものが挙がっている。
- 観光資源のうち、「埼玉県こども動物自然公園」に対しては、入園料や施設内容への評価がある一方、園内バスや飲食など、サービスに関する要望が挙がっている。

・動物園入園料が手頃な価格でとてもありがたいです。 ・動物園の園内バスの運行時間をもう少し延ばしてほしい

- 「箭弓稲荷神社」「東松山ばたん園」「東松山市農林公園」については、「花」への評価の声がある一方、さらなる魅力向上に対する意見（カフェ、ライトアップ）が挙がっている。

・箭弓神社の牡丹園の向こう側にある 閉店している平屋の建物、素敵なたたずまいなのに、お洒落なカフェでお庭をみながら 時間が過ごせたらいいなと感じました。
・牡丹園の駐車場をもっと良くして欲しい。
・農林公園はお花や緑に癒されて、とても良い所ですがカフェも遊具もいちごの施設も、ちょっと利用しづらく感じました。

- 観光コンテンツとして、環境を活かした体験教室やアウトドアイベント、スタンプラリーなど、イベントへの提案が複数挙がっている。

・スリーデーマーチの盛り上がり以前より無い気がする。ヌートバーを招いての講演会や野球教室を箭弓様のちかくの松山女子高校あたりで行う。丸木美術館が改築されるようだが、日本被団協やはだしのゲンとかとのコラボ企画を県立平和資料館で行う。やきとり食べ比べツアーは参加したい。やきとりグランプリなどの投票企画などもよいか。

・ 1) 川や田んぼ、里山など自然豊かなので、それらを活用した施設・イベント・体験教室などを充実させる。
 2) 無料の里山公園・林間公園を作り(1)のイベントや音楽フェス、野外シネマ、アウトドアイベントを開催する。
 3) 比企能員やゆかりの寺社、また古墳群の観光地化を進め、イベント・ツアーなど開催する。その際は近隣市町村と協力もしていく

- 「食」に関しては、「やきとり」のほか、カフェなど飲食店の充実に対する意見が挙がった。

・焼き鳥がタ方にならないと、購入できない。折角の名物なのだから集客力のある施設の近くに昼間から開店するお店(キッチンカー)があるといいな

・特産品を使って名物料理とかスイーツとか東松山にこないと食べられないものがあるといいです。

・焼きとん、だけではなく、もう一つくらい個性的な食べ物 B 級グルメなどが、ほしい。

- 観光の魅力として、東松山駅周辺・中心市街地の活性化を求める意見が多く見られるほか、自然を活かした観光名所創出などへの意見が挙がる一方、「観光地化しない方が良い」といった意見もあった。

・駅前に飲食店(カフェ等)や、書店などを増やし、東松山駅に降りる人を増やしていくことができれば、観光や地域活性化に繋げることができると思います。

・自然がいっぱいでとても良いところだった。高坂の駅前がもっと栄えていると良いと思いました。

- 受入環境に関する意見としては、トイレや休憩施設、宿泊施設の充実や、現地の観光案内、案内サインの充実を求める声がある。
- 交通・アクセスについては、自家用車利用者からは駐車場の充実、混雑時の渋滞対策、公共交通機関利用者からはバスの利便性向上への意見がある。
- 広報に関しては、PR 不足を指摘する声や、現有の観光資源や魅力の積極的な情報発信を求める声がある。また、マップについては、やきとりマップやグルメマップの二つのほか、オンラインマップ活用への提案がある。

・今回のチラシにて東松山市にこんなにたくさんの観光施設がある事を初めて知りました。魅力的な所が多々あるので、もっとたくさんの人に知ってもらう為に SNS などで情報発信をした方がよいかと思います。

・名所や特産品があるので、もっと発信して欲しい。苺パフェ食べて帰りましたが、丘の上カフェ、フーベルは賑わっていました。雑誌に載っている所は強い。と思いました。地域の規模も違いますが、都幾川等の様な独自の観光飲食店まとめた冊子があれば、サイトでも、分かりやすく、また行きたくくなります。

・色々なルートマップをまとめて一つの観光マップとして頂ければ嬉しい。

・駅に置いてあるウォーキングマップ、もう少し見やすくなるといいな。