

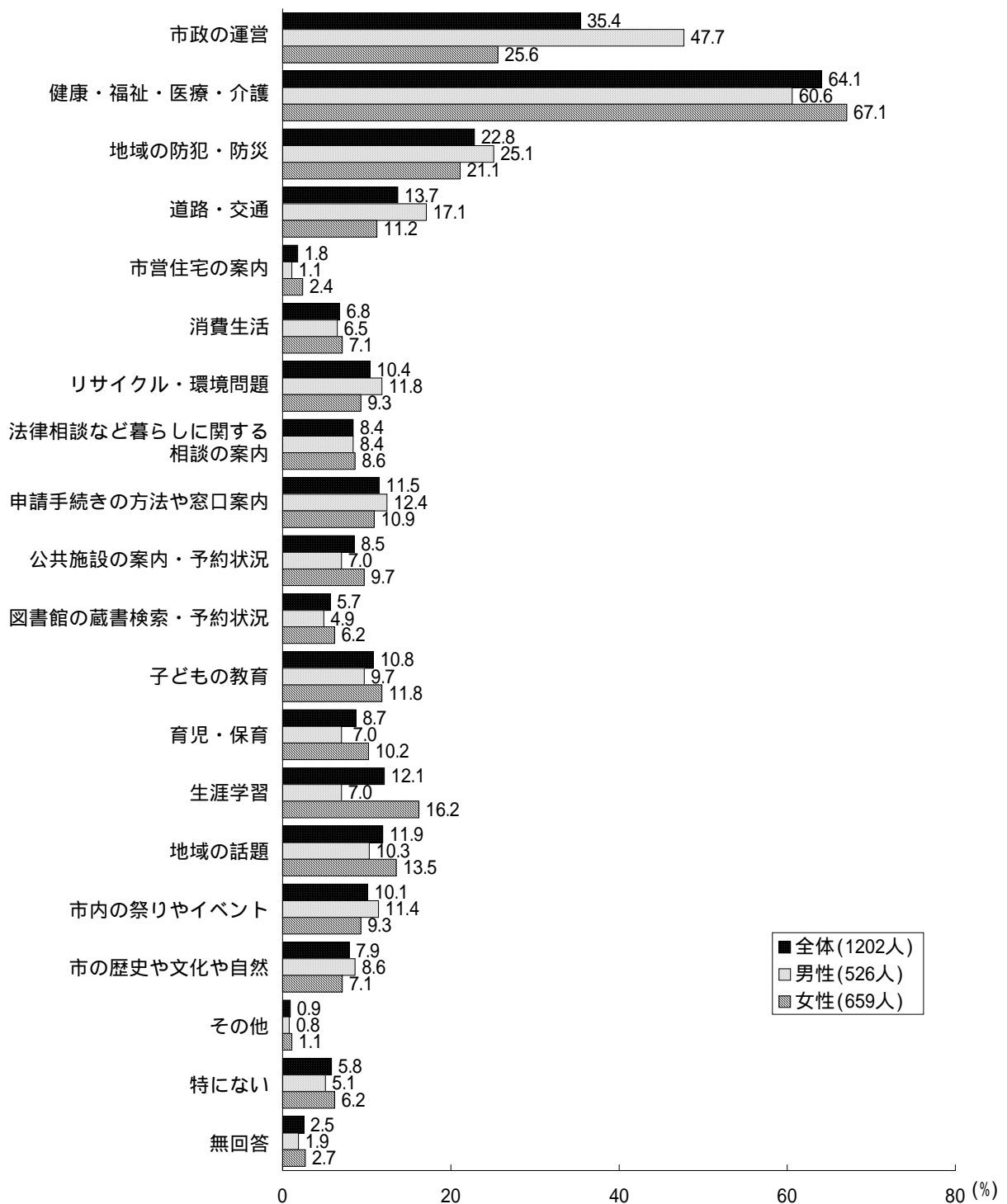
8 . 市政情報について

8 - 1 . 知りたいと思う市政情報

「健康・福祉・医療・介護」64.1%

問23 . あなたが知りたいと思う市政にかかわる情報はどのようなものですか。3つまで選び、番号を で囲んでください。

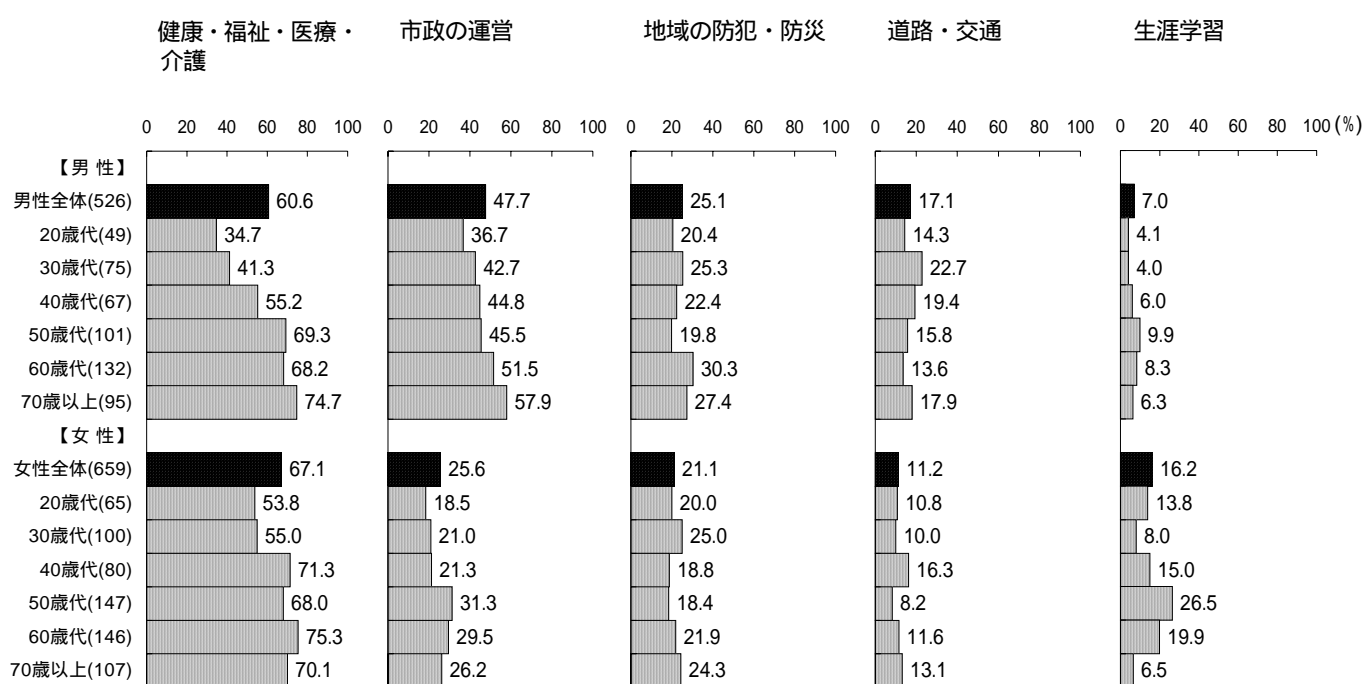
知りたいと思う市政情報（全体・性別）



全体で見ると、「健康・福祉・医療・介護」が64.1%で特に高く、これに「市政の運営」が35.4%、「地域の防犯・防災」が22.8%と続いています。それ以外の項目は1割から1割未満で分散しています。

性別で見ると、大きな差がみられるのは、「市政の運営」で男性（47.7%）が女性（25.6%）を22.1ポイント上回り、「道路・交通」で男性（17.1%）が女性（11.2%）を5.9ポイント上回っています。また、「生涯学習」で女性（16.2%）が男性（7.0%）を9.2ポイント、「健康・福祉・医療・介護」で女性（67.1%）が男性（60.6%）を6.5ポイント上回っています。

