

# 「ひがしまつやまプライド」認定基準

## I. 審査基準

ひがしまつやまプライドの認定にあたっては、次の5つの審査項目ごとに配点し、採点を行う。

### 【一次審査】(合計68点)

- (1) 地域性・東松山らしさ(配点:20点)
  - ・東松山で生産、製造されたものか。
  - ・(加工品の場合)東松山で生産された素材を使っているか。
  - ・商品名に東松山の地域資源を活かしているか。
  - ・パッケージデザインに東松山の地域資源を活用しているか。
- (2) 独自性・希少性(配点:16点)
  - ・第三者の認定する資格、優良商品表彰歴等があるか。
  - ・独自の工夫、優位性、その他セールスポイントがあるか。
- (3) 信頼性・安全性(配点:20点)
  - ・ひがしまつやまプライドの品質基準を満たしているか。
- (4) 市場性・将来性(配点:8点)
  - ・東松山市内での営業実績は何年か。
  - ・売上が前年より増加しているか。
- (5) 連携・協力体制(配点:4点)
  - ・市・商工会・観光協会の広報活動やPRイベントに協力していけるか。
  - ・「ひがしまつやまプライド」を一緒に盛り上げていけるか。

### 【二次審査】(合計32点)

- (1) 地域性・東松山らしさ(配点:8点)
  - ・東松山の自然、歴史、伝統、文化等に根ざした物語性や話題性があるか。
- (2) 独自性・希少性(配点:16点)
  - ・商品の生産、製造、加工の過程において、他地域の商品又は類似商品と異なる個性があるか。
  - ・味、デザイン(パッケージ含む)、機能等、商品の個性を明確にしているか。
- (3) 市場性・将来性(配点:8点)
  - ・商品の今後の事業展開に明確なビジョンが示され、将来にわたり安定的かつ継続的な生産・販売を見込んでいるか。
  - ・品質に見合う価格が設定されているか。

## II. ランク決定

前項の審査基準により認定の可否を決定するが、ブランド力のPRと生産、製造、加工事業者の意欲を高めることを目的として、下記の条件により4段階のランクを設ける。

なお、認定ランクが決定した商品は別に規定するロゴマークを表示することができる。

- (1) 金 賞:銀賞認定期間2年以上
- (2) 銀 賞:銅賞認定期間2年以上
- (3) 銅 賞:ルーキー賞認定期間2年以上、又は東松山市内で3年以上の営業実績があること
- (4) ルーキー賞:東松山市内での営業実績が3年未満の事業者

※申請時に2年後の売上等目標値を設定していただき、その達成が2年後に次のランクへ挑戦する要件となります。