

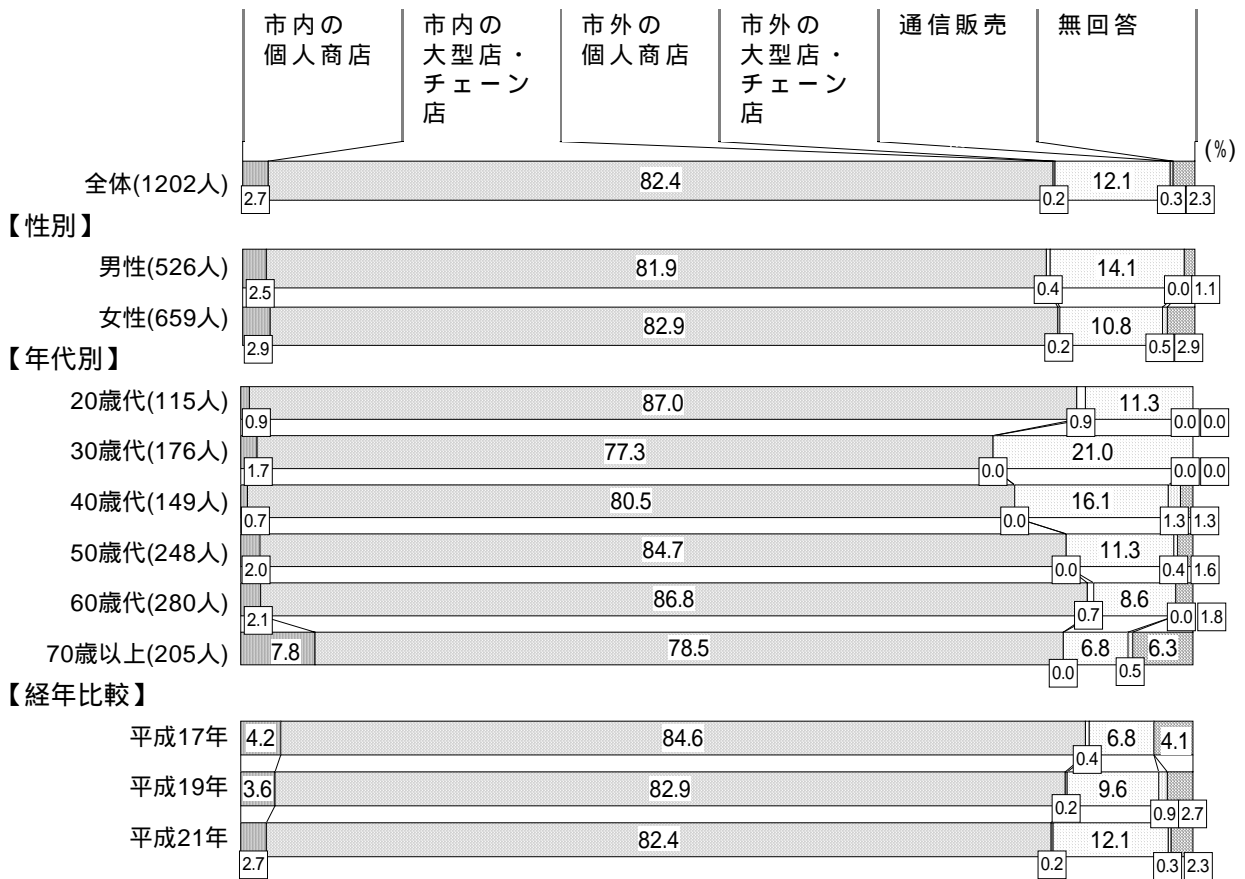
7. 購買行動について

7-1. 商品の購入状況

「市内の大型店・チェーン店」での購入は、食料品82.4%、衣服・服飾品54.7%、家具・家電65.4%

問22. あなたは、次の商品を主にどの商店で購入していますか。それぞれ1つ選び、番号を で囲んでください。

食料品の購入



(「通信販売」は平成19年度以降からの選択肢となります。)

