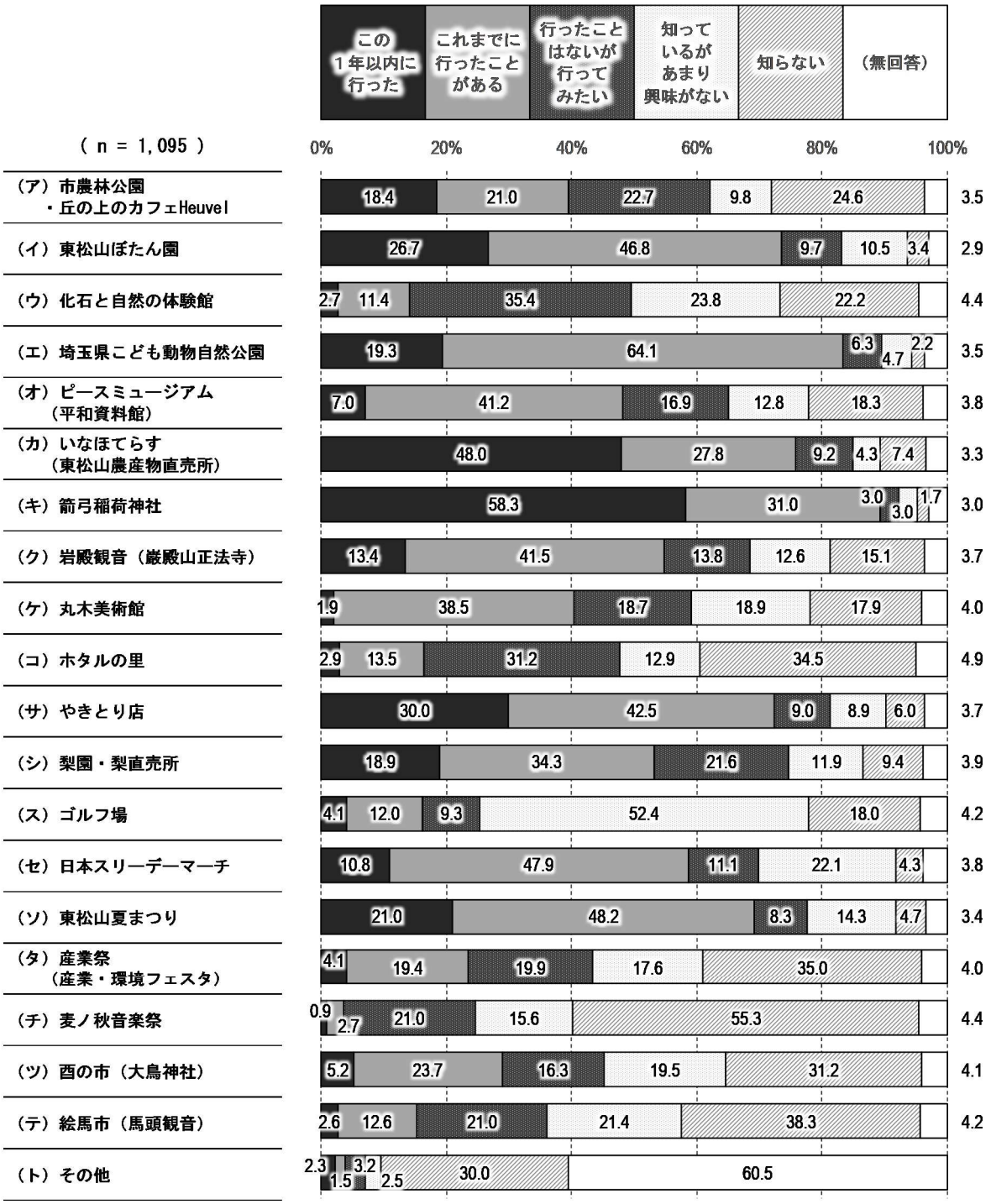
１３　地域資源について

１３－１　地域資源の体験・認知

問35. 市内の観光スポットやイベントについて、あなた自身に当てはまるものはどれですか。
【○はそれぞれに1つ】

最も『知っている』のは「(キ)箭弓稲荷神社」95.3%、
最も『行ったことがある』のは「(キ)箭弓稲荷神社」89.3%

地域資源への体験・認知



※ 前回（令和４年）の自由回答による結果を踏まえ、記載の多かった観光スポットやイベント等を選択肢にし、設問としました。

「この１年以内に行った」と「これまでに行ったことがある」を合わせて『行ったことがある』、これに「行ったことはないが行ってみたい」、「知っているがあまり興味がない」を加えて『知っている』とします。

『行ったことがある』の割合の高い上位３位は、「(キ) 箭弓稲荷神社 (89.3%)、(エ) 埼玉県こども動物自然公園 (83.4%)、(カ) いなほてらす (東松山農産物直売所) (75.8%)」となっています。

また、「この１年以内に行った」の上位３位は、「(キ) 箭弓稲荷神社 (58.3%)、(カ) いなほてらす (東松山農産物直売所) (48.0%)、(サ) やきとり店 (30.0%)」となっています。