知りたいと思う市政情報（性・年代別 上位5項目）



性・年代別で見ると、「健康・福祉・医療・介護」は、全体的に女性の割合が高く、40歳代以降で6割台から7割台、20・30歳代でも5割台となっています。

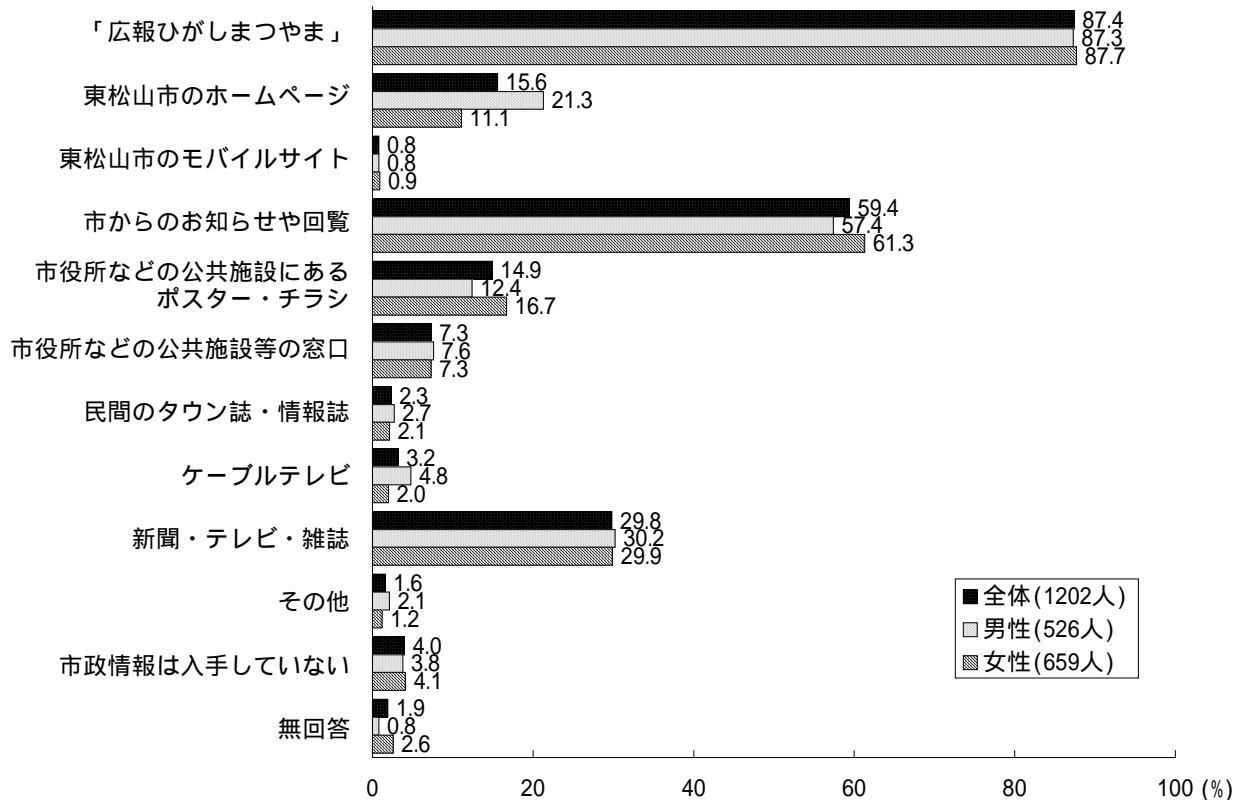
「市政の運営」は、全体的に男性の割合が高く、年代が上がるほど割合が高くなり、60歳代以降の年代で5割台となっています。女性では50・60歳代で3割前後と他の年代と比較して高くなっています。この他、「生涯学習」は、女性の50歳代で26.5%と高くなっています。