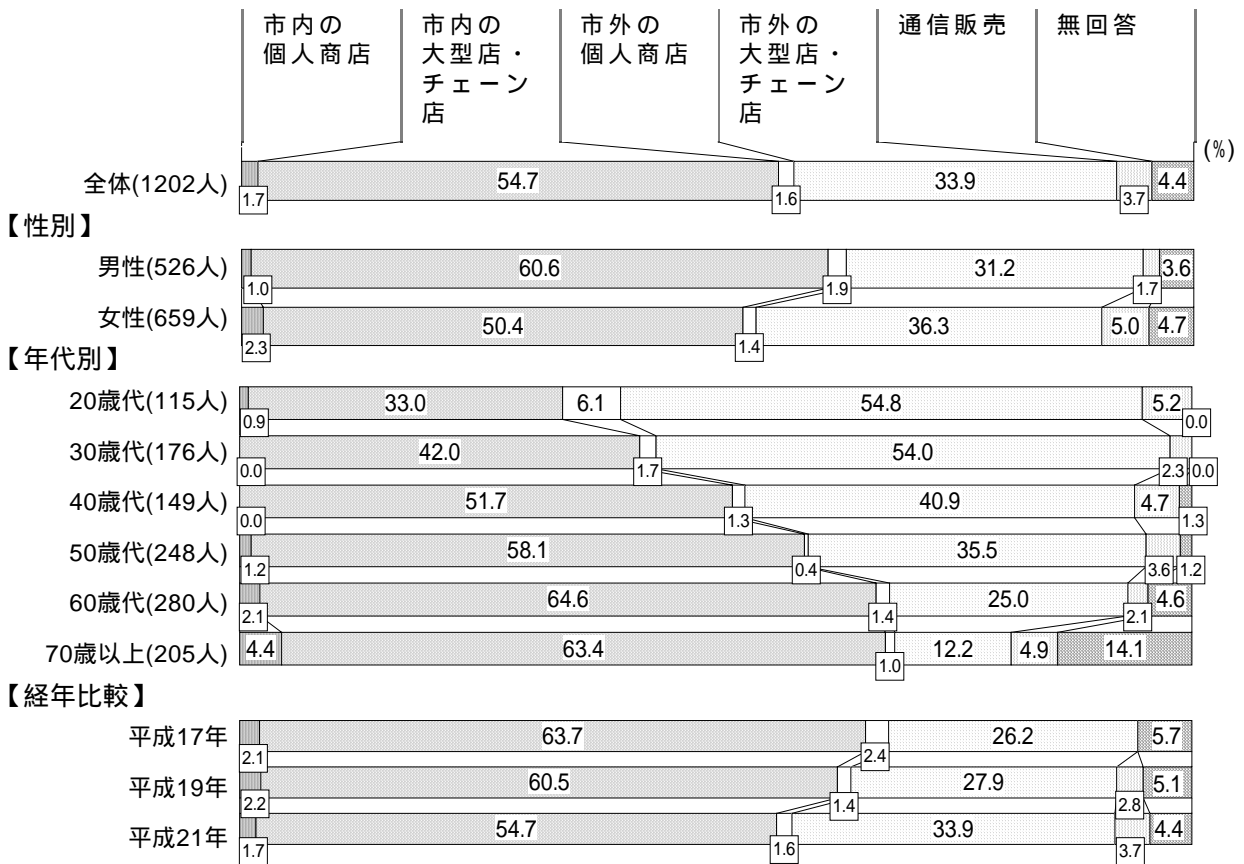
全体で見ると、「市内の大型店・チェーン店」が82.4%を占めています。

性別で見ると、特に大きな差異はみられません。

年代別で見ると、「市外の大型店・チェーン店」は、30歳代で21.0%、40・50歳代、20歳代で1割台となっています。

平成17年度からの調査結果と比較すると、「市内の個人商店」、「市内の大型店・チェーン店」は減少し、「市外の大型店・チェーン店」が増加しています。

衣服・服飾品の購入



(平成17年度調査では、「通信販売」は選択肢にありません。)