『知っている』の割合の高い上位３位は、「(キ) 箭弓稲荷神社 (95.3%)、(エ) 埼玉県こども動物自然公園 (94.4%)、(イ) 東松山ぼたん園 (93.7%)」となり、３位の「(イ) 東松山ぼたん園」については、『行ったことがある (73.5%)』、「この１年以内に行った (26.7%)」ともに４位となっています。

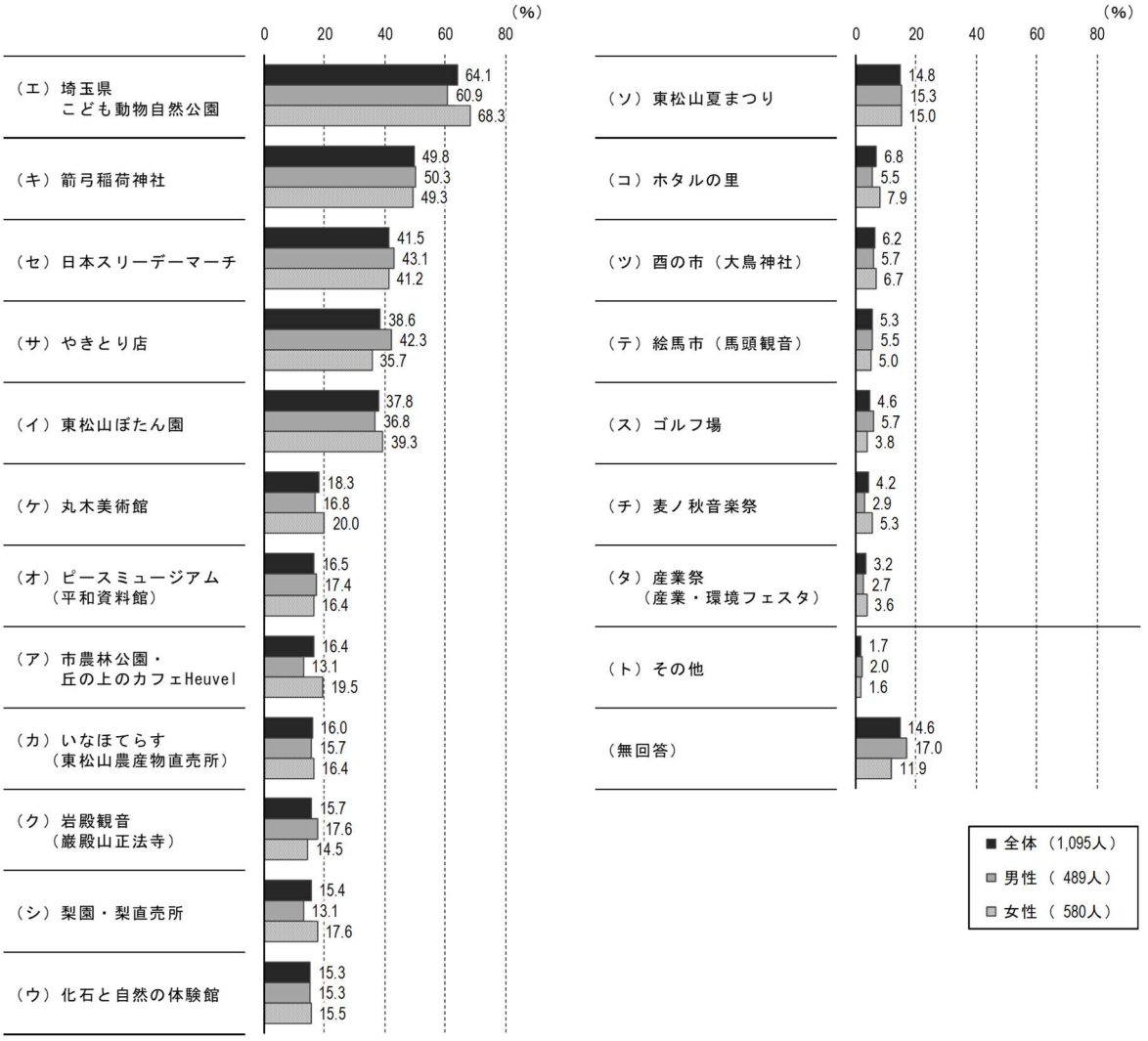
「(ト) その他」の具体的なものとしては、「ひがしまつやま花火大会、市民の森」が多く回答されています。

１３－２　勧めたい地域資源

問36. 問35の観光スポットやイベントについて、あなたが市外の人に自慢・アピールしたいと思っているものはありますか。【○はいくつでも】

自慢・アピールしたいのは、「(エ)埼玉県こども動物自然公園」64.1%

勧めたい地域資源



【全体】では、「(エ) 埼玉県こども動物自然公園 (64.1%)」の割合が６割台で最も高く、次いで「(キ) 箭弓稲荷神社 (49.8%)、(セ) 日本スリーデーマーチ (41.5%)」が続いています。

【性別】では、上位３項目は【全体】と変わらず、男性の割合は60.9%、50.3%、43.1%、女性の割合は68.3%、49.3%、41.2%となっています。

また、「(エ) 埼玉県こども動物自然公園」は女性 (68.3%) が男性 (60.9%) より7.4ポイント、「(サ) やきとり店」は男性 (42.3%) が女性 (35.7%) より6.6ポイント高く差がみられます。