

経営力向上セミナー(R1.7.11)アンケート結果

アンケート実施概要

	区分	受講者	回収数	回収率					
		13	13	100.0%					
○ 性別は？	区分	男	女	無回答	計				
		9	3	1	13				
○ 年代は？	区分	10代	20代	30代	40代	50代以上	計		
		0	3	4	2	4	13		
○ 職業は？	区分	経営者	自営業	会社員	主婦	その他	計		
		2	5	5	0	1	13		
1 何で知ったか？	区分	HP	広報紙	FB	ツイッター	インフォ	チラシ	よろずHP	商工会HP
		1	3	0	0	0	4	2	0
		商工会報	その他	計					
		3	1	14					

その他：・よろず支援拠点フェイスブック

2 受講の動機？ (複数回答あり)	区分	セミナー	起業家体験談	情報交換	創業に興味	その他	計
		13	-	2	1	0	16
3 理解度	区分	よく理解できた	理解できた	あまり理解できなかった	全く理解できなかった	計	
		8	5	0	0	13	

理由： ・とてもわかりやすかった
・楽しかった、チラシを作ってみたくなった

4 難易度	区分	とても難しい	難しい	ちょうど良い	簡単	とても簡単	計
		0	0	11	2	0	13
5 満足度(講師)	区分	大変満足	満足	どちらでもない	不満	大変不満	計
		6	7	0	0	0	13

理由： ・パワフルな感じが良い

6 満足度(セミナー)	区分	大変満足	満足	どちらでもない	不満	大変不満	計
		6	6	0	0	0	12

理由： ・今後のチラシ作りに大変参考になる内容で良かったです。

7 セミナーの希望時間帯はありますか？(複数回答あり)	区分	平日午前	平日午後	平日夜間	土曜午前	土曜午後	土曜夜間
		4	3	9	1	0	1
		日曜午前	日曜午後	日曜夜間	無回答	計	
		0	0	1	0	19	

8 『埼玉県よろず支援拠点』はご存じでしたか？	区分	利用したことがある	聞いたことがある	知らなかった	無回答	計
		5	3	5	0	13

→ 今後、利用したいですか？

	区分	利用したい	近々なら利用したい	利用する必要はない	無回答	計
		7	2	1	1	11

9 受講したいセミナー内容は？

- ・SNSを使った集客
- ・知的財産、商標登録などのセミナーを受講してみたい

10 その他、感想・希望等

- ・今まで、自分の好みのデザインを選んでしまっていました。ターゲットやニーズなどの事を良く考えて作成していこうと思いました。
- ・もっと遅い時間帯を希望する、19時以降
- ・楽しい時間でした。ありがとうございました。