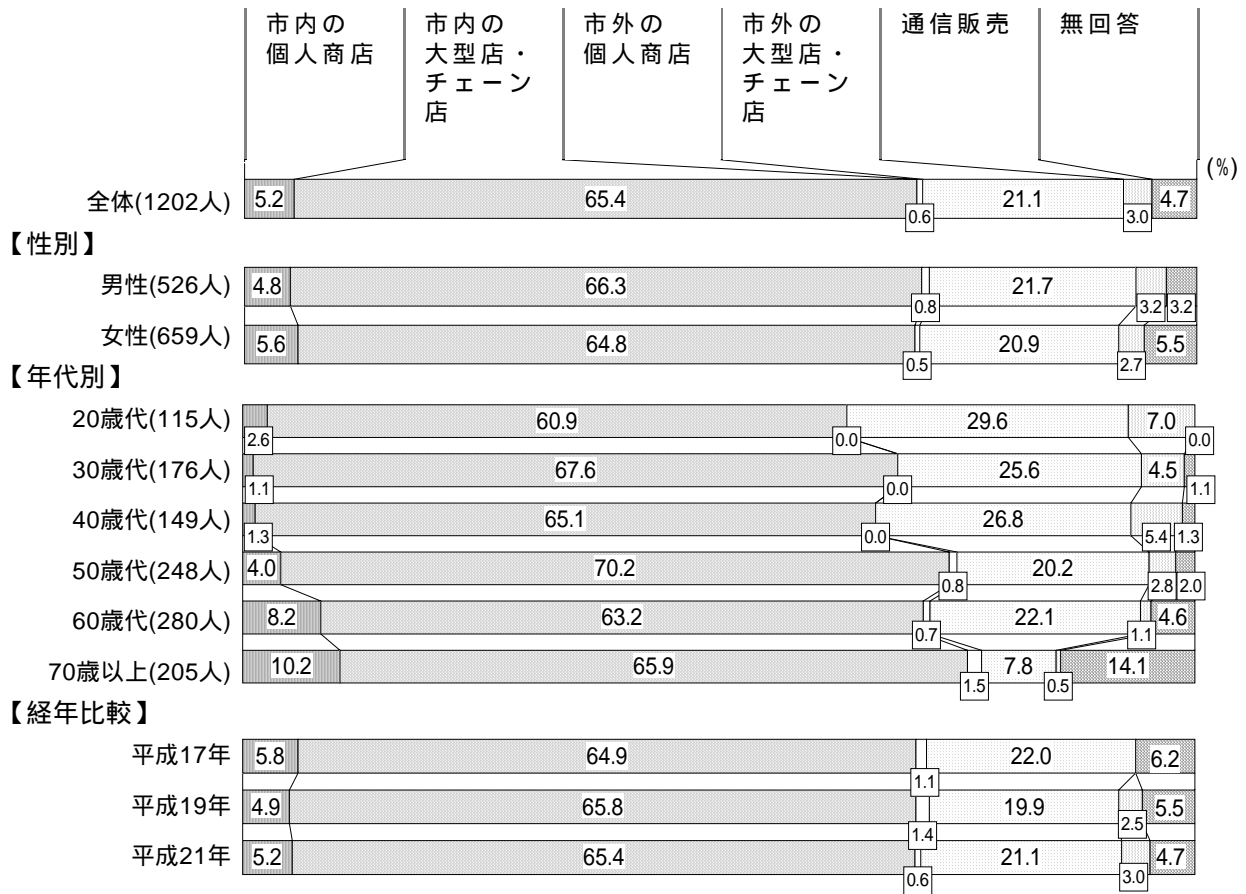
全体で見ると、「市内の大型店・チェーン店」が54.7%と高く、「市外の大型店・チェーン店」は、33.9%となっています。

性別で見ると、「市外の大型店・チェーン店」は、女性（36.3%）が男性（31.2%）を5.1ポイント上回っています。

年代別で見ると、「市内の大型店・チェーン店」は、40歳代以降の年代で半数以上と高くなっています。「市外の大型店・チェーン店」は、年代が下がるほど高く、20歳代で54.8%、30歳代で54.0%と半数を超えて高くなっています。

平成17年度からの調査結果と比較すると、「市内の大型店・チェーン店」が減少し、「市外の大型店・チェーン店」が増加しています。

家具・家電の購入



(平成17年度調査では、「通信販売」は選択肢にありません。)

全体で見ると、「市内の大型店・チェーン店」が65.4%と高く、「市外の大型店・チェーン店」は21.1%となっています。

性別で見ると、特に大きな差異はみられません。

年代別で見ると、「市内の大型店・チェーン店」は、各年代で6割以上を占め、特に50歳代で70.2%と高くなっています。

平成17年度からの調査結果との比較では、特に大きな差異はみられません。