

令和7年度 第1回 東松山市サウンディング型市場調査

事業者の皆さまからの斬新なアイデアやご意見を
ぜひお聞かせください！

※お気遣い不要ですので、厳しいご意見もお願いします！

ー【 サウンディング型市場調査とは 】

公共施設、公有地などの活用方法について民間事業者の皆様から広く意見や提案を伺い、事業を実施する際に重要な視点となる市場性（市場ニーズ）や実現可能性を調査・把握するための調査手法です。

案件1 市役所倉庫の効率的な活用について

【ハード事業 事業発案段階】

案件2 東松山市ステーションビル有効活用の具体案について

【ハード事業 事業発案段階】

案件3 東松山市市民健康増進センターの維持管理・運営について

【ハード事業 事業発案段階】

案件4 東松山市総合福祉エリアの様々な活用方法について

【ハード事業 事業発案段階】

案件5 岩鼻運動公園の効率的な管理と活性化の実現について

【ハード事業 事業発案段階】

案件6 東松山ぼたん園の効率的な管理と活性化の実現について

【ハード事業 事業発案段階】

もっと有効に楽しく使えないかな？

コストを減らせられないかな？

質問受付	令和7年6月17日（火）午後5時まで
参加申込	令和7年7月 2日（水）午後5時まで
対 話	令和7年7月23日（水）・24日（木）・25日（金）



各案件の詳細や参加申込みなどは、市ホームページからご確認ください。

<https://www.city.higashimatsuyama.lg.jp/soshiki/3/33542.html>

※会場の都合により、1案件先着順で5事業者とさせていただきます。

東松山市役所 政策推進課（担当） 江原・長嶋 Tel 0493-21-1411（直通）

メール seisakusuishinka@city.higashimatsuyama.lg.jp

※お気軽にお問合せください。