8 - 2 . 市政情報の入手方法

「『広報ひがしまつやま』」 87.4%

問24. あなたは、市政情報をどのような方法で入手していますか。あてはまるものをすべて選び、番号を で囲んでください。

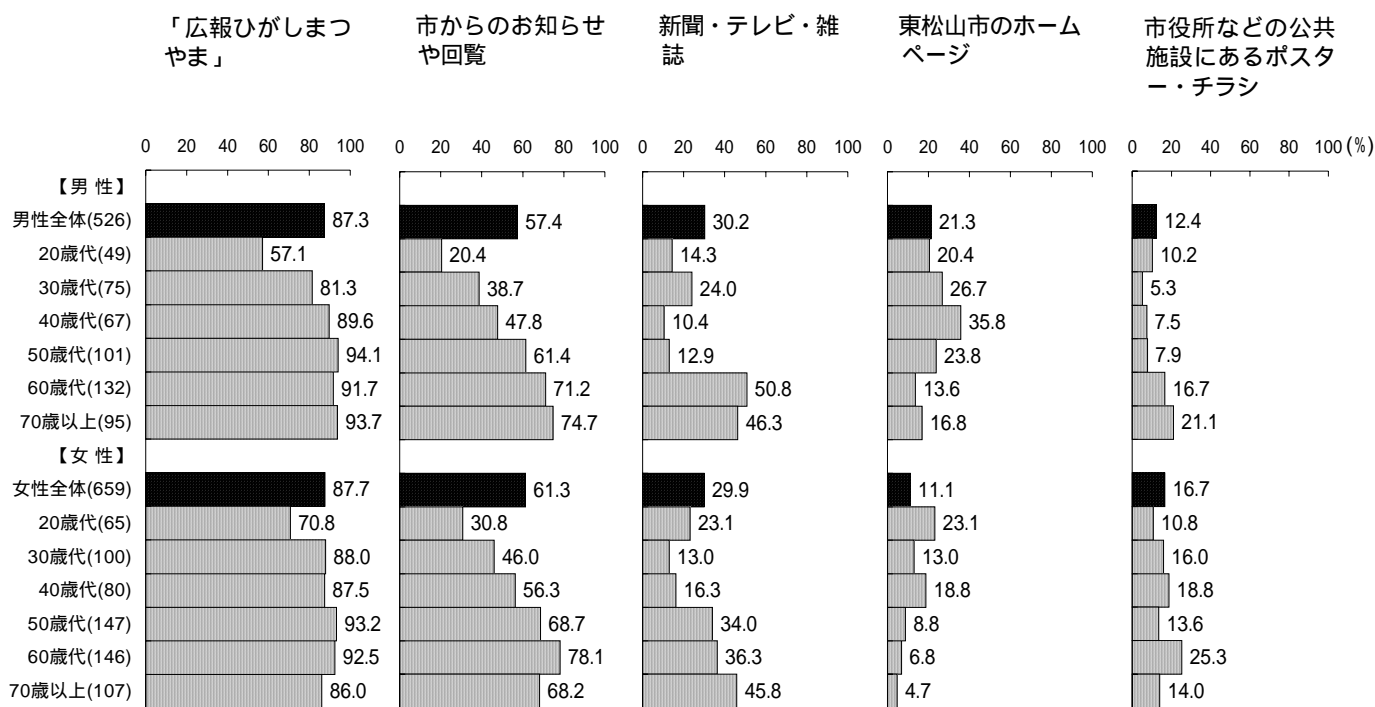
市政情報の入手方法（全体・性別）



全体で見ると、「『広報ひがしまつやま』」が87.4%で特に高く、次いで「市からのお知らせや回覧」(59.4%)、「新聞・テレビ・雑誌」(29.8%)、「東松山市のホームページ」(15.6%)、「市役所などの公共施設にあるポスター・チラシ」(14.9%)と続いています。

性別で見ると、「東松山市のホームページ」は、男性(21.3%)が女性(11.1%)を10.2ポイント上回り、「市役所などの公共施設にあるポスター・チラシ」は、女性(16.7%)が男性(12.4%)を4.3ポイント上回っています。

市政情報の入手方法（性・年代別 上位5項目）



性・年代別で見ると、「『広報ひがしまつやま』」は、男女とも30歳代以上で8割以上と高い割合となっていますが、男性20歳代で57.1%と他の年代と比較して低くなっています。

「市からのお知らせや回覧」は、年代が上がるほど割合が高くなり、男性の60歳代以降の年代、女性の60歳代で7割台となっています。

「新聞・テレビ・雑誌」は、男性の60歳代で50.8%と半数を超え、70歳以上では男女とも4割台半ばと高くなっています。

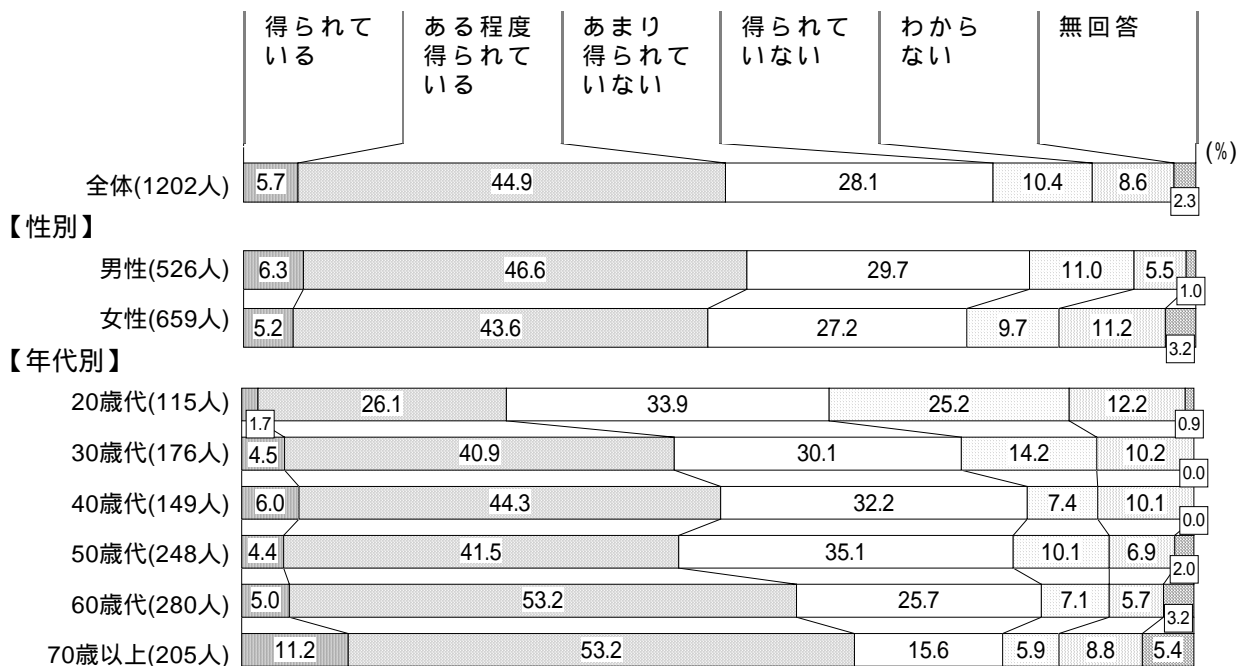
「東松山市のホームページ」は、男性40歳代で35.8%と最も高く、男性では20歳代から50歳代、女性では20歳代で2割以上となっています。

8 - 3 . 市政情報の取得状況

“ 市政情報を得られている ” 50.6%、“ 市政情報を得られていない ” 38.5%

問25 . あなたは現在、東松山市の市政の情報を得られていると思いますか。1つ選び、番号を で囲んでください。

市政情報の取得状況



全体で見ると、「得られている」は5.7%、「ある程度得られている」は44.9%で、両者を合わせた“ 市政情報を得られている ”と回答した人は50.6%、一方、「得られていない」(10.4%)と「あまり得られていない」(28.1%)の両者を合わせた“ 市政情報を得られていない ”は、38.5%となっています。

性別で見ると、“ 市政情報を得られている ”は、男性で52.9%と半数を超え、女性では48.8%となっています。

年代別で見ると、“ 市政情報を得られている ”は、年代が上がるほど高くなる傾向にあり、70歳以上で64.4%となっています。一方、“ 市政情報を得られていない ”は年代が下がるほど割合が高く、20歳代で59.1%となっており、唯一“ 市政情報を得られている ”の割合を上回っています。